

IBM Watson Campaign Automation SMS

본 서비스 명세서는 IBM 이 고객에게 제공하는 클라우드 서비스(Cloud Service)에 대해 설명합니다. 고객이란 클라우드 서비스의 대상 회사, 승인된 사용자 및 수령자를 의미합니다. 관련 견적서와 라이선스 증서(PoE)는 별도의 거래서류(Transaction Documents)로 제공됩니다.

1. 클라우드 서비스

IBM Watson Campaign Automation SMS 는 Watson Campaign Automation 디지털 마케팅 플랫폼 내 클라우드 기반의 텍스트 메시징 기능으로, 다음과 같은 기능을 제공합니다.

- a. 보낸 사람 ID 를 사용하여 220 개 국가에서 단방향 SMS 메시징을 지원하고 SMS 쇼트 코드 또는 롱 코드를 사용하여 100 개 국가에서 양방향 SMS 메시징을 지원하는 기능.
- b. SMS 캠페인 빌더는 고객 SMS 상호작용을 구축하도록 사용이 간편한 프레임워크와 템플리트를 마케터에게 제공합니다.
- c. 사전 정의된 템플리트를 사용하여 SMS 캠페인을 끌어서 놓음. 단방향 메시징 템플리트에는 Text to Join 이 포함됩니다. 양방향 메시징 템플리트에는 Text to Join, Text for Info, Text for Email, Multi-step 및 Competition 이 포함됩니다.
- d. 송수신한 모든 SMS 메시지를 볼 수 있는 SMS 트랜잭션 보고서 및 SMS 트래픽 요약 보고서.
- e. Watson Campaign Automation SMS API 를 활용하여 제 3 자 시스템에서 SMS 메시지를 전송하는 기능.
- f. Watson Campaign Automation Query Builder 를 사용하여 다음 중 하나 이상의 SMS 이벤트를 수행한 사용자를 식별하거나 필터링함: SMS 프로그램과 상호작용하고, SMS 프로그램에서 메시지를 전송하고, SMS 에서 링크를 클릭하고, Multi-Step 프로그램과 상호작용합니다.
- g. Bitly 통합을 사용하여 URL 단축 및 추적을 지원함.
- h. Watson Campaign Automation 프로그램을 사용하여 SMS 메시지를 트리거함.

1.1 클라우드 서비스 액세스

1.1.1 IBM Watson Campaign Automation SMS International Long Code (Group ILCL-A)

이 클라우드 서비스는 IBM 이 소유한 최대 16 자리 표준 전화번호를 고객에게 제공합니다. 고객은, 승인된 국가의 모바일 메시징 디바이스에서 텍스트 메시지를 전송하고 수신하기 위해, 여러 IBM 고객들이 사용하는 SMS 공유 쇼트 코드 또는 고객이 독점적으로 사용하는 SMS 전용 쇼트 코드 중 하나를 제공받을 수 있습니다. 이 코드를 사용하여 승인된 국가와 다른 국가(무선 오퍼레이터가 롱 코드를 사용하여 A2P(Application to Person) 메시지 보내기를 지원하는 국가)로 SMS 메시지를 전송할 수 있습니다.

1.1.2 IBM Watson Campaign Automation SMS National Long Code (Group NLCL-A)

이 클라우드 서비스는 IBM 이 소유한 최대 16 자리 표준 전화번호를 고객에게 제공합니다. 고객은, 승인된 국가의 모바일 메시징 디바이스에서 텍스트 메시지를 전송하고 수신하기 위해, 여러 IBM 고객들이 사용하는 SMS 공유 쇼트 코드 또는 고객이 독점적으로 사용하는 SMS 전용 쇼트 코드 중 하나를 제공받을 수 있습니다.

1.1.3 IBM Watson Campaign Automation SMS Shared Short Code (Group SSCL-A)

이 클라우드 서비스는 승인된 국가로 모바일 메시징 디바이스에서 텍스트 메시지를 전송 및/또는 수신하기 위해 IBM 이 소유하고 여러 IBM 고객이 사용하는 특수 단축 전화번호를 고객에게 제공합니다.

1.1.4 IBM Watson Campaign Automation SMS Dedicated Short Code (Group DSCL-X*)

이 클라우드 서비스는 승인된 국가의 모바일 메시징 디바이스에서 텍스트 메시지를 전송 및/또는 수신하기 위한 고객이 독점적으로 사용하는 특수 단축 전화번호를 고객에게 제공합니다.

1.1.5 IBM Watson Campaign Automation SMS Sender

고객은 이 클라우드 서비스 오퍼링을 통해서 승인된 국가에서 보낸 사람 ID 를 사용하여 롱 코드나 쇼트 코드 없이 단방향 모바일 착신 메시지를 전송할 수 있습니다.

보낸 사람 ID 는 영숫자 또는 무작위 숫자 ID 로 지정할 수 있습니다. Watson Campaign Automation 에서 지원하는 보낸 사람 ID 는 승인된 국가에서 각 무선 오퍼레이터가 해당 국가에서 지원하는 내용을 기반으로 합니다. 로컬 무선 오퍼레이터가 승인된 국가에서 보낸 사람 ID 에 대한 어드밴스드 등록을 요구할 수 있습니다.

보낸 사람 ID 는 IBM 고객들 간에 공유되며, IBM 은 고객이 보낸 사람 ID 를 사용하여 발생한 모든 책임을 부인합니다.

1.1.6 IBM Watson Campaign Automation SMS UBX Send

고객은 이 클라우드 서비스를 통해서 고객의 게이트웨이나 로컬 SMS 제공업체의 게이트웨이를 사용하여 단방향 SMS 메시지를 전송할 수 있습니다.

이 클라우드 서비스에 등록된 고객은 텍스트 메시지를 전송하기 위해 IBM 게이트웨이 파트너에 액세스할 수 있는 권한을 제공받지 않습니다.

1.2 클라우드 서비스 메시지 볼륨

1.2.1 IBM Watson Campaign Automation SMS Message Volume

이 클라우드 서비스 오퍼링은 IBM Watson Campaign Automation SMS 를 통해 전송되는, 표준 요율 텍스트 메시지를 제공하며, 이 메시지는 모바일 메시지 디바이스로 전송하기 위해 무선 오퍼레이터에 전달(handed off)되거나 무선 오퍼레이터를 통해 모바일 메시징 디바이스에서 발신되어 Watson Campaign Automation SMS 애플리케이션으로 수신됩니다. 7 비트의 문자 160 자를 넘는 MT(Mobile Terminated) SMS 메시지의 경우, 7 비트 문자 160 자 이하의 여러 개의 메시지로 자동 분할되어, 각 메시지에 대해 고객에게 요금이 청구됩니다.

오퍼링 이름에 X* 또는 #*가 포함되어 있는 경우는 복수의 오퍼링이 있다는 것을 의미합니다. (각 오퍼링은 국가 그룹입니다.) 특정 그룹에 어떤 국가가 속해있는지를 확인하려면 다음 링크로 이동하십시오. <http://www.ibm.com/common/ssi/cgi-bin/ssialias?subtype=ST&infotype=SA&htmlfid=ZZJ12392USEN&attachment=ZZJ12392USEN.XLS>.

1.3 설치(Set Up) 서비스 오퍼링

1.3.1 IBM Watson Campaign Automation SMS Basic Onboarding Services

이 서비스는 사용자가 Watson Campaign Automation SMS 를 구성하여 활용할 수 있도록 설계된, 프로비저닝 프로세스 지원과 제품 컨설팅이 결합된 서비스입니다. 이러한 원격 제공 서비스는 최대 15 시간의 컨설팅을 제공하며 이 서비스를 사용하려면 Watson Campaign Automation SMS 에 대한 초기 사용등록이 필요합니다. 조직에게 온보딩(onboarding) 프로세스를 안내하는 온보딩 컨설턴트가 지정되며 온보딩 프로세스는 일련의 원격 미팅과 기록이 동반되는 웹 기반 학습 세션을 통해 제공됩니다. 온보딩(Onboarding) 서비스에는 프로비저닝 프로세스 지원, 구성과 설치, 제품 컨설팅 및 Q & A 가 포함됩니다.

1.3.2 IBM Watson Campaign Automation SMS International Long Code (Group ILCS-AA) 및 IBM Watson Campaign Automation SMS National Long Code (Group NLCS-XX*)

이 서비스는 SMS 기능으로 클라우드 서비스 환경을 업데이트합니다. 고객은 사용 가능한 풀에서 임의로 코드를 할당받습니다.

1.3.3 IBM Watson Campaign Automation SMS Shared Short Code (Group SSCS-XX*)

이 서비스는 SMS 기능으로 클라우드 서비스 환경을 업데이트합니다. 각 IBM Watson Campaign Automation SMS 고객은 고유한 영숫자 키워드를 선택하여 자신의 모바일 메시지를 식별하여야 하고, 또한 동시에 코드를 사용하고 있는 다른 사항들로부터 구분해야 합니다.

1.3.4 IBM Watson Campaign Automation SMS Dedicated Short Code (Group DSCS-XX*)

이 서비스는 SMS 기능으로 클라우드 서비스 환경을 업데이트합니다. 고객은 전용 코드에 대한 고유한 영숫자를 선택하거나 사용 가능한 숫자 풀에서 임의로 하나의 코드를 할당받을 수 있습니다.

1.3.5 IBM Watson Campaign Automation SMS Sender ID

이 서비스는 승인된 국가에서 단방향 모바일 착신 메시지(terminated messages)를 전송하는 SMS 기능으로 클라우드 서비스 환경을 업데이트합니다. 지정된 영숫자 ID 또는 사용 가능한 풀에서 임의로 할당된 코드 중 하나가 각 고객에게 제공됩니다.

1.3.6 IBM Watson Campaign Automation SMS UBX Send

이 서비스는 클라우드 서비스 환경을 SMS 기능으로 업데이트하여 고객 또는 로컬 SMS 제공업체의 게이트웨이를 사용하여 단방향 SMS 메시지를 보낼 수 있도록 지원합니다.

오퍼링 이름에 XX*가 포함되어 있는 경우는 복수의 오퍼링이 있다는 것을 의미합니다. (각 오퍼링은 국가 그룹입니다.) 특정 그룹에 어떤 국가가 속해있는지를 확인하려면 다음 링크로 이동하십시오.

<http://www.ibm.com/common/ssi/cgi-bin/ssialias?subtype=ST&infotype=SA&htmlfid=ZZJ12392USEN&attachment=ZZJ12392USEN.XLS>.

2. 보안 설명

이 클라우드 서비스는 IBM SaaS 에 관한 IBM 데이터 보안 및 개인정보 보호 정책(<http://www.ibm.com/cloud/data-security> 참조)과 본 조건에서 제공한 추가 조건을 준수합니다. IBM 데이터 보안 및 개인 정보 보호 정책이 변경되더라도 클라우드 서비스의 보안 수준은 저하되지 않습니다.

IBM Watson Campaign Automation SMS 는 mGage USA 및 mGage India 가 제공한 제 3 자 기술을 기반으로 하거나 이를 통합합니다.

고객이 데이터 관리자로서, 기술적 및 조직적 보안 조치가 처리 시 발생된 위험과 보호할 데이터의 성격에 적합하다고 판단한 경우 이 클라우드 서비스를 사용하여 개인 데이터가 포함된 콘텐츠를 처리할 수 있습니다. 고객은 이 클라우드 서비스는 민감한 개인 데이터나 추가적인 규제 요건이 적용되는 데이터를 보호하기 위한 기능을 제공하지 않는다는 점을 인지합니다. 고객은 IBM 은 콘텐츠에 포함된 데이터 유형에 대해 알 수 없으며 클라우드 서비스나 포함된 보안 조치의 적합성을 평가할 수 없다는 점을 인정합니다.

3. SLA(Service Level Agreement)

IBM 은 라이선스 증서에 명시된 바와 같이 클라우드 서비스의 다음 서비스 레벨 협약(SLA)을 제공합니다. SLA 는 보증이 아닙니다. SLA 는 고객에게만 제공되며 프로덕션 환경의 사용에만 적용됩니다.

3.1 가용성 크레딧

고객은 클라우드 서비스의 가용성에 영향을 준 이벤트를 처음으로 인지한 시점으로부터 24 시간 이내에 심각도 1 지원 티켓을 IBM 기술 지원 헬프 데스크에 로그(log)해야 합니다. 고객은 문제점의 진단과 해결에 있어서 합리적으로 IBM 을 지원해야 합니다.

SLA 를 충족하지 못한 데 대한 지원 티켓 클레임은 약정 월 말일 이후 3 영업일 이내에 제출되어야 합니다. 유효한 SLA 클레임에 대한 보상은 클라우드 서비스의 프로덕션 시스템 처리가 불가능한 시간 동안의 지속 기간(이하 "Downtime")을 기준으로 클라우드 서비스의 추후 청구서에 대한 크레딧가 됩니다. Downtime 은 고객이 이벤트를 보고한 시점부터 클라우드 서비스가 복원된 시점간까지로 측정되지만, 스케줄되거나 발표된 유지보수 중단 시간; IBM 의 통제를 벗어난 원인; 고객 또는 제 3 자의 콘텐츠나 기술, 설계 또는 지침의 문제점; 지원되지 않는 시스템 구성 및 플랫폼 또는 기타 고객의 오류, 고객이 야기한 보안 사고 또는 고객 보안 테스트로 인한 경우에는 포함되지 않습니다. IBM 은 아래 표와 같이 각 약정된 월 동안의 누적 클라우드 서비스 가용성에 따라 적용 가능한 최대의 보상을 적용합니다. 약정 월에 적용되는 보상의 총 금액은 클라우드 서비스의 연간 대금의 12 분의 1(1/12)의 20%를 초과할 수 없습니다.

번들 클라우드 서비스(bundled Cloud Services)(단일 통합 가격의 단일 오퍼링으로 함께 패키징되고 판매되는 개별 클라우드 서비스 오퍼링)의 보상은 번들 클라우드 서비스에 대하여 월별로 통합된 단일 가격을 기준으로 산출되며 각 개별 클라우드 서비스의 월별 등록료를 기준으로 하지 않습니다. 고객은 주어진 시점에 번들 중 하나의 개별 클라우드 서비스와 관련된 클레임만을 제출할 수 있습니다.

3.2 서비스 레벨

약정 월 동안 클라우드 서비스 가용성

약정 월 동안 가용성	가용성 크레딧 (청구 대상이 되는 약정 월에 대한 월 사용등록(Subscription) 요금*의 %)
99% - 99.949%	2%
98% - 98.999%	5%
97% - 97.999%	10%
97.000% 미만	20%

* IBM 비즈니스 파트너로부터 클라우드 서비스를 취득한 경우, 월 등록 사용료는 클레임 대상이 되는 약정 월에 유효한, 50%의 할인이 제공된 클라우드 서비스의 당시 적용되는 정가를 기준으로 산정됩니다. IBM은 고객이 직접 사용할 수 있는 장려금을 제공합니다.

백분율로 표시된 가용성은 약정 월의 총 시간(분)에서 약정 월의 총 Downtime(분)을 차감한 후 이를 약정 월의 총 시간(분)으로 나누어 산출합니다.

예: 약정 월의 총 Downtime 50 분

약정 월 30 일 동안 총 43,200 분 - Downtime 50 분 = 43,150 분	= 약정 월 동안 가용성 99.884%에 대한 가용성 크레딧 2%
<hr style="width: 50%; margin: 0 auto;"/> 총 43,200 분	

4. 기술 지원

클라우드 서비스에 대한 기술 지원은 이메일, 온라인 지원 시스템, Live Chat 및 전화를 통해 제공됩니다. 기술 지원은 클라우드 서비스에 포함되며 별도의 오퍼링으로 제공되지 않습니다.

심각도(Severity)	심각도 정의	지원 시간 중 대응 시간 목표(Response Time Objectives During Support Hours)
1	중대한 업무 영향/서비스 다운: 중대한 업무 기능이 작동하지 않거나 중대한 인터페이스에 장애가 발생했습니다. 일반적으로 프로덕션 환경에 적용되며 서비스에 대한 액세스 불능으로 인해 운영에 심각한 영향을 끼치는 경우를 의미합니다. 이 경우 즉각적인 해결책을 제공해야 합니다.	1 시간 이내
2	상당한 업무 영향: 서비스 업무 기능이 사용에 있어 상당히 제한되거나 귀하가 업무 기한을 준수하지 못하게 됩니다.	2 영업시간 이내
3	사소한 업무 영향: 서비스 또는 기능을 이용할 수 있으며 운영에 대한 심각한 영향이 없는 것을 의미합니다.	4 영업시간 이내
4	최소 업무 영향: 조사 또는 비기술적 요청.	1 영업일 이내

5. 권한 부여 및 대금 청구 정보

5.1 청구 체계

본 클라우드 서비스는 거래서류에 명시된 바와 같이 다음 청구 체계 하에서 제공됩니다.

- a. **액세스(Access)** - 클라우드 서비스가 구매되는 경우 이용되는 산정 단위입니다. 액세스란 클라우드 서비스를 사용할 수 있는 권리입니다. 고객은 라이선스 증서(PoE)나 거래서류에 명시된 산정 기간 동안 클라우드 서비스를 사용하기 위해 반드시 단일 액세스 권한을 취득해야 합니다.
- b. **디지털 메시지(Digital Message)** - 클라우드 서비스가 구매되는 경우 이용되는 산정 단위입니다. 디지털 메시지는 클라우드 서비스에서 관리하거나 처리하는 전자 통신문입니다. 고객의 라이선스 증서(PoE)나 거래서류에 명시된 산정 기간 동안 클라우드 서비스에서 관리하거나 처리하는 총 디지털 메시지 수를 포괄할 수 있는 충분한 권한을 취득해야 합니다.
- c. **인게이지먼트(Engagement)** - 서비스가 구매되는 경우 이용되는 산정 단위입니다. 인게이지먼트는 클라우드 서비스와 관련된 전문 서비스 및/또는 교육 서비스로 구성됩니다. 각 인게이지먼트(Engagement)를 포괄할 수 있는 충분한 권한을 취득해야 합니다.

5.2 Set Up 대금

설치 요금은 거래서류에 명시됩니다. IBM은 설치 파트의 초기 프로비저닝 후에 설치 요금을 청구합니다. On-Demand 옵션의 요금은 거래서류에 명시된 비율에 따라 고객이 On-Demand 옵션을 채택한 당월에 청구됩니다. 설치 온보딩(onboarding) 서비스에는 다음이 포함됩니다.

- IBM Watson Campaign Automation SMS Basic Onboarding Services

이 온보딩 서비스는 제공된 시간을 모두 사용했는지 여부에 관계 없이, IBM이 클라우드 서비스에 대한 액세스를 허용한다고 통지한 날짜로부터 90일 후에 만료됩니다.

다음 설치 서비스는 SMS 기능으로 클라우드 서비스 환경을 업데이트합니다.

- IBM Watson Campaign Automation SMS International Long Code
- IBM Watson Campaign Automation SMS National Long Code
- IBM Watson Campaign Automation SMS Shared Short Code
- IBM Watson Campaign Automation SMS Dedicated Short Code
- IBM Watson Campaign Automation SMS Sender ID
- IBM Watson Campaign Automation SMS UBX Send

5.3 월 분할(Partial Month) 요금

거래서류에 명시된 월 분할 요금은 비례 배분하여 산정될 수 있습니다.

5.4 추가 요금

산정 기간 동안 클라우드 서비스 실제 사용량이 라이선스 증서에 명시된 권한을 초과하면 거래서류에 지정된 대로 초과분에 대한 요금이 고객에게 부과됩니다.

디지털 메시지 청구 체계가 적용되는 클라우드 서비스의 경우, IBM은 고객이 주문한 디지털 메시지 권한에 대해 선택한 청구 주기에 따라 고객에게 요금을 청구합니다. 실제 사용량을 측정하며, 만약 실제 메시지 사용량이 등록 기간 동안의 최대 12개의 월별 산정 기간에 대해 권한 부여된 메시지를 모두 합산한 총 수를 초과하면 초과 요금이 부과됩니다.

총 합산에 도달했으면 라이선스 증서에 명시된 초과분 비율에 따라 매월 후불로 추가 요금을 고객에게 청구합니다. 그러한 추가 요금은 기본 월별 권한 요금에 추가로 부과되는 요금입니다.

등록 기간이 12개월이 넘는 경우, 총 합산 권한 수는 12개의 월별 산정 기간을 기준으로 합니다. 12번째 월별 산정 기간이 지나면 총 합산 수는 0으로 재설정됩니다. 이후 12개의 월별 산정 기간에 대한 추가 요금은 실제 메시지 사용량이 해당 12개의 월별 산정 기간 동안 권한 부여된 메시지를 모두 합산한 총 수를 초과하기 전에는 부과되지 않습니다.

등록 기간이 12 개월 미만이거나 12 개의 월별 기간 미만이 등록 기간에 잔존하는 경우, 등록 기간의 잔여 월별 권한 수가 권한 부여된 메시지를 모두 합산한 총 수로 사용됩니다.

안정화 기간(ramp period)을 이용하는 고객의 경우, 각 기간은 등록 기간과 동일하게 처리되며 동일한 규정이 적용됩니다.

a. 예제 1:

고객은 12 개월 사용등록 기간이 부여되며, 개월당 1 백만 개의 디지털 메시지를 구입했습니다. 고객이 12 개월의 사용등록 기간이 종료되기 전에 1200 만 개를 넘는 디지털 메시지를 전송하는 경우, 초과분에 대한 요금은 익월에 고객에게 청구되며 이후의 달의 전체 사용량에 대한 요금은 사용등록 기간이 종료될 때까지 후불로 청구됩니다.

b. 예제 2:

고객은 3 년의 사용등록이 부여되며, 개월당 1 백만 개의 디지털 메시지를 구입했습니다. 고객이 최초 12 개월 기간이 종료되기 전에 1200 만 개를 넘는 디지털 메시지를 전송하는 경우, 초과분과 전체 사용량에 대한 요금이 해당 12 개월 기간이 종료될 때까지 익월에 청구됩니다. 각 12 개월 기간 종료 시에 사용량 카운트는 재설정됩니다. 고객이 그 다음 12 개월 기간이 종료되기 전에 1200 만 개를 넘는 디지털 메시지를 전송하는 경우, 초과분에 대한 요금은 익월에 고객에게 청구되며 이후의 달의 전체 사용량에 대한 요금은 사용량 카운트가 재설정되거나 잔여 사용등록 기간이 종료될 때까지 후불로 고객에게 청구됩니다.

6. 기간 및 갱신 옵션

클라우드 서비스의 기간은 라이선스 증서에 명시된 바와 같이, IBM 이 고객에게 클라우드 서비스에 대한 고객의 액세스 권한에 대해 통지한 날부터 시작됩니다. 클라우드 서비스를 자동으로 갱신할지, 사용 계속 여부에 따라 갱신할지 또는 기간 만료 시 종료할지 여부는 라이선스 증서(PoE)에 명시합니다.

자동 갱신의 경우, 고객이 기간 만료일로부터 최소 90 일 이전에 갱신하지 않겠다는 서면 통지를 제공하지 않으면 클라우드 서비스는 라이선스 증서에 명시된 기간에 대해 자동으로 갱신됩니다.

계속적인 사용의 경우, 고객이 사전 90 일의 서면 종료 통지를 제출할 때까지 클라우드 서비스를 월단위로 계속 사용할 수 있습니다. 90 일 기간 이후에는 해당 역월(calendar month)의 말일까지 클라우드 서비스가 계속 제공됩니다.

7. 인에이블링 소프트웨어(Enabling Software)

본 클라우드 서비스에는 인에이블링 소프트웨어가 포함되며 인에이블링 소프트웨어는 클라우드 서비스 기간 동안에 한해 고객의 클라우드 서비스 이용과 관련해서만 사용되어야 합니다.

8. 추가 조건

8.1 일반조건

고객은 IBM 이 매스컴이나 마케팅 통신문에서 고객을 클라우드 서비스의 가입자로 공개적으로 언급할 수 있다는 데 동의합니다.

8.2 모바일 메시징 상세 조건

a. IBM Watson Campaign Automation SMS International Long Code 및 IBM Watson Campaign Automation SMS Shared Short Code

동일한 코드를 공유하는 다른 IBM 고객의 활동이나 비활동은 코드의 가용성에 부정적 영향을 줄 수 있습니다. IBM 은 공유된 코드를 동시에 사용하는 다른 IBM 고객의 그러한 활동이나 비활동으로 인하여 공유된 코드 관련 서비스에서 발생한 중단에 관하여, 고객에게 책임을 지지 않습니다.

b. IBM Watson Campaign Automation SMS International Long Code, IBM Watson Campaign Automation SMS National Long Code 및 IBM Watson Campaign Automation SMS Dedicated Short Code

Competition 캠페인을 활용하고자 하는 고객은 무선 오퍼레이터가 컨테스트 및 경품(contest/sweepstakes) 행사를 위해 코드를 구성하고 승인하여야 합니다. 고객은 경품(contest/sweepstakes)을 진행할 각 국가의 규정에 대한 준수 여부를 확인해야 합니다.

- c. IBM Watson Campaign Automation SMS National Long Code, IBM Watson Campaign Automation SMS Dedicated Short Code 및 IBM Watson Campaign Automation SMS International Long Code

IBM은 고객을 위하여, 고객이 이미 보관하고 있을 수 있는 코드를 취득/마이그레이션하며, 고객의 코드 사용에 필요한 문서를 승인 및 활동/마이그레이션 목적으로 특정 국가의 무선 오퍼레이터에 제출합니다. IBM은 고객을 위하여 코드의 갱신에 대해 통지하고 처리하는 작업을 포함한 표준 코드 관리 서비스를 제공합니다. 일부 캠페인은 제한적이거나 실행하기 전에 무선 통신사의 승인이 추가로 필요할 수 있습니다. 이를 위해 IBM은 고객 및 무선 통신사와 협력합니다.

무선 오퍼레이터가 코드를 활성화/마이그레이션하기 위해서 걸리는 시간은 일반적으로 무선 오퍼레이터에 활성화/마이그레이션 요청서를 제출한 시점부터 8주 - 12주입니다. 실제 소요 시간은 다를 수 있으며 전적으로 무선 오퍼레이터의 재량입니다. 활성화/마이그레이션 요청서를 필요로 하는 업데이트의 경우 프로비저닝 기간이 재시작됩니다.

8.3 Pass-Through 요금

미국의 일부 무선 오퍼레이터는 자신의 네트워크를 통해 전송된 모바일 착신 및 모바일 발신 메시지에 대해 Pass-Through 요금을 추가로 부과합니다. Pass-Through 요금은 무선 오퍼레이터마다 다르며 모든 오퍼레이터가 모바일 착신 및 모바일 발신 메시지에 요금을 부과하는 것은 아닙니다. 고객은 라이선스 증서(PoE)에 명시된 사용등록 요금 외에 오퍼레이터가 부과한 모든 Pass-Through 요금에 대해 책임이 있습니다. IBM은 모바일 캐리어가 부과한 Pass-Through 요금을 고객에게 청구할 수 있습니다.

무선 오퍼레이터의 별도의 사전 통지 없이 Pass-Through 요금이 변경됩니다. 고객은 Pass-Through 요금 청구서를 수령한 후 현재 Pass-Through 요금과 IBM이 과금한 메시지의 보고서를 요청할 수 있습니다.

8.4 배포 목록

고객은 고객의 통신문을 수신할 목적으로 배포 목록에 포함되도록 권한을 부여하지 않은 사람이 포함되어 있는 배포 목록은, 고객이 그러한 사람과 기존에 성립된 비즈니스 관계 또는 개인적인 관계가 있지 않는 한, 클라우드 서비스에서 사용하지 않습니다. 어떠한 경우에도 계열사 마케팅 관행을 통해 생성된 데이터나 목록을 사용하는 행위는 금지됩니다. 고객은 유효한 opt-out 메커니즘을 각 메시지에 포함해야 합니다.

8.5 데이터 보유

클라우드 서비스의 특정 데이터 요소는 클라우드 서비스 내에서 다음과 같이 사용 가능합니다: 메시지 및 콘텐츠, 미사용 또는 비활성 데이터베이스 - 450 일 및 메시지 송수신 히스토리 - 90 일(이하 "데이터 보유 기간"). 데이터 보유 기간이 만료되고 나면 IBM의 네트워크와 시스템에서 해당 데이터 요소를 제거할 수 있으며 IBM은 기간이 해지거나 만료된 후 30일이 되는 날에 해당 데이터 요소의 모든 사본과 고객의 기타 관련 데이터를 파기할 수 있습니다. 고객은 클라우드 서비스 관련 사용을 목적으로 제공된 모든 콘텐츠의 백업 사본을 보유합니다.

IBM Watson Campaign Automation SMS는 제 3자 기술을 사용하거나 통합하며, 위의 보관 방침은 IBM이 처리한 데이터 항목들에만 적용되고, 제 3자 공급자의 데이터 보관 방침을 보증하지 않습니다. 클라우드 서비스에 관한 IBM 제 3자 공급자의 데이터 보관 방침은 대략 다음과 같습니다.

- mGage USA - 모든 메시지 및 관련 데이터 항목은 고객의 요청에 관계 없이 무기한 보관됩니다. 메시지 전송/수신 히스토리는 최신 일자로부터 12개월 동안 접근이 가능합니다.
- mGage India - 모든 메시지 및 관련 데이터 항목들은 기간 만료일이 속한 달(calendar month) 말일까지 삭제해야 합니다.

8.6 영어 외 언어(Non-English Language) 버전

고객은 영어를 제외한 언어로 된 클라우드 서비스 버전에 대한 액세스 및 사용은 사용자 인터페이스를 번역하는 제 3자 기술 파트너인 translations.com의 기능을 기반으로 한다는 점을 이해하고 이에 동의합니다. 영어 외 언어 버전의 클라우드 서비스를 사용하는 경우, 클라우드 서비스 사용자 인터페이스는 고객의 요청에 따라 사용자 인터페이스를 번역하도록 클라우드 서비스 전용으로 사용된

translations.com 시스템을 통해 암호화되지 않은 클라우드 서비스 사용자 인터페이스를 통해 액세스 가능한 데이터와 콘텐츠를 고객에게 전달할 수 있습니다.

8.7 제 3 자 코드 주의사항

클라우드 서비스에는 악의적인 용도로 사용할 수 없는 다음 소프트웨어가 포함되어 있습니다: janrain4j_1.1.0, JSON, JSON-lib-2.3, JDK15, flexjson 및 packtag.

9. 고객의 진술 및 보증

9.1 일반조건

고객은 다음을 진술하고 보증합니다.

- 고객은 IBM 이 URL 단축 및 추적을 지원하기 위하여 고객을 위하여 Bitly 계정에 접속하고 사용할 수 있는 모든 라이선스와 권리를 부여합니다.
- 고객이 사용하는 배포 목록에는 배포 목록에 포함하여 통신문을 수신하도록 사전에 명시적인 서면 권한과 동의가 부여되지 않은 사용자는 포함되지 않습니다.
- 고객이 사용하는 배포 목록에는 배포 목록에 포함하여 SMS 메시지를 수신하도록 사전에 명시적인 서면 권한과 동의가 부여되지 않은 사용자가 소유하거나 사용하는 전화번호는 포함되지 않습니다.
- 고객의 모든 메시지에는 각 메시지의 유효한 opt-out 메커니즘이 포함되어야 합니다.
- 고객이 전송하거나 전송하도록 지정된 메시지의 모든 수신인 개개인은 관련된 모든 법령, 법률 및 규정, 산업 가이드라인 및 프로비저닝 프로세스 중에 작성한 관련 캠페인 신청 약정서에 따라 해당 메시지를 수신한다고 사전에 명시적인 서면 또는 기타 동의를 제출했습니다. 및
- 고객의 클라우드 서비스 사용은 클라우드 서비스의 사용과 관련된 모든 규칙, 규정, 지침, 정책 및 계약(예: Telephone Consumer Protection Act, Mobile Marketing Associations Consumers 베스트 프랙티스 가이드라인, Cellular Telecommunications & Internet Association (CTIA) 가이드라인 및 합의서, 전화 사업자 콘텐츠 및 이용 기준(요청에 따라 제공))을 준수합니다.

고객은 (i) 고객의 클라우드 서비스 사용, (ii) 본 섹션의 조항에 대한 고객의 위반 또는 (iii) 고객 메시지의 수신인과 관련하여 발생한 배상 청구 및/또는 손해 배상이나 고객은 IBM 의 대리인, 본인, 공동 사업자, 파트너, 계열사, 대표, 직원, 고용주 또는 수탁자라고 주장하거나 진술하는 기타 제 3 자에 의한 배상 청구 및/또는 손해 배상으로부터 IBM 을 방어하거나(IBM 의 재량에 따라) 면책하고 손해가 없도록 보호합니다.

IBM 은 배상 청구를 방어하기 위해 합리적으로 필요한 정보와 지원을 (고객이 비용을 부담하여) 고객에게 제공합니다. IBM 에 의한 여하한의 조사(결함이나 기타) 또는 조사의 불이행은 고객으로부터 완전한 면제를 얻을 수 있는 IBM 의 권리나 자격을 제한하거나 달리 영향을 미치지 않습니다.

9.2 정보 및 독립성

IBM 은 다음의 행위를 하지 않습니다.

- 일반적으로 IBM 의 독점 제어 하에 있는 정보와 시스템에 고객이 액세스하도록 허용하는 행위,
- 고객의 메시지 내용을 검토하거나 승인하는 행위,
- 고객에게 배포 목록, 고객 목록, 전화 번호 또는 고객 메시지의 실제적 또는 잠재적 수신인에 관한 기타 정보를 제공하는 행위,
- 소유권, 사용 또는 효력을 판단하기 위해 전화번호를 조사하는 행위,
- 전화를 거는 행위 및 (f) 관련 법령, 법률 및 규정, 산업 가이드라인, 및 프로비저닝 프로세스 중에 작성한 관련 캠페인 신청 약정서에 대한 고객의 준수 여부를 감시하는 행위.

고객은 IBM 의 다음 행위를 허용하지 않습니다.

- 일반적으로 고객의 독점 제어 하에 있는 정보와 시스템에 액세스하는 행위,
- 고객의 메시지 내용을 승인하는 행위,
- 고객의 배포 목록, 고객 목록, 전화 번호 또는 고객 메시지의 실제적 또는 잠재적 수신인에 관한 기타 정보를 검토하거나 승인하는 행위,

소유권, 사용 또는 효력을 판단하기 위해 전화번호를 조사하는 행위.

9.3 mGage India 콘텐츠 책임 계약

mGage India의 게이트웨이를 사용하여 보내는 SMS 메시지들의 경우 고객은 mGage India와 직접 별도의 콘텐츠 책임 계약을 체결해야 합니다. 이 계약의 사본 및 필수적인 follow-up에 필요한 mGage India 연락처를 고객에게 제공합니다.