

## „IBM Silverpop Engage“

Šiame paslaugos apraše aprašoma „Cloud Service“. Taikomuose užsakymo dokumentuose pateikiama išsami informacija apie kainą ir papildoma informacija apie Kliento užsakymą.

### 1. „Cloud Service“

#### 1.1 „IBM Silverpop Engage“

„IBM Silverpop Engage“ – tai debesų kompiuterija pagrįsta skaitmeninės rinkodaros platforma, palaikanti rinkodarą įvairiais kanalais ir potencialių klientų vadybos (angl. „lead management“) metodus. „Silverpop Engage“ naudojami IBM Kliento aptarnaujamų klientų duomenys ir iš įvairių šaltinių surinkty atskirų veiklų duomenys, informuojantys ir skatinantys suasmenintas sąveikas realiuoju laiku Kliento vardu.

„IBM Silverpop Engage“ prenumerata suteikia šias galimybes:

- a. Pranešimų kūrimas ir pristatymas: žiniatinklyje veikianti redagavimo priemonė leidžia vartotojams kurti ir redaguoti pranešimo turinį, suteikia nurodant ir spustelėjant valdomą saitų stebėjimo priegą, pritaikymo asmeniniams poreikiams ir dinaminio turinio funkcijas.
- b. Išplėstinis segmentavimas: segmentavimo galimybės leidžia vartotojams taikyti pagal kontaktus, atsižvelgiant į jų veiksmus, profilį ir nuostatų duomenis.
- c. Pranešimai keliais kanalais: siųskite integruotus kampanijos pranešimus įvairiais kanalais, įskaitant el. paštą, socialinius tinklus, žiniatinklį ir mobiliuosius įrenginius. „IBM Silverpop Engage“ įtrauktos funkcijos, padedančios užtikrinti aktualių Klientui duomenų integravimą, siekiant suteikti nuoseklią ir asmeniniams poreikiams pritaikytą patirtį.
- d. Automatizuotos kampanijos: naudokite vizualinę kampanijos kūrimo priemonę, kurdami rinkodaros programas nuo paprastos laiškų siuntinėjimo strategijos (angl. „drip strategy“) kampanijos iki sudėtingų, įvairių poveikio priemonių kampanijų. Siųskite automatizuotus pranešimus, kai potencialūs klientai veikia sistemoje arba atlieka tam tikrą veiksmą, naudodami brandinimo (angl. „nurture“) kampanijas, pagrįstas individualiu kiekvieno potencialaus kliento veiksmu.
- e. Vertinimas: reitinguokite IBM Kliento aptarnaujamus klientus ir potencialius klientus pagal pirkimo kriterijus, demografinius duomenis ir veiksmus, pavyzdžiui, apsilankymą svetainėje, formų pateikimą ir sąveiką su pranešimais arba pagal nuo laiko priklausančius komponentus, įskaitant naujumą ir dažnumą. Kai kontaktas surenka tam tikrą skaičių balų, rinkodaros automatizavimo funkcijos nukreipia jį į atitinkamą keliu.
- f. Žiniatinklio sekimas: stebėkite, kaip kontaktai sąveikauja su Klientu internete, pavyzdžiui, naudodami skaičiuotuvus, tiesioginiuose pokalbiuose ir socialinių tinklų mygtukais, o tada panaudokite šiuos veiksmus perkeldami kontaktą į rinkodaros programą arba kaip elgesio vertinimo modelio dalį.
- g. Nukreipimo puslapiai ir žiniatinklio formos: kurkite ir skelbkite nukreipimo puslapius ir žiniatinklio formas, fiksuojančias apklausos informaciją, kurią galima panaudoti tinkintiems puslapiams kurti.
- h. Ataskaitų kūrimas: galite naudoti daugiau nei 80 tinkinamų ataskaitų, apimančių įvairius rinkodaros kanalus, įskaitant el. laiškų kampanijas, socialinius tinklus ir mobiliuosius įrenginius.
- i. Sąryšinės lentelės: saugokite kelias duomenų eilutes apie pirkimus, dalyvavimą renginiuose, veiklas ir susiekite jas su atskiru įrašu, suteikiančiu išsamų IBM Kliento aptarnaujamų klientų vaizdą. Šiuos duomenis galima panaudoti užklausoje ir segmentuojant, dinaminiam turinyje ir pagal asmeninius poreikius pritaikant pranešimus.
- j. B2B potencialių klientų vadyba: tvarkykite ir vertinkite naujus klientus, naudokite grandinės automatizavimą ir maksimaliai išnaudokite Kliento rinkodaros galimybes.
- k. Socialiniai tinklai: organizacijos gali bendrinti el. laiškus socialinių tinklų svetainėse ir kurti išsamias rezultatų ataskaitas, skelbti arba planuoti skelbimus, kurie sutaptų su el. laiškų siuntimu, ir įterpti saitus į persiuntimo draugui žiniatinklio svetainę arba įtraukti į pranešimą persiuntimo draugui formą.
- l. Taikomosios programos programavimo sąsajos (API): „Silverpop Engage API Suite“ pasiekama naudojant REST, SOAP ir XML protokolus ir naudoja standartinius žiniatinklio protokolus (HTTP

POST, HTTPS, FTP, SFTP) ir failų formatus (XML, CSV, TSV, PSV). Užklauso ir atsakymai realiuoju laiku tvarkomi naudojant HTTP / HTTPS, duomenų paketai tvarkomi naudojant FTP / SFTP.

„Silverpop Engage“ prenumerata apima penkis (5) siuntimo domenų, vieną (1) pasirinktinį firminį pagrindinio kompiuterio domeną ir ne daugiau nei dešimt (10) aplinkų. Klientai, kurie įsipareigoja siųsti daugiau nei tris (3) milijonus el. laiškų per metus, gaus priskirtąjį interneto protokolo (IP) adresą.

## **1.2 Pasirinktinių paslaugos**

### **1.2.1 „IBM Silverpop Engage Transact“**

„IBM Silverpop Engage Transact“ suteikia galimybę realiuoju laiku teikti, pritaikytus, asmeninius operacinius pranešimus, kuriuos sugeneruoja el. laiškuose, žiniatinklio formose, nukreipimo puslapiuose arba pardavimo nuotoliniu būdu priemonėse esantys paleidikliai. „IBM Marketing Cloud Transact“ – tai speciali siuntimo architektūra, sukurta specialiai pagal unikalius operacinių arba paleistų pranešimų, pavyzdžiui, kvitų, pranešimų, įspėjimų, maršrutų planų, poreikius. Ją galima prijungti prie pranešimų paleidžiančios vidaus sistemos. Kartu su produktu pateikiamas IP adresas ir pasirinktinis domenas, saito ir pranešimo pristatymo stebėjimo priemonė, grąžinimo ir atsakymo valdymo ir pranešimų paskirstymo, veiklos ir pristatymo metrikų stebėjimo priemonė.

Klientai, prenumeruojantys „IBM Silverpop Engage – Database“, taip pat turėtų įsigyti teises į „IBM Silverpop Transact for Engage – Database 1000 Digital Messages“.

### **1.2.2 „IBM Silverpop Multi-Factor Authentication“**

„IBM Silverpop Multi-Factor Authentication“ suteikia funkciją, palaikančią autentifikavimo kodo naudojimą, kaip antrinį prisijungimo reikalavimą kartu su vartotojo vardu / slaptažodžiu, kad užtikrintų prieigą prie „Silverpop Engage“ paskyros žiniatinklio naršyklėje.

### **1.2.3 „IBM Silverpop Social Sign-in“**

„IBM Silverpop Social Sign-in“ suteikia galimybę įmonei kurti žiniatinklio formas, leidžiančias registruoti socialinę tapatybę nepildant formos laukų rankiniu būdu. „Social Sign-In“ remiasi „Janrain“ teikiama trečiosios šalies technologija arba ją apima. „Social Sign-in“ technologijos naudojimui taikomos atitinkamų socialinių tinklų, pasiekiamų naudojant „Social Sign-In“ ir joje naudojamą „Janrain“ technologiją, sąlygos ir tinklų pasiekiamumas.

### **1.2.4 „IBM Silverpop Inbox Monitoring“**

„IBM Silverpop Inbox Monitoring“ leidžia Klientui matuoti didelių Interneto paslaugų teikėjų (ISP) ir Gaunamų laiškų pašto dėžučių teikėjų bendrąją pristatymo į gaunamų laiškų aplanką apimtį keliuose regionuose.

### **1.2.5 „IBM Silverpop Universal Behaviors“**

„IBM Silverpop Universal Behaviors“ užtikrina „Silverpop Engage“ ir kitų technologijų taikomųjų programų integravimą įvykio lygiu. Naudojant šias taikomas programas, surinktus veiksmų įvykius ir duomenis galima saugoti „Silverpop Engage“ ir išnaudoti esamas funkcijas, pavyzdžiui, programas, vertinimo ir užklauso priemones. Palaikomas integravimas su esamais IBM produktais, trys duomenų kanalai papildomam integravimui ir 180 dienų duomenų saugykla. Tolesni elementai yra „IBM Silverpop Universal Behaviors“ priedai:

#### **a. „IBM Silverpop Universal Behaviors Additional Data History“**

„IBM Silverpop Universal Behaviors Additional Data History“ suteikia papildomą 180 dienų įvykių duomenų saugyklą „IBM Silverpop Universal Behaviors“. Tai „IBM Silverpop Universal Behaviors“ priedas, skirtas Klientams, kuriems reikia didesnės „Universal Behaviors“, nei standartinė 180 dienų, duomenų saugyklos.

#### **b. „IBM Silverpop Universal Behaviors Additional Stream“**

„IBM Silverpop Universal Behaviors Additional Stream“ suteikia papildomą „IBM Silverpop Universal Behaviors“ duomenų srautą. Tai skirta Klientams, kuriems prie neriboto IBM integruotų produktų duomenų srautų ir trijų papildomų trečiosios šalies arba pasirinktinių duomenų srautų, suteikiamų pagal „IBM Silverpop Universal Behaviors“ bazinę licenciją, reikia papildomo duomenų srauto.

### 1.2.6 „IBM Silverpop Mobile Connector“

„IBM Silverpop Mobile Connector“ užtikrina „Silverpop Engage“ ir Klientų turimų taikomųjų programų mobiliesiems sistemos lygio integravimą. Integravimo funkcija leidžia duomenis, surinktus taikomosiose programose mobiliesiems, saugoti „Silverpop Engage“ ir pasiekti / naudoti taikant „Engage“ funkcijas, pavyzdžiui, programas ir užklausas, ir „Silverpop Engage“ duomenis naudoti taikomojoje programoje mobiliesiems.

### 1.2.7 „IBM Silverpop Web Analytics Integration“

„IBM Silverpop Web Analytics Integrations“ užtikrina „Silverpop Engage“ (vienoje organizacijoje) ir vienos iš toliau nurodytų žiniatinklio analitinių sistemų integravimą: „IBM Digital Analytics“ arba „Adobe Omniture“.

### 1.2.8 „IBM Silverpop WebEx Integration“

„IBM Silverpop WebEx Integration“ užtikrina „Silverpop Engage“ produkto funkcines galimybes, naudojamas viename „Cisco WebEx“ egzemplioriuje. Šis integravimas kasdien importuoja dalyvio seanso ir profilio duomenis į „Silverpop Engage“ Sąryšinę lentelę. Klientas privalo atskirai įsigyti „WebEx“ licenciją.

### 1.2.9 „IBM Silverpop Citrix Integration“

„IBM Silverpop Citrix Integration“ užtikrina „Silverpop Engage“ produkto funkcines galimybes, naudojamas viename (1) iš „Citrix GoToWebinar“, „GoToMeeting“ arba „GoToTraining“ produktų egzempliorių. Šis integravimas kasdien importuoja dalyvio seanso ir profilio duomenis į „Silverpop Engage“ Sąryšinę lentelę. Klientas privalo įsigyti „Citrix“ licenciją atskirai.

### 1.2.10 „IBM Silverpop Transact Magento Integration“

„IBM Silverpop Transact Magento Integration“ suteikia galimybę nustatyti susijusių operacinių el. laiškų, kuriuos sukuria „Magento“ egzempliorius naudodamas „Silverpop Transact“ operacinių el. laiškų paslaugą, maršrutą. Klientas taip pat privalo įsigyti reikiamą atskirą nuo teikėjo „Magento“ licenciją.

### 1.2.11 „IBM Silverpop CRM Integration“

„IBM Silverpop CRM Integration“ leidžia Klientui sinchronizuoti duomenis tarp tam tikrų komerciškai prieinamų klientų ryšių valdymo (CRM) sistemų (pvz., „Salesforce.com“, „Microsoft Dynamics CRM“) ir „Silverpop Engage“. Integravimas apribotas vienu CRM sistemos egzemplioriumi ir viena „Silverpop Engage“ duomenų baze. Šis pasiūlymas neapima integravimo su „Scribe“. Jeigu tokio tipo integravimas reikalingas, pasinaudokite „IBM Silverpop CRM Integration with Scribe“ pasiūlymu.

### 1.2.12 „IBM Silverpop CRM Integration with Scribe“

„IBM Silverpop CRM Integration with Scribe“ leidžia Klientui sinchronizuoti tam tikrų komerciškai prieinamų klientų ryšių valdymo (CRM) sistemų ir „Silverpop Engage“ duomenis. Integravimas apribotas vienu CRM sistemos egzemplioriumi ir viena „Silverpop Engage“ duomenų baze. „IBM Silverpop CRM Integration with Scribe“ remiasi „Scribe“ teikiama trečiosios šalies technologija arba ją apima.

### 1.2.13 „IBM Silverpop Additional IP Address“

„IBM Silverpop Additional IP Address“ yra mokestis už papildomą IP adresą.

### 1.2.14 „IBM Silverpop Email Insights“

„IBM Silverpop Email Insights“ leidžia Klientui peržiūrėti, kaip atrodo laiškai naudojant kelis skirtingus el. pašto klientus (įskaitant, bet neapsiribojant, „Gmail“, „Outlook“, „iPhone“ ir „Android“), sekti el. pašto kliento naudojimą įvairiuose siuntimo sąrašuose ir padėti optimizuoti el. pašto programas, atsižvelgiant į konkrečius klientų naudojamus prietaisus ir el. pašto klientus, nustatyti kiekvieno unikalios el. laiško gavėjo pageidaujama įrenginį, siųsti tikslinį turinį, atsižvelgiant į šią nuostatą, ir automatiškai naujinti gavėjo lygio įrašus papildomais duomenimis, pavyzdžiui, geografinė vieta, vidutiniškai skiriamu laiku ir pageidaujama el. pašto klientu arba įrenginiu. „El. laiško atidarymas“ registruojamas kaskart, kai el. laiško gavėjas gauna iš Kliento el. laišką ir jį atidaro. „El. laiško peržiūra“ registruojama kaskart, kai naudodamas šią funkciją Klientas pateikia el. laiško šabloną peržiūrėti. „Email Insights“ apima „Litmus“ teikiamus technologijos komponentus.

- a. „Silverpop Email Insights Bronze“ suteikia iki 10 el. laiškų peržiūrų ir 10 000 el. laiškų atidarymų per mėnesį.

- b. **„Silverpop Email Insights Silver“** suteikia iki 50 el. laiškų peržiūrų ir 200 000 el. laiškų atidarymų per mėnesį.
- c. **„Silverpop Email Insights Gold“** suteikia iki 500 el. laiškų peržiūrų ir 2 000 000 el. laiškų atidarymų per mėnesį.
- d. **„Silverpop Email Insights Platinum“** suteikia iki 1 000 el. laiškų peržiūrų ir 5 000 000 el. laiškų atidarymų per mėnesį.

Be to, jeigu Klientui reikia padidinti nustatytą įsigyto paketo el. laiškų peržiūrų arba el. laiškų atidarymų skaičių, Klientas gali padidinti jam suteiktą kiekį įsigydamas atitinkamai „IBM Silverpop Email Insights Additional Email Preview“ arba „IBM Silverpop Email Insights Additional 100 Thousand Email Opens“, kaip taikoma.

### **1.2.15 „IBM Silverpop Mobile Engage“**

„IBM Silverpop Mobile Engage“ leidžia Klientams rinkti duomenis iš savo išmaniojo telefono programų ir siųsti „push“ pranešimus (įskaitant, bet neapsiribojant, į „iPhone“, „iPad“ ir „Android“). Ši funkcija apima galimybę siųsti asmeniškai pritaikytus „push“ pranešimus, įtraukus veiksmus, kurie skatina domėtis Kliento išmaniojo telefono programa. Teikiama SDK skirta įgalinti programas siųsti „push“ pranešimus bei registruoti įrenginį ir siųsti įvykius į „Silverpop“.

## **1.3 Akceleravimo paslaugos**

### **1.3.1 „IBM Silverpop Additional Domain Setup“**

„IBM Silverpop Additional Domain Setup“ ir „IBM Silverpop Additional Domain On Demand Setup“ paslaugos atnaujina „Cloud Service“ aplinką, kad papildomą Reputacijos tapatybę būtų galima naudoti plačiau nei leidžiama su „IBM Silverpop Engage“.

### **1.3.2 „IBM Silverpop CRM Integration Setup“**

Ši paslauga atnaujina „Cloud Service“ aplinką, kad galima būtų integruoti vieną konkretaus CRM egzempliorių su viena „Silverpop Engage“ duomenų baze.

### **1.3.3 „IBM Silverpop Additional Environment Setup“ ir „IBM Silverpop Additional Environment On Demand Setup“**

Ši paslauga suteikia Klientams papildomą „Silverpop Engage“ struktūrą („Engage“ nustatoma nepriklausoma aplinka, paprastai skirta papildomai įmonei arba padaliniiui įtraukti).

### **1.3.4 „IBM Silverpop Engage Basic Onboarding Services“**

„IBM Silverpop Engage Basic Onboarding Services“ – tai pagalbos parengimo procese ir produktų konsultavimo derinys, skirtas suteikti vartotojams galimybę konfigūruoti ir naudoti „IBM Silverpop Engage“. Šia nuotoliniu būdu teikiama paslauga leidžiama naudotis iki 15 valandų, tam reikalinga pradinė „IBM Silverpop“ prenumerata. Yra priskiriamas supažindinimo konsultantas, kuris padeda Klientams supažindinimo proceso metu ir kuris teikiamas per serijas nuotolinių susitikimų ir per įrašytus internetinius mokymo seansus. Supažindinimo paslaugos apima pagalbą parengimo procese, konfigūraciją ir sąranką, produktų konsultavimą ir klausimus bei atsakymus.

### **1.3.5 „IBM Silverpop Engage Onboarding Services“**

„IBM Silverpop Engage Onboarding Services“ – tai pagalbos parengimo procese ir produktų konsultavimo derinys, skirtas suteikti vartotojams galimybę konfigūruoti ir naudoti „IBM Silverpop Engage“. Šia nuotoliniu būdu teikiama paslauga leidžiama naudotis iki 30 valandų, tam reikalinga pradinė „IBM Silverpop“ prenumerata. Yra priskiriamas supažindinimo konsultantas, kuris padeda Klientams supažindinimo proceso metu ir kuris teikiamas per serijas nuotolinių susitikimų ir per įrašytus internetinius mokymo seansus. Supažindinimo paslaugos apima pagalbą parengimo procese, konfigūraciją ir sąranką, produktų konsultavimą ir klausimus bei atsakymus.

### **1.3.6 „IBM Silverpop Engage Mobile Onboarding“**

„Silverpop Engage Mobile Onboarding Services“ yra pasirinktinis pasiūlymas „Silverpop Engage“ prenumeratoriams, pasirinkusiems naudoti mobiliųjų „push“ pranešimų funkciją. Šis pasiūlymas suteikia iki 35 valandų nuotolinių paslaugų, kurios apima tokią veiklą kaip sąranka, konsultavimas, pradinis „push“ pranešimų įdiegimas ir priėmimo tikrinimas. Šią supažindinimo paslaugą taip pat gali naudoti „IBM Marketing Cloud Standard“ ir „IBM Marketing Cloud B2B Standard“ prenumeratoriai.

### **1.3.7 „IBM Silverpop Fast Start Setup“**

Ši paslauga suteikia naujiems „Silverpop Engage“ Klientams iki 15 valandų konsultacijų apie produktą nuotoliniu būdu. Suplanuotų susitikimų metu suteikiamos pradinio nustatymo paslaugos ir išsamios mokymo įvairiomis temomis rekomendacijos, įskaitant: parengimą, pristatomumą / gerinimą, pradinių duomenų įkėlimą, pradinius laiškus siuntimus, parengtą ataskaitų kūrimą ir papildomų išplėstinių „Silverpop Engage“ funkcijų, skirtų geriau tenkinti Kliento poreikius, įgalinimą. Valandas reikia išnaudoti per pirmąsias 90 pradinio „Silverpop“ aplinkos nustatymo dienų.

### **1.3.8 „IBM Silverpop Fast Start Enterprise Setup“**

Ši paslauga suteikia naujiems „Silverpop Engage“ Klientams iki 30 valandų konsultacijų apie produktą nuotoliniu būdu. Suplanuotų susitikimų metu suteikiamos pradinio nustatymo paslaugos ir išsamios mokymo įvairiomis temomis rekomendacijos, įskaitant: parengimą, pristatomumą / gerinimą, pradinių duomenų įkėlimą, pradinius laiškus siuntimus, parengtą ataskaitų kūrimą ir papildomų išplėstinių „Silverpop Engage“ funkcijų, skirtų geriau tenkinti Kliento poreikius, įgalinimą. Programos valandas reikia išnaudoti per pirmąsias 90 pradinio „Silverpop“ aplinkos nustatymo dienų.

### **1.3.9 „IBM Silverpop Customer Enablement Setup“**

Ši paslauga suteikia iki 300 valandų nuotolinių būdų teikiamų produktų ir techninių konsultacijų, geriausios praktikos patarimų ir rekomendacijų, kaip naudoti „IBM Silverpop Engage“ sprendimą. Tai apima pateikimą, projekto ir išteklių planų kūrimą, konsultavimą, planavimą ir projektavimą integravimo, dokumentacijos ir projektų valdymą sutartu su Klientu būdu. Ši paslauga papildomai suteikia 50 valandų nuotoliniu būdu valdomų paslaugų, įskaitant sąrašų ir siuntimo paštu sąrašų importavimą, segmentavimo valdymą, vertinimo modelių kūrimą, aktyvų rengimą / konfigūravimą, kampanijų kūrimą, ataskaitų rengimą ir kitas su produktu susijusias veiklas Kliento vardu. Standartinio atskiro laišku siuntimo įvykio „Silverpop“ standartinė valdomų paslaugų trukmė yra penkios (5) darbo dienos. Kai kurių veiklų gamybos ciklai yra ilgesni. Šiomis paslaugomis reikia pasinaudoti per dvylika (12) mėnesių po įsigijimo.

### **1.3.10 „IBM Silverpop Managed Enablement Setup“**

Ši paslauga suteikia iki 150 valandų nuotolinių būdų teikiamų produktų ir techninių konsultacijų, geriausios praktikos patarimų ir rekomendacijų, kaip naudoti „IBM Silverpop Engage“. Tai apima pateikimą, projekto ir išteklių planų kūrimą, konsultavimą, planavimą ir projektavimą integravimo, dokumentacijos ir projektų valdymą sutartu su Klientu būdu. Ši paslauga papildomai suteikia 250 valandų nuotoliniu būdu valdomų paslaugų, įskaitant sąrašų ir siuntimo paštu sąrašų importavimą, segmentavimo valdymą, vertinimo modelių kūrimą, aktyvų rengimą / konfigūravimą, kampanijų kūrimą, ataskaitų rengimą ir kitas su produktu susijusias veiklas Kliento vardu. Standartinio atskiro laišku siuntimo įvykio „Silverpop“ standartinė valdomų paslaugų trukmė yra penkios (5) darbo dienos. Kai kurių veiklų gamybos ciklai yra ilgesni. Šiomis paslaugomis reikia pasinaudoti per dvylika (12) mėnesių po įsigijimo.

### **1.3.11 „IBM Silverpop Product Consulting – Bronze Setup“**

Ši paslauga suteikia iki 75 valandų nuotolinių būdų teikiamų produktų ir techninių konsultacijų, geriausios praktikos patarimų ir rekomendacijų, kaip naudoti „IBM Silverpop Engage“. Tai gali apimti pateikimą, projekto ir išteklių planų kūrimą, konsultavimą, integravimo planavimą ir projektavimą, dokumentacijos ir projekto valdymą sutartu su Klientu būdu. Šiomis paslaugomis reikia pasinaudoti per šešis (6) mėnesius po įsigijimo.

### **1.3.12 „IBM Silverpop Product Consulting – Silver Setup“**

Ši paslauga suteikia iki 175 valandų nuotolinių būdų teikiamų produktų ir techninių konsultacijų, geriausios praktikos patarimų ir rekomendacijų, kaip naudoti „IBM Silverpop Engage“. Tai gali apimti pateikimą, projekto ir išteklių planų kūrimą, konsultavimą, integravimo planavimą ir projektavimą, dokumentacijos ir projekto valdymą sutartu su Klientu būdu. Šiomis paslaugomis reikia pasinaudoti per dvylika (12) mėnesių po įsigijimo.

### **1.3.13 „IBM Silverpop Product Consulting – Gold Setup“**

Ši paslauga suteikia iki 300 valandų nuotolinių būdų teikiamų produktų ir techninių konsultacijų, geriausios praktikos patarimų ir rekomendacijų, kaip naudoti „Silverpop Engage“. Tai gali apimti pateikimą, projekto ir išteklių planų kūrimą, konsultavimą, integravimo planavimą ir projektavimą, dokumentacijos ir projekto valdymą sutartu su Klientu būdu. Šiomis paslaugomis reikia pasinaudoti per dvylika (12) mėnesių po įsigijimo.

#### **1.3.14 „IBM Silverpop Managed Services – Bronze Setup“**

Ši paslauga suteikia iki 50 valandų nuotoliniu būdu valdomų paslaugų, įskaitant sąrašų ir siuntimo paštu sąrašų importavimą, segmentavimo valdymą, vertinimo modelių kūrimą, aktyvų rengimą / konfigūravimą, kampanijų kūrimą, ataskaitų rengimą ir kitas su produktu susijusias veiklas Kliento vardu. Standartinio atskiro laiškų siuntimo įvykio „Silverpop“ standartinė valdomų paslaugų trukmė yra penkios (5) darbo dienos. Kai kurių veiklų gamybos ciklai yra ilgesni. Šiomis paslaugomis reikia pasinaudoti per šešis (6) mėnesius po įsigijimo.

#### **1.3.15 „IBM Silverpop Managed Services – Silver Setup“**

Ši paslauga suteikia iki 150 valandų nuotoliniu būdu valdomų paslaugų, įskaitant sąrašų ir siuntimo paštu sąrašų importavimą, segmentavimo valdymą, vertinimo modelių kūrimą, aktyvų rengimą / konfigūravimą, kampanijų kūrimą, ataskaitų rengimą ir kitas su produktu susijusias veiklas Kliento vardu. Standartinio atskiro laiškų siuntimo įvykio „Silverpop“ standartinė valdomų paslaugų trukmė yra penkios (5) darbo dienos. Kai kurių veiklų gamybos ciklai yra ilgesni. Šiomis paslaugomis reikia pasinaudoti per dvylika (12) mėnesių po įsigijimo.

#### **1.3.16 „IBM Silverpop Managed Services – Gold Setup“**

Ši paslauga suteikia iki 250 valandų nuotoliniu būdu valdomų paslaugų, įskaitant sąrašų ir siuntimo paštu sąrašų importavimą, segmentavimo valdymą, vertinimo modelio kūrimą, aktyvų rengimą / konfigūravimą, kampanijos kūrimą, ataskaitų kūrimą ir kitas su produktu susijusias veiklas Kliento vardu. Standartinio atskiro laiškų siuntimo įvykio „Silverpop“ standartinė valdomų paslaugų trukmė yra penkios (5) darbo dienos. Kai kurių veiklų gamybos ciklai yra ilgesni. Šiomis paslaugomis reikia pasinaudoti per dvylika (12) mėnesių po įsigijimo.

#### **1.3.17 „IBM Silverpop IP Reputation Warm Up Setup“ ir „IBM Silverpop IP Reputation Warm Up On Demand Setup“**

Ši paslauga suteikia: (i) vienos (1) valandos strategijos aptarimo skambutį su pateikimo ekspertu, (ii) 30 dienų laikotarpiu suteikia iki 25 valandų nuotoliniu būdu valdomų paslaugų, skirtų gerinti „IBM Silverpop Engage“ naudojamam atskiram IP adresui, ir (iii) vienos (1) valandos aptarimo skambutį su pateikimo ekspertu. Naudojami ne daugiau nei du (2) ne kritinės svarbos, nuo laiko nepriklausantys el. laiškai, skirti reputacijai sukurti (reikalingas savarankiškas HTML siųsti parengtas turinys). Ši paslauga negarantuoja įtraukimo į „baltuosius sąrašus“ arba sėkmingo IP reputacijos pagerinimo, nes priklauso nuo daugelio išorinių veiksnių.

#### **1.3.18 „IBM Silverpop Engage Mobile – Onboarding and Implementation Advisory Services“**

Ši paslauga suteikia iki 15 valandų nuotoliniu būdu teikiamų konsultacijų apie produktą, įskaitant: mobiliosios paskyros tiekimą, priemonės mobiliesiems mokymus rinkodaros specialistams, iki vienos (1) valandos trukmės diegimo mokymus kūrėjams, klausimus ir atsakymus apie produktą el. paštu, telefonu arba susitikimų metu. Šiomis paslaugomis reikia pasinaudoti per 90 dienų po įsigijimo.

#### **1.3.19 „IBM Silverpop Engage Mobile – Onboarding and Implementation Standard Services“**

Ši paslauga suteikia tokį derinį: ne daugiau nei 20 valandų el. paštu ar telefonu pateikiamų klausimų ir atsakymų, pradinį „push“ pranešimų diegimo priėmimo tikrinimo ciklą dviejose (2) vietinėse taikomosiuose programose naudojant „Android“ arba „iOS“ pranešimų paslaugas, ne daugiau nei vieną (1) valandą nuotolinio rinkodaros specialistų mokymo naudotis konsole ir kūrėjų mokymo diegti. Šiomis paslaugomis reikia pasinaudoti per 90 dienų po įsigijimo.

#### **1.3.20 „IBM Silverpop Engage Mobile – Onboarding and Implementation Standard Plus Services“**

Ši paslauga suteikia tokį derinį: ne daugiau nei 30 valandų el. paštu ar telefonu pateikiamų klausimų ir atsakymų, pasirenkamus kassavaitinius 30 minučių susitikimus, pradinį „push“ pranešimų diegimo priėmimo tikrinimo ciklą bet kuriose keturiose (4) vietinėse taikomosiuose programose naudojant „Android“ arba „iOS“ pranešimų paslaugas, ne daugiau nei dvi (2) valandas „push“ pranešimų kampanijos strategijos paslaugų, ne daugiau nei vieną (1) IBM arba trečiosios šalies programinės įrangos, suderinamos su „IBM Silverpop Engage Mobile“, integravimo palaikymą. Šiomis paslaugomis reikia pasinaudoti per 90 dienų po įsigijimo.

#### **1.3.21 „IBM Silverpop Essentials Ongoing Standard Services“**

Ši paslauga skirta besivystančių rinkų arba vidutinio dydžio rinkų savitarnos Klientams, kurie nori sukurti tvirtus pagrindus ir praktikas. Šis pasiūlymas – tai dvylikos (12) mėnesių darbo su „Silverpop“ konsultantu

programa. Jis skirtas ne darbui su projektais, o einamiesiems „Silverpop“ konsultanto teikiamiems struktūriniais nurodymams. Paslauga neteikiama ilgiau nei keturias (4) valandas per mėnesį.

#### **1.3.22 „IBM Silverpop Essentials Ongoing Premium Services“**

Ši paslauga skirta besivystančių rinkų arba vidutinio dydžio rinkų savitarnos Klientams, kurie nori padidinti savo el. pašto rinkodaros galimybes ir sukaupti patirties. Šis pasiūlymas – tai dvylikos (12) mėnesių darbo su „Silverpop“ konsultantu programa. Jis skirtas ne darbui su projektais, o einamosioms „Silverpop“ konsultanto teikiamoms struktūrinėms gairėms ir mokymams. Paslauga neteikiama ilgiau nei septynias (7) valandas per mėnesį.

#### **1.3.23 „IBM Silverpop Partner Ongoing Services“**

Šią paslaugą teikia „Silverpop“ konsultantas, kad įgalintų partnerius. Tikslas yra suteikti patarimus apie produktą, kurie paspartintų rinkodaros automatizavimo galimybių ir praktikos taikymą. Šis pasiūlymas – tai dvylikos (12) mėnesių programa, į kurią įtrauktos pagalbos partneriams Kliento projektuose valandos. Jis skirtas ne darbui su projektais, o einamosioms „Silverpop“ konsultanto teikiamoms struktūrinėms gairėms ir mokymams. Paslauga neteikiama ilgiau nei dvylika (12) valandų per metus.

#### **1.3.24 „IBM Silverpop Engage Mobile – Ongoing Advisory Services“**

Ši paslauga suteikia iš viso iki 15 valandų per metus el. paštu ar telefonu pateikiamų klausimų ir atsakymų.

#### **1.3.25 „IBM Silverpop Engage Mobile – Ongoing Standard Services“**

Ši paslauga suteikia tokį derinį: iš viso ne daugiau nei 30 valandų per metus el. paštu ar telefonu pateikiamų klausimų ir atsakymų, ne daugiau nei du (2) „push“ pranešimų diegimo priėmimo tikrinimo ciklus per metus, iš viso ne daugiau nei penkias (5) valandas per metus pagalbos naudojant konsolę ir bendrą „push“ pranešimų strategiją.

#### **1.3.26 „IBM Silverpop Engage Mobile – Ongoing Standard Plus Services“**

Ši paslauga suteikia tokį derinį: iš viso ne daugiau nei 40 valandų per metus el. paštu ar telefonu pateikiamų klausimų ir atsakymų, ne daugiau nei keturis (4) „push“ pranešimų diegimo priėmimo tikrinimo ciklus per metus, prioritetinį reagavimą į pagalbos užklausas, iš viso ne daugiau nei dvi (2) valandas per metus pagalbos sezoninės rinkodaros klausimais, iš viso ne daugiau nei dešimt (10) per metus pagalbos naudojant konsolę ir bendrą „push“ pranešimų strategiją, pasirinktinius kasavaitinius 30 minučių susitikimus dėl svarbiausių našumo indikatorių ir trumpalaikių bei ilgalaikių taikomosios programos / „push“ pranešimų tikslų.

## **2. Duomenų tvarkymo ir apsaugos duomenų lapai**

IBM Duomenų tvarkymo priede <http://ibm.com/dpa> (DTP) bei Duomenų tvarkymo ir Apsaugos duomenų lape (-uose) (nurodomame (-uose) kaip duomenų lapas (-ai) arba DTP įrodymas (-ai) toliau nurodytuose saituose pateikiama papildoma „Cloud Service“ duomenų apsaugos informacija ir jos parinktys, susijusios su galimu tvarkyti Turinio tipu, įtrauktais tvarkymo veiksmais, duomenų apsaugos funkcijomis ir Turinio saugojimo bei grąžinimo specifiką. DTP taikomas, jei (ir tik tokia apimtimi) Turinyje esantiems asmens duomenims taikomas Europos Bendrasis duomenų apsaugos reglamentas (ES/2016/679) (GDPR).

#### **„IBM Watson Campaign Automation Engage“**

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=1412721510216>

#### **„IBM Watson Campaign Automation Social Audiences“**

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=CF6D6EF01C9111E69AAAC4D0C72C126B>

## **3. Paslaugos lygiai ir techninis palaikymas**

### **3.1 Paslaugos lygio sutartis**

IBM teikia Klientui toliau nurodytus pasiekiamumo paslaugos lygio sutarties (PLS) įsipareigojimus. IBM taikys aukščiausią galimą kompensaciją, pagrįstą „Cloud Service“ kaupiamuoju pasiekiamumu, kaip nurodyta toliau esančioje lentelėje. Pasiekiamumo procentas apskaičiuojamas iš bendro minučių skaičiaus sutartinį mėnesį atėmus bendrą Paslaugos neveikimo minučių skaičių sutartinį mėnesį, gautą rezultatą padalijus iš bendro minučių skaičiaus sutartinį mėnesį. Paslaugos neveikimo apibrėžimas,

prašymų pateikimo procesas ir informacija, kaip susisiekti su IBM dėl paslaugos pasiekiamumo problemų, pateikiama „IBM Cloud Service“ palaikymo vadove [https://www.ibm.com/software/support/saas\\_support\\_overview.html](https://www.ibm.com/software/support/saas_support_overview.html).

Prieinamumas	Kreditas (% mėnesio prenumeratos mokesčio*)
Mažiau nei 99,9 %	2 %
Mažiau nei 99,0 %	5 %
Mažiau nei 98,0 %	10 %
Mažiau nei 97,0 %	20 %

\* Prenumeratos mokestis yra teiginyje minimo mėnesio sutartinė kaina.

### 3.2 Techninė pagalba

„Cloud Service“ techninį palaikymą, įskaitant palaikymo kontaktinę informaciją, sudėtingumo lygius, pasiekiamumo palaikymo valandas, atsakymo laiką ir kitą palaikymo informaciją ir procesus rasite pasirinkę „Cloud Service“ IBM palaikymo vadove svetainėje <https://www.ibm.com/support/home/pages/support-guide/>.

## 4. Mokesčiai

### 4.1 Mokesčio apskaičiavimas

„Cloud Service“ mokesčio apskaičiavimas nurodytas Operacijų dokumente.

Šiai „Cloud Service“ taikomas toliau aprašytas mokesčio apskaičiavimas.

- Įgaliotasis vartotojas – tai unikalus vartotojas, kuriam bet koku tiesioginiu arba netiesioginiu būdu (pavyzdžiui, naudojant tankinimo programą, įrenginį arba taikomųjų programų serverį) ir bet kokiomis priemonėmis suteikiama teisė naudotis prieiga prie „Cloud Services“.
- „Engagement“ yra profesionali arba mokymo paslauga, susijusi su „Cloud Services“.
- Egzempliorius yra kiekviena prieiga prie konkrečios „Cloud Services“ konfigūracijos.
- Prieiga – tai teisė pasiekti „Cloud Services“ funkcijas.
- Adresuojamas įrenginys yra įrenginys kuriame diegiama taikomoji programa, į kuria kreipiasi „Cloud Service“.
- Taikomosios programos egzempliorius yra unikalų pavadinimą turinčios programinės įrangos, prijungtos prie „Cloud Services“ arba jos valdomos, kopija. Taikomoji programa, naudojama keliose aplinkose (pavyzdžiui, testavimo, kūrimo, parengimo ar gamybos) arba keliuose Taikomosios programos egzemplioriuose vienoje aplinkoje, laikoma atskirais Taikomosios programos egzemplioriais.
- Skaitmeninis pranešimas yra „Cloud Services“ tvarkomas arba apdorojamas elektroninis pranešimas.
- Įvykis yra konkretaus įvykio, kurį apdoroja „Cloud Service“ arba kuris susijęs su „Cloud Services“ naudojimu, atvejis. Įsigyjant Įvykio teises, Įvykiu laikomi šie elementai:
  - Kontaktas – tai Įvykis, susijęs su kontakto ID siuntimu į atitinkamą socialinę platformą naudojant „Social Audiences“ funkciją.
- Reputacijos tapatybė yra IP adreso arba domeno derinys, naudojamas el. laiškų pristatymui pagerinti ir esantis „Cloud Services“.
- Duomenų bazės įrašas – tai su vienu įrašu susijusių laukų rinkinys duomenų bazėje, pasiekiamas kaip atskiras vienetas, kurį valdo arba apdoroja „Cloud Services“.
- Senesnė sutartis yra matavimo vienetas, kuriuo remiantis gali būti suteikta „IBM SaaS“. Su pasiūlymais susieti senesni mokesčių apskaičiavimo tipai nebėra aktyviai siūlomi IBM. Tačiau IBM gali savo išskirtine nuožiūra sutikti padidinti Kliento esamas teises, kad Klientas galėtų naudoti tam tikras „IBM SaaS“ versijas remdamasis Senesnių teisių suteikimo tipų sąlygomis („Senesnė „SaaS“). Senesnės „SaaS“ pasiūlymai Operacijų dokumente nurodytame „IBM SaaS“ pavadinime nurodomi pridodant frazę „Senesnis“. Visoms Kliento Senesnių „SaaS“ teisėms taikomos mokesčio



metrikos sąlygos nurodytos originalioje sutartyje, pagal kurią Klientas įsigijo galimybę naudoti „Senesnę „SaaS“ („Senesnė sutartis“). Jokių atveju Senesnės sutarties sąlygos negali būti suprantamos kaip išplečiančios Kliento teisę naudoti Senesnę „SaaS“ daugiau, nei nurodyta Operacijų dokumente, taip pat jokios sąlygos, išskyrus nurodytas Senesnės „SaaS“ mokesčio apskaičiavimo sąlygas, nebus laikomos taikomomis „IBM SaaS“ pasiūlymo naudojimui.

## 4.2 Nuotolinių paslaugų mokesčiai

Nuotolinės paslaugos galiojimas baigsis praėjus 90 dienų nuo įsigijimo dienos, neatsižvelgiant į tai, ar nuotoline paslauga buvo pasinaudota.

## 5. Papildomos sąlygos

„Cloud Service“ sutartims (arba atitinkamoms debesies technologijomis pagrįstoms sutartims), vykdytoms iki 2019 m. sausio 1 d., taikomos sąlygos, pateikiamos <https://www.ibm.com/acs>.

### 5.1 Patikrinimas

Klientas i) palaišys ir gavęs prašymą teiks įrašus ir sistemos įrankių išvestį, kai tai pagrįstai bus reikalinga IBM ir jos nepriklausomam auditoriui, kad patikrintų, kaip Klientas laikosi šios Sutarties sąlygų, ir ii) nedelsdamas užsakys bei apmokės visas reikiamas teises pagal tuo metu IBM galiojančius tarifus ir kitus tokio patikrinimo metu nustatytus mokesčius bei prievoles, nurodytas IBM sąskaitoje faktūroje. Šie sąlygų laikymosi patikrinimo įsipareigojimai galioja „Cloud Service“ laikotarpį ir dvejus metus po jo.

### 5.2 Įgalinimo programinė įranga

„Cloud Service“ yra ši įgalinimo programinė įranga:

- „IBM Marketing Cloud – Mobile“

### 5.3 Pranešimas apie trečiosios šalies kodą

Į „Cloud Service“ įtraukta toliau nurodyta programinė įranga, kurios negalima naudoti neteisėtais tikslais: „janrain4j\_1.1.0“, JSON, „JSON-lib-2.3“, JDK15, „flexjson“ ir „packtag“.

### 5.4 Kontaktų sąrašas

Klientas nenaudos „Cloud Service“ kontaktų sąrašų, į kuriuos įtraukti asmenys, nedavę sutikimo įtraukti juos į tokius sąrašus, kad gautų informaciją iš konkretaus Kliento, nebent Klientas turi verslo arba asmeninių ryšių su tokiais asmenimis. Visais atvejais aiškiai draudžiama naudoti sąrašus ir duomenis, kuriuos sugeneravo partnerių rinkodaros specialistai. Į kiekvieną pranešimą Klientas privalo įtraukti veikiantį atsisakymo mechanizmą.

### 5.5 Neperparduodama

Klientas negali perparduoti „Cloud Service“ arba teikti trečiajai šaliai (ne darbuotojams ir ne savo vardu veikiantiems rangovams) prieigos prie „Cloud Service“ be išankstinio raštiško IBM sutikimo.

### 5.6 Duomenų išsaugojimas

„Cloud Service“ bus pasiekiami konkretūs „Cloud Service“ duomenų elementai („Duomenų saugojimo laikotarpis“):

- Duomenų bazės (kontaktų sąrašai) ir šablonai: 450 dienų nuo paskutinio naudojimo (aktyviai naudojamos duomenų bazės ir šablonai saugomi neribotą laiką, kol paslauga yra aktyvi).
- Pranešimai, netiesiogiai naudojami pranešimuose (pvz., grafikai, paveikslėliai, dokumentai ir šablonai), ir spustelėjus stebimi el. pašto duomenys: 450 dienų nuo pranešimo išsiuntimo dienos.
- Žiniatinklio stebėjimas, skirtas žinomiems arba autentifikuotiems lankytojams: 180 dienų
- Žiniatinklio stebėjimas, skirtas anoniminiams lankytojams: 30 dienų (įrašai gali būti konvertuojami į „žinomus“, jei per 30 dienų vartotojo tapatybė tampa žinoma).
- Universali elgsena: 180 dienų
- „Email Insights“: duomenų saugojimo laikotarpis lygus Kliento aktyvios analitinės kampanijos trukmei.

Klientas gali koreguoti numatytuosius Duomenų saugojimo laikotarpius.

Pasibaigus Duomenų saugojimo laikotarpiui, šie duomenų elementai gali būti pašalinti iš IBM tinklo ir sistemų ir IBM bet kokių atveju gali sunaikinti visas šių duomenų elementų kopijas ir visus kitus susijusius Kliento duomenis per 30 dienų po Prenumeratos laikotarpio nutraukimo arba galiojimo pabaigos. Klientas saugos viso naudoti pateikto Turinio, susijusio su „Cloud Service“, kopijas.

## 5.7 Versijos ne anglų kalba

Klientas supranta ir sutinka, kad pasiekiant ir naudojant bet kurią „Cloud Service“ versiją ne anglų kalba, ji gali būti paremta trečiosios šalies technologijos partnerio ar „translations.com“ funkcija, skirta išversti vartotojo sąsają. Kai naudojama „Cloud Service“ versija ne anglų kalba, verčiant vartotojo sąsają pagal Kliento pareikalavimą, „Cloud Service“ vartotojo sąsaja per specialiai paskirtas „translations.com“ sistemas gali perduoti neužšifruotus Kliento duomenis ir bet kokį per „Cloud Service“ vartotojo sąsają pasiekiamą turinį.

## 5.8 Perviršis

Jei Kliento faktinis naudojimas matavimo laikotarpiu viršys TSD nurodytas teises, Klientui bus išrašyta sąskaita už perviršį, nustatytą pagal Sandorio dokumentą.

Jei „IBM SaaS“ mokestis apskaičiuojamas pagal Skaitmeninius pranešimus, IBM išrašys Klientui sąskaitą, atsižvelgiant į pasirinktą sąskaitos išrašymo už Kliento užsakytas Skaitmeninio pranešimo teises dažnumą. Matuojamas faktinis naudojimas ir taikomi perviršio mokesčiai, jeigu faktinis pranešimų naudojimas Prenumeratos laikotarpiu viršija bendrąjį leistinų pranešimų skaičių per kaupiamąjį 12 mėnesių matavimo laikotarpį.

Klientui išrašoma perviršio mokesčio mėnesinė sąskaita už nepriemoką, taikant perviršio tarifą, nurodytą TSD, kai pasiekama kaupiamoji suma. Tokie perviršio mokesčiai yra mokėtini papildomai su pagrindiniu mėnesio teisių mokesčiu.

Jeigu Prenumeratos laikotarpis yra ilgesnis nei dvylikos (12) mėnesių, bendras kaupiamasis teisių skaičius bus pagrįstas dvylikos (12) mėnesių matavimo laikotarpiais. Po 12 mėnesių matavimo laikotarpio bendrasis kaupiamasis skaičius vėl nustatomas kaip nulis. Kitų dvylikos (12) mėnesių matavimo laikotarpių perviršio mokesčiai bus mokėtini tik tada, kai faktinis pranešimų naudojimas viršys bendrąjį leistinų pranešimų skaičių per tokį dvylikos (12) mėnesių matavimo laikotarpį.

Klientams, kurie taiko pasirengimo laikotarpius, kiekvienas laikotarpis traktuojamas taip pat, kaip prenumeratos laikotarpis, taikant tuos pačius principus.

Jeigu Prenumeratos laikotarpis yra trumpesnis nei 12 mėnesių arba Prenumeratos laikotarpiu lieka mažiau nei 12 mėnesio laikotarpių, likęs mėnesio prenumeratos teisių skaičius bus naudojamas kaip bendras kaupiamųjų leistinų pranešimų skaičius.

### a. 1 pavyzdys

**Klientas naudoja dvylikos (12) mėnesių Prenumeratos laikotarpį ir yra įsigijęs vieną milijoną Skaitmeninių pranešimų per mėnesį.**

Jeigu iki dvylikos (12) mėnesių Prenumeratos laikotarpio pabaigos Klientas išsiunčia daugiau nei dvylika (12) milijonų Skaitmeninių pranešimų, kitą mėnesį Klientui bus išrašyta sąskaita už perviršio kiekį ir įsiskolinimo sąskaitos už visą naudojimą per kitus mėnesius iki Prenumeratos laikotarpio pabaigos.

### b. 2 pavyzdys

**Klientas naudoja trejų (3) metų Prenumeratos laikotarpį ir yra įsigijęs vieną milijoną Skaitmeninių pranešimų per mėnesį.**

Jeigu iki pirmųjų dvylikos (12) mėnesių laikotarpio pabaigos Klientas išsiunčia daugiau nei dvylika (12) milijonų Skaitmeninių pranešimų, kitą mėnesį Klientui bus išrašyta sąskaita už perviršio kiekį ir visą naudojimą iki dvylikos (12) mėnesių laikotarpio pabaigos. Kiekvieno dvylikos (12) mėnesių laikotarpio pabaigoje naudojimo skaičiavimas nustatomas iš naujo. Jeigu iki kito dvylikos (12) mėnesių laikotarpio pabaigos Klientas išsiunčia daugiau nei dvylika (12) milijonų Skaitmeninių pranešimų, kitą mėnesį Klientui bus išrašyta sąskaita už perviršio kiekį ir įsiskolinimo sąskaitos už visą naudojimą per kitus mėnesius iki skaičiavimo nustatymo iš naujo arba likusio Prenumeratos laikotarpio pabaigos.

## 5.9 Seni pasiūlymai

Kliento Senesnėje sutartyje aprašyti šie Senesnės „SaaS“ pasiūlymai:

- „Silverpop Agency Additional Environment“
- „Silverpop Agency DMP“
- „Silverpop Agency Gold Partner Program“
- „Silverpop Agency Gold Partner Program Renewal“
- „Silverpop Agency Renewal Fee“
- „Silverpop Engage“

„IBM SaaS“ parduodama pagal vieną iš šių mokesčių apskaičiavimo metrių, kaip nurodyta Operacijų dokumente:

- „IBM Silverpop Engage – Message“
- „IBM Silverpop Engage – Database“
- „IBM Silverpop Transact for Engage – Database“
- „IBM Silverpop Multi-Factor Authentication“
- „IBM Silverpop Social Sign-In“
- „IBM Silverpop Inbox Monitoring“
- „IBM Silverpop Universal Behaviors“
- „IBM Silverpop Universal Behaviors Additional Data History – Less than 1 Million Database Records“
- „IBM Silverpop Universal Behaviors Additional Data History – Less than 5 Million Database Records“
- „IBM Silverpop Universal Behaviors Additional Data History – Unlimited Database Records“
- „IBM Silverpop Universal Behaviors Additional Stream – Less than 1 Million Database Records“
- „IBM Silverpop Universal Behaviors Additional Stream – Less than 5 Million Database Records“
- „IBM Silverpop Universal Behaviors Additional Stream – Unlimited Database Records“
- „IBM Silverpop Mobile Connector“
- „IBM Silverpop Web Analytics Integration“
- „IBM Silverpop WebEx Integration“
- „IBM Silverpop Citrix Integration“
- „IBM Silverpop Transact Magento“
- „IBM Silverpop CRM Integration“
- „IBM Silverpop CRM Integration with Scribe“
- „IBM Silverpop Email Insights – Bronze“
- „IBM Silverpop Email Insights – Silver“
- „IBM Silverpop Email Insights – Gold“
- „IBM Silverpop Email Insights – Platinum“
- „IBM Silverpop Email Insights Additional Email Preview“
- „IBM Silverpop Email Insights Additional 100 Thousand Email Opens“
- „IBM Silverpop Additional IP Address“
- „IBM Silverpop Essentials Ongoing Standard Services“
- „IBM Silverpop Essentials Ongoing Premium Services“
- „IBM Silverpop Partner Ongoing Services“
- „IBM Silverpop Engage Mobile“
- „IBM Silverpop Engage Mobile Ongoing Advisory Services“
- „IBM Silverpop Engage Mobile Ongoing Standard Services“

- „IBM Silverpop Engage Mobile Ongoing Standard Plus Services“
- „IBM Silverpop Agency Email Marketing Environment“
- „IBM Silverpop Agency Essential Program“
- „IBM Silverpop Agency Marketing Automation Environment“
- „IBM Silverpop Agency Premium Program“
- „IBM Silverpop Agency Transact SMTP“
- „IBM Silverpop Agency Transact XML“
- „IBM Silverpop eCommerce Optimization – Bronze“
- „IBM Silverpop eCommerce Optimization – Copper“
- „IBM Silverpop eCommerce Optimization – Gold“
- „IBM Silverpop eCommerce Optimization – Platinum“
- „IBM Silverpop eCommerce Optimization – Silver“
- „IBM Silverpop eCommerce Optimization – Titanium“
- „IBM Silverpop Email Insights Titanium“
- „IBM Silverpop Microsoft CRM Integration“
- „IBM Silverpop Purchase Insights – Bronze“
- „IBM Silverpop Purchase Insights – Gold“
- „IBM Silverpop Purchase Insights – Platinum“
- „IBM Silverpop Purchase Insights – Silver“
- „IBM Silverpop Purchase Insights – Titanium“
- „IBM Silverpop Salesforce CRM Integration“
- „IBM Silverpop Salesforce Custom Object Sync“
- „IBM Silverpop Transact“
- „IBM Silverpop Windsor Circle Connector – Bronze“
- „IBM Silverpop Windsor Circle Connector – Gold“
- „IBM Silverpop Windsor Circle Connector – Platinum“
- „IBM Silverpop Windsor Circle Connector – Silver“
- „IBM Silverpop Windsor Circle Connector – Titanium“
- „IBM Silverpop Premier Support“
- „IBM Silverpop Standard Support for Engage – Database“
- „IBM Silverpop Standard Support for Engage – Message“
- „IBM Silverpop Additional User Seats“
- „IBM Silverpop Agency Essential Environment“
- „IBM Silverpop Agency Gold Partner Program Renewal“
- „IBM Silverpop B2B Pack – Bronze“
- „IBM Silverpop B2B Pack – Gold“
- „IBM Silverpop B2B Pack – Platinum“
- „IBM Silverpop B2B Pack – Silver“
- „IBM Silverpop Engage“
- „IBM Silverpop Engage API“
- „IBM Silverpop EPiServer Integration“
- „IBM Silverpop Inbox Preview“
- „IBM Silverpop Inbox Preview Additional Org“
- „IBM Silverpop Revenue Analytics – Bronze“

- „IBM Silverpop Revenue Analytics – Silver“
- „IBM Silverpop Revenue Analytics – Gold“
- „IBM Silverpop Revenue Analytics – Platinum“
- „IBM Silverpop Survey“
- „IBM Silverpop Universal Behaviors – Mobile Connector“
- „IBM Silverpop Universal Behaviors – Standard“
- „IBM Silverpop Visitor Insight“
- „IBM Silverpop BazaarVoice Integration“
- „IBM Silverpop Magento Plugin“
- „IBM Silverpop Managed Services Hourly Minimum Commitment“
- „IBM Silverpop Account Manager – Hourly“
- „IBM Silverpop Client Services Mailing Minimum Commitment“
- „IBM Silverpop Custom Services Maintenance“
- „IBM Silverpop eMarketing Strategy Consultant Hours“
- „IBM Silverpop Enterprise Services – Hourly“
- „IBM Silverpop Enterprise Services – Hourly Minimum Commitment“
- „IBM Silverpop Full Service Account Manager – Hours Minimum Commitment“
- „IBM Silverpop Mailing Campaign Rush Fee Overage per Hour“
- „IBM Silverpop Mailing Campaigns“
- „IBM Silverpop Mailing Campaigns Per Mailing Additional Hours“
- „IBM Silverpop Managed Services – Hourly“
- „IBM Silverpop Managed Services – Rush Hourly“
- „IBM Silverpop Product Advisor – Hourly“
- „IBM Silverpop Product Advisor – Hourly Minimum Commitment“
- „IBM Silverpop Product Consulting Hours“
- „IBM Silverpop Product Consulting Hours – Minimum Commitment“
- „IBM Silverpop Quarterly Reporting and Consultation“
- „IBM Silverpop Engage“
- „IBM Silverpop Inbox Previews“
- „IBM Silverpop Survey Respondents“
- „IBM Silverpop Account Manager – Hourly“
- „IBM Silverpop Client Services Mailing Execution Fee-Rush“
- „IBM Silverpop Client Services Mailing Minimum Commitment“
- „IBM Silverpop eMarketing Strategy Consultant Hours“
- „IBM Silverpop Enterprise Services – Hourly“
- „IBM Silverpop Full Service Account Manager – Hours Minimum Commitment“
- „IBM Silverpop Mailing Campaign Rush Fee Overage per Hour“
- „IBM Silverpop Mailing Campaigns“
- „IBM Silverpop Mailing Campaigns Per Mailing Additional Hours“
- „IBM Silverpop Mailing Campaigns Rush Fee per Mailing“
- „IBM Silverpop Managed Services – Hourly“
- „IBM Silverpop Managed Services – Rush Hourly“
- „IBM Silverpop Managed Services – Urgent Hourly“
- „IBM Silverpop Product Advisor – Hourly“

- „IBM Silverpop Product Consulting Hours“
- „IBM Silverpop Quarterly Reporting and Consultation“
- „IBM Silverpop Visitor Insight Additional Lookups“
- „IBM Marketing Cloud Social Audiences“

## **6. Pagrindinės sąlygos**

### **6.1 Duomenų naudojimas**

Toliau nurodytas teiginys laikomas svarbesniu už bet kuriuos jam prieštaraujančius pagrindinių „Cloud Service“ sąlygų tarp šalių Turinio ir Duomenų apsaugos skyriuose nurodytus teiginius: IBM nenaudos arba neatskleis Klientui naudojant „Cloud Service“ gautų rezultatų, kurie yra unikalūs jūsų Turinio (Įžvalgų) rezultatai ar kitaip identifikuoja Klientą. Tačiau IBM gali naudoti Turinį ir kitą iš Turinio teikiant „Cloud Service“ gautą informaciją (išskyrus tuomet, kai naudojama „Insights“), iš kurios pašalinami asmens identifikatoriai taip, kad jokių asmens duomenų nebebūtų galima priskirti konkrečiam asmeniui nepanaudojant papildomos informacijos. IBM naudos tokius duomenis tik tyrimų, testavimo ir pasiūlymo kūrimo tikslais.