

IBM Marketing Cloud

Ta opis storitve opisuje storitve v oblaku, ki jih IBM zagotavlja naročniku. Naročnik pomeni podjetje in njegove pooblaščen uporabnike ter prejemnike storitev v oblaku. Veljavna ponudba in dokazilo o upravičenosti sta zagotovljena v obliki ločenih transakcijskih dokumentov.

1. Storitve v oblaku

IBM Marketing Cloud je digitalna trženjska platforma v oblaku, ki uporablja podatke naročnika, analitične vpoglede in ustrezne avtomatizirane interakcije prek več kanalov. Ponudba IBM Marketing Cloud vključuje naslednje pakete in storitve z rešitvami, ki se preslikajo v potrebe tržnih podjetij in poenostavijo postopek nakupa:

- IBM Marketing Cloud Standard tržnim podjetjem pomaga bolje razumeti vedenje strank in omogočiti prilagojene interakcije z večjo hitrostjo pretvorbe.
- IBM Marketing Cloud B2B Standard – tržnim podjetjem pomaga pri zajemanju, kvalificiranju in gojenju razmerij s potencialnimi strankami z namenom boljše uskladitve trženja s prodajo za večji prihodek.
- IBM Marketing Cloud Budget and Expense Planning – tržnim podjetjem pomaga pri pripravi obračuna in načrtovanju aplikacije, ki se poveže s sistemi za trženje, upravljanje razmerij s strankami in finance.

1.1 IBM Marketing Cloud Standard

Naročnina za IBM Marketing Cloud Standard nudi naslednje zmožnosti:

- Trženjska baza podatkov: zbiranje izčrpnih podatkov strank v enem viru in njihova uporaba za avtomatizirane kampanje in prilagojeno komunikacijo.
- Segmentacija: uporaba podatkov o vedenju, profilih in prednostnih nastavitvah ter drugih podatkov za poizvedovanje in omejitev ciljnega občinstva. Izbirno je mogoče te poizvedbe segmentacije integrirati s trženjskimi strategijami za zagotavljanje izredno zanimive, prilagojene vsebine ciljnemu občinstvu.
- Graditelj vsebine: intuitivni spletni urejevalnik, ki omogoča ustvarjanje in urejanje vsebine v aplikaciji, z dostopom 'pokaži-in-klikni' do funkcij, kot so sledenje povezavam, prilagoditve, dinamična vsebina in še več.
- Dinamična vsebina: ustvarjanje sporočil neposredno v telesu sporočila, ki so pomembna in značilna za posamezno stranko, z uporabo intuitivnega vmesnika 'pokaži-in-klikni'.
- Preizkušanje A/B: pošiljanje preskusne e-pošte za preizkušanje vrstice zadeve, imena pošiljalca ali elementov vsebine; ugotavljanje, kateri element ima najboljši odziv, in pošiljanje najboljše e-pošte stikom.
- E-pošta: ustvarjanje in pošiljanje e-pošte z vsebino, ki je relevantna in zanimiva.
- Mobilno potisno sporočanje: dostava prilagojenih sporočil z združevanjem podatkov mobilne aplikacije in obogatitve podatkov o profilu uporabnika.
- Družabno deljenje: skupna raba trženjskih e-poštnih sporočil v družbenih omrežjih in izdelava podrobnih rezultatov poročila.
- Landing Page: dostop 'pokaži-in-klikni' za ustvarjanje strani, značilnih za kampanjo, in spletnih obrazcev po meri.
- Analitika vedenja: spreminjanje rezultatov e-pošte za ugotavljanje trendov in segmentov ciljnih strank; določanje segmentov strank in izbira metrike za ustvarjanje poročil z več zavihki in tabelami ter nato spreminjanje poročil z dodajanjem ali odstranjevanjem polj, spreminjanjem metrike ter razvrščanjem in razporejanjem stolpcev.
- Poročila o kampanjah: ustvarjanje zbirnih in podrobnih podatkov za poročanje o e-poštnih sporočilih, ki so poslana strankam. Metrika za poročanje vključuje odprtja, pretvorbe, obogatene medije, posredovanja in dostop do podatkov o številu klikov.

- E-poštni vpogledi: uporabnikom omogoča predogled videza in občutka e-pošte z več različnimi odjemalci elektronske pošte ter sledenje uporabi odjemalcev elektronske pošte v poštnih seznamih, kar pomaga optimizirati programe za elektronsko pošto za posamezne naprave in odjemalce elektronske pošte, ki jih stranke uporabljajo. V naročnino je vključenih 200.000 odprtih e-pošt. 'Odperta e-pošta' je registrirana vsakič, ko prejemnik prejme e-pošto od naročnika in prejemnik odpre elektronsko sporočilo. V naročnino je vključenih 50 predogledov e-pošte. 'Predogled e-pošte' je registriran vsakič, ko naročnik tej funkciji predloži predlogo e-pošte v predogled. Aplikacija Email Insights vključuje tehnološke komponente, ki jih zagotavlja podjetje Litmus. Če poleg tega naročnikove potrebe presegajo število predogledov e-pošte ali odprtih e-pošt, ki jih zagotavlja kupljeni paket, lahko naročnik razširi količino, za katero ima pooblastila, in sicer tako, da kupi ponudbo IBM Marketing Cloud Additional Email Insights Opens v prirastkih po 100.000 na osnovi posameznega dogodka, kot je primerno.
- IBM Marketing Cloud Orientation: osnovni izobraževalni paket za ponudbo IBM Marketing Cloud. Zagotavlja podroben opis funkcij in zmogljivosti ponudbe Marketing Cloud ter uvod v model Customer Engagement Model. Orientacijski paket vključuje začetno naročnino za ponudbo Marketing Cloud in ga je treba dokončati pred začetkom zahtevane storitve uvajanja. Paket je na voljo kot samopostrežna ponudba ter vključuje videoposnetke in spletne posnetke.

V naročnino za to ponudbo storitev v oblaku je vključeno naslednje:

- a. pet (5) pooblaščenih uporabnikov;
- b. deset (10) aktivnih programov;
- c. 250 tisoč trženjskih interakcij, kar vključuje tako e-poštna sporočila kot mobilna potisna sporočila; če so potrebne dodatne trženjske interakcije, mora naročnik kupiti pooblastila za ponudbo IBM Marketing Cloud Standard Additional Marketing Interactions v prirastkih po 1000 na osnovi posameznega dogodka; ter
- d. 200 tisoč odprtih e-sporočil aplikacije Email Insights.

1.2 IBM Marketing Cloud B2B Standard

Naročnina za IBM Marketing Cloud B2B Standard nudi naslednje zmožnosti:

- Vse funkcije v okviru ponudbe IBM Marketing Cloud Standard
- Avtomatizacija trženja
- Lead Nurturing: ustvarjanje trženjskih kampanj prek graditelja vizualnih kampanj; pošiljanje avtomatiziranih sporočil ali vnos v program za gojenje razmerij s potencialnimi strankami, ko se potencialna stranka usmeri na neko trženjsko pot ali izvede neko dejanje.
- Single Scoring Model: razvrščanje strank in možnih kupcev na podlagi kriterijev nakupovanja, demografskih podatkov in vedenja, kot so obiski spletnih mest, pošiljanje obrazcev in interakcija prek sporočil, ali na podlagi časovnih komponent, vključno s kratko časovno oddaljenostjo in pogostostjo. Na osnovi točkovanja funkcije avtomatiziranega trženja preusmerijo stranke in možne kupce v ustrezno nadaljnjo obravnavo.
- Napredni obrazci: zmanjšanje opustitve obrazcev in izdelava profila stika skozi čas, z naprednimi spletnimi obrazci, ki kažejo različna vprašanja vsakič, ko stik obiše spletno mesto ali pristajalno stran.
- Spremljanje digitalnega vedenja: spremljanje, kako poteka interakcija med naročnikom in stiki prek spleta, na primer prek izračunov, klepetov v živo, družabnih gumbov in še več; uporaba teh vedenj dogodkov za spletno sledenje po meri za namen premeščanja stika v trženjski program ali model vedenjskega točkovanja.
- Customer Relationship Management (CRM) Integration: integracija s sistemi CRM neodvisnih ponudnikov, kar vključuje Salesforce.com, Microsoft Dynamics CRM, NetSuite in Sugar CRM.

V naročnino za to ponudbo storitev v oblaku je vključeno naslednje:

- a. pet (5) pooblaščenih uporabnikov;
- b. deset (10) aktivnih programov;
- c. en (1) model točkovanja;
- d. 50.000 zapisov baze podatkov; in
- e. 200 tisoč odprtih e-sporočil aplikacije Email Insights.

1.3 IBM Marketing Cloud – Budget and Expense Planning

Ponudbo Marketing Cloud – Budget and Expense Planning zagotavlja podjetje Allocadia, IBM-ov zunanji partner, in jo je mogoče kupiti za uporabo s ponudbo Marketing Cloud Standard, Marketing B2B Standard, IBM Silverpop Engage ali IBM Campaign. Naročnina za IBM Marketing Cloud B2B Standard nudi naslednje zmožnosti:

- Načrtovanje: ustvarjanje in skupna raba načrtov za uskladitev poslovne strategije, napoved donosnosti naložbe ali predvidevanje vpliva na prihodek.
- Načrtovanje proračuna: ustvarjanje in upravljanje globalnih proračunov v poljubni valuti brez nerodnih, nepovezanih preglednic (na globalni/regionalni ravni ali usmerjeno v produkt).
- Zmogljivost: vizualizacija, analiza in optimizacija porabe; sprejemanje pametnejših odločitev pri povezovanju načrtov in proračunov s podatki CRM ter finančnimi in trženjskimi podatki.

V naročnino za to ponudbo storitev v oblaku je vključeno naslednje:

- pet (5) pooblaščenih uporabnikov; in
- en (1) spojnik.

Če naročnik potrebuje dodatne pooblaščen uporabnike poleg tistih, ki so zagotovljeni z osnovno storitvijo, lahko kupi ponudbo IBM Marketing Cloud Budget and Expense Planning Additional Users. Če naročnik potrebuje dodatne spojnike za uporabo z osnovno storitvijo, lahko kupi ponudbo IBM Marketing Cloud Budget and Expense Planning Additional Connector.

1.4 Ponudbe storitve nastavitve

- IBM Marketing Cloud Standard Onboarding Services združuje zagotavljanje in usposabljanje, ki sta zasnovana tako, da uporabnikom omogočata konfiguriranje in uporabo ponudb v okviru ponudbe Marketing Cloud Standard. Ta storitev, ki je na voljo oddaljeno, se zahteva z začetno naročnino za ponudbo Marketing Cloud. Naročnikom je dodeljen svetovalec za uvajanje, ki jih vodi skozi postopek uvajanja s pomočjo številnih oddaljenih sestankov in posnetkov sej spletnega učenja. Storitve uvajanja vključujejo zagotavljanje, konfiguracijo in nastavitve, usposabljanje ter vprašanja in odgovore.
- IBM Marketing Cloud B2B Standard Onboarding Services združuje zagotavljanje in usposabljanje, ki sta zasnovana tako, da uporabnikom omogočata konfiguriranje in uporabo ponudb v okviru ponudbe Marketing Cloud B2B Standard. Ta storitev, ki je na voljo oddaljeno, se zahteva z začetno naročnino za ponudbo Marketing Cloud B2B Standard. Organizacijam je dodeljen svetovalec za uvajanje, ki jih vodi skozi postopek uvajanja s pomočjo številnih oddaljenih sestankov in posnetkov sej spletnega učenja. Storitve uvajanja vključujejo zagotavljanje, konfiguracijo in nastavitve, usposabljanje ter vprašanja in odgovore.
- Marketing Cloud – Budget and Expense Planning Onboarding Services je storitev usposabljanja, ki je zasnovana tako, da omogoča uporabnikom konfiguriranje in uporabo ponudb v okviru ponudbe IBM Marketing Cloud – Budget and Expense Planning. Ta storitev, ki je na voljo oddaljeno, se zahteva ob nakupu ponudbe IBM Marketing Cloud – Budget and Expense Planning Additional Users. Organizacijam je dodeljen svetovalec za usposabljanje, ki jim pomaga pri uporabi izboljšane prilagoditve poročil in nadzorne plošče s pomočjo številnih oddaljenih sestankov in posnetkov sej spletnega učenja. Storitve uvajanja vključujejo zagotavljanje, konfiguracijo in nastavitve, usposabljanje ter vprašanja in odgovore.

2. Opis zaščite

Ta storitev v oblaku je skladna z IBM-ovimi načeli glede varovanja podatkov in zasebnosti za IBM-ovo programsko opremo kot storitev, ki so na voljo na spletnem mestu <https://www.ibm.com/cloud/resourcecenter/content/80>, in vsemi drugimi določili v tem razdelku. Morebitne spremembe IBM-ovih načel glede zaščite podatkov in zasebnosti ne bodo zmanjšale stopnje varnosti storitev v oblaku.

3. Ravni storitve in tehnična podpora

IBM za storitve v oblaku zagotavlja naslednjo pogodbo o ravni storitev za razpoložljivost ("SLA"), kot je navedeno v dokazilu o upravičenosti. Pogodba o ravni storitev ne zagotavlja jamstva/garancije. Pogodba o ravni storitev je na voljo samo naročniku in velja samo za uporabo v produkcijskih okoljih.

3.1 Dobropisi za razpoložljivost

Naročnik mora pri IBM-ovi službi za tehnično podporo vložiti prijavo za podporo ravni resnosti 1, in sicer v 24 urah od trenutka, ko ugotovi, da je dogodek vplival na razpoložljivost storitve v oblaku. Naročnik mora razumno pomagati IBM-u pri diagnosticiranju in razreševanju težav.

Naročnik mora predložiti zahtevek za podporo na podlagi prijave zaradi neizpolnjevanja pogodbe o ravni storitev v treh delovnih dneh po koncu pogodbenega meseca. Nadomestilo za upravičen zahtevek na podlagi pogodbe o ravni storitev (SLA) bo priznано kot dobropis pri naslednjem računu za storitev v oblaku na podlagi seštevka minut za vsako zahtevo za povezavo s primerkom baze podatkov, ki ni uspešna v minuti ure ("nerazpoložljivost"). Nerazpoložljivost se meri od trenutka, ko je naročnik poročal o dogodku, do trenutka, ko je bilo obnovljeno delovanje storitve v oblaku, in ne vključuje časa, ki je povezan z izpadom zaradi načrtovanega ali napovedanega vzdrževanja; zaradi vzrokov, ki so zunaj IBM-ovega nadzora; zaradi težav z vsebino, tehnologijo, zasnovo ali navodili naročnika ali tretje osebe; zaradi nepodprtih sistemskih konfiguracij in platform ali drugih napak naročnika; ali zaradi varnostnega incidenta, ki ga je povzročil naročnik ali naročnikovo preizkušanje varnosti. IBM bo priznal najvišje veljavno nadomestilo na podlagi zbirne razpoložljivosti storitve v oblaku v vsakem pogodbenem mesecu, kot je prikazano v spodnji tabeli. Celotno nadomestilo za posamezni pogodbeni mesec ne sme presegati 20 odstotkov ene dvanajstine (1/12) letnih stroškov za storitev v oblaku.

3.2 Ravni storitev

Razpoložljivost storitve v oblaku v pogodbenem mesecu

Razpoložljivost v pogodbenem mesecu	Nadomestilo (odstotek mesečne naročnine* za pogodbeni mesec, na katerega se nanaša zahtevek)
99 %–99,949 %	2 %
98 %–98,999 %	5 %
97 %–97,999 %	10 %
Manj kot 97,000 %	20 %

* Če je naročnik storitev v oblaku pridobil od IBM-ovega poslovnega partnerja, se mesečna naročnina izračuna na podlagi takrat veljavne cene za storitev v oblaku, ki velja za pogodbeni mesec, na katerega se nanaša zahtevek, pri čemer bo upoštevan 50-odstotni popust. IBM bo rabat omogočil neposredno naročniku.

Razpoložljivost, izražena v odstotkih, se izračuna kot: (a) skupno število minut v pogodbenem mesecu, zmanjšano za (b) skupno število minut nerazpoložljivosti v pogodbenem mesecu, deljeno s (c) skupnim številom minut v pogodbenem mesecu.

Primer: skupaj 50 minut nerazpoložljivosti v pogodbenem mesecu

Skupaj 43.200 minut v 30-dnevnem pogodbenem mesecu – 50 minut nerazpoložljivosti = 42.150 minut	= 2-odstotni dobropis za razpoložljivost za 99,884- odstotno razpoložljivost v pogodbenem mesecu
Skupaj 43.200 minut	

4. Tehnična podpora

Tehnična podpora za storitve v oblaku je na voljo prek e-pošte, spletnega sistema za podporo, klepeta v živo in telefona. Tehnična podpora je zagotovljena v okviru storitve v oblaku in ni na voljo kot ločena ponudba.

Resnost	Definicija resnosti	Ciljni odzivni časi med urami podpore
1	Bistven vpliv na poslovanje/izpad storitve: Nedelovanje funkcije, ki je kritičnega pomena za poslovanje, ali izpad kritičnega vmesnika. To običajno velja za produkcijsko okolje in pomeni nezmožnost dostopanja do storitev, kar ima odločilen vpliv na delovanje. To stanje zahteva takojšnjo rešitev.	V roku 1 ure
2	Velik vpliv na poslovanje: Uporaba poslovne lastnosti ali funkcije storitve je zelo omejena oz. za naročnika obstaja nevarnost, da bo zamudil poslovne roke.	V roku 2 delovnih ur
3	Manjši vpliv na poslovanje: Označuje, da je storitev ali funkcijo mogoče uporabljati in nima odločilnega vpliva na delovanje.	V roku 4 delovnih ur
4	Minimalen vpliv na poslovanje: Poizvedba ali netehnična zahteva.	V roku 1 delovnega dne

5. Pooblastila in zaračunavanje

5.1 Metrike zaračunavanja

Storitve v oblaku so na voljo na podlagi naslednje metrike zaračunavanja, ki je določena v transakcijskem dokumentu:

- a. **Dostop** je merska enota, na podlagi katere je mogoče pridobiti storitev v oblaku. Dostop je pravica do uporabe storitev v oblaku. Naročnik mora za uporabo storitev v oblaku med meritvenim obdobjem, navedenim v naročnikovem dokazilu o upravičenosti ali transakcijskem dokumentu, pridobiti eno pooblastilo za dostop.
- b. **Dogodek** – je merska enota, na podlagi katere je mogoče pridobiti ponudbo IBM SaaS. Pooblastila za dogodke so osnovana na številu pojavov posameznega dogodka, ki je povezan z uporabo storitev v oblaku. Pooblastila za dogodke veljajo za storitve v oblaku in vrste dogodka ni mogoče menjati, izmenjati ali združiti z drugimi pooblastili za dogodke druge storitve v oblaku ali vrste dogodka. Naročnik mora pridobiti zadostna pooblastila, da pokrijejo vse dogodke, do katerih pride med meritvenim obdobjem, navedenim v naročnikovem dokazilu o upravičenosti ali transakcijskem dokumentu.
- c. **Pooblaščen uporabnik** je merska enota, na podlagi katere je mogoče pridobiti storitve v oblaku. Naročnik mora pridobiti ločena, namenska pooblastila za vsakega edinstvenega pooblaščenega uporabnika, ki ima dostop do storitev v oblaku na katerikoli neposreden ali posreden način, prek kateregakoli sredstva (na primer prek multipleksirnega programa, naprave ali aplikacijskega strežnika). Naročnik mora pridobiti zadostna pooblastila, da z njimi pokrije število pooblaščenih uporabnikov z dostopom do storitev v oblaku med meritvenim obdobjem, navedenim v naročnikovem dokazilu o upravičenosti ali transakcijskem dokumentu.
- d. **Sodelovanje** – je merska enota, na podlagi katere je mogoče pridobiti storitve. Sodelovanje je sestavljeno iz strokovnih storitev in/ali storitev usposabljanja, povezanih s storitvijo v oblaku. Naročnik mora pridobiti zadostna pooblastila, da z njimi pokrije vse primere uporabe.
- e. **Povezava** je merska enota, na podlagi katere je mogoče pridobiti storitev v oblaku. Povezava je povezava ali povezanost baze podatkov, aplikacije, strežnika ali katerekoli druge vrste naprave s storitvijo v oblaku. Naročnik mora pridobiti zadostna pooblastila, da z njimi pokrije skupno število povezav, ki so bile vzpostavljene ali so vzpostavljene s storitvami v oblaku med meritvenim obdobjem, navedenim v naročnikovem dokazilu o upravičenosti ali transakcijskem dokumentu.
- f. **Zapis baze podatkov** je merska enota, na podlagi katere je mogoče pridobiti storitve v oblaku. Zapis baze podatkov je zbirka polj v bazi podatkov, ki se nanašajo na eno samo entiteto, in do katere je mogoče dostopati kot do ene same enote. Naročnik mora pridobiti ustrezna pooblastila za pokritje skupnega števila zapisov baze podatkov, ki je storitvam v oblaku na voljo za obdelavo v

obdobju merjenja, podanem v dokazilu o opravičenosti ali dokumentu naročila. Naročnik mora pridobiti ustrezna pooblastila tisoč zapisov baze podatkov za pokritje skupnega števila zapisov baze podatkov, ki so na voljo za obdelavo v storitvi v oblaku tekom obdobja merjenja, navedenega v naročnikovem dokazilu o opravičenosti ali transakcijskem dokumentu.

5.2 Stroški nastavitve

Za enkratni strošek začetne nastavitve veljajo cene in določbe glede zaračunavanja, navedene v transakcijskem dokumentu. Glede na izbrano osnovno ponudbo storitev v oblaku bo ustrezna obvezna storitev nastavitve naročniku omogočala uporabo izbrane ponudbe storitev v oblaku. Na voljo so naslednje storitve nastavitve:

- IBM Marketing Cloud Standard Onboarding Services Engagement One-Time Set Up
- IBM Marketing Cloud B2B Standard Onboarding Services Engagement One-Time Set Up

Za naslednjo storitev nastavitve veljajo cene in določbe zaračunavanja, navedene v transakcijskem dokumentu ob naročilu pooblastil pooblaščenega uporabnika za IBM Marketing Cloud – Budget and Expense Additional Users:

- IBM Marketing Cloud Budget and Expense Planning Onboarding Services Engagement Set Up

5.3 Delni mesečni stroški

Delni mesečni strošek se lahko oceni na osnovi sorazmernega deleža, kot je navedeno v transakcijskem dokumentu.

5.4 Zaračunavanje presežkov

Če naročnikova dejanska uporaba storitev v oblaku med meritvenim obdobjem presega pooblastila, navedena v dokazilu o opravičenosti, se naročniku zaračuna presežek, kot je navedeno v transakcijskem dokumentu.

Naročniku bodo zaračunani stroški za presežke za nazaj vsak mesec po ceni za presežke, navedeni v dokazilu o opravičenosti, ko bo prvič dosežen skupni zbir. Takšni presežki zapadejo v plačilo poleg osnovnega mesečnega stroška za pooblastila.

Če je naročniško obdobje daljše od 12 mesecev, temelji zbirno skupno število pooblastil na 12 mesečnih meritvenih obdobjih. Zbirno skupno število bo po 12 mesečnem meritvenem obdobju ponastavljeno na nič. Stroški presežka za naslednjih 12 mesečnih meritvenih obdobjih bodo v plačilo zapadli šele, ko bo dejanska poraba interakcij preseгла skupno število pooblaščenih interakcij v zbirni obliki za takšnih 12 mesečnih meritvenih obdobjih.

Pri naročnikih, ki izkoriščajo obdobja spodbujanja povečevanja odziva strank, se vsako obdobje obravnava na enak način kot naročniško obdobje in veljajo enaka načela.

Če je naročniško obdobje krajše od 12 mesecev ali v naročniškem obdobju ostane manj kot 12 mesečnih obdobjih, bo število preostalih mesečnih pooblastil v naročnini uporabljeno za skupno število pooblaščenih interakcij v zbirni obliki.

a. 1. primer:

Naročnik ima 12-mesečno naročniško obdobje in je pridobil 10 dodatnih pooblaščenih uporabnikov na podlagi pooblastila IBM Marketing Cloud Additional User. Če naročnik pred koncem 12-mesečnega naročniškega obdobja omogoči več kot 10 pooblaščenih uporabnikov, mu bo naslednji mesec izstavljen račun za presežno količino in v naslednjih mesecih do konca naročniškega obdobja bo vsa poraba zaračunana za nazaj.

b. 2. primer:

Naročnik ima triletno naročniško obdobje in je pridobil 10 dodatnih pooblaščenih uporabnikov na podlagi pooblastila IBM Marketing Cloud Additional User. Če naročnik pred koncem prvega 12-mesečnega obdobja omogoči več kot 10 pooblaščenih uporabnikov, mu bo naslednji mesec izstavljen račun za presežno količino in vso porabo do konca 12-mesečnega obdobja. Na koncu vsakega 12-mesečnega obdobja bo števec porabe ponastavljen. Če naročnik pred koncem naslednjega 12-mesečnega obdobja omogoči več kot 10 pooblaščenih uporabnikov, mu bo v naslednjem mesecu izstavljen račun za presežno količino in vsa poraba v naslednjih mesecih bo zaračunana za nazaj, dokler števec porabe ne bo ponastavljen oziroma dokler ne poteče preostali del naročniškega obdobja.

5.5 Plačilo glede na uporabo

Naročnik lahko uporablja ponudbo IBM Marketing Cloud Standard, izmerjeno s 1.000 dogodki, ponudbo IBM Marketing Cloud B2B Standard, izmerjeno v prirastkih po 10.000 zapisov baze podatkov, in ponudbo IBM Marketing Cloud Additional Email Insights Opens, izmerjeno v prirastkih po 100.000 dogodkov na osnovi plačila glede na uporabo. Naročniku se zaračuna količina dogodkov ali zapisov baze podatkov, kot je primerno, ki jo porabi vsak mesec, in sicer po ceniku, navedenem v transakcijskem dokumentu.

6. Obdobje trajanja in možnosti podaljšanja

Obdobje trajanja storitve v oblaku se začne z dnem, ko IBM naročnika obvesti, da ima dostop do storitve v oblaku, navedene v dokazilu o upravičenosti. V dokazilu o upravičenosti bo navedeno, ali se storitve v oblaku podaljšajo samodejno, se nadaljujejo na podlagi neprekinjene uporabe ali se končajo ob izteku naročniškega obdobja.

Na podlagi samodejnega podaljšanja se bo naročnina na storitve v oblaku samodejno podaljševala za čas naročniškega obdobja, naveden v dokazilu o upravičenosti, razen če naročnik posreduje pisno obvestilo o prenehanju podaljšanja najmanj 90 dni pred iztekom naročniškega obdobja.

7. Podporna programska oprema.

Te storitve v oblaku vključujejo podporno programsko opremo, ki se sme uporabljati le v povezavi z naročnikovo uporabo storitev v oblaku in le v času trajanja storitev v oblaku.

8. Splošno

8.1 Distribucijski sezname

Naročnik v storitvi v oblaku ne bo uporabljal nobenih distribucijskih seznamov, ki bi vključevali osebe, ki niso dale soglasja za vključitev na takšen seznam za namen prejemanja komunikacij specifično od naročnika, razen če ima naročnik obstoječe poslovno ali osebno razmerje s takšnimi osebami. Uporaba seznamov ali podatkov, ki so bili generirani s pridruženimi trženjskimi praksami, je v vseh primerih izrecno prepovedana. Naročnik mora v vsako sporočilo vključiti veljaven mehanizem za izključitev iz seznama.

8.2 Nadaljnja prodaja ni dovoljena

Naročnik ne bo nadalje prodal storitve v oblaku ali zagotovil tretjim osebam (razen zaposlenim ali podizvajalcem, ki delajo v imenu naročnika) dostopa do storitve v oblaku brez IBM-ovega predhodnega pisnega soglasja.

8.3 Shranjevanje podatkov

Določeni podatkovni elementi storitev v oblaku bodo na voljo v okviru storitev v oblaku na naslednji način: e-poštna sporočila in vsebina, neuporabljene oz. neaktivne baze podatkov in predloge – 450 dni; spletno sledenje za poznane obiskovalce – 180 dni; spletno sledenje za anonimne obiskovalce – 30 dni; in univerzalna vedenja – 180 dni ("obdobje hranjenja podatkov"). Ti podatkovni elementi so lahko odstranjeni iz IBM-ovega omrežja in sistemov po izteku obdobja shranjevanja podatkov in IBM lahko v vsakem primeru uniči vse kopije teh podatkovnih elementov in drugih naročnikovih povezanih podatkov 30 dni po prenehanju ali izteku trajanja storitve. Naročnik bo obdržal vse varnostne kopije celotne vsebine, zagotovljene za uporabo v povezavi s storitvijo v oblaku.

8.4 Obvestila glede programske kode drugih ponudnikov

Te storitve v oblaku vključujejo naslednjo programsko opremo, ki ne sme biti uporabljena za zlonamerna dejanja: janrain4j_1.1.0, JSON, JSON-lib-2.3, JDK15, flexjson in packtag.