

IBM Watson Campaign Automation SMS

Ta opis storitve opisuje storitev v oblaku, ki jo IBM zagotavlja naročniku. Naročnik pomeni podjetje in njegove pooblaščen uporabnike ter prejemnike storitev v oblaku. Veljavna ponudba in dokazilo o upravičenosti sta zagotovljena v obliki ločenih transakcijskih dokumentov.

1. Storitev v oblaku

IBM Watson Campaign Automation SMS je zmožnost pošiljanja besedilnih sporočil, ki temelji na oblaku, v digitalni trženjski platformi Watson Campaign Automation, pri čemer zagotavlja naslednje zmožnosti:

- a. Zmožnost podpore enosmernega pošiljanja sporočil SMS v 220 državah z uporabo ID-ja pošiljalca ter dvosmernega pošiljanja sporočil SMS v 100 državah z uporabo kratke ali dolge kode SMS.
- b. Graditelj SMS-kampanj tržnikom zagotavlja preproste okvire in predloge za izgradnjo interakcij s strankami prek SMS-ov.
- c. SMS-kampanje Povleci in spusti, ki uporabljajo vnaprej določene predloge. Predloge za enosmerno sporočanje vključujejo funkcijo SMS za pridružitve. Predloge za dvosmerno sporočanje vključujejo funkcije SMS za pridružitve, SMS za informacije, SMS za e-pošto, več korakov in tekmovanje.
- d. Poročilo o SMS-transakcijah za ogled vseh poslanih in prejetih sporočil SMS ter kratko poročilo o SMS-prometu.
- e. Zmožnost pošiljanja sporočil SMS iz sistemov tretje osebe z uporabo API-jev Watson Campaign Automation SMS.
- f. Z graditeljem poizvedb platforme Watson Campaign Automation je mogoče identificirati ali filtrirati uporabnike, ki so izvedli enega ali več od teh SMS-dogodkov: Interakcija z SMS-programom, Prejeto sporočilo iz SMS-programa, Klik povezave v SMS-u in Interakcija s programom, ki vključuje več korakov.
- g. Podpora za skrajšanje in sledenje URL-jev z integracijo Bitly.
- h. Uporaba programa Watson Campaign Automation za sprožanje sporočil SMS.

1.1 Dostop do storitev v oblaku

1.1.1 IBM Watson Campaign Automation SMS International Long Code (Group ILCL-A)

Ta storitev v oblaku zagotovi naročniku standardno, do 16-mestno telefonsko številko, ki je v lasti IBM-a. Naročnikom je lahko zagotovljena bodisi kratka koda SMS v skupni rabi, ki jo uporablja več IBM-ovih naročnikov, ali namenska kratka koda SMS, ki jo uporablja samo naročnik za pošiljanje in prejemanje besedilnih sporočil iz naprav za mobilno sporočanje v pooblaščen državo. Kodo je mogoče uporabiti za pošiljanje sporočil SMS v pooblaščen državo kot tudi druge države (kjer brezžični operaterji podpirajo pošiljanje sporočil A2P (Application to Person) z uporabo dolge kode).

1.1.2 IBM Watson Campaign Automation SMS National Long Code (Group NLCL-A)

Ta storitev v oblaku zagotovi naročniku standardno, do 16-mestno telefonsko številko, ki je v lasti IBM-a. Naročnikom je lahko zagotovljena bodisi kratka koda SMS v skupni rabi, ki jo uporablja več IBM-ovih naročnikov, ali namenska kratka koda SMS, ki jo uporablja samo naročnik za pošiljanje in prejemanje besedilnih sporočil iz naprav za mobilno sporočanje v pooblaščen državo.

1.1.3 IBM Watson Campaign Automation SMS Shared Short Code (Group SSCL-A)

Ta storitev v oblaku zagotovi naročniku posebno, skrajšano telefonsko številko, ki je v lasti IBM-a in jo uporablja več IBM-ovih naročnikov za pošiljanje in prejemanje besedilnih sporočil iz naprav za mobilno sporočanje v pooblaščen državo.

1.1.4 IBM Watson Campaign Automation SMS Dedicated Short Code (Group DSCL-X*)

Ta storitev v oblaku zagotovi naročniku posebno, skrajšano telefonsko številko, ki je v lasti IBM-a, ki jo uporablja samo naročnik za pošiljanje in prejemanje besedilnih sporočil iz naprav za mobilno sporočanje v pooblaščen državo.

1.1.5 IBM Watson Campaign Automation SMS Sender

Ta ponudba storitve v oblaku omogoča naročniku pošiljanje enosmernih mobilnih sporočil MT (Mobile Terminated) v pooblaščen državo, ne da bi potrebovala dolgo ali kratko kodo z uporabo ID-ja pošiljatelja.

ID-ji pošiljatelja so lahko določeni črkovno-številčni znaki ali ID z naključno številko. ID pošiljatelja, ki ga podpira Watson Campaign Automation, temelji na tem, kar vsak brezžični operater podpira v pooblaščen državi. Lokalni brezžični operaterji v pooblaščen državi lahko zahtevajo napredno registracijo ID-ja pošiljatelja.

ID-ji pošiljatelja so v skupni rabi IBM-ovih naročnikov in IBM zavrača kakršnokoli odgovornost, ki bi izhajala iz naročnikove uporabe ID-ja pošiljatelja.

1.1.6 IBM Watson Campaign Automation SMS UBX Send

Ta storitev v oblaku omogoča naročniku pošiljanje enosmernih sporočil SMS z uporabo lastnega prehoda ali prehoda lokalnega ponudnika storitve SMS.

Naročniki na to storitev v oblaku ne prejmejo dostopa do prehoda, ki ga IBM-ovi partnerji uporabljajo za pošiljanje besedilnih sporočil.

1.2 Cloud Service Message Volume

1.2.1 IBM Watson Campaign Automation SMS Message Volume

Ta ponudba storitve v oblaku zagotavlja besedilna sporočila po standardni tarifi, poslana prek aplikacije IBM Watson Campaign Automation SMS in nato izročena ponudniku brezžičnih storitev, za poskus dostave v napravo za mobilno sporočanje, ali ki izvirajo iz naprave za mobilno sporočanje prek ponudnika brezžičnih storitev in so prejeta v aplikacijo Watson Campaign Automation SMS. Sporočila SMS MT (Mobile Terminated), ki imajo več kot sto šestdeset (160) 7-bitnih znakov, bo IBM samodejno razdelil v več sporočil s po sto šestdeset (160) 7-bitnimi znaki ali manj, pri čemer se bo naročniku zaračunalo vsako posamezno sporočilo.

Imena ponudb, ki vključujejo X* ali #*, pomenijo, da je na voljo več ponudb, pri čemer vsaka ponudba združuje različne države. Če si želite ogledati, katere države spadajo v katero skupino, lahko to storite na naslovu: <http://www.ibm.com/common/ssi/cgi-bin/ssialias?subtype=ST&infotype=SA&htmlfid=ZZJ12392USEN&attachment=ZZJ12392USEN.XLS>.

1.3 Ponudbe za nastavitve storitve

1.3.1 IBM Watson Campaign Automation SMS Basic Onboarding Services

Ta storitev zagotavlja kombinacijo ponujanja pomoči pri postopku in svetovanja o produktu, ki omogoča uporabnikom konfiguriranje in uporabo storitve Watson Campaign Automation SMS. Ta oddaljena storitev zagotavlja do 15 ur svetovanja in je zahtevana z začetno naročnino na storitev Watson Campaign Automation SMS. Organizacijam je dodeljen svetovalec za uvajanje, ki jih vodi skozi postopek uvajanja s pomočjo številnih oddaljenih sestankov in posnetkov sej spletnega učenja. Storitve uvajanja vključujejo zagotavljanje pomoči pri postopku, konfiguracijo in nastavitve, svetovanje o produktu ter vprašanja & odgovore.

1.3.2 IBM Watson Campaign Automation SMS International Long Code (Group ILCS-AA) in IBM Watson Campaign Automation SMS National Long Code (Group NLCS-XX*)

Ta storitev posodobi okolje storitev v oblaku z možnostjo SMS. Naročnikom je naključno dodeljena koda iz nabora, ki je na voljo.

1.3.3 IBM Watson Campaign Automation SMS Shared Short Code (Group SSCS-XX*)

Ta storitev posodobi okolje storitev v oblaku z možnostjo SMS. Vsak naročnik na storitev IBM Watson Campaign Automation SMS Client mora izbrati unikatno črkovno-številčno ključno besedo, s katero identificira svoja mobilna sporočila in jih razlikuje od drugih, ki prav tako sočasno uporabljajo kodo.

1.3.4 IBM Watson Campaign Automation SMS Dedicated Short Code (Group DSCS-XX*)

Ta storitev posodobi okolje storitev v oblaku z možnostjo SMS. Naročniki lahko izberejo unikatne črkovno-številčne znake za namensko kodo ali pa se jim naključno dodeli koda iz nabora števil, ki so na voljo.

1.3.5 IBM Watson Campaign Automation SMS Sender ID

Ta storitev posodobi okolje storitev v oblaku z zmožnostjo SMS za pošiljanje enosmernih mobilnih sporočil MT (Mobile Terminated) v pooblaščno državo. Vsak naročnik bo prejel določen črkovno-številčni ID ali naključno dodeljeno kodo iz nabora, ki je na voljo.

1.3.6 IBM Watson Campaign Automation SMS UBX Send

Ta storitev posodobi okolje storitev v oblaku z zmožnostjo SMS za pošiljanje enosmernih mobilnih sporočil MT (Mobile Terminated) v pooblaščno državo z uporabo naročnikovega lastnega prehoda ali prehoda lokalnega ponudnika storitve SMS.

Imena ponudb, ki vključujejo XX*, pomenijo, da je na voljo več ponudb, pri čemer vsaka ponudba združuje različne države. Če si želite ogledati, katere države spadajo v katero skupino, lahko to storite na naslovu: <http://www.ibm.com/common/ssi/cgi-bin/ssialias?subtype=ST&infotype=SA&htmlfid=ZZJ12392USEN&attachment=ZZJ12392USEN.XLS>.

2. Opis varnosti

Ta storitev v oblaku je skladna z IBM-ovimi načeli glede zaščite podatkov in zasebnosti za IBM-ovo programsko opremo kot storitev, ki so na voljo na spletnem mestu <http://www.ibm.com/cloud/data-security>, in vsemi dodatnimi določili v tem razdelku. Morebitne spremembe IBM-ovih načel glede zaščite podatkov in zasebnosti ne bodo zmanjšale stopnje varnosti storitev v oblaku.

IBM Watson Campaign Automation SMS se zanaša na tehnologijo drugih ponudnikov, ki jo ponujata podjetji mGage USA in mGage India, ali vključuje takšno tehnologijo.

Te storitve v oblaku se lahko uporabljajo za obdelavo vsebine z osebniimi podatki, če naročnik kot upravljavec podatkov presodi, da so tehnični in organizacijski varnostni ukrepi ustrezni glede na tveganje, ki ga pomenita obdelava in vrsta podatkov, ki jih je treba zaščititi. Naročnik se zaveda, da ta storitev v oblaku ne ponuja funkcij za zaščito občutljivih osebnih podatkov ali podatkov, za katere veljajo dodatne regulativne zahteve. Naročnik potrjuje, da IBM ni seznanjen z vrstami podatkov, ki so vključeni v vsebino, in ne more oceniti ustreznosti storitev v oblaku ali zagotovljenih varnostnih ukrepov.

3. Pogodba o ravni storitev

IBM za storitev v oblaku sprejema obveznosti glede ravni storitve ("SLA"), kot je navedeno v dokazilu o upravičenosti. Pogodba o ravni storitev ne zagotavlja jamstva/garancije. Pogodba o ravni storitev je na voljo samo naročniku in velja samo za uporabo v produkcijskih okoljih.

3.1 Dobropisi za razpoložljivost

Naročnik mora pri IBM-ovi službi za tehnično podporo vložiti prijavo za podporo ravni resnosti 1, in sicer v štiriindvajsetih (24) urah od trenutka, ko naročnik ugotovi, da je prišlo do dogodka, ki vpliva na razpoložljivost storitve v oblaku. Naročnik mora razumno pomagati IBM-u pri diagnosticiranju in razreševanju težav.

Zahtevek na podlagi prijave za podporo zaradi neizpolnjevanja določil pogodbe o ravni storitev je treba predložiti najpozneje v treh (3) delovnih dneh po koncu pogodbenega meseca. Nadomestilo za upravičen zahtevek na podlagi pogodbe o ravni storitev (SLA) bo priznано kot dobropis pri naslednjem računu za storitev v oblaku na podlagi obdobja, v katerem obdelovanje produkcijskega sistema za storitev v oblaku ni na voljo ("nerazpoložljivost"). Nerazpoložljivost se meri od trenutka, ko je naročnik poročal o dogodku, do trenutka, ko je bilo obnovljeno delovanje storitve v oblaku, in ne vključuje časa, ki je povezan z izpadom zaradi načrtovanega ali napovedanega vzdrževanja; zaradi vzrokov, ki so zunaj IBM-ovega nadzora; zaradi težav z vsebino, tehnologijo, zasnovo ali navodili naročnika ali tretje osebe; zaradi nepodprtih sistemskih konfiguracij in platform ali zaradi drugih napak naročnika; ali zaradi varnostnega incidenta, ki ga je povzročil naročnik ali naročnikovo preizkušanje varnosti. IBM bo uveljavil najvišje veljavno nadomestilo na podlagi zbirne razpoložljivosti storitve v oblaku v vsakem pogodbenem mesecu, kot je prikazano v spodnji tabeli. Celotno nadomestilo za posamezni pogodbeni mesec ne sme presegati dvajset (20) odstotkov ene dvanajstine (1/12) letnih stroškov za storitev v oblaku.

Za paketne storitev v oblaku (posamezne ponudbe storitev v oblaku, ki so združene v paket in se prodajajo skupaj po enotni združeni ceni) bo nadomestilo izračunano na podlagi posamezne združene mesečne cene za paketne storitev v oblaku, in ne na podlagi mesečne naročnine za vsako storitev v oblaku. Naročnik lahko predloži samo zahtevke, ki se v posameznem trenutku navezujejo le na eno storitev v oblaku iz paketa.

3.2 Ravni storitev

Razpoložljivost storitev v oblaku v pogodbenem mesecu

Razpoložljivost v pogodbenem mesecu	Dobropis za razpoložljivost (odstotek mesečne naročnine* za pogodbeni mesec, na katerega se nanaša zahtevek)
99 %–99,949 %	2 %
98 %–98,999 %	5 %
97 %–97,999 %	10 %
Manj kot 97,000 %	20 %

* Če je naročnik storitev v oblaku pridobil od IBM-ovega poslovnega partnerja, se mesečna naročnina izračuna na podlagi takrat veljavne cene za storitev v oblaku, ki velja za pogodbeni mesec, na katerega se nanaša zahtevek, pri čemer bo upoštevan 50-odstotni popust. IBM bo rabat omogočil neposredno naročniku.

Razpoložljivost, izražena v odstotkih, se izračuna kot: (a) skupno število minut v pogodbenem mesecu, zmanjšano za (b) skupno število minut nerazpoložljivosti v pogodbenem mesecu, deljeno s (c) skupnim številom minut v pogodbenem mesecu.

Primer: skupaj 50 minut nerazpoložljivosti v pogodbenem mesecu

Skupaj 43.200 minut v 30-dnevem pogodbenem mesecu – 50 minut nerazpoložljivosti = 43.150 minut	= 2-odstotni dobropis za razpoložljivost za 99,884-odstotno razpoložljivost v pogodbenem mesecu
Skupaj 43.200 minut	

4. Tehnična podpora

Tehnična podpora za storitve v oblaku je na voljo prek e-pošte, spletnega sistema za podporo, klepeta v živo in telefona. Tehnična podpora je zagotovljena v okviru storitev v oblaku in ni na voljo kot ločena ponudba.

Resnost	Definicija resnosti	Ciljni odzivni časi med urami podpore
1	Odločilen vpliv na poslovanje/izpad storitve: Nedelovanje funkcije, ki je kritičnega pomena za poslovanje, ali izpad kritičnega vmesnika. To običajno velja za produkcijsko okolje in pomeni nezmožnost dostopanja do storitev, kar ima odločilen vpliv na delovanje. To stanje zahteva takojšnjo rešitev.	V roku 1 ure
2	Velik vpliv na poslovanje: Uporaba poslovne lastnosti ali funkcije storitve je zelo omejena oz. za naročnika obstaja nevarnost, da bo zamudil poslovne roke.	V roku 2 delovnih ur
3	Manjši vpliv na poslovanje: Označuje, da je storitev ali funkcijo mogoče uporabljati in nima odločilnega vpliva na delovanje.	V roku 4 delovnih ur
4	Minimalen vpliv na poslovanje: Poizvedba ali netehnična zahteva.	V roku 1 delovnega dne

5. Pooblastila in zaračunavanje

5.1 Metrike zaračunavanja

Storitev v oblaku je na voljo na podlagi naslednje metrike zaračunavanja, ki je določena v transakcijskem dokumentu:

- a. **Dostop** je merska enota, na podlagi katere je mogoče pridobiti storitev v oblaku. Dostop je pravica za uporabo storitve v oblaku. Naročnik mora pridobiti eno pooblastilo za dostop, da lahko uporablja storitev v oblaku med meritvenim obdobjem, navedenim v dokazilu o upravičenosti ali transakcijskem dokumentu.
- b. **Digitalno sporočilo** je merska enota, na podlagi katere je mogoče pridobiti storitev v oblaku. Digitalno sporočilo je elektronska komunikacija, ki jo upravlja ali obdeluje storitev v oblaku. Naročnik mora pridobiti zadostna pooblastila, da z njimi pokrije skupno število digitalnih sporočil, ki jih upravlja ali obdelava storitev v oblaku med meritvenim obdobjem, navedenim v naročnikovem dokazilu o upravičenosti ali transakcijskem dokumentu.
- c. **Sodelovanje** - je merska enota, na podlagi katere je mogoče pridobiti storitve. Sodelovanje sestavljajo strokovne storitve in/ali storitve usposabljanja, povezane s storitvami v oblaku. Naročnik mora pridobiti zadostna pooblastila, da z njimi pokrije vsa sodelovanja.

5.2 Stroški nastavitve

Stroški nastavitve bodo navedeni v transakcijskem dokumentu. IBM bo ob začetku zagotavljanja nastavitvenega dela zaračunal znesek nastavitve. Storitve na zahtevo bodo zaračunane v mesecu, ko naročnik uporabi možnost na zahtevo, in po ceni, navedeni v transakcijskem dokumentu. Nastavitvev storitev uvajanja vključuje:

- IBM Watson Campaign Automation SMS Basic Onboarding Services
Ta storitev uvajanja se izteče v 90 dneh od datuma, ko IBM naročnika obvesti, da je dostop do storitve v oblaku na voljo, ne glede na to, ali so bile porabljene vse ure.

Naslednje storitve nastavitve posodobijo okolje storitev v oblaku z zmožnostjo SMS:

- IBM Watson Campaign Automation SMS International Long Code
- IBM Watson Campaign Automation SMS National Long Code
- IBM Watson Campaign Automation SMS Shared Short Code
- IBM Watson Campaign Automation SMS Dedicated Short Code
- IBM Watson Campaign Automation SMS Sender ID
- IBM Watson Campaign Automation SMS UBX Send

5.3 Delni mesečni stroški

Delni mesečni strošek se lahko oceni na osnovi sorazmernega deleža, kot je navedeno v transakcijskem dokumentu.

5.4 Zaračunavanje presežkov

Če naročnikova dejanska uporaba storitve v oblaku med meritvenim obdobjem presega pooblastila, navedena v dokazilu o upravičenosti, se naročniku zaračuna presežek, kot je navedeno v transakcijskem dokumentu.

Za storitev v oblaku z metriko zaračunavanja digitalno sporočilo bo IBM izstavil naročniku račun na podlagi izbrane pogostosti zaračunavanja za pooblastila za digitalno sporočilo, ki jih naroči naročnik. Dejanska uporaba bo merjena in presežki bodo zapadli v plačilo, če bo dejanska uporaba sporočil presegala skupno število pooblaščenih sporočil v zbirni obliki za do 12 mesečnih meritvenih obdobj med naročniškim obdobjem.

Naročniku bodo zaračunani stroški za presežke za nazaj vsak mesec po ceni za presežke, navedeni v dokazilu o upravičenosti, ko bo prvič dosežen skupni zbir. Takšni presežki zapadejo v plačilo poleg osnovnega mesečnega stroška za pooblastila.

Če je naročniško obdobje daljše od 12 mesecev, temelji zbirno skupno število pooblastil na 12 mesečnih meritvenih obdobjih. Zbirno skupno število bo po 12. mesečnem meritvenem obdobju ponastavljeno na nič. Stroški presežka za naslednjih 12 mesečnih meritvenih obdobj bodo v plačilo zapadli šele, ko bo

dejanska poraba sporočil preseгла skupno število pooblaščenih sporočil v zbirni obliki za takšnih 12 mesečnih meritvenih obdobj.

Če je naročniško obdobje krajše od 12 mesecev ali v naročniškem obdobju ostane manj kot 12 mesečnih obdobj, bo število preostalih mesečnih pooblastil v naročnini uporabljeno za skupno število pooblaščenih sporočil v zbirni obliki.

Pri naročnikih, ki izkoriščajo obdobja spodbujanja povečevanja odziva strank, se vsako obdobje obravnava na enak način kot naročniško obdobje in veljajo enaka načela.

a. 1. primer:

Naročnik ima 12-mesečno naročniško obdobje in je pridobil en milijon digitalnih sporočil na mesec. Če naročnik pošlje več kot 12 milijonov digitalnih sporočil pred zaključkom 12-mesečnega naročniškega obdobja, bo naslednji mesec prejel račun za presežno količino in vsa uporaba bo v prihodnjih mesecih zaračunana za nazaj vse do konca naročniškega obdobja.

b. 2. primer:

Naročnik ima triletno naročniško obdobje in je pridobil en milijon digitalnih sporočil na mesec. Če naročnik pošlje več kot 12 milijonov digitalnih sporočil pred zaključkom prvega 12-mesečnega obdobja, bo naslednji mesec prejel račun za presežno količino in vso uporabo do konca 12-mesečnega obdobja. Na koncu vsakega 12-mesečnega obdobja bo števec porabe ponastavljen. Če naročnik pošlje več kot 12 milijonov digitalnih sporočil pred zaključkom naslednjega 12-mesečnega obdobja, bo naslednji mesec prejel račun za presežno količino in vsa uporaba v prihodnjih mesecih bo zaračunana za nazaj, dokler se ne ponastavi števec uporabe oziroma do konca preostanka naročniškega obdobja.

6. Obdobje trajanja in možnosti podaljšanja

Obdobje trajanja storitve v oblaku se začne z dnem, ko IBM naročnika obvesti, da ima dostop do storitve v oblaku, kot je navedeno v dokazilu o upravičenosti. V dokazilu o upravičenosti bo navedeno, ali se storitve v oblaku podaljšajo samodejno, se nadaljujejo na podlagi neprekinjene uporabe ali se končajo ob izteku naročniškega obdobja.

Na podlagi samodejnega podaljšanja se bo naročnina na storitve v oblaku samodejno podaljševala v okviru naročniškega obdobja, navedenega v dokazilu o upravičenosti, razen če naročnik posreduje pisno obvestilo o prenehanju podaljšanja najmanj 90 dni pred iztekom naročniškega obdobja.

Za neprekinjeno uporabo bodo storitve v oblaku še naprej na voljo mesec za mesecem, dokler naročnik pisno ne odpove storitve z 90-dnevnim odpovednim rokom. Po izteku takega 90-dnevnega obdobja bo storitev v oblaku na voljo še do konca koledarskega meseca.

7. Podporna programska oprema.

Te storitev v oblaku vključujejo podporno programsko opremo, ki se sme uporabljati le v povezavi z naročnikovo uporabo storitev v oblaku in le v času trajanja storitev v oblaku.

8. Dodatna določila

8.1 Splošno

Naročnik soglaša, da ga lahko IBM v oglaševalskih ali tržnih komunikacijah javno imenuje kot naročnika na storitve v oblaku.

8.2 Posebni pogoji za mobilno sporočanje

a. IBM Watson Campaign Automation SMS International Long Code in IBM Watson Campaign Automation SMS Shared Short Code

Dejanja ali opustitev dejanj katerega koli IBM-ovega naročnika, ki souporablja isto kodo, lahko negativno vpliva na razpoložljivost kode. IBM ne bo odgovoren naročniku za nobeno prekinitve v storitvah, povezanih s kodo v skupni rabi, ki so posledica takšnih dejanj ali opustitev dejanj katerega koli IBM-ovega naročnika, ki sočasno uporablja kodo v skupni rabi.

b. IBM Watson Campaign Automation SMS International Long Code, IBM Watson Campaign Automation SMS National Long Code in IBM Watson Campaign Automation SMS Dedicated Short Code

Naročniki, ki načrtujejo izvajanje kampanj SMS za zmago (Text to Win), morajo imeti svoje kode konfigurirane in odobrene za uporabo v tekmovanjih/igrah na srečo s strani ponudnikov brezžičnih

storitev. Naročnik mora preveriti skladnost za vsako državo, v kateri bo izvajal tekmovanje/igro na srečo.

- c. IBM Watson Campaign Automation SMS National Long Code, IBM Watson Campaign Automation SMS Dedicated Short Code in IBM Watson Campaign Automation SMS International Long Code
- IBM bo v imenu naročnika pridobil/preselil kodo, ki jo naročnik morda že ima, in predložil potrebno dokumentacijo, za naročnikovo uporabo kode, ponudnikom brezžičnih storitev v določeni državi v odobritev in aktiviranje/selitev. IBM zagotavlja standardne storitve upravljanja kod v imenu naročnika, ki vključujejo obveščanje in obdelavo podaljšanja kode v imenu naročnika. Nekatere kampanje so morda omejene ali pred izvajanjem zahtevajo dodatne odobritve ponudnikov brezžičnih storitev. IBM bo sodeloval z naročnikom in ponudnikom brezžičnih storitev, da bo to dosegel.

Ponudnik brezžičnih storitev za aktivacijo/selitev kode običajno potrebuje od 8 do 12 tednov od prejema predloženega obrazca za aktiviranje/selitev. Dejanski čas se lahko razlikuje in je odvisen izključno od presoje ponudnikov brezžičnih storitev. Morebitne posodobitve, za katere je potreben obrazec za aktiviranje/selitev, bodo obnovile obdobje zagotavljanja storitve.

8.3 Stroški posredovanja

Nekateri brezžični operaterji v Združenih državah zaračunavajo dodatne stroške prehoda za sporočila MT (Mobile Terminated) in MO (Mobile Originated), poslana prek njihovega omrežja. Stroški posredovanja se razlikujejo glede na brezžičnega operaterja, nekateri operaterji pa posredovanja sporočil MT (Mobile Terminated) in MO (Mobile Originated) ne zaračunavajo. Naročnik je odgovoren za vse stroške posredovanja, ki jih zaračuna operater, poleg cene naročnine, navedene v dokazilu o upravičenosti. IBM lahko naročniku izstavi račun za morebitne stroške posredovanja, ki so jih zaračunali mobilni operaterji.

Stroški posredovanja se lahko spremenijo brez vnaprejšnjega obvestila brezžičnega operaterja. Naročnik lahko po prejemu računa za stroške posredovanja zahteva podatke o trenutnih stroških posredovanja in poročilo o sporočilih, za katera je IBM izstavil račun.

8.4 Distribucijski sezname

Naročnik v storitvi v oblaku ne bo uporabljal nobenih distribucijskih seznamov, ki bi vključevali osebe, ki niso dale soglasja za vključitev na takšen seznam za namen prejemanja komunikacij specifično od naročnika, razen če ima naročnik obstoječe poslovno ali osebno razmerje s takšnimi osebami. Uporaba seznamov ali podatkov, ki so bili generirani s pridruženimi trženjskimi praksami, je v vseh primerih izrecno prepovedana. Naročnik mora v vsako sporočilo vključiti veljaven mehanizem za izključitev iz seznama.

8.5 Shranjevanje podatkov

Posamezni podatkovni elementi storitev v oblaku bodo na voljo znotraj storitev v oblaku, kot sledi: sporočila in vsebina, neuporabljene ali neaktivne baze podatkov – 450 dni; in zgodovina o poslanih/prejetih sporočilih – 90 dni; ("obdobje shranjevanja podatkov"). Ti podatkovni elementi so lahko odstranjeni iz IBM-ovega omrežja in sistemov po izteku obdobja shranjevanja podatkov in IBM lahko v vsakem primeru uniči vse kopije teh podatkovnih elementov in drugih naročnikovih povezanih podatkov 30 dni po prenehanju ali izteku trajanja storitve. Naročnik bo obdržal vse varnostne kopije celotne vsebine, zagotovljene za uporabo v povezavi s storitvijo v oblaku.

IBM Watson Campaign Automation SMS se zanaša na tehnologijo drugih ponudnikov ali vključuje takšno tehnologijo, zgornji pravilnik o hranjenju pa velja samo za podatkovne elemente, ki jih je obdelal IBM, in ne daje jamstva glede pravilnika hranjenja podatkov drugih dobaviteljev. V nadaljevanju je na kratko opisan pravilnik drugih IBM-ovih dobaviteljev za storitev v oblaku:

- mGage USA – Vsa sporočila in povezani podatkovni elementi se hranijo za nedoločen čas ne glede na zahteve naročnika. Zgodovina poslanih/prejetih sporočil je dostopna dvanajst (12) mesecev od zadnjega datuma.
- mGage India – Vsa sporočila in povezani podatkovni elementi se izbrišejo do konca koledarskega meseca, ki obsega datum poteka naročnine.

8.6 Različice, ki niso v angleškem jeziku

Naročnik razume in soglaša, da sta dostop do in uporaba različic ponudbe storitve v oblaku v drugem jeziku kot angleščini lahko odvisna od funkcionalnosti zunanjega tehnološkega partnerja, translations.com, ki zagotavlja prevajanje uporabniškega vmesnika. Ob uporabi druge jezikovne različice ponudbe storitve v oblaku lahko uporabniški vmesnik ponudbe storitve v oblaku posreduje nešifrirane

naročnikove podatke in vsebino, dostopno prek uporabniškega vmesnika storitve v oblaku, v sisteme translations.com, dodeljene za storitve v oblaku in prevajanje uporabniškega vmesnika na naročnikovo zahtevo.

8.7 Obvestila glede programske kode drugih ponudnikov

Te storitve v oblaku vključujejo naslednjo programsko opremo, ki ne sme biti uporabljena za zlonamerna dejanja: janrain4j_1.1.0, JSON, JSON-lib-2.3, JDK15, flexjson in packtag.

9. Zagotovila in jamstva naročnika

9.1 Splošno

Naročnik izjavlja in jamči, da:

- a. ima in podeljuje vso licenco in pravico IBM-u, da lahko dostopa do njegovega računa Bitly in ga uporablja v njegovem imenu za podporo pri skrajševanju in sledenju URL-jev
- b. ne uporablja distribucijskih seznamov, ki bi vključevali osebe, ki niso podale predhodnega izrecnega pisnega dovoljenja in soglasja za vključitev na takšen seznam za namen prejemanja komunikacij;
- c. ne uporablja distribucijskih seznamov, ki bi vključevali telefonske številke, ki so last oseb ali jih uporabljajo osebe, ki niso podale predhodnega izrecnega pisnega dovoljenja in soglasja za vključitev na takšen seznam za namen prejemanja sporočil SMS;
- d. vsa njegova sporočila vključujejo veljaven mehanizem za izključitev iz seznama;
- e. je vsak prejemnik sporočila, ki ga naročnik prenese, usmeri ali na kakršenkoli drug način pošlje, zagotovil predhodno izrecno pisno ali drugo soglasje za prejemanje sporočil v skladu z vsemi veljavnimi zakonskimi določbami, zakoni in predpisi, smernicami panoge in obveznostmi glede ustreznih prijavnic v povezavi s kampanjami, ustvarjenimi med postopkom zagotavljanja; in
- f. je njegova uporaba storitve v oblaku skladna z vsemi veljavnimi pravili, predpisi, direktivami, izjavami in kodeksi uporabe, povezanimi z uporabo storitve v oblaku (npr. Zakon o varstvu telefonskih potrošnikov, smernice za najboljše prakse za potrošnike Združenja mobilnega trženja, smernice in pogodbe Združenja telekomunikacij in interneta (CTIA) ter standardi vsebine in uporabe ponudnika telefonskih storitev (na voljo na zahtevo)).

Naročnik bo ščitil IBM (izključno po IBM-ovi izbiri) ali mu povrnil škodo in ga branil pred vsemi zahtevki in/ali škodo in zanje prevzel odgovornost, kadar ti zahtevki in/ali škoda izhajajo iz ali so povezani z (i) naročnikovo uporabo storitve v oblaku, (ii) naročnikovo kršitvijo pogojev, navedenih v tem razdelku, ali (iii) katerikoli prejemnikom naročnikovih sporočil ali katerokoli drugo tretjo osebo, ki zatrjuje, da je naročnik IBM-ov agent, predstojnik, sovlagatelj, partner, povezana družba, predstavnik, zaposleni, delodajalec ali zaupnik.

IBM bo naročniku (na stroške naročnika) zagotovil podatke in pomoč, ki so razumno potrebni za obrambo pred zahtevkom. Nobena opravljena preiskava (pomankljiva ali ne) ali neopravljena preiskava s strani IBM-a ne bo omejevala ali na kakršenkoli drug način vplivala na IBM-ovo upravičenost do celotnega in popolnega povračila s strani naročnika.

9.2 Podatki in neodvisnost

IBM:

- a. naročniku ne dovoljuje dostopa do podatkov in sistemov, ki so običajno pod IBM-ovim izključnim nadzorom;
- b. ne pregleduje ali odobri vsebine naročnikovih sporočil;
- c. naročniku ne zagotavlja distribucijskih seznamov, seznamov strank, telefonskih števil ali katerihkoli drugih podatkov v povezavi z dejanskimi ali morebitnimi prejemniki naročnikovih sporočil;
- d. ne preverja telefonskih števil, da bi odkril lastnika, uporabo ali veljavnost telefonske številke;
- e. ne kliče telefonskih števil; in (f) ne nadzoruje naročnikove skladnosti z veljavnimi zakonskimi določbami, zakoni in predpisi, smernicami panoge in obveznostmi glede ustreznih prijavnic v povezavi s kampanjami, ustvarjenimi med postopkom zagotavljanja.

Naročnik IBM-u ne dovoljuje, da bi:

- a. dostopal do podatkov in sistemov, ki so običajno pod naročnikovim izključnim nadzorom;
- b. odobril vsebino naročnikovih sporočil;

- c. pregledoval ali odobril katerekoli naročnikove distribucijske sezname, sezname strank, telefonske številke ali katerekoli druge podatke v povezavi z dejanskimi ali morebitnimi prejemniki naročnikovih sporočil; in

preverjal telefonske številke, da bi odkril lastnika, uporabo ali veljavnost telefonske številke.

9.3 Pogodba o odgovornosti za vsebino s podjetjem mGage India

V primeru, če se sporočila SMS pošiljajo z uporabo prehoda podjetja mGage India, mora naročnik ločeno skleniti pogodbo o odgovornosti za vsebino neposredno s podjetjem mGage India. Naročnik bo dobil kopijo te pogodbe in kontakte pri podjetju mGage India za zahtevani nadaljnji postopek.