

## IBM X-Force Exchange

Diese Servicebeschreibung bezieht sich auf den Cloud-Service, den IBM für den Kunden bereitstellt. Als Kunde werden das Unternehmen, seine berechtigten Benutzer und die Empfänger des Cloud-Service bezeichnet.

### 1. Cloud-Service

Das von IBM bereitgestellte Cloud-Service-Angebot wird im Folgenden beschrieben.

Der Cloud-Service ermöglicht dem Kunden die Untersuchung von Bedrohungen, die sich auf das Kundenunternehmen auswirken können, und die gemeinsame Nutzung von Informationen über Indikatoren für Bedrohungen mit anderen Nutzern. Der Cloud-Service bietet folgende Features und Funktionen:

- a. Die Möglichkeit zum Durchsuchen des Cloud-Service-Repositorys über die Benutzerschnittstelle oder programmgesteuerte Methoden (wie APIs) nach Bedrohungsdaten unter Verwendung von Indikatoren wie IPs, URLs, Malware und Sicherheitslücken anhand von CVE-Kennungen (Common Vulnerability Expression Exposures = CVE)
- b. Die Erstellung einer oder mehrerer Sammlungen zum Speichern der vom Kunden zusammengefassten Informationen für Referenzzwecke zu einem späteren Zeitpunkt
- c. Eine Plattform für die gemeinsame Nutzung von Informationen mit anderen Cloud-Service-Nutzern
- d. Die Möglichkeit zum Export zusammengefasster Informationen an Personen im Kundenunternehmen für den internen Gebrauch gemäß Ziffer 3 dieser Servicebeschreibung

Der Cloud-Service ermöglicht dem Kunden das Einstellen und Verwalten von Inhalten, die Informationen enthalten, die gemäß den anwendbaren Datenschutzgesetzen ggf. als personenbezogene Daten gelten, wie beispielsweise:

- Kontaktinformationen (z. B. Adresse, Telefon- und Mobilfunknummer, E-Mail)
- Angaben zur Beschäftigung (z. B. Branche oder Name des Unternehmens)

Weitere Informationen sind in Abschnitt 4 (Personenbezogene Daten) zu finden.

Dieser Cloud-Service ist nicht für besondere Sicherheitsanforderungen in Bezug auf regulierte Inhalte, wie personenbezogene Daten oder sensible personenbezogene Daten, ausgelegt. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, zu entscheiden, ob dieser Cloud-Service seine Anforderungen in Bezug auf die Art der Inhalte, die er in Verbindung mit dem Cloud-Service verwendet, erfüllt.

### 2. Sicherheitsbeschreibung

Dieser Cloud-Service orientiert sich an den unter <https://www.ibm.com/cloud/resourcecenter/content/80> verfügbaren IBM Datensicherheits- und Datenschutzrichtlinien für IBM SaaS sowie weiteren Bedingungen in diesem Abschnitt. Eventuelle Änderungen der IBM Datensicherheits- und Datenschutzrichtlinien führen nicht zu einer Beeinträchtigung der Sicherheit des Cloud-Service.

### 3. Inhalte

#### 3.1 Begriffsbestimmungen

Der Cloud-Service umfasst den Zugriff auf IBM Inhalte, Kundeninhalte und Community-Inhalte sowie deren Nutzung. Dabei gelten folgenden Begriffsbestimmungen:

- a. **Inhalte** sind Informationen, Daten, Dateien, Text, Grafiken, Software, Code, Nachrichten, Ausgaben von Suchabfragen, Eingaben für Suchabfragen, Inhalte von Diskussionsforen, Methoden oder sonstige Materialien, auf die über den Cloud-Service zugegriffen werden kann.
- b. **IBM Inhalte** sind Inhalte, die dem Kunden von IBM über den Cloud-Service zur Verfügung gestellt werden. Dazu gehören weder Kundeninhalte noch Community-Inhalte. Zu den IBM Inhalten zählen die IBM X-Force Exchange API sowie die zugehörige API-Dokumentation.
- c. **Kundeninhalte** sind Inhalte, die vom Kunden in den Cloud-Service eingestellt und übertragen oder über den Cloud-Service gepostet, angezeigt oder auf andere Weise zur Verfügung gestellt werden. Zu den Kundeninhalten gehören auch Inhalte, die der Kunde anderen Cloud-Service-Nutzern über den Cloud-Service zugänglich macht.

- d. **Community-Inhalte** sind Inhalte, die dem Kunden über den Cloud-Service von anderen Cloud-Service-Nutzern zur Verfügung gestellt werden.

### 3.2 IBM Inhalte

IBM Inhalte befinden sich im Eigentum von IBM oder wurden IBM unter Lizenz überlassen oder auf andere Weise zur Verfügung gestellt. IBM, ihre Lizenzgeber oder Lieferanten behalten sämtliche Rechte, Eigentumsrechte und Rechtsansprüche an den IBM Inhalten. Die IBM Inhalte sind durch die Urheberrechtsgesetze der Vereinigten Staaten von Amerika und internationale Urheberrechtsgesetze geschütztes Eigentum von IBM, ihren Lizenzgebern oder Lieferanten und unterliegen weiteren Gesetzen zum Schutz des geistigen Eigentums und sonstigen Eigentumsrechten und -gesetzen.

IBM erteilt dem Kunden auf der Grundlage dieser Servicebeschreibung eine eingeschränkte, nicht ausschließliche, nicht übertragbare Lizenz zum Anzeigen und Verwenden der IBM Inhalte und zum Erstellen von Kopien der IBM Inhalte, aber ausschließlich für die persönliche, interne und nicht kommerzielle Verwendung. Der Kunde muss alle Copyrightvermerke, Informationen und Beschränkungen, die in den IBM Inhalten enthalten oder ihnen beigefügt sind, einhalten und darf keine in IBM Inhalten enthaltenen Texte, Copyrights oder sonstige Eigentumsvermerke entfernen.

Soweit vorstehend nicht ausdrücklich festgelegt, ist es dem Kunden untersagt, die IBM Inhalte zu kopieren, zu ändern, zu reproduzieren, zu übertragen, zu verkaufen, zum Verkauf anzubieten, zu vermieten, zu verleasen, Lizenzen oder Unterlizenzen dafür zu vergeben, weiterzugeben oder auf andere Weise Dritten zur Verfügung zu stellen.

Obwohl die IBM Inhalte auf Informationen beruhen, die aus Quellen stammen, die IBM für zuverlässig hält, werden die IBM Inhalte im gegenwärtigen Zustand (auf „as-is“-Basis) bereitgestellt, und IBM übernimmt keinerlei Zusicherungen, Gewährleistungen oder Garantien für die Richtigkeit, Fehlerfreiheit, Integrität, Vollständigkeit oder Aktualität der IBM Inhalte. Der Kunde bestätigt, dass IBM die ihr von Dritten bereitgestellten Informationen nicht auf deren Richtigkeit hin überprüft oder verifiziert.

### 3.3 Kundeninhalte

Der Kunde ist für die Kundeninhalte verantwortlich. Im Hinblick auf das Verhältnis zwischen Kunde und IBM behält der Kunde, vorbehaltlich der in dieser Servicebeschreibung erteilten Lizenzen, alle anwendbaren Eigentumsrechte und gewerblichen Schutzrechte an den Kundeninhalten. Durch Einstellen, Posten, Anzeigen, Übertragen oder anderweitiges Verfügbarmachen von Kundeninhalten im oder über den Cloud-Service erteilt der Kunde IBM ein nicht ausschließliches, weltweites, abgegoltenes Recht und eine entsprechende Lizenz, Kundeninhalte oder beliebige Teile davon innerhalb des Cloud-Service oder in anderen IBM Produkten oder Services zu verwenden, Lizenzen oder Unterlizenzen dafür zu vergeben, zu bearbeiten, zu kopieren, zu reproduzieren, öffentlich anzuzeigen und/oder darzustellen, zu formatieren, zu ändern und/oder davon abgeleitete Werke zu erstellen, zu übersetzen, neu anzuordnen, zu veröffentlichen und weiterzugeben.

Der Kunde verpflichtet sich, keine Informationen in die Kundeninhalte aufzunehmen, die einer Offenlegungsbeschränkung, einer einstweiligen Verfügung, einem Beschluss oder einer anderen Beschränkung unterliegen, die es dem Kunden verbieten, solche Inhalte in den Service einzustellen. Der Kunde versichert, dass er alle geeigneten Maßnahmen hinsichtlich der personenbezogenen Daten von Einzelpersonen ergreifen wird, die ggf. in den Kundeninhalten enthalten sind. Die Gesetze einiger Rechtsordnungen verlangen ggf. die Zustimmung der jeweiligen Personen, bevor ihre personenbezogenen Daten in die Kundeninhalte aufgenommen werden. Der Kunde erklärt sich damit einverstanden, alle geltenden Gesetze einzuhalten, alle erforderlichen Zustimmungen einzuholen und alle erforderlichen Offenlegungen vorzunehmen, bevor personenbezogene Daten in die Kundeninhalte aufgenommen werden.

Der Kunde kann sich dafür entscheiden, Kundeninhalte mit anderen Nutzern des Cloud-Service zu teilen und erteilt diesen Nutzern ein nicht ausschließliches, weltweites, abgegoltenes Recht und eine entsprechende Lizenz, Kundeninhalte oder beliebige Teile davon zu verwenden, zu kopieren, zu reproduzieren, zu ändern und/oder davon abgeleitete Werke zu erstellen und weiterzugeben. Alle vom Kunden freigegebenen Kundeninhalte sind für alle anderen Cloud-Service-Nutzer sichtbar und können von diesen verwendet werden.

Der Kunde versichert und gewährleistet, dass (a) er über die erforderlichen Rechte an den Kundeninhalten verfügt, um die in diesem Dokument beschriebenen Lizenzen und sonstigen Rechte zu erteilen, (b) nach seinem Wissensstand durch die Kundeninhalte keine Urheber-, Patent- oder sonstigen gewerblichen Schutzrechte oder andere Rechte Dritte, wie beispielsweise Persönlichkeitsrechte, verletzt

werden, (c) die Kundeninhalte keine Viren, Malware oder potenziell gefährlichen Code enthalten, (d) die Kundeninhalte keine Informationen des Kunden oder Dritter enthalten, die als vertraulich gelten oder Geschäftsgeheimnisse darstellen, und (e) die Kundeninhalte nach seinem Wissensstand korrekt und richtig sind.

IBM ist - ohne Haftung gegenüber dem Kunden - dazu berechtigt, Kundeninhalte aus dem Cloud-Service zu entfernen oder die Anzeige der Kundeninhalte aus irgendeinem Grund zu verweigern, ohne dazu verpflichtet zu sein. IBM hat keine Verpflichtung, Kundeninhalte zu speichern, und übernimmt keine Verantwortung oder Haftung für die Löschung von Kundeninhalten oder das Versäumnis, Kundeninhalte zu speichern, zu übertragen, oder Übertragungen von Kundeninhalten entgegen zu nehmen.

### **3.4 Community-Inhalte**

Der Kunde ist für seine Interaktionen mit anderen Nutzern des Cloud-Service, einschließlich Zugriff auf Community-Inhalte, selbst verantwortlich. Der Kunde kann mit Community-Inhalten in Berührung kommen, die gegen IBM Richtlinien und diese Servicebeschreibung verstoßen oder auf andere Weise beleidigend sind. Der Zugriff auf Community-Inhalte erfolgt auf eigenes Risiko und der Kunde bestätigt, dass Community-Inhalte im gegenwärtigen Zustand (auf „as-is“-Basis) bereitgestellt werden. IBM gibt keine Empfehlungen, Zusicherungen oder Garantien in Bezug auf die Vollständigkeit, den Wahrheitsgehalt, die Richtigkeit oder die Zuverlässigkeit der Community-Daten und leistet keine Unterstützung für diese Daten. Unter keinen Umständen haftet IBM für Community-Inhalte, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Fehler oder Auslassungen in den Community-Inhalten, oder Verluste oder Schäden jeglicher Art, die aufgrund der Verwendung der Community-Inhalte entstehen.

Community-Inhalte enthalten die Benutzerprofilinformationen anderer Cloud-Service-Nutzer, wie in Abschnitt 4.1 unten beschrieben. Es ist dem Kunden nicht gestattet, die Profilinformationen für andere Zwecke als zur Kommunikation über Bedrohungsinformationen mit anderen Cloud-Service-Nutzern per Data-Mining zu filtern, zu kopieren oder anderweitig zu verwenden.

Community-Inhalte können Links auf Websites enthalten, die nicht von IBM betrieben werden. IBM ist für die Inhalte, Produkte, Materialien oder Verfahren (einschließlich Datenschutzmaßnahmen) auf solchen Websites nicht verantwortlich. Der Kunde ist sich dessen bewusst, dass er durch den Zugriff auf Community-Inhalte ggf. auf Websites Dritter gelangt, die er beleidigend, unanständig oder auf andere Weise anstößig findet. IBM gibt keine Gewährleistungen, Zusicherungen, Empfehlungen oder Garantien in Bezug auf die Qualität, den Inhalt, die Art oder die Zuverlässigkeit von Websites Dritter, die mittels Hyperlink oder auf sonstige Weise über Community-Inhalte aufrufbar sind, und lehnt jede Verantwortung dafür ab.

## **4. Personenbezogene Daten**

### **4.1 Benutzerprofilinformationen**

Der Kunde kann ein Benutzerprofil erstellen, indem er einige oder alle Informationen, wie Name, Position, Unternehmen, Standort oder Branche, in dem vorkonfigurierten Profilmenu eingibt. Der Kunde kann durch Auswahl der entsprechenden Option im Cloud-Service die Profilinformationen öffentlich zugänglich machen (sie stehen dann allen Cloud-Service-Nutzer zur Verfügung) oder als privat einstufen (sie stehen dann nur dem Kunden zur Verfügung). IBM nimmt die öffentlich zugänglichen Profilinformationen in das durchsuchbare Cloud-Service-Benutzerverzeichnis auf. Der Kunde ist nicht verpflichtet, ein Benutzerprofil zu erstellen, sondern kann den Cloud-Service auch anonym nutzen und für die anderen Cloud-Service-Nutzer unerkannt bleiben.

### **4.2 Nutzung personenbezogener Daten**

Unabhängig von den personenbezogenen Daten, die im Rahmen eines Benutzerprofils bereitgestellt werden, ist sich der Kunde dessen bewusst und stimmt zu, dass IBM während des normalen Betriebs und im Rahmen des Supports für den Cloud-Service über Tracking und andere Technologien (beispielsweise Cookies) personenbezogene Daten des Kunden (sowie seiner Mitarbeiter und Auftragnehmer) erfassen kann, die mit der Nutzung des Cloud-Service im Zusammenhang stehen. Auf diese Weise kann IBM Nutzungsstatistiken und -informationen über die Effektivität des Cloud-Service zusammenstellen, die dazu beitragen sollen, das Benutzererlebnis zu verbessern und/oder die Interaktionen mit dem Kunden anzupassen.

Der Kunde bestätigt, dass er die Zustimmung der betroffenen Personen einholen wird oder eingeholt hat, damit IBM die erhobenen personenbezogenen Daten für die vorstehenden Zwecke innerhalb von IBM, durch andere IBM Unternehmen und deren Unterauftragnehmer in allen Ländern, in denen wir und unsere Unterauftragnehmer geschäftlich tätig sind, in Übereinstimmung mit der geltenden Gesetzgebung

verarbeiten darf. Diese Informationen werden von IBM gemäß dem IBM Software Products and Software-as-a-Service Privacy Statement unter <http://www-01.ibm.com/software/info/product-privacy/> gespeichert, verwendet oder übermittelt. IBM wird den Anforderungen der Mitarbeiter und Auftragnehmer des Kunden nachkommen, die sich auf den Zugriff, die Aktualisierung, die Korrektur oder die Löschung ihrer erhobenen personenbezogenen Daten beziehen.

## **5. Keine Gewährleistungen und kein Support**

Der Cloud-Service wird ohne Wartung (auf „as-is“-Basis) bereitgestellt. Vorbehaltlich einer gesetzlichen Gewährleistung, die nicht ausgeschlossen werden kann, übernehmen IBM, ihre Entwickler und Lieferanten weder ausdrücklich noch stillschweigend irgendeine Art von Gewährleistung im Hinblick auf den Cloud-Service, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die stillschweigenden Gewährleistungen für die Handelsüblichkeit, für zufriedenstellende Qualität, für die Verwendungsfähigkeit für einen bestimmten Zweck, für Rechtsmängel oder für die Freiheit von Rechten Dritter. Insbesondere übernimmt IBM keine Gewährleistung oder Garantie dafür, dass die Website des Cloud-Service ununterbrochen, zeitgerecht, sicher und fehlerfrei zur Verfügung steht.

Nach der Rechtsordnung bzw. Gerichtsbarkeit einiger Länder ist der Ausschluss von ausdrücklichen oder stillschweigenden Gewährleistungen nicht erlaubt, sodass obige Ausschlüsse für den Kunden möglicherweise nicht anwendbar sind. In diesem Fall sind derartige Gewährleistungen auf die gesetzliche Mindestgewährleistungsdauer begrenzt. Nach Ablauf des Gewährleistungszeitraums wird keinerlei Gewährleistung mehr erbracht. Darüber hinaus ist nach der Rechtsordnung bzw. Gerichtsbarkeit einiger Länder die Verkürzung der gesetzlichen Gewährleistungsfrist nicht erlaubt, sodass obige Einschränkungen für den Kunden möglicherweise nicht anwendbar sind. Der Kunde kann über weitere Rechte verfügen, die abhängig vom jeweiligen Land und der jeweiligen Rechtsordnung bzw. Gerichtsbarkeit unterschiedlich sein können.

IBM kann Fragen, die vom Kunden auf IBM developerWorks zum Cloud-Service gepostet werden, nach eigenem Ermessen beantworten. Informationen über das Posten von Fragen zum Cloud-Service auf IBM developerWorks sind im Abschnitt „FAQ“ des Cloud-Service zu finden. Abgesehen von dieser Frage- und Antwortunterstützung stellt IBM keinen weiteren Support für den Cloud-Service bereit. Sämtliche Supportleistungen unterliegen den Haftungsausschlüssen und sonstigen Ausschlüssen, die in diesem Abschnitt aufgeführt sind.

## **6. Gebühren**

Für die Nutzung des Cloud-Service fallen keine Gebühren an. Wenn auf den Import oder Export, die Übertragung, den Zugriff auf den Cloud-Service oder den Service eines Drittanbieters oder auf dessen Nutzung Zölle, Abgaben, Steuern (einschließlich Quellensteuer) oder Gebühren erhoben werden, verpflichtet sich der Kunde zur Zahlung des festgesetzten Betrags.

## **7. Änderungen des Cloud-Service**

Der Kunde stimmt zu, dass IBM jederzeit ohne Vorankündigung Features hinzufügen, ändern oder beschränken (z. B. durch Einführung fester oder gestaffelter Begrenzungen beim Speicher oder bei der Anzahl von Sammlungen) sowie Features oder den Cloud-Service in seiner Gesamtheit einstellen und Bedingungen, zu denen der Cloud-Service angeboten wird, hinzufügen, ändern oder kündigen kann.

## **8. Allgemeines**

Falls der Kunde der Auffassung ist, dass im Cloud-Service gepostete Inhalte verletzt wurden oder verletzt werden, sollte er IBM gemäß den Anweisungen auf der Webseite „Digital Millennium Copyright Act Notices“ unter <http://www.ibm.com/legal/us/en/dmca.html> davon in Kenntnis setzen.

Soweit möglich, orientieren sich die Steuern an dem Standort/den Standorten, für den/die der Cloud-Service erbracht wird. IBM weist die Steuern gemäß der Geschäftsadresse in der Kundenbestellung aus, es sei denn, der Kunde stellt IBM zusätzliche Informationen bereit. Der Kunde ist dafür verantwortlich, diese Informationen auf dem aktuellen Stand zu halten und IBM über Änderungen zu informieren.