

IBM Silverpop Engage

Ta opis storitve opisuje storitev v oblaku, ki jo IBM zagotavlja naročniku. Naročnik pomeni in vključuje podjetje in njegove pooblaščen uporabnike in prejemnike storitve v oblaku. Ponudba in dokazilo o upravičenosti, ki se nanašata nanjo, sta podana v obliki ločenih transakcijskih dokumentov.

1. Storitev v oblaku

IBM Silverpop Engage je digitalna trženjska platforma v oblaku, ki podpira trženje prek vseh trženjskih kanalov in vodenje potencialnih kupcev. Silverpop Engage uporablja naročnikove podatke o strankah in vedenju posameznikov, zbrane iz različnih virov, obveščanje in omogočanje personaliziranih interakcij v realnem času v imenu naročnika.

Naročnina na IBM Silverpop Engage nudi naslednje zmožnosti:

- a. Ustvarjanje in dostava sporočil: spletni urejevalnik uporabnikom omogoča ustvarjanje in urejanje vsebine sporočil ter zagotavlja preprost dostop (po načelu point-and-click) do sledenja povezav, personaliziranja in dinamične vsebine.
- b. Napredno segmentiranje: zmožnosti segmentiranja uporabnikom omogočajo ciljno usmerjanje na kontaktne osebe na podlagi njihovih podatkov o vedenju, profilu in preferencah.
- c. Sporočanje prek več kanalov: pošiljanje integriranih kampanjskih sporočil prek različnih kanalov, vključno z e-pošto, družabnimi storitvami, spletnim omrežjem in mobilnimi napravami. Silverpop Engage vključuje funkcije, ki prispevajo k jamstvu da naročnikove stične točke ostanejo integrirane, s čimer je zagotovljeno podajanje skladne in personalizirane izkušnje.
- d. Avtomatizirane kampanje: vizualni graditelj kampanj podpira ustvarjanje trženjskih programov, vse od preprostih kampanjskih strategij z časovno načrtovanimi e-poštnimi sporočili ("drip-campaign") do strategij, ki vključujejo več in kompleksne stične točke. Podpira pošiljanje avtomatiziranih sporočil, ko se potencialni kupec ("lead") usmeri na neko trženjsko pot ali izvede določeno dejanje, kar poteka prek kampanj, ki gojijo razmerje s potencialnim kupcem ("nurture campaigns") in temeljijo na individualnih dejanjih posameznega potencialnega kupca.
- e. Točkovanje: rangiranje naročnikovih strank in potencialnih strank na podlagi nakupovalnih meril, demografskih podatkov in vedenj, kot so npr. obiski spletnih strani, pošiljanje obrazcev in interakcija prek sporočil ali na podlagi časovnih komponent, vključno s časovno oddaljenostjo in pogostostjo. Ko kontaktna oseba doseže določeno število točk, jo funkcije avtomatiziranega trženja preusmerijo v ustrezno nadaljnje obravnavanje "follow-up".
- f. Spletno sledenje: spremljanje, kako se stiki sporazumevajo z naročnikom prek spleta, na primer s kalkulatorji, klepeti v živo in gumbi za družabna omrežja ter nato uporaba takšnega vedenja za to, da naročnik stik premakne v trženjski program ali uporabi kot del naročnikovega vedenjskega modela točkovanja.
- g. Pristajalne strani in spletni obrazci: zasnova in objavljanje pristajalnih strani in spletnih obrazcev, ki zajamejo informacije poizvedb, na podlagi katerih je mogoče ustvariti strani po meri.
- h. Poročanje: na voljo je več kot 80 prilagodljivih poročil, ki segajo prek več trženjskih kanalov – vključno z e-poštnimi kampanjami, družabnimi storitvami in mobilnimi napravami.
- i. Relacijske tabele: shranjevanje več tokov podatkov o nakupih, udeležbah na dogodkih in dejavnostih in njihova preslikava v en sam zapis, s čimer ponuja celovit pregled nad stranko. Te podatke je mogoče uporabiti v poizvedbah in segmentaciji, dinamični vsebini in personalizaciji v sporočilih.
- j. Vodenje potencialnih poslovnih kupcev B2B: vodenje in točkovanje potencialnih kupcev, njihovo avtomatizirano vodenje skozi cevovod postopkov za gojenje razmerja s potencialnim kupcem in najboljši izkoristek trženjskih prizadevanj.
- k. Družabna omrežja: organizacije lahko e-poštna trženjska sporočila dajo v skupno rabo na spletnih mestih za družabno mreženje in izdelajo podrobna poročila o rezultatih, objavijo ali časovno načrtujejo objave, ki sovpadajo z njihovimi pošiljkami e-poštnih sporočil ter vstavijo povezavo do spletne strani, za katero želijo, da jo obiskovalci posredujejo prijateljem, oziroma v telesu sporočila vključijo obrazec, namenjen za posredovanje prijateljem.

- I. Aplikacijski programerski vmesniki (API-ji): zbirka API-jev Silverpop Engage je dosegljiva prek protokolov REST, SOAP in XML ter uporablja standardne spletne protokole (HTTP POST, HTTPS, FTP, FTPS) in oblike datotek (XML, CSV, TSV, PSV). Zahteve in odzive v realnem času obravnava HTTP/HTTPS, medtem ko pakete podatkov obravnava FTP/ FTPS.

Naročnina na Silverpop Engage vključuje pet domen za pošiljanje, eno gostiteljsko domeno s prilagojeno blagovno znamko in do deset okolij. Naročniki z obvezami za pošiljanje več kot tri milijone e-poštnih sporočil na leto so upravičeni do prejema namenskega IP-naslova.

1.1 Izbirne naročniške ponudbe

Za dodatno plačilo so na voljo izbirne naročniške ponudbe:

- a. IBM Silverpop Transact for Engage – Database
zagotavlja zmožnost dostavljanja transakcijskih sporočil v realnem času, prilagojenih blagovni znamki in namenjena individualni komunikaciji, ki jih generirajo prožilniki v e-poštnih sporočilih, spletnih obrazcih, pristajalnih straneh ali teleprodaji. Silverpop Engage Transact je namenska arhitektura za pošiljanje, zasnovana posebej za edinstvene potrebe transakcijskih ali proženih sporočil, kot so računi, obvestila, opozorila, itinerarji itd. Lahko se jo poveže z internim sistemom, ki trenutno proži sporočila. Skupaj s produktom je zagotovljen IP-naslov in domena po meri, sledenje povezav in sporočil, upravljanje nedostavljene e-pošte in odgovorov ter sledenje distribucije sporočil, aktivnosti in metrike dostave.
- b. IBM Silverpop Multi-Factor Authentication
zagotavlja funkcije, ki podpirajo uporabo kode za overjanje kot druge zahteve ob prijavi, poleg kombinacije uporabnikovega uporabniškega imena in gesla, s čimer zagotovi dostop do računa Silverpop Engage prek spletnega brskalnika.
- c. IBM Silverpop Social Sign-in
podjetju zagotavlja zmožnost izdelave spletnih obrazcev, ki namesto ročnega izpolnjevanja polj v obrazcu ponujajo registracijo z identiteto v družabnih omrežjih. Social Sign-In se naslanja na tehnologijo drugih ponudnikov, ki jo ponuja programska oprema Janrain, oziroma vključuje takšno tehnologijo. Uporaba tehnologije Social Sign-in je predmet določb, pogojev in razpoložljivosti prijave zadevnih družabnih omrežij, do katerih poteka dostop prek tehnologije Social Sign-In in tehnologije Janrain, na kateri temelji.
- d. IBM Silverpop Inbox Monitoring
naročniku omogoča merjenje splošne dostave v e-poštne nabiralnike pri velikih ponudnikih internetnih storitev in ponudnikih e-poštnih nabiralnikov v več različnih področjih.
- e. IBM Silverpop Universal Behaviors
omogoča integracijo na ravni dogodkov med rešitvijo Silverpop Engage in aplikacijami drugih tehnologij. Vedenjske dogodke in podatke, zbrane iz teh aplikacij, je mogoče shraniti v rešitvi Silverpop Engage in jih izkoristiti prek funkcij, kot so programi, točkovanje in poizvedbe. Vključene so podprte integracije z obstoječimi IBM-ovimi produkti, trije tokovi podatkov za dodatne integracije in 180 dni shranjevanja podatkov.
- f. IBM Silverpop Universal Behaviors Additional Data History
zagotavlja dodatnih 180 dni shranjevanja podatkov o dogodkih za IBM Silverpop Universal Behaviors. To je dodatek ponudbi IBM Silverpop Universal Behaviors za naročnike, ki potrebujejo shranjevanje podatkov, kii presega standardnih 180 dni za ponudbo Universal Behaviors.
- g. IBM Silverpop Universal Behaviors Additional Stream
zagotavlja dodaten tok podatkov za produkt IBM Silverpop Universal Behaviors. To je za naročnike, ki potrebujejo dodaten tok podatkov, ki presega neomejene podatkovne tokove IBM-ovih integriranih produktov in tri dodatne podatkovne tokove drugih ponudnikov oziroma prilagojene podatkovne tokove, ki so na voljo z osnovno licenco ponudbe IBM Silverpop Universal Behaviors.
- h. IBM Silverpop Mobile Connector
zagotavlja integracijo na ravni sistema med rešitvijo Silverpop Engage in naročnikovo lastno mobilno aplikacijo. Integracija omogoča, da se podatki, zbrani iz mobilne aplikacije, shranijo v rešitvi Silverpop Engage in je do njih mogoče dostopati oz. jih uporabljati s funkcijami Engage, kot so

programi in poizvedbe, medtem ko je podatke iz rešitve Silverpop Engage mogoče uporabljati v mobilni aplikaciji.

- i. IBM Silverpop Web Analytics Integrations
omogoča integracijo med rešitvijo Silverpop Engage (ena organizacija) in enim od naslednjih sistemov za spletno analitiko: IBM Digital Analytics ali Adobe Omniture.
- j. IBM Silverpop WebEx Integration
produktu Engage zagotavlja funkcionalnost za uporabo z enim primerkom produkta WebEx. S to integracijo dnevno uvaža sejo in profilne podatke udeleženca v produkt Silverpop Engage Relational Table. Naročnik mora njihove licence WebEx kupiti ločeno.
- k. IBM Silverpop Citrix Integration
produktu Engage zagotavlja funkcionalnost za uporabo z enim primerkom produkta Citrix GoToWebinar, GoToMeeting ali GoToTraining. S to integracijo dnevno uvaža sejo in profilne podatke udeleženca v produkt Silverpop Engage Relational Table. Naročnik mora njihovo licenco Citrix kupiti ločeno.
- l. IBM Silverpop Transact Magento Integration
omogoča usmerjanje pomembne transakcijske e-pošte, ki jo ustvari primerek produkta Magento, prek storitev transakcijske e-pošte Silverpop Transact. Zahtevana je tudi licenca za Magento, ki jo mora naročnik od dobavitelja kupiti ločeno.
- m. IBM Silverpop CRM Integration
naročniku omogoča vzpostavitev sinhronizacije podatkov med nekaterimi komercialno razpoložljivimi sistemi za vodenje odnosov s strankami (CRM, Customer Relationship Management), na primer Salesforce.com, Microsoft Dynamics CRM in rešitvijo Silverpop Engage. Integracija je omejena na en primerek sistema CRM in eno bazo podatkov rešitve Silverpop Engage. Ta ponudba ne vključuje integracije s programsko opremo Scribe. Če je potrebna ta vrsta integracije, je treba uporabiti ponudbo IBM Silverpop CRM Integration with Scribe.
- n. IBM Silverpop CRM Integration with Scribe
naročniku omogoča vzpostavitev sinhronizacije podatkov med nekaterimi komercialno razpoložljivimi sistemi za vodenje odnosov s strankami (CRM) in rešitvijo Silverpop Engage. Integracija je omejena na en primerek sistema CRM in eno bazo podatkov rešitve Silverpop Engage. IBM Silverpop CRM Integration with Scribe se naslanja na tehnologijo drugih ponudnikov, ki jo ponuja programska oprema Scribe, oziroma vključuje takšno tehnologijo.
- o. IBM Silverpop Additional IP Address
je znesek za dodatni IP-naslov.
- p. IBM Silverpop Email Insights
naročniku omogoča predogled videza in občutka e-pošte z več različnimi odjemalci elektronske pošte (kar med drugim vključuje Gmail, Outlook, iPhone in Android), sledenje uporabi odjemalcev elektronske pošte v poštnih seznamih, kar pomaga optimizirati programe za elektronsko pošto za določene naprave in odjemalce elektronske pošte, ki jih naročniki uporabljajo, določati priljubljene naprave vsakega unikatnega prejemnika elektronske pošte in pošiljanje ciljane vsebine na podlagi te preference in samodejno posodabljanje zapisov na ravni prejemnika z dodatnimi podatki, kot so geolokacija, povprečen čas sodelovanja in priljubljeni odjemalec elektronske pošte ali naprava. 'Odperta e-pošta' je registrirana vsakič, ko prejemnik prejme e-pošto od naročnika in prejemnik odpre elektronsko sporočilo. 'Predogled e-pošte' je registriran vsakič, ko naročnik tej funkciji predloži predlogo e-pošte v predogled. Aplikacija Email Insights vključuje tehnološke komponente, ki jih zagotavlja podjetje Litmus.
 - (1) Silverpop Email Insights – Bronze zagotavlja do 10 predogledov e-pošte in 10.000 odprtih e-sporočil na mesec
 - (2) Silverpop Email Insights – Silver zagotavlja do 50 predogledov e-pošte in 200.000 odprtih e-sporočil na mesec
 - (3) Silverpop Email Insights – Gold zagotavlja do 500 predogledov e-pošte in 2.000 000 odprtih e-sporočil na mesec

- (4) Silverpop Email Insights – Platinum zagotavlja do 1000 predogledov e-pošte in 5.000.000 odprtih e-sporočil na mesec

Če poleg tega naročnikove potrebe presegajo število predogledov e-pošte ali odprtih e-poštnih sporočil, ki jih zagotavlja kupljeni paket, lahko naročnik dodatno razširi količino, za katero ima pooblastila, in sicer tako, da kupi produkt IBM Silverpop Email Insights Additional Email Preview ali IBM Silverpop Email Insights Additional 100 Thousand Email Opens, kot je primerno.

- q. IBM Silverpop Mobile Engage

naročnikom omogoča zbiranje podatkov iz aplikacij pametnih mobilnih telefonov in pošiljanje obvestil o potiskanju (kar med drugim vključuje iPhone, iPad in Android). Funkcionalnost vključuje zmožnost pošiljanja personaliziranih obvestil o potiskanju z dejanji, ki spodbujajo sodelovanje z naročnikovimi aplikacijami za pametne telefone. Zagotovljen je komplet SDK, ki aplikaciji omogoča pošiljanje obvestil o potiskanju ter tudi registracijo naprave in pošiljanje dogodkov v Silverpop.

2. Opis zaščite

Ta storitev v oblaku je v skladu z IBM-ovimi načeli glede zaščite podatkov in zasebnosti za IBM-ovo programsko opremo kot storitev, ki so na voljo na spletnem mestu <https://www.ibm.com/cloud/resourcecenter/content/80>, in vsemi drugimi določili v tem razdelku. Morebitne spremembe v IBM-ovi varnosti podatkov in načela zasebnosti ne zmanjšujejo varnosti storitve v oblaku.

Ta storitev v oblaku je potrjeno skladna z načeli varnega pristana med ZDA in EU.

IBM Silverpop Social Sign-In se naslanja na oziroma vključuje tehnologijo drugega ponudnika, partnerja Janrain. Status potrdila o varnem ravnanju z osebnimi podatki Safe Harbor za programsko opremo Janrain si je mogoče ogledati na naslovu <http://www.export.gov/safeharbor/>.

IBM Silverpop CRM Integration with Scribe se naslanja na tehnologijo drugih ponudnikov, ki jo ponuja programska oprema Scribe, oziroma vključuje takšno tehnologijo. Status potrdila o varnem ravnanju z osebnimi podatki Safe Harbor za programsko opremo Scribe si je mogoče ogledati na naslovu <http://www.export.gov/safeharbor/>.

3. Pogodba o ravni storitev

IBM za storitve v oblaku zagotavlja naslednjo pogodbo o ravni storitev za razpoložljivost ("SLA"), kot je navedeno v dokazilu o upravičenosti. Pogodba o ravni storitev ne zagotavlja jamstva. Pogodba o ravni storitev je na voljo samo naročniku in velja samo za uporabo v produkcijskih okoljih.

3.1 Dobropisi za razpoložljivost

Za predložitev zahtevka mora naročnik pri IBM-ovi službi za tehnično podporo vložiti prijavo za podporo ravni resnosti 1, in sicer v 24 urah od trenutka, ko naročnik ugotovi, da je dogodek vplival na njegovo uporabo storitve v oblaku. Naročnik mora razumno pomagati IBM-u pri kakršnikoli diagnozi in razreševanju težav.

Naročnik mora predložiti zahtevek za podporo zaradi neizpolnjevanja pogodbe o ravni storitev v treh delovnih dneh po koncu pogodbenega meseca. Nadomestilo za veljavno pogodbo o ravni storitev (SLA) bo v obliki dobropisa pri naslednjem računu za storitev v oblaku na podlagi obdobja, v katerem obdelovanje produkcijskega sistema za storitev v oblaku ni na voljo ("nerazpoložljivost"). Nerazpoložljivost se meri od trenutka, ko je naročnik poročal o dogodku, do trenutka, ko je bilo obnovljeno delovanje storitev v oblaku, in ne vključuje časa, ki je povezan z izpadom zaradi načrtovanega ali napovedanega vzdrževanja; zaradi vzrokov, ki so zunaj IBM-ovega nadzora; zaradi težav z vsebino, tehnologijo, zasnovo ali navodili naročnika ali tretje osebe; zaradi nepodprtih sistemskih konfiguracij in platform ali zaradi drugih napak naročnika; ali zaradi varnostnega incidenta, ki ga je povzročil naročnik ali naročnikovo preizkušanje varnosti. IBM na podlagi spodnje tabele uveljavil najvišjo veljavno kompenzacijo na podlagi zbirne razpoložljivosti storitev v oblaku v vsakem pogodbenem mesecu. Celotno nadomestilo za katerikoli pogodbeni mesec ne sme presegati 20 odstotkov ene dvanajstine (1/12) letnih stroškov za storitev v oblaku.

3.2 Ravni storitve

Razpoložljivost storitve v oblaku v pogodbenem mesecu

Razpoložljivost v pogodbenem mesecu	Nadomestilo (odstotek mesečne naročnine* za pogodbeni mesec, na katerega se nanaša zahtevek)
99 %–99,949 %	2 %
98 %–98,999 %	5 %
97 %–97,999 %	10 %
Manj kot 97,000 %	20 %

* Če je naročnik storitve v oblaku pridobil od IBM-ovega poslovnega partnerja, se mesečna naročnina izračuna na podlagi takrat veljavne cene za storitve v oblaku, ki velja za pogodbeni mesec, na katerega se nanaša zahtevek, pri čemer bo upoštevan 50-odstotni popust. IBM bo rabat omogočil neposredno naročniku.

Razpoložljivost, izražena v odstotkih, se izračuna kot: (a) skupno število minut v pogodbenem mesecu, zmanjšano za (b) skupno število minut nerazpoložljivosti v pogodbenem mesecu, deljeno s (c) skupnim številom minut v pogodbenem mesecu.

Primer: skupaj 50 minut nerazpoložljivosti v pogodbenem mesecu

Skupaj 43.200 minut v 30-dnevnem pogodbenem mesecu - 50 minut nerazpoložljivosti = 43.150 minut	= 2 % dobropis za razpoložljivost za 98,884 % razpoložljivost v pogodbenem mesecu
<hr/> Skupaj 43.200 minut	

4. Tehnična podpora

Tehnična podpora je tekom naročniškega obdobja zagotovljena za storitev v oblaku in podporno programsko opremo (kot je ustrezno). Takšna tehnična podpora je vključena v storitve v oblaku in ni na voljo kot ločena ponudba.

Informacije o tehnični podpori, definicije resnosti in povezave za pošiljanje zahtev za podporo za rešitev IBM Silverpop Engage so na voljo na naslednjem naslovu URL:

<http://www.ibm.com/software/info/silverpop/support/>.

5. Pooblastila in informacije o zaračunavanju

5.1 Metrike zaračunavanja

Storitev v oblaku je na voljo v skladu z naslednjo metriko zaračunavanja, ki je določena v transakcijskem dokumentu:

- Dostop** je merska enota, na podlagi katere je mogoče pridobiti storitev v oblaku. Dostop je pravica za uporabo storitev v oblaku. Naročnik mora pridobiti eno pooblastilo za dostop, da lahko uporablja storitve v oblaku tekom obdobja merjenja, navedenega v dokazilu o upravičenosti ali transakcijskem dokumentu.
- Naslovljiva naprava** je merska enota, na podlagi katere je mogoče pridobiti storitev v oblaku. Naslovljiva naprava je naprava, v kateri je nameščena aplikacija in jo lahko storitve v oblaku naslovijo. Vsaka namestitev aplikacije, ki jo lahko storitve v oblaku naslovijo, se šteje kot ločena naslovljiva naprava. Naročnik mora pridobiti ustrezna pooblastila, da z njimi pokrije število naslovljivih naprav, ki jih storitve v oblaku prijavijo v obdobju merjenja, določenem v naročnikovem dokazilu o upravičenosti ali transakcijskem dokumentu.
- Primerek aplikacije** je merska enota, na podlagi katere je mogoče pridobiti storitev v oblaku. Pooblastilo za primerek aplikacije je zahtevano za vsak primerek aplikacije, ki je povezan s

storitvami v oblaku. Če ima aplikacija več komponent in vsaka od njih služi točno določenemu namenu in/ali bazi uporabnikov, pri čemer je vsako mogoče povezati s storitvami v oblaku ali jo z njimi upravljati, se vsaka takšna komponenta upošteva kot ločena aplikacija. Prav tako se preizkusno, razvojno, uprizoritveno in produkcijsko okolje aplikacije vsako posebej šteje kot ločen primerek aplikacije in mora imeti svoje pooblastilo. Če je v enem samem okolju več primerkov aplikacije, se vsak posebej šteje kot ločen primerek aplikacije in mora imeti svoje pooblastilo. Naročnik mora pridobiti ustrezna pooblastila, da z njimi pokrije število primerkov aplikacije, ki so povezani s storitvijo v oblaku v obdobju merjenja, navedenem v naročnikovem dokazilu o upravičenosti ali transakcijskem dokumentu.

- d. **Pooblaščen uporabnik** je merska enota, na podlagi katere je mogoče pridobiti storitev v oblaku. Naročnik mora pridobiti ločena, namenska pooblastila za vsakega edinstvenega pooblaščenega uporabnika, ki se mu omogoči dostop do storitev v oblaku na kateri koli način prek katerega koli sredstva, posredno ali neposredno (na primer prek programa, naprave ali aplikacijskega strežnika za multipleksiranje). Naročnik mora pridobiti ustrezna pooblastila, da z njimi pokrije število pooblaščenih uporabnikov z dostopom do storitev v oblaku v obdobju merjenja, navedenem v naročnikovem dokazilu o opravičenosti ali transakcijskem dokumentu.
- e. **Digitalno sporočilo** je merska enota, na podlagi katere je mogoče pridobiti storitev v oblaku. Digitalno sporočilo je elektronska komunikacija, ki jo upravlja ali obdeluje storitev v oblaku. Naročnik mora pridobiti ustrezna pooblastila za pokritje skupnega števila digitalnih sporočil, ki jih upravlja ali obdelava storitev v oblaku tekom obdobja merjenja, navedenega v naročnikovem dokazilu o upravičenosti ali transakcijskem dokumentu.
- f. **Sodelovanje** je merska enota, na podlagi katere je mogoče pridobiti storitev v oblaku. Sodelovanje je sestavljeno iz profesionalnih storitev in/ali storitev usposabljanja, povezanih s storitvami v oblaku. Naročnik mora pridobiti ustrezna pooblastila, da z njimi pokrije vsa sodelovanja.
- g. **Dogodek** je merska enota, na podlagi katere je mogoče pridobiti storitev v oblaku. Pooblastila za dogodke so osnovana na številu pojavov določenega dogodka, ki je povezan z uporabo storitev v oblaku. Pooblastila za dogodke veljajo za storitve v oblaku in vrste dogodka ni mogoče menjati, izmenjati ali združiti z drugimi pooblastili za dogodke druge storitve v oblaku ali vrste dogodka. Za pokritje vsakega dogodka, ki se zgodi v meritvenem obdobju, navedenem v naročnikovem dokazilu o upravičenosti ali transakcijskem dokumentu, je treba pridobiti ustrezna pooblastila.
- h. **Primerek** je merska enota, na podlagi katere je mogoče pridobiti storitev v oblaku. Primerek je dostop do določene konfiguracije storitev v oblaku. Naročnik mora pridobiti ustrezna pooblastila za vsak primerek storitev v oblaku, ki je na voljo za dostop in uporabo tekom obdobja merjenja, navedenega v dokazilu o upravičenosti ali transakcijskem dokumentu.
- i. **Identiteta ugleda** je merska enota, na podlagi katere je mogoče pridobiti storitev v oblaku. Identiteta ugleda je kombinacija naslova IP in/ali domene, ki se uporablja za izboljšanje dostavljivosti e-pošte. Naročnik mora pridobiti ustrezna pooblastila za pokritje števila identitet ugleda, ustvarjenih za naročnika znotraj storitve v oblaku.
- j. **Tisoč zapisov baze podatkov** je merska enota, na podlagi katere je mogoče pridobiti storitev v oblaku. Zapis baze podatkov je zbirka polj v bazi podatkov, ki se nanašajo na eno samo entiteto, in do katere je mogoče dostopati kot do ene same enote. Naročnik mora pridobiti primerna pooblastila za pokritje skupnega števila zapisov baze podatkov, ki je storitvam v oblaku na voljo za obdelavo v obdobju merjenja, podanem v dokazilu o opravičenosti ali dokumentu naročila. Naročnik mora pridobiti primerna pooblastila tisoč zapisov baze podatkov za pokritje skupnega števila zapisov baze podatkov, ki so na voljo za obdelavo v storitvi v oblaku tekom obdobja merjenja, navedenega v naročnikovem dokazilu o upravičenosti ali transakcijskem dokumentu.

5.2 Stroški nastavitve in stroški storitve na zahtevo

Stroški nastavitve bodo določeni v transakcijskem dokumentu. IBM bo ob začetku zagotavljanja nastavitvenega dela zaračunal znesek nastavitve. Možnosti storitve na zahtevo bodo zaračunane v mesecu, ko naročnik uporabi možnost na zahtevo, po ceni, navedeni v transakcijskem dokumentu.

- a. IBM Silverpop Additional Domain Setup in IBM Silverpop Additional Domain On Demand Setup
S to storitvijo se posodablja okolje storitev v oblaku za uporabo dodatne identitete ugleda nad količino, ki jo zagotavlja IBM Silverpop Engage.

- b. IBM Silverpop CRM Integration Setup
S to storitvijo se posodobi okolje storitev v oblaku za integracijo primerka določenega primerka CRM z eno bazo podatkov Silverpop Engage.
- c. IBM Silverpop Additional Environment Setup in IBM Silverpop Additional Environment On Demand Setup
Ta storitev naročnikom zagotavlja dodatno organizacijo Silverpop Engage (neodvisno okolje, nastavljeno v storitvi Engage, običajno za namen dodajanja dodatnega podjetja ali oddelka).
- d. IBM Silverpop Instructor Led Training (Webinar / IBM Facility) Setup and IBM Silverpop Instructor Led Training (Webinar / IBM Facility) On Demand Setup
Ta storitev zagotavlja en dan usposabljanja Silverpop Engage. Posamezen dan vključuje do osem ur predavanj in prakse (vključno z več kratkimi premori in eno-urnim premorom za kosilo). Dnevni red je mogoče prilagoditi tako, da zajema teme, ki naročnika zanimajo. Usposabljanje se izvaja prek okolja spletnega seminarja ali na lokaciji, ki jo odobri IBM.
- e. IBM Silverpop Fast Start Setup
Ta storitev zagotavlja do 15 ur oddaljenega svetovanja o produktu za naročnike, ki se uvajajo v ponudbo v Silverpop Engage. To zagotavlja začetno nastavitve in podaljšano vodenje usposabljanja prek načrtovanih srečanj, posvečenih različnih temah, med katerimi so: omogočanje uporabe, dobavljivost/spodbujanje odziva strank (ramp-up), začetno nalaganje podatkov, začetno e-poštno gradivo, poročanje z običajnimi nastavitvami in omogočanje dodatne napredne funkcije rešitve Silverpop Engage, kot je najbolj ustrezno za naročnikove potrebe. Ure morajo biti uporabljene v prvih 90-ih dneh po začetni namestitvi okolja Silverpop.
- f. IBM Silverpop Fast Start Enterprise Setup
Ta storitev zagotavlja do 30 ur oddaljenega svetovanja o produktu na daljavo za uvajanje naročnika v Silverpop Engage. To zagotavlja začetno nastavitve in podaljšano vodenje usposabljanja prek načrtovanih srečanj, posvečenih različnih temah, med katerimi so: omogočanje uporabe, dobavljivost/spodbujanje odziva strank (ramp-up), začetno nalaganje podatkov, začetno e-poštno gradivo, poročanje z običajnimi nastavitvami in omogočanje dodatne napredne funkcije rešitve Silverpop Engage, kot je najbolj ustrezno za naročnikove potrebe. Ure v okviru programa morajo biti uporabljene v prvih 90-ih dneh po začetni namestitvi okolja Silverpop.
- g. IBM Silverpop Customer Enablement Setup
Ta storitev zagotavlja do 300 ur oddaljene dobave produkta in tehničnega svetovanja, dobre prakse in vodstvo glede priporočene uporabe rešitve IBM Silverpop Engage. To vključuje odkrivanje, razvoj projektnega načrta in načrta virov, svetovanje, načrtovanje in zasnovo integracije, ter vodenje dokumentacije in projektov v skladu z dogovorom z naročnikom. Ta storitev zagotavlja dodatnih 50 ur oddaljeno upravljanih storitev, kar vključuje z uvoz seznama in e-poštnega gradiv, upravljanje segmentacije, izdelavo modela točkovanja, pripravo in konfiguriranjem sredstev, razmestitev kampanje, poročanje in druge aktivnosti v okviru produkta v imenu naročnika. Standardni čas obdelave v rešitvi Silverpop za upravljane storitve je 5 delovnih dni za standardne posamezne e-poštno dogodke. Nekateri dejavnosti morda zahtevajo daljše produkcijske cikle. To storitev je treba porabiti v 12 mesecih po njenem nakupu.
- h. IBM Silverpop Managed Enablement Setup
Ta storitev zagotavlja do 150 ur oddaljene dobave produkta in tehničnega svetovanja, dobre prakse in vodstvo glede priporočene uporabe rešitve IBM Silverpop Engage. To vključuje odkrivanje, razvoj projektnega načrta in načrta virov, svetovanje, načrtovanje in zasnovo integracije, ter vodenje dokumentacije in projektov v skladu z dogovorom z naročnikom. Ta storitev zagotavlja dodatnih 250 ur oddaljeno upravljanih storitev, kar vključuje uvoz seznama in e-poštnega gradiva, upravljanje segmentacije, izdelavo modela točkovanja, pripravo in konfiguriranjem sredstev, razmestitev kampanje, poročanje in druge aktivnosti v okviru produkta v imenu naročnika. Standardni čas obdelave v rešitvi Silverpop za upravljane storitve je 5 delovnih dni za standardne posamezne e-poštno dogodke. Nekateri dejavnosti morda zahtevajo daljše produkcijske cikle. To storitev je treba porabiti v 12 mesecih po njenem nakupu.
- i. IBM Silverpop Product Consulting – Bronze Setup
Ta storitev zagotavlja do 75 ur oddaljene dobave produkta in tehničnega svetovanja, dobre prakse in vodstvo glede priporočene uporabe rešitve IBM Silverpop Engage. To bo lahko vključevalo

odkrivanje, projektni načrt in razvoj načrtovanja virov, svetovanje, načrtovanje in oblikovanje integracije, dokumentacijo in projektno vodenje v skladu z dogovorom z naročnikom. To storitev je treba porabiti v 6 mesecih po njenem nakupu.

j. IBM Silverpop Product Consulting – Silver Setup

Ta storitev zagotavlja do 175 ur oddaljene dobave produkta in tehničnega svetovanja, dobre prakse in vodstvo glede priporočene uporabe rešitve IBM Silverpop Engage. To bo lahko vključevalo odkrivanje, projektni načrt in razvoj načrtovanja virov, svetovanje, načrtovanje in oblikovanje integracije, dokumentacijo in projektno vodenje v skladu z dogovorom z naročnikom. To storitev je treba porabiti v 12 mesecih po njenem nakupu.

k. IBM Silverpop Product Consulting – Gold Setup

Ta storitev zagotavlja do 300 ur oddaljene dobave produkta in tehničnega svetovanja, dobre prakse in vodstvo glede priporočene uporabe rešitve IBM Silverpop Engage. To bo lahko vključevalo odkrivanje, projektni načrt in razvoj načrtovanja virov, svetovanje, načrtovanje in oblikovanje integracije, dokumentacijo in projektno vodenje v skladu z dogovorom z naročnikom. To storitev je treba porabiti v 12 mesecih po njenem nakupu.

l. IBM Silverpop Managed Services – Bronze Setup

Ta storitev zagotavlja do 50 ur oddaljeno upravljanih storitev, kar vključuje uvoz seznama in e-poštnega gradiva, upravljanje segmentacije, izdelavo modela točkovanja, pripravo in konfiguriranjem sredstev, razmestitev kampanje, poročanje in druge aktivnosti v okviru produkta v imenu naročnika. Standardni čas obdelave v rešitvi Silverpop za upravljane storitve je 5 delovnih dni za standardne posamezne e-poštne dogodke. Nekatere dejavnosti morda zahtevajo daljše produkcijske cikle. To storitev je treba porabiti v 6 mesecih po njenem nakupu.

m. IBM Silverpop Managed Services – Silver Setup

Ta storitev zagotavlja do 150 ur oddaljeno upravljanih storitev, kar vključuje uvoz seznama in e-poštnega gradiva, upravljanje segmentacije, izdelavo modela točkovanja, pripravo in konfiguriranjem sredstev, razmestitev kampanje, poročanje in druge aktivnosti v okviru produkta v imenu naročnika. Standardni čas obdelave v rešitvi Silverpop za upravljane storitve je 5 delovnih dni za standardne posamezne e-poštne dogodke. Nekatere dejavnosti morda zahtevajo daljše produkcijske cikle. To storitev je treba porabiti v 12 mesecih po njenem nakupu.

n. IBM Silverpop Managed Services – Gold Setup

Ta storitev zagotavlja do 250 ur oddaljeno upravljanih storitev, kar vključuje uvoz seznama in e-poštnega gradiva, upravljanje segmentacije, izdelavo modela točkovanja, pripravo in konfiguriranjem sredstev, razmestitev kampanje, poročanje in druge aktivnosti v okviru produkta v imenu naročnika. Standardni čas obdelave v rešitvi Silverpop za upravljane storitve je 5 delovnih dni za standardne posamezne e-poštne dogodke. Nekatere dejavnosti morda zahtevajo daljše produkcijske cikle. To storitev je treba porabiti v 12 mesecih po njenem nakupu.

o. IBM Silverpop IP Reputation Warm Up Setup in IBM Silverpop IP Reputation Warm Up On Demand Setup

Ta storitev zagotavlja do 35 ur oddaljeno upravljanih storitev v obdobju 30 dni zaradi izvajanja spodbujanja odziva strank ("ramp up") za en sam IP-naslov, ki je v uporabi s strani rešitve IBM Silverpop Engage. Za namen izgrajevanja ugleda sta dovoljeni do dve e-poštni sporočili, ki nista kritični in nista tesno vezani na časovno obdobje (zahtevana je vsebina za e-poštno pošiljanje, ki je samozadostna in je pripravljena za obliko zapisa HTML). Ta storitev ne jamči uvrstitve na beli seznam ali uspeha spodbujanja odziva strank ("ramp up") za IP-naslov, saj je to odvisno od mnogih zunanjih dejavnikov.

p. IBM Silverpop Engage Mobile – Onboarding and Implementation Advisory Services

Ta storitev zagotavlja do 15 ur oddaljenega svetovanja o produktu, ki vključuje: zagotavljanje mobilnega računa; usposabljanje s področja mobilnih funkcij za tržnike, največ eno uro usposabljanja s področja implementacije za razvijalce; vprašanja in odgovore prek e-pošte, telefona ali na sestankih. To storitev je treba porabiti v 90 dneh po njenem nakupu.

q. IBM Silverpop Engage Mobile – Onboarding and Implementation Standard Services

Ta storitev zagotovi kombinacijo naslednjega: do 20 ur odgovarjanja na vprašanja prek e-pošte ali telefona, začetni cikel preizkusa sprejemljivosti implementacije potisnega obveščanja za kateri koli

dve napravi lastni aplikaciji, ki uporabljata storitve obveščanja Android ali iOS, največ eno uro oddaljenega usposabljanja za delo s konzolo za tržnike in usposabljanja za implementacijo za razvijalce. To storitev je treba porabiti v 90 dneh po njenem nakupu.

r. **IBM Silverpop Engage Mobile – Onboarding and Implementation Standard Plus Services**

Ta storitev zagotovi kombinacijo naslednjega: do 30 ur odgovarjanja na vprašanja prek e-pošte ali telefona, izbirne tedenske 30-minutne sestanke, začetni cikel preizkusa sprejemljivosti implementacije potisnega obveščanja za katere koli štiri napravi lastne aplikacije, ki uporabljajo storitve obveščanja Android ali iOS, do dve uri strateških storitev kampanje potisnega obveščanja, največ eno podporo integracije programske opreme z IBM-ovo programsko opremo ali programsko opremo drugega ponudnika, združljivo s produktom IBM Silverpop Engage Mobile. To storitev je treba porabiti v 90 dneh po njenem nakupu.

5.3 Delni mesečni stroški

Delni mesečni strošek, kot je naveden v transakcijskem dokumentu, se lahko oceni na podlagi sorazmernega deleža.

5.4 Zaračunavanje presežkov

Če naročnikova dejanska uporaba storitev v oblaku tekom obdobja merjenja presega pooblastila, navedena v dokazilu o upravičenosti, se naročniku zaračuna presežek, kot je navedeno v transakcijskem dokumentu.

Za storitev v oblaku z metriko zaračunavanja digitalno sporočilo bo IBM izstavil naročniku račun na podlagi izbrane pogostosti zaračunavanja za pooblastila digitalno sporočilo, ki jih naroči naročnik. Dejanska uporaba bo merjena in presežki bodo zapadli v plačilo, če bo dejanska uporaba sporočil presežala skupno število pooblaščenih sporočil v zbirni obliki za do 12 mesečnih obdobj merjenja tekom naročniškega obdobja.

Naročniku bodo zaračunani stroški za presežke vsak mesec za nazaj, in to po ceni za presežke, navedeni v dokazilu o upravičenosti, ko bo prvič dosežen skupni zbir. Takšni presežki zapadejo v plačilo poleg osnovnega mesečnega stroška za pooblastila.

Če je naročniško obdobje daljše od 12 mesecev, temelji zbirno skupno število pooblastil na 12 mesečnih obdobjih merjenja. Zbirno skupno število bo po 12. mesečnem obdobju merjenja ponastavljeno na nič. Stroški presežka za naslednjih 12 mesečnih obdobj merjenja bodo v plačilo zapadli šele, ko bo dejanska poraba sporočil presežala skupno število pooblaščenih sporočil v zbirni obliki za takšnih 12 mesečnih obdobj merjenja.

Če je naročniško obdobje krajše od 12 mesecev ali v naročniškem obdobju ostane manj kot 12 mesečnih obdobj, bo število preostalih mesečnih pooblastil v naročnini uporabljeno za skupno število pooblaščenih sporočil v zbirni obliki.

Pri naročnikih, ki izkoriščajo obdobja spodbujanja povečevanja odziva strank, se vsako obdobje obravnava na enak način kot naročniško obdobje in veljajo enaka načela.

a. 1. primer:

Naročnik ima 12-mesečno naročniško obdobje in je pridobil en milijon digitalnih sporočil na mesec. Če naročnik pošlje več kot 12 milijonov digitalnih sporočil pred zaključkom 12-mesečnega naročniškega obdobja, bo naslednji mesec prejel račun za presežno količino in vsa uporaba bo v prihodnjih mesecih zaračunana za nazaj vse do konca naročniškega obdobja.

b. 2. primer:

Naročnik ima triletno naročniško obdobje in je pridobil en milijon digitalnih sporočil na mesec. Če naročnik pošlje več kot 12 milijonov digitalnih sporočil pred zaključkom prvega 12-mesečnega obdobja, bo naslednji mesec prejel račun za presežno količino in vso uporabo do konca 12-mesečnega obdobja. Na koncu vsakega 12-mesečnega obdobja bo števec porabe ponastavljen. Če naročnik pošlje več kot 12 milijonov digitalnih sporočil pred zaključkom naslednjega 12-mesečnega obdobja, bo naslednji mesec prejel račun za presežno količino in vsa uporaba v prihodnjih mesecih bo zaračunana za nazaj, dokler se ne ponastavi števec uporabe oziroma do konca preostanka naročniškega obdobja.

6. Naročnina za redne storitve

6.1 IBM Silverpop Essentials Ongoing Standard Services

Ta storitev je namenjena naročnikom samopostrežnih storitev na hitro rastočih ali srednjih trgih, ki želijo vzpostaviti trdne temelje in prakse. Ta ponudba je 12-mesečni program dela s svetovalcem Silverpop. Ni namenjena projektnemu delu, temveč trajnemu strukturiranemu usposabljanju in učenju, ki ga izvaja svetovalec Silverpop. Storitve ne bo preseгла 4 ure na mesec.

6.2 IBM Silverpop Essentials Ongoing Premium Services

Ta storitev je namenjena naročnikom samopostrežnih storitev na hitro rastočih ali srednjih trgih, ki želijo spodbuditi svoje zmožnosti e-poštnega trženja in znanje o njem. Ta ponudba je 12-mesečni program dela s svetovalcem Silverpop. Ni namenjena projektnemu delu, temveč trajnemu strukturiranemu usposabljanju in učenju, ki ga izvaja svetovalec Silverpop. Storitve ne bo preseгла 7 ur na mesec.

6.3 IBM Silverpop Partner Ongoing Services

To storitev bo zagotovil svetovalec Silverpop, da omogoči partnerje. Namen je zagotoviti usposabljanje glede produkta, s katerim bo mogoče spodbuditi uporabo avtomatiziranih zmožnosti in praks trženja. Ta ponudba je 12-mesečni program, ki vključuje ure, dodeljene za pomoč partnerjem v naročnikovih projektih. Ni namenjena projektnemu delu, temveč trajnemu strukturiranemu usposabljanju in učenju, ki ga izvaja svetovalec Silverpop. Storitve ne bo preseгла 12 ur na mesec.

6.4 IBM Silverpop Engage Mobile – Ongoing Advisory Services

Ta storitev zagotavlja do 15 ur (skupno na leto) odgovarjanja na vprašanja po e-pošti ali telefonu.

6.5 IBM Silverpop Engage Mobile – Ongoing Standard Services

Ta storitev zagotavlja kombinacijo naslednjega: do 30 ur (skupaj na leto) odgovarjanja na vprašanja po e-pošti ali telefonu, največ dva dodatna cikla preizkusa sprejemljivosti implementacije potisnega obveščanja na leto, do 5 ur (skupaj na leto) za usmeritve o uporabi konzole in splošne potisne strategije.

6.6 IBM Silverpop Engage Mobile – Ongoing Standard Plus Services

Ta storitev zagotavlja kombinacijo naslednjega: do 40 ur (skupaj na leto) odgovarjanja na vprašanja po e-pošti ali telefonu, največ štiri cikle preizkusa sprejemljivosti implementacije potisnega obveščanja na leto, prednostni odziv na prijave za podporo, največ dve uri (skupaj na leto) podpore oz. svetovanja za sezonsko trženje, do 10 ur (skupaj na leto) za usmeritve o uporabi konzole in splošne potisne strategije, izbirne tedenske 30-minutne sestanke o ključnih indikatorjev zmogljivosti in kratkoročne ter dolgoročne cilje aplikacij/potisnega sporočanja.

7. Obdobje trajanja in možnosti podaljšanja

Obdobje trajanja storitev v oblaku se začne na datum, ko IBM naročnika obvesti, da ima dostop do storitev v oblaku, ki so opisane v potrdilu o upravičenosti. V dokazilu o upravičenosti bo določeno, ali se storitve v oblaku podaljšajo samodejno ali se končajo ob izteku naročniškega obdobja.

Na podlagi samodejnega podaljšanja se bo naročnina na storitve v oblaku samodejno podaljševala v okviru naročniškega obdobja, navedenega v dokazilu o upravičenosti, razen če naročnik posreduje pisno obvestilo o prenehanju podaljšanja najmanj 90 dni pred iztekom naročniškega obdobja.

8. Podporna programska oprema

Ta storitev v oblaku vključuje podporno programsko opremo, ki se jo sme uporabljati le v povezavi z naročnikovo uporabo storitev v oblaku in le v času trajanja storitve v oblaku.

9. Splošno

9.1 Obvestilo in pravilnik o zasebnosti

Naročnik soglaša, da bo: (i) zagotovil jasno in dobro vidno povezavo do pogojev uporabe in pravilnika o zasebnosti za naročnikovo spletno mesto, vključno s povezavo do IBM-ovih (<http://www.ibm.com/software/marketing-solutions/privacy/index.html>) in naročnikovih praks pri zbiranju in uporabi podatkov; (ii) zagotovil obvestilo, da se v napravo obiskovalca postavijo piškotki in prazne slike v obliki zapisa gif/spletni svetilniki s strani IBM-a, ki deluje v imenu naročnika, skupaj s pojasnilom o namenu in uporabi takšnih tehnologij; in (iii) v obsegu, ki ga zahteva zakonodaja, od obiskovalcev spletnega mesta pridobil soglasje, preden bodo piškotki in prazne slike v obliki zapisa gif/spletni svetilniki postavljeni s strani naročnika ali IBM-a v imenu naročnika v naprave obiskovalca spletnega mesta.

Naročnik se zaveda in soglaša, da lahko IBM v okviru običajnega delovanja in podpore za storitve v oblaku zbira osebne podatke od naročnika (njegovih zaposlenih in pogodbenikov) v povezavi z uporabo storitev v oblaku s sledenjem in drugimi tehnologijami. IBM s tem pridobiva statistiko o uporabi in podatke o učinkovitosti storitev v oblaku za izboljšanje uporabniške izkušnje in/ali prilagoditev interakcije z naročnikom. Naročnik potrjuje, da je/bo pridobil soglasje, ki IBM-u dovoljuje obdelavo zbranih osebnih podatkov za zgoraj navedeni namen znotraj IBM-a, drugih IBM-ovih podjetij in njihovih podizvajalcev, kjerkoli IBM in njegovi podizvajalci poslujejo, v skladu z veljavno zakonodajo. IBM bo upošteval zahteve naročnikovih zaposlenih in podizvajalcev za dostop, posodobitev, spremembo ali izbris njihovih zajetih osebnih podatkov.

9.2 Distribucijski sezname

Naročnik v storitvi v oblaku ne bo uporabljal nobenih distribucijskih seznamov, ki bi vključevali osebe, ki niso dale soglasja za vključitev na takšen seznam za namen prejemanja komunikacij specifično od naročnika, razen če naročnik ima obstoječe poslovno ali osebno razmerje s takšnimi osebami. Uporaba seznamov ali podatkov, ki so bili generirani s pridruženimi trženjskimi praksami, je v vseh primerih izrecno prepovedana. Naročnik mora v vsakem sporočilu vključiti veljaven mehanizem za izključitev iz seznama.

9.3 Nadaljnja prodaja ni dovoljena

Naročnik ne bo nadalje prodal storitve v oblaku ali zagotovil tretjim osebam (razen uslužbencem ali podizvajalcem, ki delajo v imenu naročnika) dostopa do storitve v oblaku brez IBM-ovega predhodnega pisnega soglasja.

9.4 Hranjenje podatkov

Določeni podatkovni elementi storitev v oblaku bodo na voljo v okviru storitev v oblaku na naslednji način: e-poštna sporočila in vsebina, neuporabljene oz. neaktivne baze podatkov in predloge – 450 dni; spletno sledenje za poznane obiskovalce – 180 dni; spletno sledenje za anonimne obiskovalce – 30 dni; in univerzalna vedenja – 180 dni ("obdobje hranjenja podatkov"). Ti podatkovni elementi so lahko odstranjeni iz IBM-ovega omrežja in sistemov po izteku obdobja hranjenja podatkov in IBM lahko v vsakem primeru uniči vse kopije teh podatkovnih elementov in drugih naročnikovih povezanih podatkov 30 dni po prekinitvi ali izteku trajanja storitve. Naročnik bo obdržal vse varnostne kopije celotne vsebine, zagotovljene za uporabo v povezavi s storitvijo v oblaku.

9.5 Obvestila glede programske kode drugih ponudnikov

Te storitve v oblaku vključuje naslednjo programsko opremo, ki ne sme biti uporabljena za zlonamerna dejanja: janrain4j_1.1.0, JSON, JSON-lib-2.3, JDK15, flexjson in packtag.