

IBM Silverpop Engage SMS

Uraian Layanan ini menguraikan Layanan Cloud yang disediakan oleh IBM untuk Klien. Klien adalah perusahaan serta pengguna dan penerimanya yang sah atas Layanan Cloud. Penawaran dan Bukti Kepemilikan (Proof of Entitlement - "PoE") yang berlaku diberikan sebagai Dokumen Transaksi yang terpisah.

1. Layanan Cloud

IBM Silverpop Engage SMS adalah suatu kemampuan pembuatan pesan teks berbasis cloud dalam platform pemasaran digital Silverpop Engage dan menyediakan kemampuan berikut:

- Kemampuan untuk mengirim pesan SMS ke Perangkat Pembuatan Pesan Mobile (perangkat nirkabel yang dapat mengirim, menerima, atau menampilkan konten yang dikirimkan melalui SMS) di negara mana pun di seluruh dunia di mana SMS didukung.
- Pembuat kampanye SMS memberikan kerangka kerja dan templat yang mudah digunakan kepada pemasar untuk membuat interaksi SMS pelanggan.
- Kampanye SMS seret dan jatuhkan (drag and drop) menggunakan templat yang ditentukan sebelumnya untuk Text to Join, Text for Info, Text to Vote, Text to Screen, atau Text to Win
- Pelaporan tingkat kampanye untuk melihat data kampanye SMS dan data tingkat kampanye individu secara agregat
- Kemampuan untuk mengirimkan pesan SMS dari sistem pihak ketiga dengan memanfaatkan API Silverpop SMS Gateway
- Menggunakan Silverpop Query Builder untuk mengidentifikasi atau menyaring pengguna yang melakukan satu atau beberapa peristiwa SMS ini: Berinteraksi dengan program SMS, Telah Dikirim Pesan dari Program SMS, Berinteraksi dengan program Multi-Step.

1.1 IBM Silverpop SMS International Long Code (Group ILCL-A)

Layanan Cloud ini menyediakan Klien dengan nomor telepon standar 10 digit yang dimiliki oleh IBM Silverpop dan digunakan oleh banyak Klien IBM Silverpop untuk mengirim dan/atau menerima pesan teks dari Perangkat Pembuatan Pesan Mobile ke negara yang ditentukan.

1.2 IBM Silverpop SMS National Long Code (Group NLCL-A)

Layanan Cloud ini menyediakan Klien dengan nomor telepon standar 10 digit yang digunakan secara eksklusif oleh Klien untuk mengirim dan/atau menerima pesan teks dari Perangkat Pembuatan Pesan Mobile ke negara yang ditentukan.

1.3 IBM Silverpop SMS Shared Short Code (Group SSCL-A)

Layanan Cloud ini menyediakan Klien dengan nomor telepon khusus yang diperpendek yang dimiliki oleh IBM Silverpop dan digunakan oleh banyak Klien IBM Silverpop untuk mengirim dan/atau menerima pesan teks dari Perangkat Pembuatan Pesan Mobile ke negara yang ditentukan.

1.4 IBM Silverpop SMS Dedicated Short Code (Group DSCL-X*)

Layanan Cloud ini menyediakan Klien dengan nomor telepon khusus yang digunakan secara eksklusif oleh Klien untuk mengirim dan/atau menerima pesan teks dari Perangkat Pembuatan Pesan Mobile ke negara yang ditentukan.

1.5 IBM Silverpop SMS National Long Code Message Volume (Group NLCMV-#*), IBM Silverpop SMS Shared Short Code Message Volume (Group SSCMV-#*), IBM Silverpop SMS Dedicated Short Code Message Volume (Group DSCMV-#*), dan IBM Silverpop SMS International Long Code Message Volume (Group ILCMV-#*)

Tawaran Layanan Cloud ini adalah pesan teks dengan tarif standar yang dikirimkan melalui IBM Silverpop Engage SMS yang kemudian dikirimkan ke operator nirkabel untuk percobaan pengiriman ke Perangkat Pembuatan Pesan Mobile atau yang berasal dari Perangkat Pembuatan Pesan Mobile melalui operator nirkabel dan diterima ke dalam aplikasi Silverpop Engage SMS. Setiap pesan SMS yang berisi lebih dari seratus enam puluh (160) karakter akan dibagi secara otomatis menjadi beberapa pesan berisi seratus enam puluh (160) karakter atau kurang oleh IBM Silverpop dan Klien akan ditagih untuk setiap pesan.

Nama tawaran dengan X* atau #* berarti terdapat beberapa tawaran, yang masing-masing darinya merupakan pengelompokan negara yang berbeda-beda. Untuk melihat negara mana yang termasuk dalam suatu kelompok spesifik, harap kunjungi tautan berikut: <http://www.ibm.com/common/ssi/cgi-bin/ssialias?subtype=ST&infotype=SA&htmlfid=ZZJ12392USEN&attachment=ZZJ12392USEN.XLS>.

2. Uraian Keamanan

Layanan Cloud ini mematuhi prinsip-prinsip kerahasiaan dan keamanan data IBM untuk SaaS IBM yang tersedia di <http://www.ibm.com/cloud/data-security> dan setiap syarat-syarat tambahan yang diatur dalam pasal ini. Setiap perubahan pada prinsip-prinsip kerahasiaan dan keamanan data IBM tidak akan menurunkan keamanan Layanan Cloud.

IBM Silverpop Engage SMS bergantung pada atau menggabungkan teknologi pihak ketiga yang disediakan oleh mGage. Status sertifikasi Safe Harbor mGage dapat ditinjau di <http://www.export.gov/safeharbor/>.

3. Perjanjian Tingkat Layanan

IBM memberikan komitmen tingkat layanan ("SLA") berikut untuk Layanan Cloud sebagaimana yang ditetapkan dalam PoE. SLA bukan merupakan suatu jaminan. SLA tersedia hanya untuk Klien dan berlaku hanya untuk digunakan di lingkungan produksi.

3.1 Kredit yang Tersedia

Klien harus mencatatkan tiket dukungan Tingkat Permasalahan 1 dengan bagian bantuan (help desk) dukungan teknis IBM, dalam waktu dua puluh empat (24) jam sejak pertama kali menyadari bahwa suatu peristiwa telah berdampak pada ketersediaan Layanan Cloud. Klien harus membantu IBM secara wajar dalam setiap diagnosis dan penyelesaian masalah.

Suatu klaim tiket dukungan atas kegagalan untuk memenuhi suatu SLA harus diajukan dalam waktu tiga (3) hari kerja setelah akhir bulan masa kontrak. Kompensasi untuk klaim SLA yang sah akan menjadi kredit terhadap tagihan yang akan datang untuk Layanan Cloud berdasarkan durasi waktu saat pemrosesan sistem produksi untuk Layanan Cloud tidak tersedia ("Waktu Henti"). Waktu Henti dihitung dari waktu Klien melaporkan peristiwa tersebut hingga waktu Layanan Cloud dipulihkan dan tidak termasuk waktu yang berkaitan dengan penghentian untuk pemeliharaan yang terjadwal atau telah diumumkan; sebab-sebab di luar kendali IBM; masalah dengan rancangan atau instruksi, konten atau teknologi Klien atau pihak ketiga; konfigurasi sistem dan platform yang tidak didukung atau kesalahan Klien lainnya; atau insiden keamanan yang disebabkan oleh Klien atau pengujian keamanan Klien. IBM akan memberlakukan kompensasi yang berlaku paling tinggi berdasarkan ketersediaan kumulatif Layanan Cloud selama masing-masing bulan masa kontrak, sebagaimana yang ditunjukkan dalam tabel di bawah. Total kompensasi yang berkaitan dengan bulan masa kontrak mana pun tidak dapat melampaui dua puluh (20) persen dari satu per dua belas (1/12) dari biaya tahunan untuk Layanan Cloud.

Untuk Layanan Cloud yang dibundel (tawaran Layanan Cloud individu yang dikemas dan dijual bersama-sama sebagai tawaran tunggal dengan harga kombinasi tunggal), kompensasi akan dihitung berdasarkan harga kombinasi tunggal bulanan untuk Layanan Cloud yang dibundel, dan bukan berdasarkan biaya langganan bulanan untuk masing-masing Layanan Cloud individu. Klien hanya dapat mengajukan klaim yang berkaitan dengan satu Layanan Cloud individu dalam suatu bundel pada suatu waktu tertentu.

3.2 Tingkat Layanan

Ketersediaan Layanan Cloud selama suatu bulan masa kontrak

Ketersediaan selama satu Bulan Masa Kontrak	Kredit yang Tersedia (% dari Biaya Langganan Bulanan* untuk Bulan Masa Kontrak yang merupakan pokok Klaim)
99% – 99,949%	2%
98% – 98,999%	5%
97% – 97,999%	10%
Kurang dari 97.000%	20%

* Jika Layanan Cloud diperoleh dari Mitra Bisnis IBM, biaya langganan bulanan akan dihitung sesuai daftar harga yang berlaku pada saat itu untuk Layanan Cloud yang berlaku selama bulan masa kontrak

yang merupakan pokok klaim, yang didiskon sebesar 50%. IBM akan menyediakan suatu potongan harga secara langsung untuk Klien.

Ketersediaan yang dinyatakan sebagai persentase, dihitung dengan cara: total jumlah menit dalam suatu bulan masa kontrak, dikurangi total jumlah menit Waktu Henti dalam suatu bulan masa kontrak, dibagi dengan total jumlah menit dalam bulan masa kontrak.

Contoh: 50 menit total Waktu Henti selama bulan masa kontrak

Total 43.200 menit dalam suatu bulan masa kontrak selama 30 hari - 50 menit Waktu Henti = 43.150 menit <hr style="width: 20%; margin: 10px auto;"/> 43.200 total menit	= 2% Kredit yang tersedia untuk 98,884% ketersediaan selama bulan masa kontrak
--	---

4. Dukungan Teknis

Dukungan teknis untuk Layanan Cloud diberikan melalui email, sistem dukungan online, Live Chat, dan telepon. Dukungan teknis ditawarkan dengan Layanan Cloud dan tidak tersedia sebagai suatu tawaran terpisah.

Tingkat Permasalahan	Definisi Tingkat Permasalahan	Sasaran Waktu Tanggapan Selama Jam-Jam Dukungan
1	Pengaruh bisnis penting/layanan bermasalah: Fungsi penting bisnis tidak dapat beroperasi atau antarmuka penting telah gagal. Hal ini biasanya berlaku pada lingkungan produksi dan mengindikasikan ketidakmampuan untuk mengakses layanan yang berpengaruh penting terhadap pengoperasian. Kondisi ini memerlukan suatu solusi yang mendesak.	Dalam 1 jam
2	Pengaruh bisnis yang signifikan: Suatu fitur atau fungsi dari layanan sangat terbatas dalam penggunaannya atau Klien berisiko melewati tenggat waktu bisnis.	Dalam 2 jam kerja
3	Pengaruh bisnis minor: Mengindikasikan fungsi atau layanan dapat digunakan dan tidak memberikan pengaruh penting terhadap pengoperasian.	Dalam 4 jam kerja
4	Pengaruh bisnis minimum: Pertanyaan atau permintaan non-teknis.	Dalam 1 hari kerja

5. Informasi Penagihan dan Kepemilikan

5.1 Metrik Biaya

Layanan Cloud tersedia berdasarkan metrik biaya yang ditetapkan dalam Dokumen Transaksi:

- a. **Akses** – adalah suatu unit ukuran yang olehnya Layanan Cloud dapat diperoleh. Akses adalah hak untuk menggunakan Layanan Cloud. Klien harus memperoleh kepemilikan Akses tunggal untuk menggunakan Layanan Cloud selama periode pengukuran yang ditetapkan dalam Bukti Kepemilikan (PoE) atau Dokumen Transaksi.
- b. **Pesan Digital** – adalah suatu unit ukuran yang olehnya Layanan Cloud dapat diperoleh. Pesan Digital adalah suatu komunikasi elektronik yang dikelola atau diproses oleh Layanan Cloud. Kepemilikan yang memadai harus diperoleh untuk mencakup total jumlah Pesan Digital yang dikelola atau diproses oleh Layanan Cloud selama periode pengukuran yang ditetapkan dalam Bukti Kepemilikan (PoE) atau Dokumen Transaksi Klien.

- c. **Pengikatan** – adalah suatu unit ukuran yang olehnya layanan dapat diperoleh. Pengikatan terdiri atas layanan profesional dan/atau pelatihan yang berkaitan dengan Layanan Cloud. Kepemilikan yang memadai harus diperoleh untuk mencakup setiap Pengikatan.

5.2 Biaya Pengaturan

Biaya pengaturan akan ditetapkan dalam Dokumen Transaksi. IBM akan mengenakan biaya pengaturan setelah penyediaan awal bagian Pengaturan. Opsi Berdasarkan Permintaan akan ditagih pada bulan ketika opsi berdasarkan permintaan dipesan oleh Klien sesuai tarif yang tercantum dalam Dokumen Transaksi.

- a. Layanan Onboarding IBM Silverpop SMS Basic

Layanan Onboarding Silverpop SMS Basic merupakan suatu kombinasi dari bantuan proses penyediaan dan konsultasi produk yang dirancang untuk memungkinkan pengguna mengonfigurasi dan menggunakan Silverpop SMS. Layanan yang disampaikan secara jarak jauh ini menyediakan hingga 15 jam konsultasi dan diperlukan dengan langganan awal pada Silverpop SMS. Konsultan onboarding ditugaskan untuk memandu organisasi melalui proses onboarding yang disampaikan melalui rangkaian pertemuan jarak jauh dan sesi pembelajaran berbasis web yang direkam. Layanan onboarding mencakup penyediaan bantuan proses penyediaan, konfigurasi dan pengaturan, konsultasi produk, dan Tanya Jawab (Q & A).

- b. IBM Silverpop SMS International Long Code (Group ILCS-AA) dan IBM Silverpop SMS Shared Short Code (Group SSCS-XX*)

Layanan ini memperbarui lingkungan Layanan Cloud dengan kemampuan SMS. Setiap Klien IBM Silverpop harus memilih kata sandi alfanumerik unik untuk mengidentifikasi pesan mobile mereka dan membedakan mereka dari orang lain yang juga menggunakan kode tersebut secara bersamaan.

- c. IBM Silverpop SMS National Long Code (Group NLCS-XX*) dan IBM Silverpop SMS Dedicated Short Code (Group DSCS-XX*)

Layanan ini memperbarui lingkungan Layanan Cloud dengan kemampuan SMS. Setiap Klien IBM Silverpop diberi suatu kode secara acak dari kelompok nomor yang tersedia.

Nama tawaran dengan XX* berarti terdapat beberapa tawaran, yang masing-masing darinya merupakan pengelompokan negara. Untuk melihat negara mana yang termasuk dalam suatu kelompok spesifik, harap kunjungi tautan berikut: <http://www.ibm.com/common/ssi/cgi-bin/ssialias?subtype=ST&infotype=SA&htmlfid=ZZJ12392USEN&attachment=ZZJ12392USEN.XLS>.

5.3 Biaya Pertengahan Bulan (partial Month Charges)

Biaya pertengahan bulan sebagaimana yang ditetapkan dalam Dokumen Transaksi dapat dinilai secara pro-rata.

5.4 Biaya untuk Kelebihan Penggunaan

Apabila penggunaan yang sebenarnya atas Layanan Cloud selama periode pengukuran melampaui kepemilikan yang ditetapkan dalam PoE, Klien akan dikenai biaya untuk kelebihan penggunaan tersebut sebagaimana yang ditetapkan dalam Dokumen Transaksi.

Untuk Layanan Cloud dengan metrik biaya Pesan Digital, IBM akan menagih Klien berdasarkan frekuensi penagihan yang dipilih untuk kepemilikan Pesan Digital yang dipesan oleh Klien. Penggunaan yang sebenarnya akan diukur dan biaya kelebihan penggunaan akan dikenakan jika penggunaan pesan yang sebenarnya melebihi total jumlah pesan yang dimiliki secara agregat hingga periode pengukuran 12 bulanan selama periode langganan.

Klien akan ditagih di akhir untuk biaya kelebihan penggunaan setiap bulan, sesuai tarif kelebihan penggunaan yang ditetapkan dalam PoE, setelah total agregat telah tercapai. Biaya kelebihan penggunaan tersebut dikenakan sebagai tambahan untuk biaya kepemilikan dasar bulanan.

Jika periode langganan lebih lama dari 12 bulan, total jumlah kepemilikan secara agregat akan didasarkan pada periode pengukuran 12 bulanan. Total agregat akan kembali ke angka nol setelah periode pengukuran bulanan ke-12. Biaya kelebihan penggunaan untuk periode pengukuran 12 bulanan berikutnya tidak akan jatuh tempo hingga penggunaan pesan yang sebenarnya melebihi total jumlah pesan yang dimiliki secara agregat untuk periode pengukuran 12 bulanan tersebut.

Jika periode langganan kurang dari 12 bulan atau kurang dari periode 12 bulanan tersisa dalam periode langganan, jumlah kepemilikan bulanan yang tersisa dalam langganan akan digunakan untuk total jumlah pesan yang dimiliki secara agregat.

Untuk Klien yang memanfaatkan periode turunan, masing-masing periode diperlakukan dengan cara yang sama dengan periode langganan dan prinsip-prinsip yang sama berlaku.

a. Contoh 1:

Klien memiliki Periode Langganan 12 bulan dan telah mendapatkan satu juta Pesan Digital per bulan. Jika Klien mengirimkan lebih dari 12 juta Pesan Digital sebelum akhir Periode Langganan 12 bulan, Klien akan ditagih pada bulan berikutnya untuk jumlah kelebihan dan semua penggunaan di bulan-bulan berikutnya akan ditagih di belakang hingga akhir Periode Langganan.

b. Contoh 2:

Klien memiliki Periode Langganan tiga tahun dan telah mendapatkan satu juta Pesan Digital per bulan. Jika Klien mengirimkan lebih dari 12 juta pesan sebelum akhir periode 12 bulan pertama, Klien akan ditagih pada bulan berikutnya untuk jumlah kelebihan dan semua penggunaan hingga akhir periode 12 bulan. Pada akhir setiap periode 12 bulan, penghitungan penggunaan akan diatur ulang. Jika Klien mengirimkan lebih dari 12 juta Pesan Digital sebelum akhir periode 12 bulan berikutnya, Klien akan ditagih pada bulan berikutnya untuk jumlah kelebihan dan semua penggunaan di bulan-bulan berikutnya akan ditagih di akhir hingga hitungan penggunaan diatur ulang atau hingga akhir Periode Langganan yang tersisa.

6. Jangka Waktu dan Opsi Pembaruan

Jangka waktu Layanan Cloud dimulai pada tanggal ketika IBM memberi tahu Klien mengenai akses mereka ke Layanan Cloud, sebagaimana yang didokumentasikan dalam PoE. PoE akan menetapkan apakah Layanan Cloud memperbarui secara otomatis, berlanjut berdasarkan penggunaan berkelanjutan, atau berakhir pada akhir jangka waktu.

Untuk pembaruan otomatis, kecuali apabila Klien memberikan pemberitahuan tertulis untuk tidak memperbarui setidaknya 90 hari sebelum tanggal habis masa berlakunya jangka waktu, Layanan Cloud akan secara otomatis memperbarui untuk jangka waktu yang ditetapkan dalam PoE.

Untuk penggunaan berkelanjutan, Layanan Cloud akan terus tersedia dengan basis per bulan hingga Klien memberikan pemberitahuan tertulis 90 hari sebelumnya mengenai pengakhiran. Layanan Cloud akan tetap tersedia hingga akhir bulan kalender setelah periode 90 hari tersebut.

7. Perangkat Lunak yang Diaktifkan

Layanan Cloud ini mencakup perangkat lunak yang diaktifkan yang hanya dapat digunakan terkait dengan penggunaan Layanan Cloud oleh Klien dan hanya selama jangka waktu Layanan Cloud.

8. Umum

8.1 Syarat-syarat Spesifik Pengelolaan Pesan Mobile (Mobile Messaging)

a. IBM Silverpop International Long Code dan IBM Silverpop Shared Short Code

Tindakan atau tidak adanya tindakan oleh Klien IBM Silverpop mana pun lainnya yang berbagi kode yang sama dapat berpengaruh negatif terhadap ketersediaan kode. IBM Silverpop tidak akan bertanggung jawab kepada Klien atas setiap gangguan dalam Layanan yang berkaitan dengan kode bersama yang muncul dari tindakan atau tidak adanya tindakan oleh Klien IBM Silverpop mana pun lainnya yang secara bersamaan menggunakan kode bersama.

b. IBM Silverpop International Long Code, IBM Silverpop National Long Code, dan IBM Silverpop Dedicated Short Code

Klien yang berencana untuk menjalankan kampanye Text to Win harus memiliki kode yang telah dikonfigurasi dan disetujui untuk penggunaan kontes/undian (contest/sweepstakes) oleh perangkat nirkabel (wireless carriers). Klien harus memverifikasi kepatuhan untuk setiap negara di mana kontes/undian akan berlangsung.

c. IBM Silverpop National Long Code dan IBM Silverpop Dedicated Short Code

IBM Silverpop, atas nama Klien, akan mendapatkan/melakukan migrasi terhadap kode yang mungkin sudah dimiliki oleh Klien dan menyerahkan dokumen penting yang diperlukan untuk penggunaan Klien atas kode kepada operator nirkabel (wireless operator) di negara spesifik untuk persetujuan dan aktivasi/migrasi. IBM Silverpop menyediakan layanan manajemen kode standar

atas nama Klien yang mencakup pemberitahuan dan pemrosesan pembaruan kode atas nama Klien. Beberapa kampanye dapat dibatasi atau memerlukan persetujuan tambahan dari operator nirkabel (wireless operators) sebelum dijalankan. IBM akan bekerja dengan Klien dan operator nirkabel untuk melakukan hal ini.

Waktu yang diperlukan bagi operator nirkabel untuk mengaktifkan/melakukan migrasi terhadap kode umumnya antara 8-12 minggu sejak formulir aktivasi/migrasi diserahkan kepada operator nirkabel. Waktu yang sebenarnya mungkin berbeda-beda dan merupakan kebijakan operator nirkabel sepenuhnya.

8.2 Daftar Distribusi

Klien tidak akan menggunakan daftar distribusi apa pun dengan Layanan Cloud yang menyertakan orang-orang yang belum mendapatkan izin untuk dimasukkan ke dalam daftar tersebut untuk tujuan menerima komunikasi khususnya dari Klien, kecuali apabila Klien memiliki hubungan pribadi atau bisnis yang sudah ada dengan orang-orang tersebut. Penggunaan daftar atau data yang dihasilkan melalui praktik pemasaran afiliasi dilarang secara tegas dalam semua kondisi. Klien harus menyertakan mekanisme opt-out (memilih untuk tidak berpartisipasi) yang valid dalam setiap pesan.

8.3 Tidak Dapat Dijual Kembali

Klien tidak akan menjual kembali Layanan Cloud atau memberikan akses ke Layanan Cloud kepada pihak ketiga (selain karyawan atau kontraktor yang bekerja atas nama Klien) tanpa persetujuan tertulis sebelumnya dari IBM.

8.4 Retensi Data

Elemen data khusus Layanan Cloud akan tersedia dalam Layanan Cloud sebagai berikut: pesan dan konten, basis data yang tidak aktif atau tidak digunakan – 450 hari; dan riwayat pesan yang dikirim/diterima – 90 hari; ("Periode Penyimpanan Data"). Elemen-elemen data ini dapat dihapus dari jaringan dan sistem IBM setelah Periode Penyimpanan Data habis masa berlakunya, dan dalam setiap situasi, IBM dapat memusnahkan semua salinan dari elemen-elemen data ini, serta data Klien terkait lainnya, 30 hari setelah pengakhiran atau habis masa berlakunya Jangka Waktu. Klien akan menyimpan salinan cadangan dari semua konten yang disediakan untuk digunakan sehubungan dengan Layanan Cloud.

8.5 Versi Non-Bahasa Inggris

Klien memahami dan menyetujui bahwa akses ke dan penggunaan versi non-bahasa Inggris apa pun dari Layanan Cloud dapat bergantung pada fungsi mitra teknologi pihak ketiga, translations.com, untuk tujuan menerjemahkan antarmuka pengguna. Ketika menggunakan versi non-bahasa Inggris apa pun dari Layanan Cloud, antarmuka pengguna Layanan Cloud dapat menyerahkan data Klien dan konten apa pun yang dapat diakses dengan antarmuka pengguna Layanan Cloud yang tidak dienkripsi melalui sistem translations.com terdedikasi ke Layanan Cloud untuk tujuan menerjemahkan antarmuka pengguna atas permintaan Klien.

8.6 Pemberitahuan Kode Pihak Ketiga

Layanan Cloud ini mencakup perangkat lunak berikut yang tidak dapat digunakan untuk tujuan yang Tidak Baik: janrain4j_1.1.0, JSON, JSON-lib-2.3, JDK15, flexjson, dan packtag.

9. Pernyataan dan Jaminan Klien

Klien menyatakan dan menjamin bahwa:

- a. tidak satu pun dari daftar distribusi yang digunakan oleh Klien menyertakan setiap orang(-orang) yang tidak diberi izin dan persetujuan tertulis yang jelas sebelumnya untuk dimasukkan dalam daftar tersebut untuk tujuan menerima komunikasi;
- b. tidak satu pun dari daftar distribusi yang digunakan oleh Klien menyertakan setiap nomor telepon yang dimiliki atau digunakan oleh orang(-orang) yang belum diberi izin dan persetujuan tertulis yang tegas sebelumnya untuk dimasukkan dalam daftar tersebut untuk tujuan menerima pesan SMS;
- c. semua pesan Klien harus memasukkan mekanisme opt-out (memilih untuk tidak berpartisipasi) yang valid dalam setiap pesan;
- d. setiap dan semua penerima pesan yang dikirimkan, diarahkan atau sebaliknya dibuat untuk dikirimkan oleh Klien telah memberikan persetujuan tertulis mereka secara jelas atau persetujuan lain sebelumnya untuk menerima pesan(-pesan) sesuai dengan semua undang-undang, peraturan

perundang-undangan, dan regulasi yang berlaku, pedoman industri, dan komitmen bentuk aplikasi kampanye yang berlaku yang dibuat selama proses penyediaan; dan

- e. penggunaannya atas Layanan Cloud mematuhi semua aturan, regulasi, arahan, pernyataan dan kode praktik yang berlaku sehubungan dengan penggunaan Layanan Cloud (misalnya Telephone Consumer Protection Act, panduan praktik terbaik Mobile Marketing Associations Consumers, panduan dan perjanjian Cellular Telecommunications & Internet Association (CTIA), serta standar penggunaan dan konten penyedia layanan (carrier) telepon (tersedia berdasarkan permintaan)).

Klien akan melindungi (atas pilihan IBM sendiri), atau, mengganti rugi, dan membebaskan IBM dari dan terhadap setiap klaim dan/atau ganti rugi yang timbul dari atau yang berkaitan dengan (i) penggunaan Klien atas Layanan Cloud, (ii) pelanggaran Klien terhadap syarat-syarat pasal ini atau (iii) setiap penerima dari setiap pesan Klien atau setiap klaim atau tuduhan pihak ketiga lainnya bahwa Klien adalah agen, pimpinan, joint venturer, mitra, afiliasi, perwakilan, karyawan, pemberi kerja, atau fidusiari IBM.

IBM akan memberikan informasi dan bantuan yang dibutuhkan secara wajar pada Klien (dengan biaya yang ditanggung oleh Klien) untuk mempertahankan suatu klaim Setiap investigasi (kesalahan atau yang lainnya) atau setiap kegagalan untuk menginvestigasi oleh IBM tidak akan membatasi atau memengaruhi hak atau kemampuan IBM untuk memperoleh pembebasan penuh dan menyeluruh dari Klien.

9.1 Informasi dan Kebebasan

IBM tidak:

- a. mengizinkan Klien untuk mengakses informasi dan sistem yang biasanya berada dalam kendali eksklusif IBM;
- b. memeriksa atau menyetujui konten pesan Klien;
- c. menyediakan daftar distribusi, daftar pelanggan, nomor telepon, atau setiap informasi lainnya kepada Klien terkait penerima pesan Klien yang aktual atau potensial;
- d. menginvestigasi nomor telepon untuk menentukan kepemilikan, penggunaan, atau validitasnya;
- e. melakukan panggilan nomor telepon; dan (f) memantau kepatuhan Klien terhadap undang-undang, hukum, dan regulasi yang berlaku, pedoman industri dan komitmen bentuk aplikasi kampanye yang berlaku yang dibuat selama proses penyediaan.

Klien tidak mengizinkan IBM untuk:

- a. mengakses informasi dan sistem yang biasanya berada dalam kendali eksklusif Klien;
- b. menyetujui konten pesan Klien;
- c. memeriksa atau menyetujui setiap daftar distribusi Klien, daftar pelanggan, nomor telepon, atau setiap informasi lainnya terkait penerima pesan Klien yang aktual atau potensial; dan
- d. menginvestigasi nomor telepon untuk menentukan kepemilikan, penggunaan, atau validitasnya.

This document is made in the English and Indonesian languages. To the extent permitted by the prevailing law, the English language of this document will prevail in the case of any inconsistencies or differences of interpretation with the Indonesian language text of this document.

Dokumen ini dibuat dalam bahasa Indonesia dan bahasa Inggris. Sepanjang diperbolehkan oleh hukum yang berlaku, dalam hal terdapat ketidaksesuaian atau perbedaan penafsiran dengan teks bahasa Indonesia dari dokumen ini, maka teks dalam bahasa Inggris yang akan berlaku.