

## IBM Watson Talent Insights

Tento Popis služby stanovuje podmínky služby Cloud Service. Příslušné dokumenty objednávky poskytují podrobnosti o ceně a další podrobnosti o objednavce Zákazníka.

### 1. Cloud Service

#### 1.1 Nabídky

Zákazník si může vybrat z následujících dostupných nabídek.

##### 1.1.1 IBM Watson Talent Insights with 10 Users

IBM Watson Talent Insights je řešení pro správu talentů, které uživatelům umožňuje rychle získat přehled na základě dat personalistiky.

- a. Vedené objevování dat – uživatelé mají možnost si vybrat ze sady předem definovaných otázek týkajících se talentů pro zahájení analýzy. Otázky vycházejí ze šablon dat talentů, které jsou využívány.
- b. Jazyk – k dispozici v angličtině.
- c. Přístup – Zákazník obdrží URL se jménem uživatele a heslem pro každého uživatele, který přistupuje k produktu Talent Insights. Zákazníci, kteří si zakoupili produkt IBM Kenexa Talent Acquisition, budou k produktu Watson Talent Insights přistupovat prostřednictvím jednoho registračního portálu.
- d. Zahrnuje 10 uživatelů.
- e. Zákazník nese odpovědnost za zachování příslibů důvěrnosti dat poskytnutých zaměstnancům při používání produktu IBM Watson Talent Insights.

Maximální rozsah souborů pro přetažení a načtení do Talent Insights je až 10 000 000 řádků a 512 sloupců. Maximální velikost souboru je až 4 GB. Pro dosažení optimálního výkonu analýzy se uživatelům doporučuje nahrávat soubory s méně než 70 sloupci.

#### 1.2 Volitelné služby

##### 1.2.1 IBM Watson Talent Insights Additional User

IBM Watson Talent Insights Additional User je nabídka předplatného, která poskytuje oprávnění dalších Oprávněných uživatelů nad rámec 10 uživatelů zahrnutých do základního předplatného.

#### 1.3 Akcelerační služby

##### 1.3.1 IBM Watson Talent Insights Workforce Consulting Plus Engagement

IBM Watson Talent Insights Consulting Plus Engagement lze zakoupit jako službu nastavení Set Up nebo nastavení na vyžádání On Demand Set-Up a zahrnuje pomoc vyhrazeného konzultanta za účelem definování a prioritizace obchodního problému pro analýzu; projednání potřeby a dostupnosti dat k podpoře analýzy klíčových obchodních otázek/hypotéz souvisejících s obchodním problémem; provedení školení k produktu a poskytnutí pomoci při použití funkcí Explore, Predict a Assemble k získávání poznatků. Nejsou zahrnuty služby přípravy dat ani integrace dat (včetně aktualizace/znovunačení dat). Není-li konkrétně uvedeno jinak, všechny služby, včetně úvodního hovoru, jsou poskytovány vzdáleně. Služba Cloud Service je samostatný produkt s několika jménem označenými funkcemi, včetně funkcí Explore, Predict a Assemble.

- Funkce Explore využívají kognitivní technologii ke zjištění a vyvolání vzorů a vztahů v datech a usnadňují přirozenou jazykovou interakci za účelem generování přizpůsobitelných vizualizací.
- Funkce Predict využívají sofistikované algoritmy za účelem vytvoření predikcí na základě počátečních cílových datových polí.
- Funkce Assemble umožňují uživatelům sdílet výsledky zjištěné a shromážděné pomocí funkcí Explore a Predict.

## Definice fází:

- a. Fáze I – Definice obchodního problému
  - (1) Vzdáleně realizované úvodní setkání
    - (a) Pro Zákazníka specifické obchodní problémy jsou definovány a prioritizovány prostřednictvím spolupráce Zákazníka a vyhrazeného konzultanta IBM.
    - (b) Identifikace klíčových obchodních problémů, strategických cílů a datových zájmů Zákazníka pro Talent Insights Explore a Predict a identifikace jedné oblasti analýzy pro sjednanou službu.
    - (c) Počáteční prezentace a písemný souhrn uvádějící obchodní problémy / strategické cíle a jedna oblast analýzy pro funkce Explore a Predict, které budou předmětem sjednané služby. Identifikace předběžných Zdrojů HR dat ze strany IBM.
  - (2) Revize potřeb v oblasti dat a dostupnosti dat
    - (a) V kontextu prioritního způsobu použití identifikace potřeb a dostupnosti dat, včetně hlavní definice výstupu, způsobu měření, jednotky analýzy a možných vstupních proměnných (prediktorů) a souvisejících hypotéz.
    - (b) Projednání přípravy dat a cílů integrace a určení člena týmu Zákazníka odpovědného za správu dat pro analýzu.
    - (c) Uskutečnění relace přehrávání dat s cílem ověřit a vyhodnotit data (pomocí funkcí Refine a Explore/Assemble) se Zákazníkem poté, co budou data připravena a načtena do produktu IBM Watson Talent Insights.
    - (d) Poskytnutí doporučení k proměnným a struktuře dat dodávaných Zákazníkem.
    - (e) Poskytnutí doporučení ohledně struktury dat pro dodávku dat. Tato činnost bude provedena za použití připravených šablon, které podle potřeby poskytnou výchozí bod.
- b. Fáze II – Analýza a přehledy
  - (1) Sdílení poznatků k obchodním problémům / strategickým cílům identifikovaným při úvodním setkání.
  - (2) Přehledy jsou založeny na využití funkcí Explore, Predict a Assemble.
  - (3) Předvedení a sdílení nejlepších postupů v Talent Insights, aby Zákazník nástroj využíval co nejlépe.
  - (4) Zahrnuje předvedení funkcí Predictive a Assemble a nejlepších postupů.
  - (5) Konzultace a asistence s nastavením panelů dashboard funkcí Assemble a školení týkající se funkcí Assemble.
  - (6) Konzultace a pomoc při návrhu a nastavení Prediktivního modelu k obchodnímu problému (pokud je to vhodné), společně s podrobným školením k funkci Predict.
  - (7) Týdenní hovory po dobu pěti po sobě následujících týdnů s uživateli Talent Insights a projektovým týmem za účelem projednání přehledů týkajících se obchodního problému/strategického cíle.
  - (8) Analýza otázek souvisejících s identifikovaným obchodním problémem/strategickým cílem a souhrn výsledků v prezentaci, která bude dodána Zákazníkovi.
- c. Fáze III – Zhodnocení a shrnutí
  - (1) Prezentace pro vedení (poskytována vzdáleně) zaměřená na zjištění analýz k obchodnímu problému.
    - (a) Zahrnuje přehled obchodního problému, metodologii a klíčové zkoumané otázky a hypotézy testované pomocí produktu Talent Insights.
    - (b) Zahrnuje diskusi výstupu z/do funkcí Explore, Predict anebo Assemble, dle obchodního problému.
    - (c) Zahrnuje doporučení / další postup pro analýzu.
  - (2) Přejít Zákazníka na globální podporu a poskytnutí podrobných informací o tom, jak v případě potřeby zakoupit dodatečné služby.

- (3) Prezentace pro vedení založená na zjištěních z produktu IBM Watson Talent Insight pro identifikovaný obchodní problém a strategický cíl, na které byl zaměřen úvodní hovor, včetně konzultace na téma vhodné a nevhodné interpretace dat, doporučení k potenciálním akcím a řešením a navržené další kroky.

## 2. Datové listy ochrany a zpracování údajů

Dodatek o zpracování údajů (Data Processing Addendum, DPA) společnosti IBM na adrese <http://ibm.com/dpa> a Datový list zpracování a ochrany údajů (označováno jako Datový list nebo Dodatek DPA) v odkazech níže poskytují další informace o ochraně údajů pro služby Cloud Services a volby týkající se typů Obsahu, které lze zpracovat, využívaných činností vztahujících se ke zpracování, funkcí ochrany údajů a specifických aspektů uchovávání a vrácení Obsahu. Dodatek DPA se uplatní, pokud se na osobní údaje zahrnuté v Obsahu vztahuje Evropské obecné nařízení o ochraně údajů (EU/2016/679) (GDPR).

Odkaz(y) na příslušné Datové listy:

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=1413344620721>

## 3. Úrovně služby a Technická podpora

### 3.1 Dohoda o úrovni služeb

IBM poskytuje Zákazníkovi následující Dohodu o úrovni služeb (SLA). IBM uplatní nejvyšší použitelnou kompenzaci vycházející ze souhrnné dostupnosti služby Cloud Service, jak je uvedeno v tabulce níže. Procento dostupnosti se vypočítá jako celkový počet minut v rámci smluvního měsíčního období minus celkový počet minut Odstávky za smluvní měsíční období, děleno celkovým počtem minut za smluvní měsíční období. Definice Odstávky, proces uplatňování nároku a pokyny, jak kontaktovat IBM ohledně problémů s dostupností služby, jsou uvedeny na stránkách IBM v příručce Cloud Service Support Guide na adrese [https://www.ibm.com/software/support/saas\\_support\\_overview.html](https://www.ibm.com/software/support/saas_support_overview.html).

Dostupnosti služeb	Dobropis (% měsíčního registračního poplatku*)
Méně než 99,9 %	2 %
Méně než 99,0 %	5 %
Méně než 95,0 %	10 %

\* Registrační poplatek je smluvní cena za měsíc, za který je uplatňován nárok.

### 3.2 Technická podpora

Informace o technické podpoře pro službu Cloud Service, včetně kontaktních údajů na podporu, úrovní závažnosti, hodin dostupnosti podpory, dob odezvy a dalších informací a procesů podpory, lze zjistit výběrem služby Cloud Service v příručce podpory IBM na adrese <https://www.ibm.com/support/home/pages/support-guide/>.

## 4. Poplatky

### 4.1 Metriky poplatků

Metriky poplatků za službu Cloud Service jsou uvedeny v Transakčním dokumentu.

Na tuto službu Cloud Service se uplatní následující metriky zpoplatnění:

- Oprávněný uživatel je jedinečný uživatel, který má oprávnění pro přístup ke službám Cloud Services jakýmkoliv způsobem přímo či nepřímo (například prostřednictvím multiplexového programu, zařízení nebo aplikačního serveru) libovolnými prostředky.
- Sjednaná služba je profesionální nebo školicí služba související se službami Cloud Services.
- Instance je každý přístup ke specifické konfiguraci služeb Cloud Services.

### 4.2 Poplatky za vzdálené služby

Vzdálená služba končí 90 dní od nákupu, bez ohledu na to, zda byla vzdálená služba používána.

## 5. Dodatečné podmínky

Na Smlouvy o službě Cloud Service (nebo ekvivalentní smlouvy o základním cloudu) uzavřené před 1. lednem 2019 se vztahují podmínky dostupné na adrese <https://www.ibm.com/acs>.

### 5.1 Povinnosti Zákazníka

- a. Zákazník nese odpovědnost za zachování příslibů důvěrnosti dat poskytnutých zaměstnancům při používání produktu IBM Watson Talent Insights.
- b. Zákazník je povinen stanovit typy uživatelů za účelem omezení přístupu uživatelů k příslušným datům.
- c. V případě zakoupení volitelných konzultačních služeb nese Zákazník odpovědnost za poskytnutí náležitých znalostí a prostředků v oblasti techniky a lidských zdrojů (HR) na podporu specifikace a doručení dat a včasného doručení dat na základě dohodnutého plánu projektu. Prodlevy v doručení dat mohou mít vliv na implementaci projektů, celkové harmonogramy projektu a na náklady.
- d. Poté, co Zákazník potvrdí připravenost na zahájení sjednaných konzultačních služeb, musí být služby využity v rámci definovaného časového období, v opačném případě ztratí platnost. Pro služby Basic trvá tato doba 3 měsíce. Pro služby Plus trvá tato doba 4 měsíce. Více služeb zakoupených současně není nutné zahájit zároveň, ale po jednotlivých zahájeních platí stejné období vypršení platnosti.
- e. Po dokončení služeb nebo uplynutí jejich platnosti bude Zákazník převeden na globální podporu. Po ukončení služeb nebude týmem pro data a konzultačním týmem poskytována žádná další podpora. Pokud si Zákazník zakoupí úvodní balíčky pro více let, bude mít každá konzultační služba podobné období zahájení a období platnosti. Podpora mezi službami v rámci úvodních balíčků pro více let bude poskytována pracovníky globální podpory.
- f. Produkt IBM Watson Talent Insights je určen výslovně pro analýzy v oblasti personalistiky, takže data mimo oblast personalistiky mohou být do nástroje přenesena pouze za účelem podpory těchto analýz. Zákazník nese odpovědnost za dodržení pokynů ohledně toho, jaká data je vhodné nahrát.

### 5.2 Definice dat

Zdroj dat o lidských zdrojích (**Zdroj HR dat**) podporovaný pro poskytování služeb je omezen dvěma kritérii:

- a. **Velikost** – Jednotlivé soubory v rámci zdroje dat mohou mít až 100 sloupců, 2 miliony řádků a 1 GB dat. Velikost nesmí překročit žádné z těchto kritérií. Každý zdroj dat může obsahovat až tři související samostatné soubory ze stejné aplikace.  
Ačkoli je podporována velikost až 100 sloupců, pro optimální výkonnost se doporučuje 70 sloupců nebo méně.
- b. **HR aplikace** – Jeden zdroj dat je extrahován z jedné HR aplikace, jako například sledování uchazečů, rozpoznání, správa vzdělávání, srovnání odměn, průzkum zapojení zaměstnanců, hodnocení zaměstnanců nebo informační systémy pro správu lidských zdrojů (HRIS). Může také zahrnovat zdroje, které jsou používány společně s daty personalistiky pro analýzy, například systémy Client Relationship Management (CRM) nebo finanční údaje.

HR aplikace je definována jako originální transakční systém, i v případě, že jsou data exportována z datového skladu. Jednotlivý zdroj dat z datového skladu musí splňovat stejná kritéria jako jednotlivý zdroj dat definovaný výše.

Dodání zdroje dat je podporováno strukturou dat. Ta může být založena na stávající šabloně IBM Kenexa nebo na vlastním formátu vytvořeném službami. Vlastní formáty musí být vyvinuty za využití hodin konzultačních služeb poskytovaných v rámci doplňkových bloků konzultačních služeb.