

„IBM Digital Analytics“

Šiame Paslaugos apraše apibūdinta „Cloud Service“, kurią IBM pateikia Klientui. Klientas reiškia susitariančiąją šalį, jos įgaliotuosius vartotojus ir „Cloud Service“ gavėjus. Atitinkamas Pasiūlymas ir Teisių suteikimo dokumentas (TSD) pateikiami kaip atskiri Operacijų dokumentai.

1. „Cloud Service“**1.1 „IBM Digital Analytics“**

„IBM Digital Analytics“ – tai sprendimas, leidžiantis Klientams stebėti savo svetainės lankytojus, ir pateikiantis ataskaitas bei pagrindinius efektyvumo indikatorius (dar vadinamus KPI), pagrįstus šių duomenų rinkiniu. „Cloud Service“ duomenys renkami per Serverio iškvietimus. Serverio iškvietimas – tai duomenys, kuriuos „Cloud Service“ perduoda ir apdoroja, įvykus pažymėtam įvykiui, kurį inicijavo sekamas lankytojas su vienu Kliento ID. Šiuos pažymėtus duomenis paskui apdoroja „Cloud Service“, kad galėtų sugeneruoti ataskaitas, pasiekiamas per „Cloud Service“ vartotojo sąsają. Taip lengviau suprasti lankytojų elgesį. Siekiant gauti tolesnių įžvalgų vartotojo sąsajoje galima sugeneruoti tinkintų peržiūrų ir ataskaitų. Į „Cloud Service“ pagrindinį paketą įtraukta:

- a. Rinkinys ataskaitų, kurias galima tobulinti pagal penkias skirtingas sritis: Turinį, Turinį / Prekybą, Finansų paslaugas, Keliones arba Mažmeninę prekybą. Šias ataskaitas galima pritaikyti pagal peržiūras, kurios yra numatytųjų ataskaitų peržiūrų variantai. Be to, Klientai turi galimybę beveik realiuoju laiku peržiūrėti metrikas stebėdami valdymo pultus ir eksportuoti pritaikomus lankytojų segmentus.
- b. Specialiųjų ataskaitų kūrimo priemonė, leidžianti Klientams kurti naujas ataskaitas pagal „Digital Analytics“ renkamus duomenis.
- c. Atsižvelgiant į IBM įvertinimą, Klientui bus suteiktas atitinkamas Kliento ID skaičius, atitinkantis jo žiniatinklio analizės poreikius:
 - „IBM Digital Analytics“ užsiprenumeravusiems Klientams, kurių prenumerata jų Sandorio dokumente nurodyta kaip D0MHQLL, tai gali sudaryti 1–50 Kliento ID. 50 Kliento ID gali būti individualūs atskiri ID arba kelių vietų aplinkoje 50 Kliento ID gali būti visuotinių pagrindinių ID ir antrinių ID derinys (kai antriniai ID įeina į pagrindinį ID sudėtinėse ataskaitose). Papildomiems Kliento ID, viršijantiems 50 ribą, taikomas papildomas mokestis. Jei Klientas pateiks prašymą pakeisti atskirą aplinką į kelių vietų aplinką, Klientas galės pradėti iš naujo nuo naujų duomenų.
- d. Dešimt (10) nuolatinių ataskaitos segmentų ir dešimt (10) vienkartinį ataskaitos segmentų vienam Kliento ID.
- e. Keturi (4) atgaliniai rinkodaros priskyrimo langai vienam Kliento ID. Klientas gali pakoreguoti trijų (3) langų nustatymus (lango trukmę ir priskyrimo logiką), bet vieno (1) lango 1 dienos trukmės ir paskutinio paspaudimo priskyrimo logikos nustatymai yra užfiksuoti.
- f. Dvidešimt penki (25) „TruePath“ konversijos kanalai. IBM gali Klientui suteikti atitinkamą papildomų „TruePath“ konversijos kanalų skaičių, bet ne daugiau nei penkiasdešimt (50) vienam Kliento ID, atsižvelgiant į Kliento poreikių įvertinimą.
- g. „IBM Digital Analytics Benchmark“ kiekvienam Kliento ID.
- h. „IBM Digital Analytics Digital Data Exchange“ kiekvienam Kliento ID.
- i. „IBM Digital Analytics Monitor“ kiekvienam Kliento ID.
- j. „IBM Digital Analytics Dashboard“.
- k. „IBM Digital Analytics Import“ su standartiniais duomenų importavimo moduliais („Category Definition File“, „Enterprise Products Report“ ir „Forecast Metrics“).
- l. „IBM Digital Analytics Export“ kiekvienam Kliento ID.
- m. „IBM Digital Analytics Multi-Byte Character Support“ kiekvienam Kliento ID. Gali būti taikomas perkėlimo mokestis.

- n. „IBM Digital Analytics Explore Live“ ataskaitose įgalinamas ne daugiau nei vienas (1) Kliento ID. Pareikalavus įtraukiama „Digital Data Exchange“ API.
- o. Saugomi „Seanso veiklos duomenys“ vienam Kliento ID – tai išsamių įrašų apie lankytojo seansą gerosios praktikos ataskaitose, įskaitant visų puslapių, kurie buvo peržiūrėti lankytojo seanso metu, laiko žymų, kategorijų ir puslapių ID, saugojimas trylika (13) savaitių, po kurių įrašai panaikinami. Toks duomenų slinkimas turės įtakos nuo sąrankos priklausančių ataskaitų kūrimui (vartotojo konfigūruojamas ir inicijuojamas ataskaitų kūrimas), įskaitant „One-Time Report Segments“, „Clickstream“, „TruePath“, „Inbound Link Analysis“ ir „On-Site Link Analysis“ ataskaitų kūrimą pasislinkusiu laikotarpiu.
- p. Saugomi „LIVEview“ ataskaitos duomenys“ vienam Kliento ID – tai duomenų, naudojamų kuriant „LIVEview“ spustelėjimų vaizdines ataskaitas vartotojo pasirinktu laikotarpiu bei kitose vietose, kuriose šie duomenys naudojami, įskaitant atsisiuntimus, eksportavimą ir „Page Zoom“ ataskaitas, saugojimas trylika (13) savaitių, po kurių jie panaikinami.
- q. Saugomi „Lankytojo veiklos duomenys“ vienam Kliento ID – tai lankytojo puslapių, produktų, rinkodaros veiklos, užsakymų ir kitų su lankytoju susijusių pasirinktų gerosios praktikos ataskaitų veiklų istorijos saugojimas trylika (13) mėnesių, po kurių ji panaikinama. Toks duomenų slinkimas turės įtakos nuo nustatymo priklausančių ataskaitų kūrimui, įskaitant pasislinkusio laikotarpio „Profile Segments“ analizę.
- r. Saugomi „LIVE profilio duomenys“ vienam Kliento ID – tai lankytojo profilio atributų, įskaitant lankytojo registracijos duomenis, pavyzdžiui, el. pašto adresą, lytį, amžių ir išsilavinimą bei pagrindines lankytojo gaires, įskaitant pirmojo apsilankymo datą, bendrą išleistą sumą ir pradinį nuorodos šaltinį, saugojimas „Cloud Service“ laikotarpiu.
- s. Saugomi „Standartiniai ataskaitos duomenys“ vienam Kliento ID – tai geriausios praktikos ataskaitų ir stebėjimo skydų, kuriuos „Cloud Service“ kasnakt automatiškai tvarko be Kliento nustatymo, saugojimas dvidešimt septynis (27) mėnesius slenkamuoju principu. Toks ataskaitos slinkimas taip pat turės įtakos pasirinktiniams ataskaitos rodiniams. Pastaba: viršutinės eilutės metrikos duomenys ir ataskaitų segmentai, taikomi viršutinės eilutės metrikai, bus saugomi prenumeratos laikotarpiu, išskyrus JAV seansų %, elementų peržiūras ir elementų peržiūrų / seansų metriką, kuri saugoma dvidešimt septynis (27) mėnesius slenkamuoju principu.
- t. Saugomi „Explore“ seanso veiklos duomenys“ vienam Kliento ID apima išsamius įrašus apie Lankytojo seansą, įskaitant visų puslapių, kurie buvo peržiūrėti Lankytojo seanso metu, laiko žymas, kategorijas ir puslapių ID. „Cloud Service“ „Explore“ seanso veiklos duomenys bus saugomi dvidešimt septynis (27) mėnesius slenkamuoju principu. Praėjus šiam laikui „Explore“ seanso veiklos duomenys panaikinami. Šis duomenų slinkimas turės poveikį istorinių datų intervalui, per kurį gali būti apdorota „Explore“ ataskaita.
- u. Saugomi „Explore“ ataskaitos duomenys“ vienam Kliento ID apima standartinės ataskaitas, specialiąsias ataskaitas ir stebėjimo skydus „Explore“, kuriuos tvarko „Cloud Service“. „Cloud Service“ Kliento „Explore“ ataskaitas saugos dvidešimt septynių (27) mėnesių slenkamuoju principu.

1.2 Pasirenkamos funkcijos

1.2.1 „IBM Digital Analytics Impression Attribution“

Sprendimas, leidžiantis klientams stebėti turinio lankytojų peržiūras ne savo svetainėje, kad galėtų suprasti, kaip rinkodaros parodymai (pvz., vaizdo reklamjuosčių skelbimai, įtaisai, sindikuoti vaizdo įrašai, mikrosvetainės ir kt.) veikia konversijas jų svetainėje.

1.2.2 „IBM Digital Analytics Lifecycle“

Sprendimas, leidžiantis Klientams vykdyti ataskaitas, kurios įvertina, ar svetainės lankytojai pasiekė pagrindines veiklos svetainėje gaires per pailgintą laikotarpį, ar ne.

1.2.3 „IBM LIVEmail“

Sprendimas, leidžiantis Klientams kurti lankytojų segmentus ir perkelti šiuos segmentus į sertifikuotą El. pašto paslaugos teikėjų (ESP) sąrašą, kad būtų galima taikyti tikslinėms el. pašto kampanijoms.

1.2.4 „IBM Digital Analytics Digital Data Feed“

Sprendimas, pateikiantis Klientams informacijos santraukų konfigūravimo ir aktyvinimo modulį, kad Klientai galėtų tiesiogiai nurodyti ir suplanuoti kasdienį duomenų eksportavimą, kuris apima neapdorotus Kliento duomenis, pasiekiamus „Cloud Service“.

1.2.5 „IBM Digital Analytics Multichannel“

Ši paslauga suteikia šiuos tris (3) papildomus duomenų importavimo sprendimus:

- Daugiakanalis importavimas
- Lankytojo registracijos laukų importavimas
- Duomenų plėtinių importavimas

Duomenų plėtinių importavimų skaičius vienam Kliento ID nurodytas Kliento Operacijų dokumente.

1.2.6 „IBM Digital Analytics Digital Data Feed Services“

Ši paslauga suteikia Informacijos santraukų teikėjų konfigūravimo ir suaktyvinimo modulį, įdiegtą į „IBM Digital Analytics Export“ taikomąją programą. Ši paslauga leidžia Klientui tiesiogiai nurodyti ir planuoti kasdienį duomenų eksportavimą, kuris apima neapdorotus Kliento duomenis iš „Cloud Service“. Duomenų eksporto rezultatą sudaro keli failai (Kliento pasirinkti naudojant „IBM Digital Analytics Export“ vartotojo sąsają), kurie yra apibrėžto formato ir turi konkrečios informacijos apie kiekvieno Lankytojo puslapio, produkto peržiūrą, taip pat juose yra informacijos apie parduotuvę, užsakymus, registraciją ir kitus stebėtus ankstesnės dienos veiksmus.

1.2.7 „IBM Digital Analytics Retention Extension“

„Retention Extension“ suteikia Klientui galimybę ilgiau laikyti tam tikrus saugomų duomenų elementus, t. y.:

- papildomai 12 savaičių laikyti Seanso veiklos duomenis
- papildomai 12 mėnesių laikyti Lankytojo veiklos duomenis
- papildomai 12 mėnesių laikyti Standartinius ataskaitos duomenis

1.2.8 „IBM Digital Analytics Explore Retention Extension“

„Explore Retention Extension“ suteikia Klientui galimybę ilgiau laikyti tam tikrus saugomų duomenų elementus, t. y.:

- papildomai 12 mėnesių laikyti „IBM Digital Analytics Explore“ arba „IBM Explore“ duomenis, kaip taikoma;
- papildomai 12 mėnesių laikyti „IBM Digital Analytics Explore“ arba „IBM Explore“ ataskaitas, kaip taikoma.

1.2.9 „IBM Digital Analytics Additional Marketing Attribution Windows“

„Additional Marketing Attribution Windows“ leidžia Klientui naudoti ne tik į „Cloud Service“ įtrauktą numatytąjį kiekį, bet ir kelis papildomus atgalinės rinkodaros priskyrimo langus. Prenumeruojamas papildomas rinkodaros priskyrimo langų kiekis yra bendras, o neskirtas kiekvienam Kliento ID. Rinkodaros priskyrimo langas, skirtas keliems Kliento ID, skaičiuojamas kaip keli priskyrimo langai, kitaip nei teisė.

1.3 „IBM Digital Analytics Additional Report Segments“

„Additional Report Segments“ leidžia Klientui naudoti ne tik į „Cloud Service“ įtrauktą numatytąjį kiekį, bet ir kelis papildomus nuolatinės ir vienkartinės ataskaitos segmentus. Kiekvienam Kliento ID galima naudoti papildomą užprenumeruotą ataskaitų segmentų kiekį. 10 papildomų ataskaitos segmentų suteikia 10 nuolatinės ataskaitos segmentų ir 20 vienkartinės ataskaitos segmentų kiekvienam Kliento ID.

1.3.1 „IBM Digital Analytics Explore Unrestricted Reports“

„Explore Unrestricted Reports“ padidina „Explore“ ataskaitų, suteikiamų su „IBM Digital Analytics“ prenumerata, skaičių, kad suteiktų Klientui teisę naudoti neribotą „Explore“ ataskaitų skaičių per mėnesį.

1.4 Nustatymo paslaugos

1.4.1 „IBM Digital Analytics One-Time Setup“

Į šią nustatymo paslaugą įtraukta iki 40 valandų nuotolinio diegimo ir Kliento pradinio Kliento ID supažindinimo paslaugų. Paslaugų galiojimo laikas baigiasi praėjus 90 dienų nuo datos, kai IBM įspėja Klientą, kad jis gali pasiekti „Cloud Service“, neatsižvelgiant į tai, ar išnaudojo visas 40 valandų.

1.4.2 „IBM Digital Analytics Additional Client ID Implementation Entity ID On-Demand Setup“

Ši paslauga teikia diegimo paslaugas iki aštuonių (8) valandų kiekvienam papildomam Subjekto ID, kai „IBM Digital Analytics One-Time Setup“ įdiegia pradinį Subjekto ID.

1.5 Nuotoliniu būdu teikiamos paslaugos

1.5.1 „IBM Digital Analytics Consulting Services“

Suteikiama iki 20 valandų konsultacijų nuotoliniu būdu Kliento iškeltais analitiniais klausimais. Analizės pobūdis apibrėžiamas Kliento ir IBM analitiko diskusijoje. Analizės atlikimo galimybę privalo patvirtinti IBM analitikas. Paslaugos įsigyjamoms pagal įsipareigojimą, o jų galiojimo laikas baigiasi praėjus 90 dienų nuo įsigijimo dienos arba nuo dienos, kai IBM įspėja Klientą, kad jis gali pasiekti „Cloud Service“ (skaičiuojama nuo vėlesnės datos), nesvarbu, ar išnaudotos visos valandos.

1.5.2 „IBM Digital Analytics Managed Implementation Services“

Suteikia iki 50 valandų, per kurias pagreitinatai surenkami baziniai duomenys vienam žiniatinklio domeniui ir parengiamas pasirinktinis bendras „Javascript“ failas, kuriame yra Kliento žymėjimo reikalavimai ir dokumentacija, skirta „Javascript“ failui tvarkyti. Paslaugos įsigyjamoms pagal įsipareigojimą, o jų galiojimo laikas baigiasi praėjus 90 dienų nuo įsigijimo dienos arba nuo dienos, kai IBM įspėja Klientą, kad jis gali pasiekti „Cloud Service“ (skaičiuojama nuo vėlesnės datos), nesvarbu, ar išnaudotos visos valandos.

2. Turinio ir duomenų apsauga

Duomenų apdorojimo ir Apsaugos duomenų lape (Duomenų lape) pateikiama „Cloud Service“ informacija apie įgalinto apdoroti Turinio tipą, įtrauktus apdorojimo veiksmus, duomenų apsaugos funkcijas ir Turinio saugojimo bei gražinimo specifiką. Visa informacija arba paaiškinimai ir sąlygos, įskaitant Kliento įsipareigojimus dėl „Cloud Service“ naudojimo ir duomenų apsaugos funkcijų, jei tokių yra, yra nustatyti šiame skyriuje. Kliento „Cloud Service“ naudojimui, remiantis Kliento pasirinktomis parinktimis, gali būti taikomas daugiau nei vienas Duomenų lapas. Duomenų lapai pasiekiami tik anglų, o ne vietos kalba. Nepaisant vietos įstatymų ar papročių, šalys sutaria, kad supranta anglų kalbą ir tai yra tinkama kalba „Cloud Service“ įsigyti ir naudoti. Toliau pateiktas (-i) Duomenų lapas (-ai) taikomas (-i) „Cloud Service“ ir pasiekiamoms parinktimis. Klientas pripažįsta, kad i) IBM gali retkarčiais modifikuoti Duomenų lapą (-us) savo nuožiūra ir ii) tokios modifikacijos anuliuos ankstesnes versijas. Bet kokio (-ių) Duomenų lapo (-ų) modifikavimo tikslas yra i) patobulinti arba išaiškinti esamus įsipareigojimus, ii) palaikyti atitiktį šiuo metu taikomiems standartams ir teisės aktams arba iii) pateikti papildomus įsipareigojimus. Joks Duomenų lapo (-ų) pakeitimas reikšmingai nesumažins „Cloud Service“ duomenų saugos.

Taikomo (-ų) Duomenų lapo (-ų) saitas (-ai):

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=1413338838241>

Klientas yra įsipareigojęs imtis reikiamų veiksmų, kad užsakytų, įgalintų arba naudotų pasiekiamas „Cloud Service“ duomenų apsaugos priemonės, ir prisiima atsakomybę už „Cloud Service“ naudojimą, jei Klientui nepavyksta imtis tokių veiksmų, įskaitant visų su Turiniu susijusių duomenų apsaugos ar teisinių reikalavimų laikymąsi.

IBM Duomenų apdorojimo priedas (DPA) ir DPA įrodymas (-ai), pateiktas (-i) <http://ibm.com/dpa>, yra taikomas (-i) ir minimas (-i) kaip Sutarties dalis, jei Turinyje esantiems asmens duomenims taikomas Europos Bendrasis duomenų apsaugos reglamentas (ES/2016/679) (BDAR) ir tik tokia apimtimi. Šiai „Cloud Service“ taikomas Duomenų lapas (-ai) bus kaip DPA įrodymas (-ai). Jei taikomas DPA, IBM įsipareigojimas pateikti įspėjimą dėl Papildomų procesorių ir Kliento teisių į objektą pakeitimų bus taikomas, kaip nustatyta DPA.

3. Paslaugos lygio sutartis

IBM užtikrina toliau nurodytus „Cloud Service“ pasiekiamumo paslaugos lygio sutarties (PLS) įsipareigojimus, kaip nurodyta TSD. PLS neteikia garantijų. PLS yra pasiekama Klientui ir yra skirta naudoti tik gamybos aplinkose.

3.1 Pasiekiamumo kreditai

Sužinojęs, kad įvykis stipriai paveikė įmonę ir „Cloud Service“ nepasiekiamas, Klientas turi per 24 valandas IBM techninio palaikymo centre užregistruoti 1 sudėtingumo lygio palaikymo kortelę. Klientas turi, kiek galėdamas, padėti IBM diagnozuoti problemą ir ją išspręsti.

Palaikymo kortelės pretenzija dėl PLS sąlygų nesilaikymo turi būti pateikta per 3 darbo dienas nuo sutartinio mėnesio pabaigos. Kompensacija už pagrįstą PLS pretenziją bus suteikta kaip kreditas būsimoje „Cloud Service“ sąskaitoje faktūroje, atsižvelgiant į laikotarpį, per kurį „Cloud Service“ gamybos sistema buvo nepasiekiamas („Prastova“). Prastova skaičiuojama nuo tada, kai Klientas praneša apie įvykį, iki tada, kai „Cloud Service“ atkuriamas. Ji neapima laiko, susijusio su paslaugos teikimo nutraukimu dėl suplanuotos arba informuotos techninės priežiūros, dėl nuo IBM nepriklausančių priežasčių, problemų, susijusių su Kliento ar trečiosios šalies turiniu, technologijomis, dizainu ar instrukcijomis, nepalaikomų sistemų konfigūracijų ir platformų ar kitų Kliento klaidų arba Kliento sukeltų saugos problemų ar Kliento saugos tikrinimo. IBM taikys aukščiausią galimą kompensaciją, pagrįstą kiekvieno sutartinio mėnesio „Cloud Service“ kaupiamuoju pasiekiamumu, kaip nurodyta tolesnėje lentelėje. Bendra kompensacijos suma, atsižvelgiant į bet kurį sutartinį mėnesį, negali viršyti 10 procentų nuo vienos dvyliktosios (1/12) metinio mokesčio už „Cloud Service“ dalies.

Jei naudojamas „Cloud Service“ paketas (atskiri „Cloud Service“ pasiūlymai supakuoti ir parduodami kartu kaip vienas pasiūlymas už vieną sudėtinę kainą), kompensacija bus apskaičiuojama, atsižvelgiant į vieną sudėtinę mėnesio kainą už „Cloud Service“ paketą, o ne į mėnesinį prenumeratos mokesį už kiekvieną „Cloud Service“ atskirai. Nurodytu laiku Klientas gali pateikti tik tokias pretenzijas, kurios yra susijusios su vienu atskiru „Cloud Service“ pasiūlymu.

3.2 Paslaugų lygiai

„Gaunamų duomenų rinkimas“ – reiškia gaunamų duomenų rinkimą naudojant „Cloud Service“ gaunamų duomenų apdorojimo elementus.

„Cloud Service“	Taikomas paslaugos lygis	
	Taikomosios programos pasiekiamumas sutartinį mėnesį	Gaunamų Duomenų rinkimo pasiekiamumas sutartinį mėnesį
„IBM Digital Analytics“	Taip	Taip
„IBM Digital Analytics Lifecycle“	Taip	N
„IBM Digital Analytics Impression Attribution“	Taip	Taip
„IBM Digital Analytics Multichannel“	Taip	N
„IBM Digital Analytics for Social Media“	Taip	N
„IBM LIVEmail“	Taip	N
„IBM Digital Analytics Explore“	Taip	N
„IBM Digital Analytics Digital Data Feed“	Taip	N

„Cloud Service“ pasiekiamumas per sutartinį mėnesį

Pasiekiamumas per sutartinį mėnesį	Kompensacija (% mėnesinio prenumeratos mokesčio* už „Audio Conferencing for Connections Meetings“ sutartinį mėnesį, kuris yra pretenzijos dalykas)
Mažiau nei 99,949 %	2 %
Mažiau nei 98,999 %	5 %
Mažiau nei 97,999 %	12 %
Mažiau nei 97,000 %	20 %

* Jei „Cloud Service“ buvo įsigyta iš IBM verslo partnerio, mėnesio prenumeratos mokestis bus apskaičiuojamas, atsižvelgiant į tuo metu galiojančiame kainoraštyje nurodytą „Cloud Service“ kainą, kuri galioja pretenzijoje nurodytą sutartinį mėnesį, pritaikant 50 % nuolaidą. IBM suteiks nuolaidą Klientui tiesiogiai.

Pasiekiamumas, išreikštas procentine išraiška, apskaičiuojamas iš bendro minučių skaičiaus sutartinį mėnesį atėmus bendrą Prastovų minučių skaičių sutartinį mėnesį, gautą rezultatą padalijus iš bendro minučių skaičiaus sutartinį mėnesį.

4. Techninė pagalba

„Cloud Service“ Techninis palaikymas teikiamas el. paštu, internetinėje palaikymo sistemoje, per tiesioginius pokalbius ir telefonu („Techninis palaikymas“). IBM programinė įranga kaip paslaugos palaikymo vadovas yra pasiekama svetainėje https://www-01.ibm.com/software/support/saas_support_guide.html, kurioje nurodyta techninio palaikymo centro kontaktinė informacija, kita informacija ir procesai.. Techninis palaikymas įtrauktas į „Cloud Service“ ir kaip atskiras pasiūlymas neteikiamas.

5. Teisių suteikimo ir sąskaitų išrašymo informacija

5.1 Mokesčio apskaičiavimas

„Cloud Service“ pateikiama pagal mokesčių apskaitos metriką, nurodomą Operacijų dokumente:

- Milijonas serverio iškvietimų (MSC) yra matavimo vienetas, kuriuo remiantis galima gauti „Cloud Service“. Serverio iškvietimas – įvykus pažymėtam įvykiui, kurį inicijavo sekamas lankytojas viename Subjekto ID, „Cloud Service“ perduoti ir inicijuoti duomenys. Serverio iškvietimai, kuriuos apdoroja skirtingi Subjekto ID, bus skaičiuojami kaip unikalūs kiekvieno unikalaus Subjekto ID Serverio iškvietimai. Subjekto ID atskiria ir (arba) valdo prieigos prie duomenų esančių „Cloud Service“, kurie gali apimti apdorotus duomenis iš vienos ar daugiau Kliento žiniatinklio svetainių, teises. Kiekviena MSC teisė yra vienas milijonas Serverio iškvietimų. Reikia įsigyti Milijono serverio iškvietimų teises, pakankamas apdorojamų Serverio iškvietimų skaičiui padengti matavimo laikotarpiu, nurodytu Operacijų dokumente.
- Milijonas rinkodaros parodymų (MMI) yra matavimo vienetas, kuriuo remiantis galima gauti „Cloud Service“. Rinkodaros parodymas yra vienas skelbimo arba reklamjuostės parodymas tinklalapyje. Kiekviena MMI teisė yra milijonas Rinkodaros parodymų, surinktų ir apdorotų „Cloud Service“. Reikia įsigyti MMI teises, pakankamas apdorojamų Rinkodaros parodymų skaičiui padengti matavimo laikotarpiu, nurodytu Kliento Operacijų dokumente.
- Subjekto ID yra matavimo vienetas, kuriuo remiantis galima įsigyti „Cloud Service“. Subjekto ID yra unikalus bet kurio „Cloud Service“ subjekto identifikatorius. Reikia įsigyti teises, pakankamas Subjekto ID, nurodytų „Cloud Service“, skaičiui padengti matavimo laikotarpiu, nurodytu Kliento Operacijų dokumente. Naudojant „Cloud Service“, Subjekto ID (dažnai vadinamas Kliento ID) atskiria ir (arba) valdo prieigos prie „Cloud Service“ duomenų, kurie gali apimti apdorotus duomenis iš vienos ar daugiau svetainių, teises.
Šiame „Cloud Service“ pasiūlyme Kliento ID sutampa su Subjekto ID.
- Įsipareigojimas yra matavimo vienetas, pagal kurį galima gauti paslaugas. Įsipareigojimas apima specialistų ir (arba) mokymo paslaugas, įskaitant, bet neapsiribojant, mokymo renginį, verslo analizę ar paslaugų suteikimu paremtą renginį. Reikia įsigyti teises, kurių pakaktų kiekvienam įsipareigojimui padengti.

5.2 Nustatymo išlaidos

Vienkartinio nustatymo mokesčio sąskaita išrašomos pagal Operacijų dokumente nurodytą tarifą už kiekvieną užsakytą paslaugą.

Užsakius nustatymą pagal pareikalavimą, sąskaita išrašomos pagal Operacijų dokumente nurodytą tarifą už kiekvieną nustatymo paslaugą.

5.3 Mokesčiai už perviršį

Jei Kliento „Cloud Service“ faktinis naudojimas bet kurį ketvirtį (pagal kalendorinius metus skaičiuojant nuo sausio 1 d.) tris (3) kartus viršys TSD ar Operacijų dokumente nurodytą teisę, Klientui bus išrašyta sąskaita už perviršį pagal perviršio įkainius, nurodytus taikomame TSD ar Operacijų dokumente.

5.4 Parinkčių pagal poreikį mokesčiai

Parinkčių pagal poreikį mokesčiai, kaip nurodyta Operacijų dokumente, bus taikomi Klientui paprašius aktyvinti dalį pagal poreikį. Ją suaktyvinus, Klientas bus apmokestintas pagal Operacijų dokumente nurodytą tarifą.

5.5 Nuotolinių paslaugų mokesčiai

Sąskaita už nuotolines paslaugas bus išrašoma taikant Operacijų dokumente nurodytą tokios nuotolinės paslaugos tarifą. Nuotolinės paslaugos galios 90 dienų nuo pirkimo dienos, neatsižvelgiant į tai, ar nuotoline paslauga buvo pasinaudota.

5.6 Sąskaitų išrašymo dažnumas

Atsižvelgiant į pasirinktą atsiskaitymo dažnumą, IBM išrašys Klientui sąskaitą už mokesčius, kurią reikia apmokėti atsiskaitymo dažnumo termino pradžioje, išskyrus perviršį ir naudojimo tipo mokesčius, už kuriuos sąskaita bus išrašoma įsiskolinus.

6. Terminas ir atnaujinimo galimybės

„Cloud Service“ naudojimo terminas prasideda nuo dienos, kai IBM praneša Klientui, kad jis turi prieigą prie „Cloud Service“, kaip aprašyta TSD. TSD bus nurodyta, ar „Cloud Service“ bus atnaujinama automatiškai, naudojama nepertraukiamo naudojimo pagrindu ar nutraukiama laikotarpio pabaigoje.

Atnaujinant automatiškai, jei Klientas nepateikia prašymo neatnaujinti raštu mažiausiai prieš 90 dienų iki termino galiojimo pabaigos datos, „Cloud Service“ automatiškai atnaujinama TSD nurodytam laikotarpiui. Atnaujinimams taikomas kasmetinis kainos padidėjimas, kaip nurodyta pasiūlyme. Jei automatiškai atnaujinama po IBM pranešimo apie „Cloud Service“ atšaukimą, atnaujinimo laikotarpis pasibaigs ne vėliau nei esamo atnaujinimo laikotarpio paskelbta atšaukimo data.

Naudojant nuolat, „Cloud Service“ pasiekiamumas pratęsiamas kiekvieną mėnesį, kol Klientas prieš 90 dienų iki nutraukimo raštu pateiks prašymą nutraukti. Praėjus 90 dienų laikotarpiui, „Cloud Service“ bus pasiekama iki kalendorinio mėnesio pabaigos.

7. Papildomos sąlygos

7.1 Bendrosios nuostatos

Klientas sutinka, kad spaudoje ar rinkodaros informacijoje IBM gali Klientą viešai vadinti „Cloud Service“ prenumeratoriumi.

Klientas negali naudoti „Cloud Service“ atskirai ar kartu su kitomis paslaugomis ar produktais bet kuriai iš šių didelės rizikos veiklų palaikyti: branduolinių objektų, masinio vežimo sistemų, oro eismo kontrolės sistemų, automobilių kontrolės sistemų, ginkluotės sistemų, orlaivių navigacijos ar ryšių kūrimo, konstravimo, valdymo arba techninės priežiūros arba bet kurios kitos veiklos, kur „Cloud Service“ gedimas gali kelti mirties arba rimto sužalojimo esminį pavojų.

7.2 Įgalinimo programinė įranga

„Cloud Service“ būtina naudoti įgalinimo programinę įrangą, kurią Klientas atsisiunčia į Kliento sistemą, kad galėtų naudoti „Cloud Service“. Klientas gali naudoti įgalinimo programinę įrangą tik kartu su naudojama „Cloud Service“. Įgalinimo programinė įranga pateikiama „TOKIA, KOKIA YRA“.

7.3 „IBM Digital Analytics Benchmark Service“

Nors Kontrolinio testo paslaugos yra standartinė „Cloud Service“ dalis, dalyvavimas yra pasirinktinis. Klientas gali nutarti nedalyvauti, pranešdamas apie tai Techninio palaikymo tarnybai cm_support@us.ibm.com. Kad IBM galėtų teikti Kontrolinio testo paslaugas, IBM turi parengti, pasiekti, tvarkyti ir analizuoti tam tikrą vieno IBM Kliento KPI metriką kaip suvestinius duomenis ir naudoti juos, kad būtų galima sukurti visų dalyvaujančių IBM Klientų agreguotų duomenų ataskaitą. IBM jokiai trečiajai šaliai neatskleis ir nepadarys viešai prieinamų jokių Kliento suvestinių duomenų, kurie identifikuoja Klientą arba jo produktų prekių ženklus ar bet kokį lankytoją. IBM Kontrolinio testo ataskaitos, jų turinys ir sukaupti duomenys yra IBM nuosavybė ir IBM konfidenciali informacija.

7.4 „IBM Digital Analytics Test Client ID“

Klientui bus suteiktas vienas (1) „Client ID“, skirtas tikrinti ne gamybos aplinkoje (nurodomas kaip „Test Client ID“). Klientas gali susisiekti su Techninio palaikymo tarnyba svetainėje cm_support@us.ibm.com ir paprašyti papildomų „Test Client ID“, iš viso iki dešimties (10) vienam Klientui. Testiniai kliento ID ribojami iki 100 000 Serverio iškvietimų per dieną. IBM gali iškart nustoti rinkti duomenis apie Testinius kliento ID, jei per vieną dieną gaunama daugiau nei 100 000 Serverio iškvietimų. Testinius kliento ID numatyta naudoti tik tikrinimo tikslais, todėl funkcijos yra ribotos, o su šiais ID renkami ir apdorojami duomenys bus saugomi ne daugiau nei penkias (5) savaites. Klientas gali pasiekti ataskaitas apie „Test Client ID“ duomenis per „IBM Digital Analytics“ arba per riboto naudojimo „IBM Digital Analytics Explore“ versiją. Lankytojo registracijos duomenų nėra Testinių kliento ID ataskaitose. Tikrinimo ataskaitos deaktyvinamos ir visi duomenys panaikinami, jei nutinka vienas iš šių dalykų: (a) trisdešimt (30) dienų iš eilės vartotojas neprisiregistruoja prie „Test Client ID“ arba (b) trisdešimt (30) dienų iš eilės į „Test Client ID“ nenusiunčiama jokių duomenų. Po šešių (6) iš eilės neveiklos mėnesių Testinis kliento ID bus visiškai panaikintas.