

## IBM Partner Engagement Manager

Tento Popis stanovuje podmínky služby Cloud Service, kterou IBM poskytuje Zákazníkovi. Zákazník znamená smluvní stranu a její oprávněné uživatele a příjemce služby Cloud Service. Příslušná Cenová nabídka a Dokument o oprávnění (Proof of Entitlement) jsou poskytnuty ve formě samostatných Transakčních dokumentů.

### 1. Cloud Service

IBM Partner Engagement Manager poskytuje Zákazníkovi přístup k nástrojům pro organizaci jeho komunity partnerů. Zákazník smí udělit oprávnění k přístupu svým obchodním partnerům nebo ostatním třetím osobám ke službě Cloud Service za účelem výměny dat se Zákazníkem nebo využívání služby Cloud Service jménem Zákazníka ("Uživatel typu Host"). Uživatel typu Host bude moci dle pokynu Zákazníka uvážení zobrazovat činnosti a účastnit se činností k podpoře spolupráce partnerů se Zákazníkem a přehledu o informacích, softwaru a datech, která Zákazník nebo jakýkoli Zákazníkem zmocněný uživatel vytváří, poskytuje, nahrává či přenáší. Službu IBM Partner Engagement Manager Service lze nasadit ve veřejném nebo vyhrazeném cloudu. Zákazník se také může rozhodnout používat Místní funkci služby Partner Engagement Manager Service k uchování určitých aspektů svých dat a určitých aspektů odpovídající služby, která tato data využívá, za bránou firewall. Cloud Service zahrnuje:

- a. správu partnerů, která Zákazníkovi umožňuje zahrnout jeho partnery do služby Cloud Service prostřednictvím pozvánek, které jsou zasílány partnerům a které jim umožňují registrovat se pro Zákazníkovu instanci v rámci Cloud Service. Díky přehledu zaměřenému na partnery si Zákazník může zobrazit specifické informace o každém partnerovi, což zahrnuje organizaci, kontakty na administrátory, kontakty na uživatele, atributy přiřazené partnerovi a stav každé z činností, které byly danému partnerovi přiděleny;
- b. správu uživatelů, která administrátorovi Zákazníka umožňuje přidávat další uživatele a administrátorovi partnera umožňuje přidávat uživatele v rámci organizace partnera prostřednictvím pozvánek uživatelům v rámci příslušných hierarchií Zákazníka;
- c. použití rozhraní pro partnery jako samoobslužné rozhraní pro vytváření, realizaci, provádění a monitorování činností. Během fáze definice činností může Zákazník používat návrhář činností k vytváření sad činností pro partnera na základě konkrétních obchodních potřeb Zákazníka a zavádět sledy prací k zapojení partnerů Zákazníka do distribuovaných činností. Návrhář činností poskytuje interaktivní, grafické vizuální zobrazení sledu prací a rovněž uživatelské rozhraní, které bude prezentováno partnerovi. Návrhář činností zahrnuje následující komponenty:
  - návrháře toku úloh – pro definici toku úloh;
  - návrháře toku dialogových oken – pro definici toku dialogových oken pro konkrétní úlohu; a
  - návrháře vzhledu dialogových oken – pro definici dialogového okna, které se zobrazí partnerovi;
- d. možnost vytvářet a přiřazovat atributy partnera s cílem napomoci při organizaci a segmentaci partnerské základny. Partneři mohou být uspořádáni do skupin s využitím kritérií, jež pro Zákazníka budou specifická, například podle odvětví, velikosti, produktů, regionů, technických schopností atd. Atributy partnerů lze použít rovněž při uvádění nových činností, což Zákazníkovi pomůže identifikovat partnery za účelem zvážení jejich možného přizvání k účasti;
- e. monitorování činností umožňující Zákazníkovi monitorovat postup určité činnosti prostřednictvím uživatelského rozhraní poskytujícího souhrnný přehled o postupu každého z partnerů (zobrazených na kolektivní bázi), včetně zobrazení úspěchu, zpoždění a selhání v zavedených sledech prací. Dále může Zákazník získat přehled o postupu partnera – může si v reálném čase zobrazit kroky, které partner dokončil, a kroky, které mají být dokončeny. Partner má o postupu v rámci činnosti stejný přehled jako Zákazník;
- f. schválení činnosti umožňující Zákazníkovi přezkoumávat kroky v rámci určité činnosti, u níž stanovil nutnost souhlasu před přechodem k dalším krokům v rámci činnosti;
- g. zabezpečenou a flexibilní infrastrukturu, která zahrnuje integrační komponentu REST API, která umožňuje Zákazníkovi integrovat jeho systémy záznamu a rovněž služby a aplikace do Cloud

Service. Rozhraní API lze přidat v různých bodech činnosti. Cloud Service zahrnuje volbu pro konfiguraci rozhraní API jako součást návrháře činností;

- h. sdílení souborů umožňující Zákazníkovi a jeho partnerům nahrávat a sdílet soubory, a tím podporuje dokončení činností. Zákazník bude dále moci nahrávat soubory obrázků, které lze použít k přizpůsobení jeho instance služby IBM SaaS a společně s návrhářem činností. IBM SaaS omezuje kapacitu kolektivního souboru na 750 GB. Pokud Zákazník využívá Místní funkci, jeho souhrnná kapacita souborů nebude omezena; a
- i. funkci vymazání, která může odebrat uzavřené činnosti starší než 180 dnů. Kontaktní a konfigurační data nalezená v IBM Partner Repository nepodléhají vymazání. Pokud navíc Zákazník využívá Místní funkci, může si zvolit, zda se mají data činností vymazávat.

Cloud Service umožní Zákazníkovi zadávat a spravovat obsah zahrnující informace, které mohou být v souladu s platnými právními předpisy považovány za osobní údaje, včetně kontaktních údajů (jméno, adresa, e-mail, telefonní číslo). IBM vyhoví požadavkům Zákazníka, jeho zaměstnanců nebo Uživatelů typu Host na přístup, aktualizaci, opravu nebo vymazání jejich údajů.

## 1.1 Omezení služby Cloud Service

Služba Cloud Service nezahrnuje:

- a. webové servery třetí strany propojené se službou Cloud Service nebo zpřístupněné pro tuto službu, prostřednictvím které Zákazník nebo Uživatel služby Cloud Service přenáší Obsah na webové servery třetí strany nebo do jiné služby, která je se službou Cloud Service propojena nebo pro tuto službu zpřístupněna;
- b. prostředky Zákazníka, které IBM vyžaduje k poskytování služby Cloud Service, včetně mimo jiné dostatečného přístupu k systémům Zákazníka, informacím, pracovníkům a prostředkům a plnění ostatních povinností Zákazníka týkajících se Služeb nastavení. Takové povinnosti bude Zákazník ve vztahu k IBM plnit bez nároku na odměnu. IBM nenes odpovědnost za žádné prodloužení s poskytnutím Služeb nastavení nebo za neposkytnutí Služeb nastavení, je-li takové prodloužení s poskytnutím či neposkytnutím zapříčiněno prodloužením s plněním povinností Zákazníka ve vztahu ke Službám nastavení;
- c. zabezpečení Zákazníka, protože Zákazník je povinen zajistit, aby každý Uživatel služby Cloud Service chránil své identifikační údaje i heslo k účtu a aby kontroloval, kdo může přistupovat k uživatelskému Účtu služby Cloud Service nebo užívat službu Cloud Service jménem Zákazníka; nebo
- d. infrastrukturu Zákazníka.

## 1.2 Volitelné služby

### 1.2.1 IBM Partner Engagement Manager Premium Data Add On

Poskytuje Zákazníkovi dodatečnou úroveň segregace dat, s výlučnou aplikací, databázovým zpracováním a separací podle virtuálních sítí LAN.

### 1.2.2 IBM Partner Engagement Manager Additional Data Retention 1 Year

Umožňuje Zákazníkovi uchovávat data uzavřených činností Zákazníka i mimo běžný časový plán vymazávání. Tento časový rámec lze prodloužit o dobu, která je založena na počtu zakoupených ročních období uchování.

## 1.3 Služby nastavení

Zákazník zajistí následující, aby IBM mohla poskytovat služby Service Engagement and Maintenance:

- a. Zákazník určí Kontaktní osobu Zákazníka, které bude adresována veškerá komunikace související se Službami a která:
  - (1) bude oprávněna jednat za Zákazníka ve všech záležitostech týkajících se této služby Cloud Service;
  - (2) bude sloužit jako rozhraní mezi IBM a veškerými odděleními Zákazníka, která se služby Cloud Service účastní;
  - (3) se bude účastnit schůzek o stavu projektu, získávat a poskytovat informace, data a rozhodnutí do tří (3) pracovních dnů od požadavku IBM;

- (4) bude dle potřeby pomáhat s řešením a eskalací problémů služby Cloud Service v rámci organizace Zákazníka; a
- (5) bude poskytovat IBM přístup ke službám Cloud Services na straně Zákazníka;
- b. bude poskytovat IBM přístup ke službám Cloud Services na straně Zákazníka;
- c. bude poskytovat IBM vzdálený přístup pro všechna externí rozhraní;
- d. bude spolupracovat na dokončení úloh a činností Zákazníka;
- e. bere na vědomí a souhlasí s tím, že tyto služby jsou koncipovány na podporu jedné obchodní oblasti implementující danou službu Cloud Service s jednou sadou požadavků. Nabídka Cloud Service může podporovat implementace pro více obchodních oblastí, nicméně pro další obchodní oblasti může být nezbytné zakoupení dalších služeb Service Engagement;
- f. Poskytne obchodní požadavky Zákazníka týkající se zakoupených služeb Service Engagements.
- g. Ponese odpovědnost za vývoj a implementaci testovacích plánů, příslušných testovacích skriptů a přidružených dat.
- h. Ponese odpovědnost za vývoj obchodních postupů koncových uživatelů, stejně tak jako vývoj a poskytování služeb zpřístupnění koncovým uživatelům; a
- i. bude konzultovat s IBM před případným zapojením třetích osob, jejichž činnost by mohla ovlivnit schopnost IBM poskytovat předmětné služby; ponese odpovědnost za správu a výkon činností třetích osob.

### 1.3.1 Definice služby Service Engagements

- a. **Činnost** – je definována jako konfigurace sledu prací v rámci služby Cloud Service, které budou provádět Uživatelé typu host Zákazníka při plnění různých úkolů.
- b. **Testování činnosti** – je definováno jako proces, který se používá k testování Činnosti poté, co byla vyvinuta, bylo u ní provedeno testování jednotek a byla převedena do produktivního prostředí. Existují dvě všeobecné kategorie Činností a jejich testování je definováno níže:
  - (1) **Vstupní proces** – tato Činnost poskytuje pro partnera Zákazníka metodu, kterou se lze zahrnout do Zákazníkovy systému prostřednictvím zvoleného protokolu (např. SFTP, AS2). Alternativně se může Zákazník rozhodnout provést tento vstupní proces za partnera. Pokud si Zákazník nezakoupil Campaign Management a zvolil si, aby partneři prováděli vstupní proces sami za sebe, společnost IBM pomůže Zákazníkovi s implementací Činnosti v rámci vstupního procesu u prvních 10 partnerů a bude úzce spolupracovat se Zákazníkem na následné komunikaci s těmito 10 partnery, dokud se 2 z nich nerozhodnou pro účast. Od tohoto okamžiku ponese odpovědnost za následnou komunikaci se zbývajících 8 partnery Zákazník. Ať již budou vstupní proces provádět partneři sami za sebe, nebo jej bude provádět Zákazník za ně, společnost IBM podpoří zdroje Zákazníka při vlastním vstupním procesu prvních 2 partnerů tím, že jim pomůže řešit chyby a problémy, aby se zajistila úspěšná implementace každého z nich. Cílem je dokončit vstupní proces u prvních 2 partnerů během prvních 2 týdnů převádění Činnosti do produktivního prostředí. Pokud Zákazník zakoupil Campaign Management, přečtěte si část týkající se služby Campaign Activity Execution Service níže, kde jsou uvedeny informace o tom, jak dlouho bude společnost IBM pomáhat při vstupním procesu partnerů.
  - (2) **Činnost mimo vstupní proces** – jedná se o jakoukoli Činnost, která nezahrnuje vstupní proces (např. Obnovení certifikace). Společnost IBM bude pomáhat Zákazníkovi při testování jednotlivých Činností mimo vstupní proces, jakmile je Zákazník převede do produktivního prostředí. Testování je omezeno na 5 dnů a lze je dokončit se skutečným partnerem nebo s modelovým partnerem.
- c. **Cyklus partnera** – je definován jako pokus o registraci Uživatele typu Host s jedním souborem kontaktních informací.
- d. **Modelový partner Mock Partner** – je definován jako personál Zákazníka, který napodobuje externího Uživatele typu Host.
- e. **Realizace** – je definována jako proces, který je třeba dodržovat pro umožnění zahájení Činnosti ve službě Cloud Service a který sestává ze tří částí:
  - nahrávání dat profilu partnera;

- nahrávání dat přenosu partnera a
- provedení funkce Realizace pro Činnost.

f. **Kampaň** – je definována jako provedení Činnosti s pomocí jedné či několika Realizací.

### 1.3.2 Sjednané služby

#### a. IBM Partner Engagement Manager Managed Hosted Setup Service Engagement

IBM poskytne vzdáleně poskytované služby pro nastavení služby Cloud Service. Služby budou zahrnovat následující úkoly:

- (1) Definování a zdokumentování hrubého řešení, které bude zahrnovat portál Partner Engagement Manager ("PEM"); Partner Repository ("PR") včetně serveru rozhraní REST API PR s pomocnou databází DB2 a Partner Provisioner ("PP") včetně serveru rozhraní REST API PP a MQ Server On Cloud.
- (2) Integrace s aktuálně nasazenými lokálními nebo soukromými cloudovými moduly, které budou zahrnovat server rozhraní REST API B2Bi; server rozhraní REST API SSP a server LDAP pro produktivní i neproduktivní instalaci v samostatném uzlu. Nastavení vysoké dostupnosti není zahrnuto.
- (3) Konfigurace pro výše uvedené produkty zahrnující identifikaci a definování požadovaných portů; identifikaci jednotlivého zadavatele, jednoho modelového partnera Mock Partner a jednoho uživatele modelového partnera Mock Partner; definování konfigurace pro předdefinovanou činnost vstupního procesu souvisejícího s přenosem souborů řízeným pomocí SFTP; a pomoc Zákazníkovi s konfiguračními požadavky na firewall a integraci prostředku pro vyrovnávání zátěže s PEM, PR a PP založenými na modelu SaaS s lokálně nasazenými aplikacemi B2Bi, SSP a LDAP.
- (4) Pomoc s vývojem testovacího plánu zahrnující doporučené testovací případy pro nefunkční a funkční testovací případy.
- (5) Poskytování pomoci při integraci služby Cloud Service s výše uvedenými řešeními Zákazníka za účelem ověření konfigurace topologie TCP/IP pro protokoly, které mají obsahovat HTTPS pro integraci rozhraní REST API a HTTPS pro přístup k PEM na bázi prohlížeče; součástí mají být informace o konfiguraci pro až jednoho (1) zadavatele, jednoho (1) modelového partnera Mock Partner a jednoho (1) uživatele modelového partnera Mock Partner; a dokončení jedné (1) předdefinované Činnosti, kde je scénář SFTP výchozí Činností, nebo alternativní předdefinované Činnosti vybrané během procesu návrhu.
- (6) Konfigurace IP adresy, portu, ID uživatele a certifikátu pro službu Cloud Service; konfigurace IP adresy, portu, ID uživatele a certifikátu pro PR včetně serveru rozhraní REST API; konfigurace IP adresy, portu, ID uživatele a certifikátu pro Poskytovatele partnera včetně serveru rozhraní REST API pro integraci s konfigurací (automatizovanou) IBM Sterling File Gateway ("SFG"); konfigurací IBM Sterling Secure Proxy ("SSP") prostřednictvím správce konfigurace (automatizovanou); konfigurací (manuální) IBM Sterling External Authentication Server ("SEAS") a konfigurací LDAP (manuální).
- (7) Provedení testování jednotek z hlediska úloh stanovených ve vybrané činnosti jak pro produktivní, tak neproduktivní prostředí v místním prostředí.
- (8) Podpory zdrojům Zákazníka poskytováním řešení chyb a problémů během akceptačního testování uživatele (omezeno na pět dní testování); a
- (9) vypracování dokumentu definujícího řešení služby Cloud Service.

#### b. IBM Partner Engagement Manager Local Feature Setup Service Engagement

IBM poskytne vzdáleně poskytované služby pro nastavení Místní funkce služby Cloud Service. Služby budou zahrnovat následující úkoly:

- (1) Definování a zdokumentování hrubého řešení, které bude zahrnovat samostatnou instanci PEM; samostatné PR včetně serveru rozhraní REST API pro PR; a samostatné PP včetně serveru rozhraní REST API pro PP a samostatné zabudované místní funkce JMS Server Local Feature bez vysoké dostupnosti.
- (2) Integrace s aktuálně nasazenými lokálními nebo soukromými cloudovými moduly, které budou zahrnovat server rozhraní REST API B2Bi a server LDAP pro instalaci produktivní i neproduktivní URL adresy v samostatném uzlu.

- (3) Konfigurace pro výše uvedené produkty zahrnující požadavky na instalaci pro hostitelský operační systém; požadavky na instalaci pro prostředí nástroje Docker; požadavky na instalaci pro systém relační databáze; identifikaci a definování požadovaných portů; identifikaci jednoho zadavatele, jednoho modelového partnera Mock Partner a jednoho uživatele modelového partnera Mock Partner; definování konfigurace pro předdefinovanou činnost vstupního procesu souvisejícího s přenosem souborů řízeným pomocí SFTP a pomoc Zákazníkovi s konfiguračními požadavky na firewall a integraci prostředku pro vyrovnávání zátěže s lokálně nasazenými aplikacemi B2Bi a LDAP.
- (4) Pomoc s vývojem testovacího plánu zahrnující doporučené testovací případy pro nefunkční a funkční testovací případy.
- (5) Poskytování pomoci při integraci služby Cloud Service s výše uvedenými řešeními Zákazníka za účelem ověření konfigurace topologie TCP/IP pro protokoly, které mají obsahovat HTTPS pro integraci rozhraní REST API a HTTPS pro přístup k PEM na bázi prohlížeče; součástí mají být informace o konfiguraci pro až jednoho (1) zadavatele, jednoho (1) modelového partnera Mock Partner a jednoho (1) uživatele modelového partnera Mock Partner a jedna (1) předdefinovaná Činnost, kde je scénář SFTP výchozí Činností, nebo alternativní předdefinované Činnosti vybrané během procesu návrhu.
- (6) Konfigurace IP adresy, portu, ID uživatele a certifikátu pro samostatnou instanci PEM; konfigurace IP adresy, portu, ID uživatele a certifikátu pro samostatnou instanci PR; konfigurace IP adresy, portu, ID uživatele a certifikátu pro samostatnou instanci PP; pro integraci s konfigurací SFG (automatizovanou); konfigurací SSP prostřednictvím Správce konfigurace (automatizovanou); konfiguraci SEAS (manuální) a konfiguraci LDAP (manuální).
- (7) Provedení testování jednotek z hlediska úloh stanovených ve vybrané činnosti jak pro produktivní, tak neproduktivní prostředí v místním prostředí.
- (8) Podpory zdrojům Zákazníka poskytováním řešení chyb a problémů během akceptačního testování uživatele (omezeno na pět dní testování); a
- (9) vypracování dokumentu definujícího řešení služby Cloud Service.

**c. IBM Partner Engagement Manager Basic Activity Development Service Engagement**

IBM poskytne vzdáleně poskytované služby pro implementaci základní Činnosti pro použití se službou Cloud Service. Základní Činnost bude zahrnovat až 4 hodiny vypracování návrhu Činnosti pro až 9 obrazovek s méně než 20 poli, až 1 obrazovky s méně než 50 poli, až 10 volání API a až 10 přizpůsobení e-mailu. Rovněž bude zahrnovat Testování činnosti, jak je definováno v sekci Definice Dohody o službách.

**d. IBM Partner Engagement Manager Intermediate Activity Development Service Engagement**

IBM poskytne vzdáleně poskytované služby pro implementaci Činnosti střední úrovně pro použití se službou Cloud Service. Činnost střední úrovně bude zahrnovat až 20 hodin vypracování návrhu činnosti pro až 20 obrazovek s méně než 20 poli, až 2 obrazovky s méně než 50 poli, až 16 volání API, až 1 dynamickou tabulku a až 20 přizpůsobení e-mailů. Rovněž bude zahrnovat Testování činnosti, jak je definováno v sekci Definice Dohody o službách.

**e. IBM Partner Engagement Manager Advanced Activity Development Service Engagement**

IBM poskytne vzdáleně poskytované služby pro implementaci pokročilé Činnosti pro použití se službou Cloud Service. Pokročilá Činnost bude zahrnovat až 40 hodin vypracování návrhu činnosti pro až 36 obrazovek s méně než 20 poli, až 4 obrazovky s méně než 50 poli, až 40 voláními API, až 2 dynamickými tabulkami a až 34 přizpůsobeními e-mailů. Rovněž bude zahrnovat Testování činnosti, jak je definováno v sekci Definice Dohody o službách.

**f. IBM Partner Engagement Manager Modify An Activity Development Service Engagement**

IBM poskytne vzdáleně poskytované služby pro úpravu existující Činnosti pro použití ve službě Cloud Service. Úprava Činnosti bude zahrnovat až 1 hodinu vypracování návrhu Činnosti pro až 3 obrazovky s méně než 20 poli, až 1 obrazovku s méně než 50 poli, až 4 voláními API a až 1 přizpůsobení e-mailu. Rovněž bude zahrnovat Testování činnosti, jak je definováno v sekci Definice Dohody o službách.

**g. IBM Partner Engagement Manager Campaign Activity Execution Service**

IBM poskytne vzdáleně poskytované služby, které budou zahrnovat následující úkoly:

- (1) spolupráce se Zákazníkem na definování velikosti a frekvence kampaně;
- (2) provádění kampaně pro určité stanovené Uživatele typu Host, které musí být dokončeny v rámci aktuální doby platnosti služby Cloud Service nebo do dvou (2) let od zakoupení služby, podle toho, která z těchto lhůt je kratší;
- (3) stanovení počtu realizací pro kampaň;
- (4) definování počtu Uživatelů typu Host, kteří se budou účastnit služby provádění Činnosti kampaně:
  - (a) každý Uživatel typu Host, který se účastní, se považuje za jeden kontaktní bod a
  - (b) Uživatel typu host, který se podílí na provádění Činnosti s více kampaněmi bude započten jako další Uživatel typu Host pro každou Činnost kampaně;
- a
- (5) Informovat Zákazníka o počtu úspěšně zavedených Uživatelů typu Host a podrobnostech týkajících se všech Uživatelů typu Host, jejichž implementace selhala.

**h. IBM Partner Engagement Manager Campaign Rollout Service**

IBM poskytne vzdáleně poskytované služby, které budou zahrnovat následující úkoly:

- (1) Importování dat profilu partnera (poskytnutých Zákazníkem) do PR.
- (2) Importování dat přenosu partnera (poskytnutých Zákazníkem) do PR.
- (3) Činnosti Realizace pro Uživatele typu Host, u kterých Zákazník stanoví, že se budou aktuální kampaně účastnit.
- (4) IBM se bude podílet až na třech (3) komunikačních pokusech pro každý Cyklus partnera s cílem získat odpověď na žádost komunity Zákazníka a předloží týdenní aktuální informace o stavu programu. Zákazník může poskytnout maximálně (2) další sady kontaktních informací pro každého jednotlivého Uživatele typu Host, který nezareaguje, pokud bude Cyklus partnera vyčerpán, a to maximálně o 5 % více sad kontaktních informací. (Např. v případě zapojení 1 000 Uživatelů typu Host IBM umožní maximálně 1050 Cyklů partnera ve snaze o získání komunity 1 000 Uživatelů typu Host.)
- (5) V případě, že Uživatel typu Host zareaguje na dotaz komunity Zákazníka a pokusí se splnit požadavek komunity Zákazníka, takový Uživatel typu Host nebude omezen maximálním počtem pokusů o komunikaci Cyklu partnera. Dále platí, že pokud Zákazník kontaktuje eskalovaného nereagujícího Uživatele typu Host a příslušný Uživatel typu Host následně zareaguje, příslušný Uživatel typu Host nebude počítán jako nový Cyklus partnera. Pokud takový Uživatel typu Host následně opět přestane reagovat, Uživatel typu Host bude znovu eskalován Zákazníkovi.
- (6) Informovat Zákazníka o počtu úspěšně zavedených Uživatelů typu Host a podrobnostech o Uživatelích typu Host, jejichž implementace selhaly.
- (7) Kontakt Uživatele typu Host bude zahrnovat maximálně následující:
  - (a) e-mailové oznámení v okamžiku registrace do služby Cloud Service;
  - (b) e-mailové oznámení v okamžiku zavedení činnosti služby Cloud Service;
  - (c) dvě (2) e-mailová varování, pokud nebude činnost dokončena ve stanoveném časovém rámci;
  - (d) reakce (nebo eskalace Zákazníkovi) na e-maily zaslané Uživateli typu Host, a
  - (e) pokud nedojde k reakci ani po dvou (2) e-mailových varováních, telefonát Uživateli typu Host.
- (8) Výkaznictví
  - (a) předkládání denních sestav o stavu Zákazníkovi e-mailem nebo automatickým nástrojem a

- (b) předkládání denních sestav eskalovaných Uživatelů typu Host. Možné příčiny eskalace jsou uvedeny níže:
- (i) Uživatel typu Host nereaguje po třech (3) pokusech o kontakt;
  - (ii) e-mailová adresa Uživatele typu Host je neplatná;
  - (iii) Uživatel typu Host nemůže požadavek splnit a
  - (iv) Uživatel typu Host má obchodní otázky;

#### **Kritéria dokončení**

- Uživatel typu Host úspěšně zaregistrován prostřednictvím PP; nebo
- konečná eskalace Uživatele typu Host Zákazníkovi.

#### **Plnění**

- Souhrnná zpráva o registraci

### **i. IBM Partner Engagement Manager Campaign Management Service**

IBM poskytne vzdáleně poskytované služby, které budou zahrnovat následující úkoly:

- (1) registraci Uživatele typu Host prostřednictvím realizace kampaně služby Cloud Service

#### **Kritéria dokončení**

- Uživatel typu Host úspěšně zaregistrován prostřednictvím PP; nebo
- konečná eskalace Uživatele typu Host Zákazníkovi.

## **2. Ochrana obsahu a údajů**

Datový list zpracování a ochrany údajů (Datový list) poskytuje specifické informace o službě Cloud Service týkající se typu Obsahu, který je povoleno zpracovávat, využívaných činnostech vztahujících se ke zpracování, funkcí ochrany údajů a specifických aspektů uchování a vrácení Obsahu. Veškeré detaily nebo vysvětlení a podmínky, včetně povinností Zákazníka, vztahujících se k využívání služeb Cloud Service a prvků ochrany dat, pokud existují, jsou definovány v této sekci. K využívání služby Cloud Service Zákazníkem se může vztahovat i více Datových listů, v závislosti na možnostech zvolených Zákazníkem. Datový list může být dostupný pouze v angličtině, nikoli v lokálním jazyce. Bez ohledu na jakékoliv zvyklosti nebo praxi podle místního práva strany potvrzují, že rozumí angličtině a souhlasí s jejím využitím jako vhodného jazyka pro akvizici a používání služeb Cloud Service. Následující Datové listy platí pro službu Cloud Service a její dostupné možnosti. Zákazník potvrzuje, že i) společnost IBM smí dle potřeby a okolností upravit Datové listy dle vlastního uvážení a ii) takové změny budou mít přednost před předchozími verzemi. Účelem jakékoliv změny Datových listů bude i) zlepšit nebo vyjasnit stávající závazky, ii) zachovat soulad s aktuálně platnými normami a platnými právními předpisy nebo iii) upravit další závazky. Žádné změny Datových listů nebudou podstatným způsobem snižovat ochranu dat služby Cloud Service.

Odkaz(y) na příslušné Datové listy:

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=1413339970065>

Zákazník je povinen učinit nezbytné kroky za účelem objednání, aktivace nebo používání dostupných funkcí ochrany údajů pro službu Cloud Service a přijímá odpovědnost za využívání služeb Cloud Service, pokud Zákazník tyto kroky, včetně splnění zákonných požadavků na ochranu údajů nebo jiných zákonných požadavků týkajících se Obsahu, neučiní.

Dodatek o zpracování údajů (Data Processing Addendum, DPA) společnosti IBM na adrese <http://ibm.com/dpa> a Přílohy DPA se uplatní pro tuto Smlouvu a odkazuje se na ně jako na její součást, pokud se na osobní údaje zahrnuté v Obsahu vztahuje Evropské obecné nařízení o ochraně údajů (EU/2016/679) (GDPR). Příslušný Datový list pro tuto službu Cloud Service bude sloužit jako Dodatek DPA. Pokud se uplatňuje DPA, platí závazek společnosti IBM zasílat oznámení o změnách Dílčím zpracovatelům a právo Zákazníka vznášet námitky proti těmto změnám dle ustanovení DPA.

### **2.1 Využití dat**

IBM nepoužije ani nesdělí výsledky pocházející z používání služby Cloud Service Zákazníkem, které jsou jedinečné vzhledem k vašemu Obsahu (Poznatky) nebo jinak identifikují Zákazníka. IBM je však oprávněna využít Obsah a další informace (s výjimkou Poznatků), které vyplynou z Obsahu v průběhu

poskytování předmětu služby Cloud Service, k odstranění osobních identifikátorů tak, aby již nadále nebylo možné osobní údaje přiřadit konkrétnímu jednotlivci bez uplatnění dalších informací. IBM použije tyto údaje pouze pro účely průzkumů, testování a vývoje nabídek.

Zákazníci se mohou rozhodnout pro zrušení shromažďování těchto údajů do budoucna podle pokynů dostupných na tomto odkazu IBM: <https://www.ibm.com/watson/customer-engagement/offering-innovation>.

### 3. Dohoda o úrovni služeb

IBM poskytuje pro Cloud Service následující Dohodu o úrovni služeb, jak je uvedeno v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement). Dohoda o úrovni služeb nepředstavuje záruku. Dohoda o úrovni služeb je k dispozici pouze pro Zákazníka a vztahuje se pouze na používání v produktivních prostředích.

#### 3.1 Kredity za porušení úrovně dostupnosti služeb

Zákazník musí u IBM střediska technické podpory zaregistrovat tiket podpory se Závažností 1 do 24 hodin od okamžiku, kdy poprvé zjistil, že událost měla kritický obchodní dopad a služba Cloud Service není dostupná. Zákazník musí s IBM přiměřeně spolupracovat při diagnostice a řešení problémů.

Nárok na požadavek podpory za nesplnění Dohody o úrovni služeb musí být předložen do tří pracovních dní od konce smluvního měsíčního období. Kompenzací za platný nárok týkající se Dohody o úrovni služeb bude kredit vydaný oproti budoucí faktuře za Cloud Service na základě doby, během které nebylo zpracování produktivního systému pro Cloud Service k dispozici ("Odstávka"). Výpadek se měří od okamžiku, kdy Zákazník nahlásí událost, do okamžiku obnovení Cloud Service a nezahrnuje čas související s plánovanou nebo nahlášenou odstávkou v rámci údržby, příčinami mimo kontrolu IBM, problémy s obsahem nebo technologií Zákazníka nebo třetí osoby, návrhy nebo pokyny, nepodporovanými konfiguracemi systému a platformami nebo jinými chybami Zákazníka nebo chybami Uživatelů typu Host či incidentem zabezpečení způsobeným Zákazníkem nebo Uživatelem typu Host nebo testováním zabezpečení Zákazníka. IBM bude aplikovat nejvyšší použitelnou kompenzaci vycházející ze souhrnné dostupnosti služby Cloud Service dosažené během každého smluvního měsíčního období, jak je uvedeno v tabulce níže. Celková kompenzace vztahující se k jakémukoliv smluvnímu měsíčnímu období nesmí přesáhnout 10 procent z jedné dvanáctiny (1/12) ročního poplatku za službu Cloud Service.

#### 3.2 Úrovně služeb

Dostupnost Cloud Service v průběhu smluvního měsíčního období

Dostupnost v průběhu smluvního měsíčního období	Kompenzace (% měsíčního registračního poplatku* za smluvní měsíční období, za které je uplatňován nárok)
Méně než 99,9 %	2 %
Méně než 99 %	5 %
Méně než 95 %	10 %

\* Pokud byla služba Cloud Service získána od Obchodního partnera IBM, bude měsíční registrační poplatek vypočítán na základě aktuálního ceníku pro Cloud Service, který je platný pro smluvní měsíční období, na které se nárok vztahuje, se slevou 50 %. IBM Zákazníkovi přímo poskytne slevu.

Procento dostupnosti se vypočítá jako: celkový počet minut v rámci smluvního měsíčního období minus celkový počet minut Odstávky za smluvní měsíční období, děleno celkovým počtem minut za Smluvní měsíční období.

#### 3.3 Výjimky

Pokud Zákazník využívá Místní funkci, tato SLA neplatí.

### 4. Technická podpora

Technická podpora pro službu Cloud Service je poskytována prostřednictvím e-mailu, online fór a online systému hlášení problémů. Příručka podpory SaaS (software as a service) IBM dostupná na adrese [https://www-01.ibm.com/software/support/saas\\_support\\_guide.html](https://www-01.ibm.com/software/support/saas_support_guide.html) uvádí kontaktní údaje technické

podpory a další informace a procesy. Technická podpora je nabízena se službou Cloud Service a není dostupná jako samostatná nabídka.

## **5. Oprávnění a informace o fakturaci**

### **5.1 Metriky poplatků**

Služba Cloud Service je poskytována v rámci metriky poplatků uvedené v Transakčním dokumentu:

- Sjednaná služba je měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat služby. Sjednaná služba sestává z odborných služeb a/nebo ze služeb v oblasti vzdělávání týkajících se služby Cloud Service. Je nutno získat dostatečný počet oprávnění, který bude pokrývat každou Sjednanou službu.
- Instance je měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat službu Cloud Service. Instance je přístup ke specifické konfiguraci služby Cloud Service. Pro každou Instanci Cloud Service zpřístupněnou a používanou během období měření uvedeného v Zákaznickém Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) nebo Transakčním dokumentu Zákazníka je nutno získat dostatečný počet oprávnění.
- ID subjektu je měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat službu Cloud Service. ID subjektu představuje jedinečný identifikátor pro jakýkoli subjekt zastoupený v rámci Cloud Service. Je nutno získat dostatečný počet oprávnění, který bude pokrývat počet ID subjektů zjištěných prostřednictvím služby Cloud Service během období měření uvedeného v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement) nebo Transakčním dokumentu Zákazníka.

V případě IBM Partner Engagement Manager je ID subjektu jedinečným identifikátorem pro obchodní subjekt, bez ohledu na organizační strukturu takového obchodního subjektu. ID subjektu může být v kontextu služby označováno jako ID zákazníka, ID partnera, ID dodavatele, ID prodejce, ID EDI, jedinečný kontaktní zdroj pro přenos řízeného převodu souboru pro výměnu souboru dat nebo jedinečný koncový bod přenosu pro řízený převod souboru zahrnující adresu IP, číslo portu a určený název adresáře souboru pro ověření pomocí specifického ID s příslušnými ověřovacími údaji.

### **5.2 Poplatky za nastavení**

Jednorázový poplatek za nastavení bude účtován v sazbě stanovené v Transakčním dokumentu pro jednotlivé objednané služby nastavení.

Poplatek za služby nastavení na vyžádání budou v případě objednání účtovány v sazbě stanovené v Transakčním dokumentu pro jednotlivé služby nastavení.

### **5.3 Poplatky typu Pay per Use**

Poplatky typu A Per Use budou fakturovány v měsíci následujícím po použití služby za sazbu uvedenou v Transakčním dokumentu.

### **5.4 Poplatky za překročení limitu**

Pokud skutečné používání služby Cloud Service během období měření překračuje oprávnění uvedená v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement), bude poplatek za překročení účtován v sazbě stanovené v Transakčním dokumentu v měsíci následujícím po takovém překročení.

### **5.5 Poplatky za vzdálené služby**

Poplatek za vzdálené služby bude účtován v sazbě stanovené v Transakčním dokumentu pro služby definované v Dohodě o službách. Platnost Dohod o službách končí 180 dní od nákupu, bez ohledu na to, zda byla vzdálená služba používána. Datum skončení platnosti se nebude vztahovat na službu IBM Partner Engagement Manager Campaign Management Service, jejíž platnost skončí na konci původní doby platnosti, nebo za dva (2) roky, podle toho, která z těchto okolností nastane dříve.

Poplatek za vzdálené služby na vyžádání bude v případě objednání účtován v sazbě stanovené v Transakčním dokumentu.

### **5.6 Fakturační frekvence**

Na základě vybrané fakturační frekvence bude IBM fakturovat Zákazníkovi splatné poplatky na začátku fakturačního období frekvence, s výjimkou poplatků za překročení a typ použití, které budou fakturovány zpětně.

## 5.7 Ověření

Zákazník i) povede a na vyžádání poskytne záznamy a výstupy ze systémových nástrojů v rozsahu přiměřeně potřebném pro IBM a jejího nezávislého auditora pro účely kontroly dodržování této Smlouvy ze strany Zákazníka a ii) neprodleně objedná a uhradí veškerá požadovaná oprávnění dle příslušné aktuální sazby IBM a uhradí i další poplatky a závazky stanovené na základě výsledků takového ověření, které IBM uvede na faktuře. Tyto povinnosti vzniklé v souvislosti s kontrolou dodržování podmínek jsou a budou účinné po dobu poskytování služby Cloud Service a ještě dva roky poté.

## 6. Smluvní období a možnost obnovení

Smluvní období pro poskytování služby Cloud Service začíná datem, kdy IBM Zákazníkovi oznámí, že mu byl udělen přístup ke službě Cloud Service, jak je uvedeno v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement). Má se za to, že Zákazník má přístup ke službě Cloud Service, a proto je povinen zahájit platbu v souladu s Transakčními dokumenty, pokud se Zákazník může připojit, konfigurovat, přizpůsobovat nebo testovat službu Cloud Service. Dokument o oprávnění určí, zda se Cloud Service obnovuje automaticky, je používána nepřetržitě, nebo zda je po uplynutí smluvního období ukončena.

V případě automatického obnovení platí, že pokud Zákazník neposkytne 90 dní před datem ukončení období písemné oznámení o záměru nabídku neobnovit, bude služba Cloud Service automaticky obnovena na období uvedené v Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement).

V případě průběžného používání bude služba Cloud Service dále dostupná na měsíční bázi, dokud Zákazník neposkytne 90 dní předem písemnou výpověď. Po ukončení takového 90denního období zůstane služba Cloud Service k dispozici do konce kalendářního měsíce.

## 7. Dodatečné podmínky

### 7.1 Obecné

Zákazník souhlasí, že IBM může Zákazníka veřejně označovat jako odběratele služby Cloud Service v reklamních nebo marketingových sděleních.

Zákazník nesmí používat služby Cloud Services samostatně nebo v kombinaci s jinými službami či produkty, na podporu kterýchkoliv z níže uvedených vysoce rizikových činností: návrh, výstavba, řízení nebo údržba jaderných zařízení, systémů hromadné přepravy, systémů řízení automobilů, systémů řízení letecké dopravy, zbrojních systémů nebo letecké navigace či komunikace; nebo jakékoli jiné činnosti, při které by mohlo selhání služby Cloud Service způsobit vznik závažného rizika smrti nebo vážného úrazu.

### 7.2 Povinnosti Zákazníka

Zákazník nebo Uživatelé typu Host Zákazníka mají povinnost:

- a. implementovat připojení mezi systémy Zákazníka a službou Cloud Service a spolupracovat s IBM při řešení testování vzájemného propojení;
- b. zajistit adekvátní zabezpečení příslušných aplikací Zákazníka, hardwaru (včetně instalace a údržby příslušných firewallů za účelem zabránění neoprávněnému přístupu), e-mailových schránek a přenosů a zajistit monitorování těchto e-mailových schránek a přenosů;
- c. kontrolovat data z hlediska přesnosti a úplnosti a zajistit, aby byla zavedena příslušná opatření pro identifikaci chyb dat, chyb zpracování a chyb přenosu;
- d. neprodleně informovat IBM o jakýchkoli chybách či selháních překladu, o chybách či selháních zpracování, o nesprávných přenosech, o nezdařených přenosech odchozích nebo příchozích zpráv nebo o neschopnosti získat přístup k jakékoli E-mailové schránce;
- e. nastavit příslušné parametry pro zpracování dat a parametry pro přenos;
- f. pro všechna úložiště, která jsou spravována Zákazníkem, bude Zákazník uchovávat podpůrná data a příslušnou zálohu obsahu dostatečnou k obnovení všech dat, souborů a dalších materiálů potřebných k opakovanému vykonání služby poskytované Cloud Service;
- g. zachovat obchodní kontinuitu a informovat komunitu obchodního partnera Zákazníka o očekávaných týkajících se testovacích obdobích, migracích a konverzí služby Cloud Service oběma směry;
- h. zajištění, aby byl řádně zaveden proces eskalace pro efektivní řízení eskalací Uživatelů typu Host od IBM a řešení eskalace do třiceti (30) dní a

- i. poskytnutí společnosti IBM veškerých dat profilu partnera a dat přenosu partnera nezbytných pro vyplnění dialogových polí služby Cloud Service, konfiguraci SFG a jejich uchování v PR pro budoucí využití v dohodnutém formátu datového souboru minimálně jeden (1) pracovní den před datem zahájení jednotlivých kampaní.

Uživatelé typu Host Zákazníka uzavírají online smlouvu, kterou může vyžadovat a kterou poskytne IBM, aby byli oprávněni přistupovat ke službě Cloud Service a používat ji. Zákazník nese odpovědnost za a) používání Cloud Service uživateli typu Host, b) za nároky uživatelů typu Host v souvislosti takovým používáním a c) za poplatky vzešlé Uživateli typu Host.

## 7.3 Místní funkce služby Partner Engagement Manager

### 7.3.1 Obecné

IBM Partner Engagement Manager zahrnuje místní funkci, která Zákazníkovi umožňuje zachovat určité aspekty jeho dat a určité aspekty odpovídající služby, která tato data využívá, za bránou firewall ("Místní funkce").

### 7.3.2 Aktualizace

IBM poskytne všechny release instancí služby Cloud Service a souvisejících služeb Zákazníka. Zákazník bude upozorněn na všechny nové release, aby je mohl získat prostřednictvím registru Bluemix skrze svůj účet Bluemix. Do sto dvaceti (120) dní od oznámení nové release musí Zákazník tuto novou release použít za svou bránou firewall. Každá nová release bude funkční maximálně 120 dní. Po uplynutí 120 dní release již nebude funkční, a pokud bude chtít Zákazník pokračovat v používání služby Cloud Service, bude muset získat novější release. Dále platí, že po ukončení Smlouvy služba Cloud Service již nebude funkční.

Specifické informace týkající se nových vydání se nacházejí na stránce

[https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSKPRS/com.ibm.help.pem.deploying.doc/t\\_getstart\\_locall.html](https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSKPRS/com.ibm.help.pem.deploying.doc/t_getstart_locall.html), kterou může IBM dle potřeby aktualizovat.

### 7.3.3 Komunikační připojení

Služba Partner Engagement Manager bude pravidelně ověřovat, zda je připojení ke službě Cloud Service zachováno. Pokud dojde k selhání připojení, které brání Místní funkci v komunikaci se službou Cloud Service, může IBM Zákazníka upozornit na nutnost připojení obnovit. Pokud připojení nebude obnoveno do sedmi (7) kalendářních dní, vyhrazuje si IBM právo službu dočasně pozastavit nebo ukončit, dokud nebude připojení obnoveno.

### 7.3.4 Požadavky na IBM a Zákazníka

Zákazník:

- Poskytne a bude spravovat místní cloudovou infrastrukturu na počítačích Zákazníka v souladu s požadavky uvedenými na stránce [https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSKPRS/com.ibm.help.pem.sys.requirements.doc/c\\_sw\\_hw\\_reqs.html](https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSKPRS/com.ibm.help.pem.sys.requirements.doc/c_sw_hw_reqs.html), kterou může IBM dle potřeby aktualizovat.
- Během období poskytování služby Cloud Service poskytne IBM přístup k běhovému prostředí služby Partner Engagement Manager a kontrolu nad ním.
- Zákazník nezmění ani se nepokusí žádným způsobem upravit bitovou kopii služby Partner Engagement Manager.
- Umožní připojení k síti služby IBM Partner Engagement Manager komunikovat s licenční/analytickou komponentou IBM Partner Engagement Manager spuštěnou ve veřejném cloudu IBM.
- Vytvoří účet IBM Bluemix za účelem získání přístupu k nejnovějším release služby IBM Partner Engagement Manager a souhlasí s podmínkami vytvoření účtu.
- Poskytne podporu týmu IBM během odstraňování problémů a průběžných činností.
- Pokud se Zákazník rozhodne používat alternativní server MQ, bude Zákazník odpovědný za nasazení a správu podpůrného systému MQ.

Pokud se Zákazník rozhodne používat lokální PEM Local, odpovídá Zákazník za nasazení a správu podpůrného systému relační databáze za použití vložené IBM DB2 nebo Zákazníkem poskytnutého systému Oracle 12c. IBM:

- Poskytne novou release minimálně jednou za devadesát (90) dní.
- Poskytne Zákazníkovi přístup k bitové kopii Docker™, kterou může Zákazník použít za svou bránou firewall.
- Zahrne komponentu, která umožní Zákazníkovi spravovat schéma databáze Partner Engagement Manager.

### 7.3.5 Podpůrné programy

IBM Partner Engagement Manager zahrnuje Podpůrné programy uvedené níže. Zákazník je oprávněn takový Podpůrný program používat v rámci Místní funkce pouze za účelem podpory svého užívání služby Cloud Service na základě této Smlouvy a v souladu s omezeními Dokumentu o oprávnění (Proof of Entitlement). Výraz "na podporu svého užívání" zahrnuje pouze nezbytné užívání nebo užívání, které jinak přímo souvisí s oprávněným užíváním služby Cloud Service nebo jiného Podpůrného programu. Podpůrné programy nesmí být používány k žádnému jinému účelu. Zákazník není oprávněn Podpůrné programy přenášet nebo dále prodávat odděleně od služby Cloud Service. K Podpůrnému programu se mohou vztahovat podmínky a tyto případné podmínky se vztahují na užívání daného Podpůrného programu Zákazníkem. V případě konfliktu mají před podmínkami Podpůrného programu přednost ustanovení tohoto dokumentu. Po uplynutí nebo ukončení platnosti Zákazníkova oprávnění k užívání služby Cloud Service musí Zákazník přestat používat, zničit nebo ihned vrátit všechny kopie Podpůrných programů IBM. Pokud si Zákazník přeje licencovat Podpůrné programy k užívání nad rámec limitů uvedených výše, musí kontaktovat prodejního zástupce IBM.

V rámci Místní funkce jsou poskytovány následující Podpůrné programy:

- IBM SDK, Java Technology Edition V7.1 SR3 FP30
- IBM WebSphere Application Server – Liberty 8.5
- IBM MQ

### 7.3.6 Samostatně poskytovaný produkt

Ustanovení tohoto odstavce neplatí, pokud jsou v souladu s právními předpisy, kterými se řídí tato Smlouva, prohlášena za neplatná nebo nevymahatelná. Všechny komponenty uvedené níže se považují za "Samostatně poskytovaný produkt". Samostatně poskytované produkty IBM jsou Zákazníkovi k dispozici v souladu s podmínkami příslušné smlouvy nebo smluv se třetí osobou uvedenými v souboru či souborech NON\_IBM\_LICENSE na adrese:

[https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSKPRS/com.ibm.help.banner.doc/NON\\_IBM\\_LICENSE.txt](https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSKPRS/com.ibm.help.banner.doc/NON_IBM_LICENSE.txt). Aniž by tím byla dotčena ustanovení Smlouvy nebo jiné dohody, kterou Zákazník uzavřel s IBM, upravují podmínky takových smluv se třetí osobou Zákazníkovo užívání veškerých Samostatně poskytovaných produktů, není-li níže uvedeno jinak.

Budoucí aktualizace nebo opravy služby Cloud Service mohou obsahovat další Samostatně licencované produkty. Tyto dodatečné Samostatně poskytované produkty a související smlouvy se třetími osobami jsou uvedeny v dalším souboru NON\_IBM\_LICENSE, který je s takovou aktualizací nebo opravou služby Cloud Service dodáván. Zákazník potvrzuje, že si přečetl smlouvy se třetími osobami uvedené v souboru či souborech NON\_IBM\_LICENSE a souhlasí s jejich podmínkami. Pokud Zákazník s podmínkami těchto smluv se třetími osobami nesohlasí, nesmí Samostatně poskytované produkty používat.

Poznámka: Bez újmy ustanovení smlouvy se třetí osobou, Smlouvy nebo jiné smlouvy, kterou Zákazník uzavřel s IBM:

- a. IBM poskytuje Samostatně poskytované produkty Zákazníkovi BEZ ZÁRUK JAKÉHOKOLI DRUHU;
- b. V SOUVISLOSTI SE SAMOSTATNĚ POSKYTOVANÝMI PRODUKTY IBM ODMÍTÁ JAKÉKOLI A VŠECHNY VÝSLOVNĚ VYJÁDRĚNÉ NEBO Z OKOLNOSTÍ VYPLÝVAJÍCÍ ZÁRUKY A PODMÍNKY, VČETNĚ - NIKOLI VŠAK POUZE - ZÁRUKY VLASTNICKÉHO PRÁVA, NEPORUŠENÍ PRÁV TŘETÍCH OSOB A Z OKOLNOSTÍ VYPLÝVAJÍCÍCH ZÁRUK A PODMÍNEK PRODEJNOSTI NEBO VHODNOSTI PRO URČITÝ ÚČEL;
- c. IBM nenese vůči Zákazníkovi odpovědnost, neodškodní jej a nebude jej chránit před nároky vyplývajících ze Samostatně poskytovaných produktů nebo před nároky, které s ním souvisejí; a

- d. IBM nenes odpovědnost za žádné přímé, nepřímé, náhodné, zvláštní, exemplární, penalizační nebo následné škody, včetně - nikoli však pouze - ztráty dat, ztráty úspor a ušlého zisku, související se Samostatně poskytovanými produkty.

Aniž by tím byly dotčeny tyto výluky, záruka a odpovědnost IBM ve vztahu k Samostatně poskytovaným produktům se v Německu a Rakousku řídí pouze příslušnými podmínkami platnými pro Německo a Rakousko ve smlouvách IBM. Poznámka: IBM může pro určité Samostatně poskytované produkty poskytovat omezenou podporu. Je-li taková podpora k dispozici, budou podrobnosti a případné další podmínky týkající se podpory uvedeny v Podmínkách užívání nebo v jiném Transakčním dokumentu.

Samostatně poskytované produkty jsou uvedeny níže:

- CentOS Linux

#### **Soubor NON\_IBM\_LICENSE**

Soubor NON\_IBM\_LICENSE se nachází v umístění

[https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSKPRS/com.ibm.help.banner.doc/NON\\_IBM\\_LICENSE.txt](https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/SSKPRS/com.ibm.help.banner.doc/NON_IBM_LICENSE.txt).

### **7.3.7 Komponenty třetí osoby**

IBM Partner Engagement Manager může zahrnovat komponenty třetí osoby, které na základě této Smlouvy poskytuje IBM, nikoli třetí osoba. Případná sdělení týkající se komponent třetí osoby ("Sdělení třetí osoby") jsou obsažena pouze za účelem informování Zákazníka. Tato sdělení jsou uvedena v souboru či souborech NOTICES služby Cloud Service. Informace k získání zdrojového kódu pro určité komponenty třetí osoby jsou uvedeny v Oznámeních třetí osoby.

### **7.3.8 Různé**

Pokud se Zákazník rozhodl používat Místní funkci služby Cloud Service, ponese odpovědnost výhradně za užívání a uchovávání informací shromažďovaných z Evropské unie. V důsledku toho certifikace IBM týkající se služby Cloud Service pro Privacy Shield neplatí.