

IBM Marketing Cloud

Tento Popis služby popisuje službu Cloud Service, kterou IBM poskytuje Zákazníkovi. Pojem Zákazník označuje společnost, její autorizované uživatele a příjemce služby Cloud Service. Příslušná Cenová nabídka a Dokument o oprávnění (Proof of Entitlement) jsou poskytnuty ve formě samostatných Transakčních dokumentů.

1. Cloud Service

IBM Marketing Cloud je cloudová digitální marketingová platforma podporující zákaznická data, analýzy a automatické relevantní mezikanálové interakce. Produkt IBM Marketing Cloud zahrnuje následující balíčky založené na řešeních a službách, které mapují potřeby obchodníků pro zjednodušení nákupního procesu:

- IBM Marketing Cloud Standard – Tento produkt pomáhá obchodníkům lépe porozumět chování zákazníků a poskytuje přizpůsobené interakce s vyšším konverzním poměrem.
- IBM Marketing Cloud B2B Standard – Tento produkt pomáhá obchodníkům při zachycení, klasifikaci a motivaci potenciálních zákazníků tak, aby marketing lépe odpovídal růstu příjmů z prodeje.
- IBM Marketing Cloud Budget and Expense Planning – Tento produkt pomáhá obchodníkům při stanovení rozpočtu a plánování pomocí aplikace propojující marketing, management vztahů se zákazníky a finanční systémy.

1.1 IBM Marketing Cloud Standard

V rámci předplatného produktu IBM Marketing Cloud Standard jsou k dispozici tyto možnosti:

- Marketingová databáze: Shromažďování komplexních dat zákazníků v jediném zdroji a využití těchto dat k provozování automatických kampaní a přizpůsobené komunikace.
- Segmentace: Využití vzorců chování, profilu, preferenčních data a dalších informací k zúžení cílové skupiny. Volitelně lze tyto segmentační dotazy integrovat do marketingových strategií k poskytování vysoce poutavého přizpůsobeného obsahu cílové skupině.
- Content Builder: Pomocí tohoto intuitivního webového editoru lze vytvářet a upravovat obsah v aplikaci s přístupem typu „ukázat a kliknout“ k funkcím jako např. sledování odkazů, přizpůsobení, dynamický obsah a další.
- Dynamický obsah: Vytvoření zpráv přímo v těle zprávy, přičemž zprávy jsou specifické pro jednotlivé zákazníky a je v nich použito intuitivní rozhraní „ukázat a kliknout“.
- A/B Testing: Odesílání zkušebních e-mailů při ověřování řádků s předmětem, od názvu až po prvky obsahu. Zjistíte, které prvky mají nejlepší odezvu, takže ty nejlepší e-maily můžete odeslat příslušným kontaktům.
- E-mail: Vytvoření a odeslání e-mailů s relevantním a poutavým obsahem.
- Mobilní odeslání typu push: Odeslání přizpůsobených zpráv, v nichž jsou zkombinována data mobilní aplikace s rozsáhlými informacemi z profilu spotřebitele.
- Sdílení na sociálních sítích: Sdílení e-mailových marketingových zpráv na sociálních sítích a vytvoření podrobných výsledků hlášení.
- Cílová stránka: Přístup „ukázat a kliknout“ pro vytvoření stránek specifických pro danou kampaň a vlastní webové formuláře.
- Behaviorální analýzy: Manipulace s výsledky e-mailů k identifikaci trendů a cílových zákaznických segmentů. Definice zákaznických segmentů a výběr metrik pro vytvoření křížových a tabulkových sestav a následnou manipulaci se sestavami přidáním či odebráním polí, změnou metrik, tříděním a uspořádáním sloupců.
- Sestavy z kampaní: Vytvoření agregovaných a podrobných informací z kampaní o e-mailech odeslaných zákazníkům. V metrikách sestav jsou obsažena zahájení, konverze, rozsáhlá média, budoucí akce a přístup k datům o navštívených stránkách.
- Email Insights: Umožňuje uživatelům zobrazit náhled zpráv v rámci několika různých e-mailových klientů, sledovat využití e-mailového klienta v rámci seznamů příjemců, a optimalizovat tak e-

mailové programy podle specifických zařízení a e-mailových klientů, které zákazníci používají. Součástí předplatného je 200 000 otevření e-mailu. „Otevření e-mailu“ je registrováno pokaždé, když příjemce obdrží e-mail Zákazníka a otevře jej. Součástí předplatného je 50 náhledů e-mailu. „Náhled e-mailu“ je registrován pokaždé, když Zákazník odesle e-mailovou šablonu této funkci k náhledu. Email Insights zahrnuje technologické komponenty poskytnuté společností Litmus. Navíc pokud potřeby Zákazníka překročí počet náhledů nebo otevření e-mailů poskytnutý v rámci zakoupeného balíčku, může Zákazník své množství, pro které má oprávnění, navýšit podle potřeby zakoupením produktu IBM Marketing Cloud Additional Email Insights Opens v přírůstcích po 100 000 na jednu Událost.

- IBM Marketing Cloud Orientation: Základ, vzdělávací balík pro produkt IBM Marketing Cloud. Poskytuje vysokoúrovňový popis funkcí a možností produktu Marketing Cloud spolu s úvodem k modelu Customer Engagement Model. Orientační balík je součástí úvodního předplatného produktu Marketing Cloud a je vhodné jej dokončit před zahájením požadované služby zahrnutí. Je dodáván jako samoobslužná nabídka a jeho součástí jsou videa a webové záznamy.

Do poplatku za registraci této Cloud Service jsou zahrnuty následující položky:

- a. Pět (5) autorizovaných uživatelů;
- b. Deset (10) aktivních programů;
- c. 250 tisíc marketingových interakcí, jejichž součástí jsou e-mailové zprávy i mobilní zprávy typu push. Jsou-li požadovány další marketingové interakce, je Zákazník nucen zakoupit nároky na produkt IBM Marketing Cloud Standard Additional Marketing Interactions v přírůstcích po 1000 na jednu Událost
- d. 200 tisíc otevření Email Insights Opens.

1.2 IBM Marketing Cloud B2B Standard

V rámci předplatného produktu IBM Marketing Cloud B2B Standard jsou k dispozici následující funkce:

- Veškeré funkce v nabídce IBM Marketing Cloud Standard
- Automatizovaný marketing
- Motivace potenciálních zákazníků: Vytvoření marketingových kampaní pomocí vizuálního tvůrce kampaní. Odesílání automatických zpráv nebo zařazení do motivačního programu, když potenciální zákazník směřuje určitým směrem nebo provede určitou akci.
- Model jednotlivého přidělení skóre: Organizuje zákazníky a potenciální klienty na základě kritérií nakupování, demografických údajů a chování, jako jsou návštěvy webu, odesílání formulářů a interakce prostřednictvím zpráv, či na základě časových komponent včetně nedávné akce a frekvence. V závislosti na skóre navádějí funkce automatizovaného marketingu zákazníky a potenciální zákazníky k příslušné následné akci.
- Progresivní formuláře: Snížení míry opuštění formuláře a vytvoření profilu daného kontaktu v průběhu času a pomocí progresivních webových formulářů zobrazujících různé otázky, když určitý kontakt navštíví web nebo cílovou stránku.
- Sledování digitálního chování: Monitorování, jak s vámi kontaktní osoby komunikují online, například pomocí kalkulaček, živých konverzací, a tlačítek v sociálních sítích a dalších možností. Pomocí těchto vlastních chování při sledování událostí na webu přesunete určitý kontakt do marketingového programu nebo modelu přidělení skóre.
- Customer Relationship Management (CRM) Integration: Integrace se systémy CRM třetích stran, včetně Salesforce.com, Microsoft Dynamics CRM, NetSuite a Sugar CRM.

Do poplatku za registraci této Cloud Service jsou zahrnuty následující položky:

- a. Pět (5) autorizovaných uživatelů;
- b. Deset (10) aktivních programů;
- c. Jeden (1) model pro přidělení skóre;
- d. 50 000 databázových záznamů
- e. 200 tisíc otevření Email Insights Opens.

1.3 IBM Marketing Cloud – plánování rozpočtu a výdajů

Marketing Cloud – Plánování rozpočtu a výdajů zajišťuje Allocadia, externí partner IBM. Tento produkt lze zakoupit pro použití s produkty Marketing Cloud Standard, Marketing B2B Standard, IBM Silverpop Engage nebo IBM Campaign. V rámci předplatného produktu IBM Marketing Cloud B2B Standard jsou k dispozici následující funkce:

- Plánování: Vytvoření a sdílení plánů podle strategie organizace, předpokládaná návratnost investic a předpověď dopadů na výnosy.
- Rozpočtování: Vytvoření a správa globálních rozpočtů v jakémkoliv měně bez těžkopádných nepropojených tabulek, a to v globálním či regionálním rozsahu nebo se zaměřením na určitý produkt.
- Výkon: Vizualizace, analýza a optimalizace výdajů. Inteligentnější rozhodnutí při propojování plánů a rozpočtů se systémem CRM, financemi a marketingovými daty.

Do poplatku za registraci této Cloud Service jsou zahrnuty následující položky:

- Pět (5) autorizovaných uživatelů;
- Jeden (1) konektor.

Produkt IBM Marketing Cloud Budget and Expense Planning Additional Users lze zakoupit, pokud klient požaduje další autorizované uživatele navíc k tomu, co je již v základní službě. Produkt IBM Marketing Cloud Budget and Expense Planning Additional Connector lze zakoupit, pokud klient požaduje další konektory, které budou použity se základní službou.

1.4 Nabídky nastavení služby

- Produkt IBM Marketing Cloud Standard Onboarding Services je kombinací zajišťování a trénování, které je navrženo tak, aby uživatelé mohli konfigurovat a využívat nabídky v nabídce produktu Marketing Cloud Standard. U této vzdáleně dodávané služby je vyžadováno úvodní předplatné k produktu Marketing Cloud. Konzultant pro zahrnování je přiřazen ke klientům, které provádí procesem záhrnu, který je dodáván prostřednictvím řady vzdálených schůzek a pomocí zaznamenaných webových výukových lekcí. Součástí služeb zahrnutí je zajišťování, konfigurace a nastavení, trénování a zodpovězení dotazů.
- Produkt IBM Marketing Cloud B2B Standard Onboarding Services je kombinací zajišťování a trénování, které je navrženo tak, aby uživatelé mohli konfigurovat a využívat nabídky v nabídce produktu Marketing Cloud B2B Standard. U této vzdáleně dodávané služby je vyžadováno úvodní předplatné k produktu Marketing Cloud B2B Standard. Konzultant pro zahrnování je přiřazen k organizacím, které provádí procesem záhrnu, který je dodáván prostřednictvím řady vzdálených schůzek a pomocí zaznamenaných webových výukových lekcí. Součástí služeb zahrnutí je zajišťování, konfigurace a nastavení, trénování a zodpovězení dotazů.
- Marketing Cloud – Budget and Expense Planning Onboarding Services je služba pro trénování, která je navržena tak, aby uživatelé mohli konfigurovat a využívat nabídky v nabídce produktu IBM Marketing Cloud – Budget and Expense Planning. Tato vzdáleně dodávaná služba je vyžadována u nákupu nabídky IBM Marketing Cloud – Budget and Expense Planning Additional Users Konzultant pro trénování je přiřazen k organizacím, které provádí používáním rozšířeného připůsobení sestav a řídicích panelů prostřednictvím řady vzdálených schůzek a pomocí zaznamenaných webových výukových lekcí. Součástí služeb zahrnutí je zajišťování, konfigurace a nastavení, trénování a zodpovězení dotazů.

2. Popis zabezpečení

Tato Cloud Service splňuje zásady zabezpečení dat a ochrany soukromí IBM, které jsou k dispozici na adrese <https://www.ibm.com/cloud/resourcecenter/content/80>, a další dodatečné podmínky uvedené v této části. Jakákoli změna zásad zabezpečení a ochrany osobních údajů IBM nesníží zabezpečení služby Cloud Service.

3. Smlouva o úrovni služeb (Service Level Agreement)

IBM poskytuje pro Cloud Service následující úroveň služeb, jak je uvedeno v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement). Tato smlouva o úrovni služeb nepředstavuje žádnou formu záruky. Úroveň služeb je k dispozici pouze pro Zákazníka a vztahuje se pouze na používání v produktivních prostředích.

3.1 Kredity za porušení úrovně dostupnosti služeb

Zákazník musí u IBM střediska technické podpory zaregistrovat požadavek na podporu se Závažností 1 do 24 hodin od okamžiku, kdy poprvé zjistil, že událost měla dopad na dostupnost služby Cloud Service. Zákazník musí s IBM přiměřeně spolupracovat při diagnostice a řešení problémů.

Nárok na požadavek podpory za nesplnění smlouvy o úrovni služeb musí být předložen do tří pracovních dní od konce smluvního měsíčního období. Kompenzací za platný nárok týkající se smlouvy o úrovni služeb bude kredit vydaný oproti budoucí faktuře za Cloud Service na základě doby, během které nebylo zpracování produktivního systému pro Cloud Service k dispozici ("Odstávka"). Odstávka se měří od okamžiku, kdy Zákazník nahlásí událost, do okamžiku obnovení Cloud Service a nezahrnuje čas související s plánovanou nebo nahlášenou odstávkou v rámci údržby, příčinami mimo kontrolu IBM, problémy s obsahem, technologií Zákazníka nebo třetí strany, návrhy nebo pokyny, nepodporovanými konfiguracemi systému a platformami nebo jinými chybami Zákazníka či incidentem zabezpečení způsobeným Zákazníkem nebo testováním zabezpečení Zákazníka. IBM bude aplikovat nejvyšší použitelnou kompenzaci vycházející ze souhrnné dostupnosti Cloud Service dosažené během každého smluvního měsíčního období, jak je uvedeno v tabulce níže. Celková kompenzace vztahující se k jakémukoliv smluvnímu měsíčnímu období nesmí přesáhnout dvacet procent z jedné dvanáctiny (1/12) ročního poplatku za Cloud Service.

3.2 Úrovně služeb

Dostupnost služby Cloud Service v průběhu smluvního měsíčního období

Dostupnost v průběhu smluvního měsíčního období	Kompenzace (% měsíčního registračního poplatku* za smluvní měsíční období, za které je uplatňován nárok)
99 % – 99,949 %	2 %
98 % – 98,999 %	5 %
97 % – 97,999 %	10 %
Méně než 97,000 %	20 %

* Pokud byla služba Cloud Service získána od Obchodního partnera IBM, bude měsíční registrační poplatek vypočítán na základě aktuálního ceníku pro Cloud Service, který je platný pro smluvní měsíční období, na které se nárok vztahuje, se slevou 50 %. IBM slevu zpřístupní přímo Zákazníkovi.

Procento dostupnosti se vypočítá jako: celkový počet minut v rámci smluvního měsíčního období minus celkový počet minut Odstávky za smluvní měsíční období, děleno celkovým počtem minut za smluvní měsíční období.

Příklad: celkový počet minut Odstávek = 50 minut za smluvní měsíční období

Celkem 43 200 minut za 30denní smluvní měsíční období – 50 minut Odstávek = 42 150 minut	= Kredity za porušení úrovně dostupnosti služeb = 2 % pro 99,884% dostupnost během smluvního měsíčního období
Celkem 43 200 minut	

4. Technická podpora

Technická podpora pro službu Cloud Service je poskytována prostřednictvím e-mailu, portálu podpory online, živé konverzace a telefonicky. Technická podpora je nabízena se službou Cloud Service a není dostupná jako samostatná nabídka.

Závažnost	Definice Závažnosti	Cílové hodnoty doby odezvy během hodin podpory
1	Kritický dopad na obchodní činnost/selhání služby: Funkčnost, která je rozhodující pro obchodní činnost, není provozuschopná nebo došlo k selhání kritického rozhraní. Tato Závažnost se obvykle vztahuje na produktivní prostředí a označuje neschopnost přístupu ke službám, která má za následek kritický dopad na provoz. Tento stav vyžaduje okamžité řešení.	Do jedné hodiny
2	Významný dopad na obchodní činnost: Komponenta nebo funkce služby je, pokud jde o užívání, vážně omezena nebo hrozí nedodržení obchodních termínů Zákazníka.	Do dvou hodin (v průběhu pracovní doby)
3	Mírný dopad na obchodní činnost: Službu nebo funkčnost lze používat a dopad na provoz není kritický.	Do čtyř hodin (v průběhu pracovní doby)
4	Minimální dopad na obchodní činnost: Dotaz nebo netechnický požadavek.	Do jednoho pracovního dne

5. Oprávnění a informace o fakturaci

5.1 Metriky poplatků

Služba Cloud Service je poskytována v rámci metriky poplatků uvedené v Transakčním dokumentu:

- a. **Přístup** – je měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat Cloud Service. Přístup představuje oprávnění k užívání služby Cloud Service. Zákazník je povinen získat jediné oprávnění pro Přístup, aby mohl užívat Cloud Service během období měření uvedeného v Zákazníkově Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) nebo v Transakčním dokumentu.
- b. **Událost** – je měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat IBM SaaS. Oprávnění pro událost jsou založena na počtu výskytů specifické události vztahující se k užívání Cloud Service. Oprávnění pro událost jsou specifická pro službu Cloud Service a typ události nesmí být změněn, vyměněn nebo agregován s oprávněními pro událost vztahujícími se k jiné službě Cloud Service, ani s jiným typem události. Je nutno získat dostatečný počet oprávnění, který bude pokrývat každou událost, která se vyskytne během období měření uvedeného v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) nebo v Transakčním dokumentu.
- c. **Oprávněný uživatel** – je měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat Cloud Service. Zákazník je povinen získat samostatná, vyhrazená oprávnění pro každého jedinečného Oprávněného uživatele, kterému byl udělen přístup k Cloud Service jakýmkoli způsobem přímo či nepřímo (například prostřednictvím multiplexovacího programu, zařízení nebo aplikačního serveru). Je nutno získat dostatečný počet oprávnění, který bude pokrývat celkový počet Oprávněných uživatelů, kterým byl udělen přístup ke službě Cloud Service během období měření uvedeného v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) nebo v Transakčním dokumentu.
- d. **Sjednaná služba** – je měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat služby. Sjednaná služba sestává z odborných služeb a/nebo ze služeb v oblasti vzdělávání v souvislosti se službou Cloud Service. Je nutno získat dostatečný počet oprávnění, který bude pokrývat každou Sjednanou službu.
- e. **Připojení** – je měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat Cloud Service. Připojení je odkaz nebo spojení databáze, aplikace, serveru nebo jiného typu zařízení ke službě Cloud Service. Je nutno získat dostatečný počet oprávnění, který bude pokrývat celkový počet Připojení navázaných se službou Cloud Service během období měření uvedeného v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) nebo v Transakčním dokumentu Zákazníka.
- f. **Databázový záznam** – je měrná jednotka podle níž lze získat službu Cloud Service. Záznam databáze je kolekce polí v databázi souvisejících s jednou entitou a přístupných jako jedna jednotka. Každé oprávnění Záznam tisíce databází představuje jeden tisíc Záznamů databáze. Je

nutno získat dostatečný počet oprávnění pro Záznam tisíce databází, který bude pokrývat celkový počet Záznamů databáze zpracovaných prostřednictvím služby Cloud Service během období měření uvedeného v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) Zákazníka nebo v Transakčním dokumentu.

5.2 Poplatky za nastavení

Jednorázový poplatek za nastavení bude vyfakturován na základě sazby a fakturačního období uvedeného v dokumentu transakce. Podle zvolené nabídky základu služby Cloud Service poskytné odpovídající povinná služba nastavení Klientovi možnost použití zvolené nabídky služby Cloud Service. Toto jsou dostupné služby nastavení:

- IBM Marketing Cloud Standard Onboarding Services Engagement One-Time Set Up
- IBM Marketing Cloud B2B Standard Onboarding Services Engagement One-Time Set Up

Následující služba nastavení bude vyfakturována na základě sazby a fakturačního období uvedeného v dokumentu transakce při objednání nároků autorizovaného uživatele na produkt IBM Marketing Cloud - Budget and Expense Additional Users:

- IBM Marketing Cloud Budget and Expense Planning Onboarding Services Engagement Set Up

5.3 Poplatky za neúplný měsíc

Poplatek za neúplný měsíc uvedený v Transakčním dokumentu může být posouzen na poměrném základě.

5.4 Poplatky za překročení limitu

Pokud skutečné užívání služby Cloud Service během období měření překročí oprávnění uvedená v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement), bude Zákazníkovi takové překročení limitu vyfakturováno v souladu s podmínkami uvedenými v Transakčním dokumentu.

Zákazníkovi budou účtovány poplatky za překročení limitu za každý měsíc dodatečně, a to za sazbu uvedenou v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) po dosažení celkové výše. Tyto poplatky za překročení limitu jsou splatné společně se základním měsíčním poplatkem za oprávnění.

Pokud je Období registrace delší než 12 měsíců, bude celkový počet oprávnění založen na 12 měsíčních období měření. Celkový počet se po uplynutí 12. měsíčního období měření resetuje na nulu. Poplatky za překročení limitu za dalších 12 měsíčních období měření budou účtovány až poté, co skutečné využití zpráv překročí celkový počet zpráv v rámci oprávnění za všech 12 měsíčních období měření.

V případě Zákazníků, kteří využívají období navýšení, se každé období považuje za období registrace a platí stejné principy.

Pokud je Období registrace kratší než 12 měsíců nebo v Období registrace zbývá méně než 12 měsíčních období, použije se pro celkový počet zpráv v rámci oprávnění počet měsíčních oprávnění, která v rámci registrace zůstala.

a. Příklad 1:

Zákazník má Období registrace v délce 12 měsíců a získal 10 dalších autorizovaných uživatelů v rámci oprávnění IBM Marketing Cloud Additional User. Pokud Zákazník povolí více než 10 autorizovaných uživatelů před koncem 12měsíčního období registrace, bude mu následující měsíc účtováno množství nad rámec limitu a veškeré používání v nadcházejících měsících bude účtováno dodatečně do konce Období registrace.

b. Příklad 2:

Zákazník má Období registrace v délce tři let a získal 10 dalších autorizovaných uživatelů v rámci oprávnění IBM Marketing Cloud Additional User. Pokud Zákazník povolí více než 10 autorizovaných uživatelů před koncem prvního 12měsíčního období, bude mu následující měsíc účtováno množství nad rámec limitu a veškeré používání do konce 12měsíčního období. Na konci každého 12měsíčního období bude počet použití vynulován. Pokud Zákazník povolí více než 10 autorizovaných uživatelů před koncem dalšího 12měsíčního období, bude mu následující měsíc účtováno množství nad rámec limitu a veškeré používání v nadcházejících měsících bude účtováno dodatečně, dokud nebude počet použití vynulován, nebo do konce zbývajících Období registrace.

5.5 Poplatky za používání na denní bázi

Zákazník může použít produkt IBM Marketing Cloud Standard (měřeno na 1 000 událostí), IBM Marketing Cloud B2B Standard (měřeno v přírůstcích po 10 000 databázových záznamech) a IBM Marketing Cloud

Additional Email Insights Opens (měřeno v přírůstcích po 100 000 událostech za použití na denní bázi). Zákazníkovi bude podle potřeby vyfakturován počet událostí nebo databázových záznamů, které byly použity každý měsíc za sazbu uvedenou v dokumentu transakce.

6. Smluvní období a možnost prodloužení

Smluvní období pro poskytování Cloud Service začíná datem, kdy IBM Zákazníkovi oznámí, že mu byl udělen přístup ke službě Cloud Service, jak je uvedeno v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement). Dokument o oprávnění určí, zda se Cloud Service obnovuje automaticky, je používána nepřetržitě, nebo zda je na konci období ukončena.

V případě automatického obnovení platí, že pokud Zákazník neposkytne 90 dní před datem ukončení období písemné oznámení o záměru nabídku neprodloužit, bude Cloud Service automaticky obnovena na období uvedené v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement).

7. Aktivační software

Tato Cloud Service zahrnuje aktivační software, který může Zákazník používat pouze ve spojení se svým užíváním Cloud Service a pouze po dobu poskytování služby Cloud Service.

8. Obecná ustanovení

8.1 Distribuční seznamy

Zákazník nebude s Cloud Service používat žádné distribuční seznamy zahrnující osoby, které nedaly k zahrnutí na takový seznam pro účely příjmu sdělení konkrétně od Zákazníka souhlas, pokud Zákazník s těmito osobami nemá stávající obchodní či osobní vztah. Použití seznamů nebo dat vygenerovaných pomocí marketingových praktik přidružených jednotek je ve všech případech výslovně zakázáno. Zákazník musí do každé zprávy zahrnout platný mechanismus odhlášení.

8.2 Zákaz dalšího prodeje

Zákazník nebude službu Cloud Service dále prodávat ani k ní neposkytne přístup třetím stranám (mimo zaměstnanců nebo smluvních partnerů pracujících jeho jménem) bez předchozího písemného souhlasu.

8.3 Uchování dat

V rámci služeb Cloud Services budou k dispozici specifické datové prvky služby Cloud Services: e-mailové zprávy a obsah, nepoužité nebo neaktivní databáze a šablony – 450 dní; sledování webu pro známé návštěvníky – 180 dní; sledování webu pro anonymní návštěvníky – 30 dní a univerzální chování - 180 dní ("Doba uchování dat"). Tyto datové prvky mohou být ze sítě a systémů IBM odebrány po vypršení Doby uchování dat a IBM je oprávněna kdykoli zničit všechny kopie těchto datových prvků a Zákazníkova související data, a to 30 dní od ukončení nebo vypršení Smluvního období. Zákazník si uchová záložní kopie veškerého obsahu poskytovaného k použití v souvislosti se službou Cloud Service.

8.4 Oznámení o kódu třetích stran

Služba Cloud Service zahrnuje následující software, který nesmí být použit pro nevhodné účely: janrain4j_1.1.0, JSON, JSON-lib-2.3, JDK15, flexjson a packtag.