

## IBM X-Force Exchange

본 서비스 명세는 IBM 이 고객에게 제공하는 클라우드 서비스에 대해 설명합니다. 고객이란 클라우드 서비스의 대상 회사, 승인된 사용자 및 수령자를 의미합니다.

### 1. 클라우드 서비스

IBM 이 제공한 클라우드 서비스 오퍼링은 아래에 설명되어 있습니다.

이 클라우드 서비스를 통해 고객은 고객의 기업집단에 영향을 줄 수 있는 위협을 조사하고 위협 지표의 정보를 다른 사용자와 공유할 수 있습니다. 이 클라우드 서비스는 다음 기능을 제공합니다.

- a. CVE(Common Vulnerability Expression)로 IP, URL, 악성 소프트웨어, 취약점 등의 지표를 사용하여 위협 인텔리전스에 대해 사용자 인터페이스 또는 프로그램 방법(API 등)을 통한 클라우드 서비스 저장소를 검색하는 기능.
- b. 추후 참조용으로 고객이 모은 정보를 저장하기 위한 하나 이상의 컬렉션 작성
- c. 다른 클라우드 서비스 사용자와 정보를 공유하기 위한 플랫폼 및
- d. 본 서비스 명세 제 3 조에 준하여 내부 용도로 고객 회사의 개인에게 모은 정보를 반출(export)하는 기능.

클라우드 서비스를 통해 고객은 관련 개인정보 보호법령에서 개인 정보로 간주되는 다음 정보가 포함된 콘텐츠를 입력하고 관리할 수 있습니다.

- 연락처 정보(예: 주소, 전화번호 및 휴대폰 번호, 이메일)
- 고용 정보(예: 산업, 회사명)

추가 정보는 제 4 조 (개인 정보)를 참조하십시오.

이 클라우드 서비스는 개인 정보 또는 민감한 개인 정보 등, 규제 대상인 콘텐츠에 대한 특정 보안 요구사항에 맞게 설계되지 않습니다. 고객은 이 클라우드 서비스와 관련하여 고객이 사용하는 콘텐츠 유형에 있어서, 클라우드 서비스가 고객의 필요를 충족하는지 판단해야 합니다.

### 2. 보안 설명

이 클라우드 서비스는 IBM SaaS 에 관한 IBM 데이터 보안 및 개인정보 보호 정책(<https://www.ibm.com/cloud/resourcecenter/content/80> 참조)과 본 조건에서 제공한 추가 조건을 준수합니다. IBM 데이터 보안 및 개인정보 보호 정책이 변경되더라도 클라우드 서비스의 보안 수준은 저하되지 않습니다.

### 3. 콘텐츠

#### 3.1 용어 정의

클라우드 서비스에는 IBM 콘텐츠, 고객 콘텐츠 및 커뮤니티 콘텐츠에 대한 사용 또는 액세스가 포함됩니다. 다음의 용어 정의가 적용됩니다.

- a. **콘텐츠** - 클라우드 서비스를 통해 액세스할 수 있는 여하한 정보, 데이터, 파일, 텍스트, 그래픽, 소프트웨어, 코드, 메시지, 검색 조회 결과, 검색 조회 입력, 토론 포럼 콘텐츠, 방법(method) 또는 기타 자료를 의미합니다.
- b. **IBM 콘텐츠** - 클라우드 서비스를 IBM 이 통해 고객에게 가용케한 콘텐츠를 의미하며 고객 콘텐츠와 커뮤니티 콘텐츠는 제외됩니다. IBM 콘텐츠에는 IBM X-Force Exchange API 및 동봉된 API 문서가 포함됩니다.
- c. **고객 콘텐츠** - 고객이 클라우드 서비스에 입력, 게시 및 표시하거나, 전송하거나 또는 달리 클라우드 서비스를 통해 가용케 한 콘텐츠를 의미합니다. 클라우드 서비스를 통해 고객이 다른 클라우드 서비스 사용자에게 가용케 한 콘텐츠도 고객 콘텐츠에 포함됩니다.

- d. **커뮤니티 콘텐츠** – 다른 클라우드 서비스 사용자가 클라우드 서비스를 통해 고객에게 가용케 한 콘텐츠를 의미합니다.

### 3.2 IBM 콘텐츠

IBM 콘텐츠는 IBM 이 소유하거나 IBM 에게 라이선스가 부여되거나 IBM 에게 달리 가용케 된 콘텐츠입니다. IBM, IBM 의 라이선스 제공자 또는 IBM 의 공급자는 IBM 콘텐츠에 대한 모든 권리, 소유권 및 이익을 보유합니다. IBM 콘텐츠는 미국 또는 국제 저작권법에 의거하여 IBM, IBM 의 라이선스 제공자 또는 IBM 의 공급자에게 저작권이 있으며 기타 지적 재산권 및 소유권과 법률의 적용을 받습니다.

본 서비스 명세에 준하여 IBM 은 고객의 개인적, 내부적, 비상업적 용도로만 IBM 콘텐츠를 열람하고 사용하고 그 사본을 작성할 수 있는 제한적, 비독점적, 양도 불가한 라이선스를 고객에게 부여합니다. 고객은 여하한 IBM 콘텐츠에 포함되거나 첨부된 모든 저작권 표시, 정보 및 제한사항을 준수해야 하며, IBM 콘텐츠에 포함된 여하한 텍스트, 저작권 또는 기타 재산권 표시를 제거하면 안됩니다.

위에서 구체적으로 명시한 경우를 제외하고, 고객은 IBM 콘텐츠를 복사, 수정, 복제, 전송, 판매, 판매제시, 대여, 리스, 라이선스 부여, 재라이선스 부여, 재배포 또는 달리 제 3 자에게 가용케 할 수 없습니다.

IBM 콘텐츠는 IBM 이 신뢰성이 있다고 믿는 소스로부터 얻은 정보를 기초로 하고 있지만, IBM 은 IBM 콘텐츠를 "현상태대로"("as-is") 제공하며 IBM 은 IBM 콘텐츠의 어떠한 부분에 대해서도 정확성, 무결성, 완전성 또는 적시성을 진술하거나 보증하지 않습니다. 고객은 IBM 이 제 3 자가 제공한 정보의 정확성을 감사하거나 검증하지 않는다는 것을 인지합니다.

### 3.3 고객 콘텐츠

고객 콘텐츠에 대한 책임은 고객이 부담하며 고객과 IBM 간에서도 마찬가지로 본 서비스 명세에서 부여한 라이선스를 조건으로 고객 콘텐츠에 관한 여하한 적용되는 소유권과 지적 재산권은 고객이 보유합니다. 클라우드 서비스에 또는 클라우드 서비스를 통해 고객 콘텐츠를 입력, 게시, 표시, 전송 또는 달리 가용케 함으로써, 고객은 클라우드 서비스 또는 기타 IBM 제품이나 서비스에서 고객 콘텐츠 또는 그 일부를 사용, 라이선스 부여, 재라이선스 부여, 편집, 복사, 복제, 공개적으로 표시 및/또는 공연, 포맷(format), 수정 및/또는 2 차적 저작물 작성, 번역, 재배포, 출판 및 배포할 수 있도록 비독점적, 전세계적, 지불 완료된 권리와 라이선스를 IBM 에게 부여됩니다.

고객은 콘텐츠에 공개, 금지, 명령 또는 고객이 해당 콘텐츠를 서비스에 입력할 수 없도록 하는 기타 제한사항이 적용되는 정보는 포함하지 않습니다. 고객은 고객 콘텐츠에 포함될 수 있는 개인 정보에 대해 적절한 조치를 취하는 데 동의합니다. 일부 지역의 법령에서는 개인들의 개인 정보를 고객 콘텐츠에 포함하기 전에 해당 개인들의 동의를 얻는 것을 요구 할 수 있습니다. 고객은 고객 콘텐츠에 개인 정보를 포함시키기에 앞서 모든 관련 법을 준수하고 모든 필요한 동의를 얻으며 모든 필요한 공개 조치를 이행한다는 데 동의합니다.

고객은 클라우드 서비스의 다른 사용자와 고객 콘텐츠를 공유할 것을 선택할 수도 있으며, 고객은 고객 콘텐츠 또는 그 일부를 사용, 복사, 복제, 수정 및/또는 2 차적 저작물 작성 및 배포할 수 있는 비독점적, 전세계적, 지불 완료된 권리와 라이선스를 해당 사용자에게 부여합니다. 고객이 공유하는 모든 고객 콘텐츠는 클라우드 서비스의 다른 모든 사용자에게 보여지며 이들 사용자에게 의해 사용될 수 있습니다.

고객은 다음을 진술하고 보증합니다. (a) 고객은 본 문서에 설명된 라이선스와 기타 권리를 부여하는 데 필요한 충분한 권리를 고객 콘텐츠에 대해 보유하며 (b) 고객이 아는 한, 고객 콘텐츠는 저작권, 특허권, 기타 지적 재산권 또는 사생활 보호권을 포함한 제 3 자의 기타 권리를 침해하지 않으며 (c) 고객 콘텐츠에는 바이러스, 악성 소프트웨어 또는 유해 코드가 포함되어 있지 않으며 (d) 고객 콘텐츠에는 고객이나 제 3 자에 대한 기밀 또는 영업 기밀로 간주되는 정보가 포함되어 있지 않으며 (e) 고객이 아는 한, 고객 콘텐츠는 정확하고 진실합니다.

IBM 은 고객에 대한 책임 없이, 어떤 사유로든 클라우드 서비스에서 고객 콘텐츠를 제거하거나 전시하는 것을 거부할 수 있습니다(단, 이는 의무사항은 아님). IBM 은 고객 콘텐츠를 저장해야 할 의무는 없으며 고객 콘텐츠의 삭제나 고객 콘텐츠의 저장, 전송 또는 수신 실패에 대해 책임을 지거나 의무를 갖지 않습니다.

### 3.4 커뮤니티 콘텐츠

고객은 커뮤니티 콘텐츠에 대한 액세스를 포함하여, 다른 클라우드 서비스 사용자와의 고객의 상호작용(interaction)에 대해 책임을 집니다. 고객은 IBM 정책 또는 본 서비스 명세를 위반하거나 달리 불쾌한 커뮤니티 콘텐츠에 노출될 수 있습니다. 고객은 고객의 책임하에 커뮤니티 콘텐츠에 접근하며, 고객은 커뮤니티 콘텐츠가 "현상대로"("as-is") 제공된다는 것을 인정합니다. IBM은 커뮤니티 데이터의 완전성, 진실성, 정확성 또는 신뢰성을 지지하거나 보증하거나 지원하거나 진술하지 않습니다. 어떠한 경우에도 IBM은 커뮤니티 콘텐츠의 오류나 누락, 커뮤니티 콘텐츠 사용의 결과로 발생한 어떠한 종류의 어떠한 손실이나 손해도 포함하여(단, 이에 한하지 않음) 커뮤니티 콘텐츠에 대해 책임을 지지 않습니다.

커뮤니티 콘텐츠에는 아래 4.1항에서 설명한 바와 같이 다른 클라우드 서비스 사용자의 사용자 프로파일 정보가 포함되어 있습니다. 고객은 위험 인지 정보에 대해 다른 클라우드 서비스 사용자와 통신하기 위한 용도 외에는 프로파일 정보를 데이터마이닝, 복사 또는 달리 사용할 수 없습니다.

커뮤니티 콘텐츠에는 IBM이 운영하지 않는 웹 사이트의 링크가 포함될 수 있습니다. IBM은 그러한 웹 사이트의 콘텐츠, 제품, 자료 또는 실무(개인정보 보호정책 포함)에 대해 책임을 지지 않습니다. 고객은 커뮤니티 콘텐츠에 액세스함으로써 불쾌하거나 외설적이거나 달리 이의가 있을 수 있는 제3자 웹 사이트에 노출될 수 있다는 것을 이해합니다. IBM은 하이퍼링크를 통해서 또는 달리 커뮤니티 콘텐츠에서 액세스가 가능한 제3자 웹 사이트의 품질, 콘텐츠, 성질 또는 신뢰성에 대해 일체의 보증, 진술, 지지 및 보장을 제공하지 않으며 어떠한 책임도 인정하지 않습니다.

## 4. 개인 정보

### 4.1 사용자 프로파일 정보(User Profile Information)

고객은 사전 구성된 프로파일 메뉴에서 이름, 직위, 회사, 위치 또는 산업 등의 일부 또는 모든 정보를 제공하여 사용자 프로파일을 작성할 수도 있습니다. 고객은 클라우드 서비스의 해당 옵션을 선택하여 프로파일 정보를 공용화(모든 클라우드 서비스 사용자에게 가용케 함)하거나 개인용(고객에게만 가용케 함)으로 사용할 수 있습니다. IBM은 검색 가능한 클라우드 서비스 사용자 디렉토리에 공용 프로파일 정보를 포함합니다. 고객은 반드시 사용자 프로파일을 작성해야 하는 것은 아니며 다른 클라우드 서비스 사용자와 관련하여 익명으로 클라우드 서비스를 사용할 수 있습니다. 그러나 고객은 클라우드 서비스에 로그인하는 데 필요한 IBM ID를 등록하기 위해 이름과 이메일 주소를 제공해야 합니다.

### 4.2 개인 정보 사용

사용자 프로파일의 일부로 제공된 개인 정보에 추가하여, 고객은 IBM이 클라우드 서비스의 정상적인 운영과 지원 과정에서 추적 및 기타 기술(쿠키 등)을 사용하여 클라우드 서비스 사용과 관련된 개인 정보를 고객(고객의 직원 및 계약직 직원)으로부터 수집할 수 있다는 것을 인정하고 이에 동의합니다. IBM이 그렇게 하는 것은 사용자 경험을 개선하거나 고객과의 소통을 맞추기 위한 목적으로 클라우드 서비스의 효율성에 대한 사용 통계와 정보를 수집하기 위함입니다.

고객은 관련 법령에 따라 IBM, 기타 IBM 회사 및 하도급자 내부에서, 그리고 IBM 및 IBM 하도급자가 비즈니스를 수행하는 어디서나, 상기의 목적으로 수집된 개인 정보를 IBM이 처리하기 위해 필요한 동의를 이미 고객이 획득했거나 획득할 것임을 확인합니다. IBM은 IBM Software Products and Software-as-a-Service Privacy Statement(<http://www-01.ibm.com/software/info/product-privacy/> 참조)에 따라 그러한 정보를 저장하거나 사용하거나 전송합니다. IBM은 수집된 개인 정보에 접근하거나 갱신하거나 정정하거나 삭제하고자 하는 고객 직원 및 계약직 직원의 요청을 수용합니다.

## 5. 무보증 또는 및 무지원

클라우드 서비스는 "현상대로"("as-is") 제공됩니다. 강행 법규에 의해 배제할 수 없게 규정된 보증에 따라, IBM, IBM의 개발자 및 IBM의 공급자는 상품성, 품질 만족, 특정 목적에의 적합성, 소유권 및 타인의 권리 침해에 대한 묵시적 보증이나 조건을 포함하여(단, 이에 한하지 않음) 클라우드 서비스에 관하여 명시적이거나 묵시적인 일체의 보증이나 조건을 제공하지 않습니다. 제한 적용 없이, IBM은 클라우드 서비스 웹 사이트가 중단 없이, 적시에, 안전하게 제공되거나 무오류일 것이라고 보증 또는 보장하지 않습니다.

일부 국가 또는 관할에서는 명시적이거나 묵시적인 보증의 제외를 허용하지 않으므로 위의 제외사항이 고객에게 적용되지 않을 수도 있습니다. 그 경우 그러한 보증의 지속 기간은 법률에서 요구하는 최소

기간으로 제한됩니다. 그 기간 후에는 보증이 적용되지 않습니다. 일부 국가 또는 관할에서는 묵시적 보증의 지속 기간에 대한 제한을 허용하지 않으므로 상기 제한이 고객에게 적용되지 않을 수도 있습니다. 고객은 국가 또는 관할권에 따라 다른 권리를 가질 수도 있습니다.

IBM은 IBM developerWorks에서 고객이 클라우드 서비스에 대해 게시한 질문에 응답할 수 있습니다. IBM developerWorks에 클라우드 서비스에 대한 질문을 게시하는 것에 대한 정보는 클라우드 서비스의 "FAQ" 섹션에서 확인할 수 있습니다. 이러한 질문과 응답 지원을 제외하고, IBM은 클라우드 서비스에 대한 어떠한 종류의 지원도 제공하지 않습니다. 제공되는 모든 지원에는 본 조건에 명시된 면책사항과 제외사항이 적용됩니다.

## 6. 대금 청구

클라우드 서비스의 사용은 무료입니다. 여하한 관계 당국이 클라우드 서비스 또는 제 3자 서비스의 수출입, 이전, 액세스 또는 사용에 대해 관세, 세금(원천세 포함), 부과금, 수수료를 부과하는 경우 고객은 그러한 부과된 금액을 납부할 책임이 있습니다.

## 7. 클라우드 서비스 수정

고객은 IBM이 별도의 통지 없이 언제든지 클라우드 서비스의 기능이나 클라우드 서비스 전체를 추가하거나 수정하거나 제한하거나(예: 스토리지 또는 콜렉션 수에 대한 hard limit 또는 등급 제한 적용) 중단할 수 있으며 클라우드 서비스가 제공되는 여하한 조건을 추가하거나 수정하거나 중단할 수 있다는 데 동의합니다.

## 8. 일반조건

고객이 클라우드 서비스에 게시된 콘텐츠에 대해 권리를 침해당하였을 수 있거나 침해당하고 있다고 믿는 경우 고객은 <http://www.ibm.com/legal/us/en/dmca.html>에 있는 Digital Millennium Copyright Act Notices 웹 페이지에 명시된 지시사항에 따라 IBM에게 이를 통지해야 합니다.

해당하는 경우, 세금은 클라우드 서비스의 혜택을 제공받는 사업장을 기준으로 부과됩니다. 고객이 IBM에 추가 정보를 제공하지 않는 한, IBM은 고객의 주문서에 기재된 비즈니스 주소에 따라 세금을 적용합니다. 고객은 이러한 정보를 최신 상태로 유지하고 변경사항이 있는 경우 IBM에 제공해야 할 책임이 있습니다.