

IBM Digital Analytics

Uraian Layanan ini menguraikan Layanan Cloud yang disediakan oleh IBM untuk Klien. Klien adalah pihak yang melakukan perjanjian serta pengguna dan penerimanya yang sah atas Layanan Cloud. Penawaran dan Bukti Kepemilikan (Proof of Entitlement - "PoE") yang berlaku diberikan sebagai Dokumen Transaksi yang terpisah.

1. Layanan Cloud

1.1 IBM Digital Analytics

IBM Digital Analytics adalah suatu solusi yang memungkinkan Klien untuk melacak pengunjung web yang berinteraksi dengan situs web mereka serta memberikan laporan dan indikator kinerja utama (dikenal juga sebagai KPI) berdasarkan pengumpulan data ini. Data dikumpulkan untuk Layanan Cloud melalui Panggilan Server. Panggilan Server adalah data yang diteruskan ke dan diproses oleh Layanan Cloud sebagai akibat dari peristiwa yang ditandai, yang dimulai oleh pengunjung yang terlacak untuk satu ID Klien. Data yang ditandai ini selanjutnya diproses oleh Layanan Cloud untuk menghasilkan laporan yang tersedia melalui antarmuka pengguna Layanan Cloud untuk membantu memahami perilaku pengunjung. Tampilan dan laporan yang disesuaikan dapat dihasilkan melalui antarmuka pengguna untuk memberikan wawasan lebih lanjut. Paket dasar Layanan Cloud mencakup:

- a. Sekumpulan laporan yang dapat disesuaikan untuk lima vertikal industri yang berbeda: Konten, Konten/Perdagangan, Layanan Keuangan, Perjalanan (Travel) atau Ritel. Laporan-laporan ini selanjutnya dapat disesuaikan menjadi tampilan yang merupakan variasi dari tampilan laporan default. Klien juga memiliki kemampuan untuk melihat metrik yang hampir mendekati waktu nyata melalui dasbor pemantauan serta untuk mengeksplor keluar segmen pengunjung yang dapat disesuaikan.
- b. Alat pelaporan yang memungkinkan Klien untuk membuat laporan baru terhadap data analitis digital yang dikumpulkan.
- c. Berdasarkan penilaian IBM, Klien akan diberi ID Klien dalam jumlah yang memadai untuk memenuhi kebutuhan analitis web mereka:
 - Untuk Klien yang berlangganan ke IBM Digital Analytics yang diidentifikasi dalam Dokumen Transaksi mereka sebagai DOMHQLL, hal ini mencakup 1-50 ID Klien. 50 ID Klien dapat berupa ID individu yang berdiri sendiri; atau, dalam lingkungan multi-situs, 50 ID Klien dapat berupa kombinasi ID induk global dan ID turunan (di mana ID turunan terakumulasi ke ID induk untuk pelaporan agregat). ID Klien tambahan yang lebih dari 50 akan dikenakan biaya tambahan. Jika Klien meminta perubahan dari lingkungan yang berdiri sendiri ke lingkungan multi-situs, Klien dapat memulai dengan data baru di masa mendatang.
- d. Sepuluh (10) segmen laporan tetap dan sepuluh (10) segmen laporan satu kali per ID Klien.
- e. Empat (4) rentang waktu atribusi backward marketing per ID Klien. Klien dapat menyesuaikan pengaturan (durasi rentang waktu dan logika atribusi) untuk tiga (3) rentang waktu namun satu (1) rentang waktu memiliki pengaturan tetap durasi 1 hari dan logika atribusi klik terakhir (last-click).
- f. Dua puluh lima (25) TruePath Funnels. IBM dapat menyediakan TruePath Funnels tambahan kepada Klien dalam jumlah yang sesuai hingga total Lima Puluh (50) per ID Klien, berdasarkan penilaian IBM atas kebutuhan Klien.
- g. IBM Digital Analytics Benchmark, per ID Klien.
- h. IBM Digital Analytics Digital Data Exchange, per ID Klien.
- i. IBM Digital Analytics Monitor, per ID Klien.
- j. IBM Digital Analytics Dashboard.
- k. IBM Digital Analytics Import dengan modul impor data standar (Category Definition File, Enterprise Product Report, dan Forecast Metric).
- l. IBM Digital Analytics Export, per ID Klien.
- m. IBM Digital Analytics Multi-Byte Character Support, per ID Klien. Biaya migrasi dapat diberlakukan.

- n. Hingga satu (1) ID Klien yang diaktifkan pada laporan IBM Digital Analytics Explore Live. Berdasarkan permintaan, hal ini termasuk Digital Data Exchange API.
- o. "Data Aktivitas Sesi" yang tersimpan per ID Klien adalah penyimpanan catatan terperinci yang berkaitan dengan sesi pengunjung termasuk, cap waktu (timestamp), kategori, dan ID halaman untuk semua halaman yang dilihat dalam suatu sesi pengunjung selama tiga belas (13) minggu, di mana setelah itu data akan dihapus. Roll-off data ini akan memengaruhi pelaporan "pengaturan" (pelaporan yang memerlukan konfigurasi dan inisiasi pengguna) termasuk pelaporan Segmen Laporan Satu Kali (One-Time Report Segments), Clickstream, TruePath, Analisis Tautan Masuk (Inbound Link Analysis) dan Analisis Tautan di Lokasi (On-Site Link Analysis) pada periode waktu yang telah bergulir.
- p. "Data Laporan LIVEview" yang tersimpan per ID Klien adalah penyimpanan data yang digunakan untuk membuat hasil menjadi laporan click overlay LIVEview untuk periode waktu yang dipilih pengguna serta lokasi lain di mana data ini digunakan, termasuk pengunduhan laporan, ekspor, dan laporan Pembesaran Halaman selama tiga belas (13) minggu, di mana setelah itu data akan dihapus.
- q. "Data Aktivitas Pengunjung" yang tersimpan per ID Klien adalah penyimpanan riwayat halaman, produk, aktivitas pemasaran, pesanan, dan aktivitas pengunjung terpilih lainnya yang terkait dengan seorang pengunjung selama tiga belas (13) bulan, di mana setelah itu data akan dihapus. Roll-off data ini akan memengaruhi pelaporan "pengaturan" termasuk analisis Segmen Profil pada periode waktu yang telah bergulir.
- r. "Data Profil LIVE" yang tersimpan per ID Klien adalah penyimpanan atribut dari suatu profil pengunjung termasuk data registrasi pengunjung seperti alamat email, jenis kelamin, umur dan pendidikan serta peristiwa penting pengunjung utama termasuk tanggal kunjungan pertama, pengeluaran kumulatif, dan sumber rujukan awal selama durasi jangka waktu Layanan Cloud.
- s. "Data Laporan Standar" yang tersimpan per ID Klien adalah penyimpanan laporan dan dasbor praktik terbaik yang diproses secara otomatis oleh Layanan Cloud setiap malam tanpa pengaturan klien selama dua puluh tujuh (27) bulan berjalan. Roll-off laporan ini juga akan memengaruhi tampilan laporan kustom. Catatan: Data Metrik Jalur Atas dan segmen laporan diterapkan pada metrik Jalur Atas akan disimpan selama durasi Periode Langganan, dengan pengecualian % Sesi AS, Tampilan Unsur, dan metrik Tampilan Unsur/Sesi, yang disimpan selama dua puluh tujuh (27) bulan berjalan.
- t. "Data Aktivitas Sesi Eksplorasi" yang tersimpan per ID Klien termasuk catatan terperinci yang berkaitan dengan sesi Pengunjung termasuk, cap waktu (timestamp), kategori, dan id halaman untuk semua halaman yang dilihat dalam suatu sesi Pengunjung. Layanan Cloud akan menyimpan Data Aktivitas Sesi Eksplorasi selama dua puluh tujuh (27) bulan berjalan. Setelah periode tersebut, Data Aktivitas Sesi Eksplorasi dihapus. Roll-off data ini akan memengaruhi rentang tanggal riwayat di mana laporan Explore dapat diproses.
- u. "Data Laporan Explore" yang tersimpan per ID Klien mencakup laporan standar dan laporan yang ditetapkan sebagai ad hoc serta dasbor dalam Explore yang diproses oleh Layanan Cloud. Layanan Cloud akan menyimpan Laporan Explore Klien selama dua puluh tujuh (27) bulan berjalan.

1.2 Fitur Opsional

1.2.1 IBM Digital Analytics Impression Attribution

Solusi yang memungkinkan Klien melacak konten yang dilihat oleh pengunjung bukan pada situs web Klien sendiri untuk memahami bagaimana impresi pemasaran (misalnya iklan spanduk pajangan, widget, video bersindikasi, situs-mikro, dll.), memengaruhi konversi pada situs web mereka.

1.2.2 IBM Digital Analytics Lifecycle

Solusi yang memungkinkan klien untuk menjalankan laporan yang mengevaluasi apakah pengunjung situs telah mencapai peristiwa penting keterlibatan situs utama selama periode waktu yang diperpanjang.

1.2.3 IBM LIVEmail

Solusi yang memungkinkan Klien untuk membuat segmen-segmen pengunjung dan mendorong segmen ini ke daftar Penyedia Layanan Email (E-Mail Service Provider - "ESP") tersertifikasi untuk menjalankan kampanye email yang ditargetkan.

1.2.4 IBM Digital Analytics Digital Data Feed

Solusi yang menyediakan konfigurasi umpan data dan modul aktivasi kepada Klien guna memungkinkan Klien untuk secara langsung menentukan dan menjadwalkan ekspor data harian yang mencakup data mentah Klien yang tersedia di Layanan Cloud.

1.2.5 IBM Digital Analytics Multichannel

Layanan ini memberikan tiga (3) solusi impor data tambahan, sebagai berikut:

- Impor Multichannel
- Impor Bidang Registrasi Pengunjung
- Impor Ekstensi Data

Jumlah impor Ekstensi Data yang menjadi hak per ID Klien ditetapkan dalam Dokumen Transaksi Klien.

1.2.6 Layanan IBM Digital Analytics Digital Data Feed

Layanan ini menyediakan konfigurasi umpan data (data feed) dan modul aktivasi yang disebarakan dalam aplikasi IBM Digital Analytics Export. Layanan ini memungkinkan Klien untuk menetapkan dan menjadwalkan ekspor data harian secara langsung yang mencakup data mentah Klien yang tersedia dalam Layanan Cloud. Hasil ekspor data yang disampaikan terdiri atas beberapa file (sebagaimana yang dipilih oleh Klien dari antarmuka pengguna IBM Digital Analytics Export) dengan format yang ditentukan yang berisi informasi spesifik mengenai masing-masing tampilan halaman, tampilan produk, belanjaan, pesanan, pendaftaran, dan aktivitas Pengunjung terlacak lainnya untuk hari sebelumnya.

1.2.7 IBM Digital Analytics Retention Extension

Retention Extension memberikan pilihan bagi Klien untuk menyimpan elemen data tersimpan tertentu untuk jangka waktu yang diperpanjang, yaitu:

- 12 minggu tambahan untuk penyimpanan Data Aktivitas Sesi
- 12 bulan tambahan untuk penyimpanan Data Aktivitas Pengunjung
- 12 bulan tambahan untuk penyimpanan Data Laporan Standar

1.2.8 IBM Digital Analytics Explore Retention Extension

Explore Retention Extension memberikan pilihan bagi Klien untuk mempertahankan elemen data tersimpan tertentu untuk jangka waktu yang diperpanjang, yaitu:

- 12 bulan tambahan untuk penyimpanan IBM Digital Analytics Explore atau data IBM Explore, sebagaimana berlaku
- 12 bulan tambahan untuk penyimpanan laporan IBM Digital Analytics Explore atau IBM Explore, sebagaimana berlaku.

1.2.9 IBM Digital Analytics Additional Marketing Attribution Windows

Additional Marketing Attribution Windows memberikan hak kepada Klien untuk menggunakan sejumlah jendela atribusi pemasaran mundur tambahan di luar jumlah default yang disertakan dengan Layanan Cloud. Jumlah tambahan jendela atribusi pemasaran yang dilanggankan adalah secara keseluruhan, bukan untuk masing-masing ID Klien. Jendela atribusi pemasaran yang disediakan untuk beberapa ID Klien dihitung sebagai beberapa jendela atribusi terhadap kepemilikan.

1.3 IBM Digital Analytics Additional Report Segments

Additional Report Segments memberikan hak kepada Klien untuk menggunakan sejumlah segmen laporan tambahan satu kali yang persisten di luar jumlah default yang disertakan dengan Layanan Cloud. Jumlah tambahan segmen laporan yang dilanggankan dapat digunakan dengan masing-masing ID Klien. Setiap jumlah 10 segmen laporan tambahan memberikan 10 segmen laporan tetap dan 20 segmen laporan satu kali untuk masing-masing ID Klien.

1.3.1 IBM Digital Analytics Explore Unrestricted Reports

Explore Unrestricted Reports menambah jumlah Laporan Explore yang disertakan dengan langganan IBM Digital Analytics guna memberikan hak kepada Klien untuk menggunakan laporan Explore dalam jumlah tidak terbatas per bulan.

1.4 Layanan Pengaturan

1.4.1 Pengaturan IBM Digital Analytics One-Time

Termasuk dalam layanan pengaturan ini adalah hingga 40 jam implementasi jarak jauh dan layanan onboarding untuk ID Klien awal Klien. Layanan habis masa berlakunya 90 hari sejak tanggal IBM memberi tahu Klien bahwa akses ke Layanan Cloud telah tersedia, terlepas dari apakah Klien telah menggunakan keseluruhan 40 jam.

1.4.2 IBM Digital Analytics Additional Client ID Implementation Entity ID On-Demand Setup

Layanan ini menyediakan layanan implementasi, masing-masing hingga delapan (8) jam, untuk ID Entitas tambahan di luar implementasi ID Entitas awal yang disediakan oleh IBM Digital Analytics One-Time Setup.

1.5 Layanan yang Disampaikan dari Jarak Jauh

1.5.1 IBM Digital Analytics Consulting Services

Menyediakan hingga 20 jam waktu konsultasi jarak jauh untuk tujuan analitis yang diminta oleh Klien. Sifat analisis ditentukan melalui diskusi antara Klien dan analis IBM. Analisis harus dianggap dapat terlaksana oleh analis IBM. Layanan dibeli per Pengikatan dan habis masa berlakunya 90 hari sejak tanggal pembelian atau tanggal saat Klien diberi tahu oleh IBM bahwa akses ke Layanan Cloud telah tersedia, yang mana pun yang terjadi terakhir, terlepas dari apakah keseluruhan jam telah digunakan.

1.5.2 IBM Digital Analytics Managed Implementation Services

Menyediakan hingga 50 jam pengumpulan data dasar terakselerasi untuk satu domain web dengan memberikan file Javascript global kustom untuk menangani persyaratan dan dokumentasi penandaan Klien guna mempertahankan file Javascript. Layanan dibeli per Pengikatan dan habis masa berlakunya 90 hari sejak tanggal pembelian atau tanggal saat Klien diberi tahu oleh IBM bahwa akses ke Layanan Cloud telah tersedia, yang mana pun yang terjadi terakhir, terlepas dari apakah keseluruhan jam telah digunakan.

2. Perlindungan Konten dan Data

Lembar Data Perlindungan dan Pemrosesan Data (Lembar Data) memberikan informasi spesifik untuk Layanan Cloud yang berkaitan dengan jenis Konten yang diaktifkan untuk diproses, aktivitas pemrosesan yang dilibatkan, fitur-fitur perlindungan data, serta pokok-pokok mengenai retensi dan pengembalian Konten. Setiap perincian atau klarifikasi dan syarat-syarat, termasuk tanggung jawab Klien, seputar penggunaan Layanan Cloud dan fitur-fitur perlindungan data, apabila ada, dicantumkan di pasal ini. Mungkin terdapat lebih dari satu Lembar Data yang berlaku untuk penggunaan Klien atas Layanan Cloud berdasarkan opsi yang dipilih oleh Klien. Lembar Data mungkin hanya tersedia dalam bahasa Inggris dan tidak tersedia dalam bahasa setempat. Meskipun terdapat praktik hukum atau kebiasaan setempat apa pun, para pihak menyetujui bahwa mereka memahami bahasa Inggris dan bahasa ini adalah bahasa yang sesuai untuk akuisisi dan penggunaan Layanan Cloud. Lembar(-lembar) Data berikut berlaku untuk Layanan Cloud dan opsinya yang tersedia. Klien menyatakan bahwa i) IBM dapat memodifikasi Lembar(-lembar) Data dari waktu ke waktu atas kebijakan IBM sendiri dan ii) modifikasi tersebut akan menggantikan versi sebelumnya. Tujuan dari setiap modifikasi pada Lembar(-lembar) Data adalah untuk i) meningkatkan atau mengklarifikasi komitmen yang sudah ada, ii) memelihara keselarasan terhadap standar yang diterapkan saat ini dan peraturan perundang-undangan yang berlaku, atau iii) memberikan komitmen tambahan. Tidak ada modifikasi pada Lembar(-lembar) Data yang secara materi akan menurunkan perlindungan data Layanan Cloud.

Tautan(-tautan) ke Lembar(-lembar) Data yang berlaku:

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=1413338838241>

Klien bertanggung jawab untuk menjalankan tindakan yang diperlukan untuk memesan, mengaktifkan, atau menggunakan fitur perlindungan data yang tersedia untuk Layanan Cloud dan menerima tanggung jawab atas penggunaan Layanan Cloud apabila Klien gagal untuk menjalankan tindakan tersebut, termasuk memenuhi setiap persyaratan perlindungan data atau persyaratan hukum lainnya yang berkaitan dengan Konten.

Adendum Pemrosesan Data (Data Processing Addendum - "DPA") IBM di <http://ibm.com/dpa> dan Ekshibit(-ekshibit) DPA berlaku dan direferensikan sebagai bagian dari Perjanjian, apabila dan sepanjang

Regulasi Perlindungan Data Umum (General Data Protection Regulation - "GDPR") Eropa (EU/2016/679) berlaku untuk data pribadi yang terdapat dalam Konten. Lembar(-lembar) Data yang berlaku untuk Layanan Cloud ini akan berfungsi sebagai Ekshibit(-ekshibit) DPA. Apabila DPA berlaku, kewajiban IBM untuk memberikan pemberitahuan perubahan kepada Subprosesor dan hak Klien untuk mengajukan keberatan terhadap perubahan tersebut akan berlaku sebagaimana yang dinyatakan dalam DPA.

3. Perjanjian Tingkat Layanan

IBM memberikan perjanjian tingkat layanan (Service Level Agreement - "SLA") ketersediaan berikut untuk Layanan Cloud sebagaimana yang ditetapkan dalam Bukti Kepemilikan (PoE). SLA bukan merupakan suatu jaminan. SLA tersedia hanya untuk Klien dan berlaku hanya untuk penggunaan di lingkungan produksi.

3.1 Kredit yang Tersedia

Klien harus mencatatkan tiket dukungan Tingkat Permasalahan 1 dengan bagian bantuan (help desk) dukungan teknis IBM dalam waktu 24 jam sejak pertama kali menyadari bahwa terdapat suatu pengaruh bisnis penting dan Layanan Cloud tidak tersedia. Klien harus membantu IBM secara wajar dalam setiap diagnosis dan penyelesaian masalah.

Klaim tiket dukungan atas kegagalan untuk memenuhi suatu SLA harus diajukan dalam waktu tiga 3 hari kerja setelah akhir bulan masa kontrak. Kompensasi untuk klaim SLA yang sah akan menjadi kredit terhadap tagihan yang akan datang untuk Layanan Cloud berdasarkan durasi waktu saat pemrosesan sistem produksi untuk Layanan Cloud tidak tersedia ("Waktu Henti"). Waktu Henti dihitung dari waktu Klien melaporkan peristiwa tersebut hingga waktu Layanan Cloud dipulihkan dan tidak termasuk waktu yang berkaitan dengan penghentian untuk pemeliharaan yang terjadwal atau telah diumumkan; sebab-sebab di luar kendali IBM; masalah dengan rancangan atau instruksi, konten atau teknologi Klien atau pihak ketiga; konfigurasi sistem dan platform yang tidak didukung atau kesalahan Klien lainnya; atau insiden keamanan yang disebabkan oleh Klien atau pengujian keamanan Klien. IBM akan memberlakukan kompensasi yang berlaku paling tinggi berdasarkan ketersediaan kumulatif Layanan Cloud selama masing-masing bulan masa kontrak, sebagaimana yang ditunjukkan dalam tabel di bawah. Total kompensasi yang berkaitan dengan bulan masa kontrak mana pun tidak dapat melampaui 10 persen dari satu per dua belas (1/12) dari biaya tahunan untuk Layanan Cloud.

Untuk Layanan Cloud yang dibundel (tawaran Layanan Cloud individu yang dikemas dan dijual bersama-sama sebagai tawaran tunggal dengan harga kombinasi tunggal), kompensasi akan dihitung berdasarkan harga kombinasi tunggal bulanan untuk Layanan Cloud yang dibundel, dan bukan berdasarkan biaya langganan bulanan untuk masing-masing Layanan Cloud individu. Klien hanya dapat mengajukan klaim yang berkaitan dengan satu Layanan Cloud individu dalam suatu bundel pada suatu waktu tertentu.

3.2 Tingkat Layanan

"Pengumpulan Data yang Masuk (Inbound Data Collection)" adalah pengumpulan data yang masuk (inbound) melalui elemen pemrosesan data yang masuk (inbound) dari Layanan Cloud.

Layanan Cloud	Tingkat Layanan yang Berlaku	
	Ketersediaan aplikasi selama suatu bulan masa kontrak	Ketersediaan Pengumpulan Data yang Masuk (Inbound Data Collection) selama suatu bulan masa kontrak
IBM Digital Analytics	Y	Y
IBM Digital Analytics Lifecycle	Y	N
IBM Digital Analytics Impression Attribution	Y	Y
IBM Digital Analytics Multichannel	Y	N
IBM Digital Analytics for Social Media	Y	N

Layanan Cloud	Tingkat Layanan yang Berlaku	
IBM LIVEmail	Y	N
IBM Digital Analytics Explore	Y	N
IBM Digital Analytics Digital Data Feed	Y	N

Ketersediaan Layanan Cloud selama suatu bulan masa kontrak

Ketersediaan selama suatu bulan masa kontrak	Kompensasi (% dari biaya langganan bulanan* untuk bulan masa kontrak yang merupakan pokok klaim)
Kurang dari 99.949%	2%
Kurang dari 98.999%	5%
Kurang dari 97.999%	12%
Kurang dari 97,000%	20%

* Jika Layanan Cloud diperoleh dari Mitra Bisnis IBM, biaya langganan bulanan akan dihitung sesuai daftar harga yang berlaku pada saat itu untuk Layanan Cloud yang berlaku selama bulan masa kontrak yang merupakan pokok klaim, yang didiskon sebesar 50%. IBM akan menyediakan suatu potongan harga secara langsung untuk Klien.

Ketersediaan yang dinyatakan sebagai persentase, dihitung dengan cara: total jumlah menit dalam suatu bulan masa kontrak, dikurangi total jumlah menit Waktu Henti dalam suatu bulan masa kontrak, dibagi dengan total jumlah menit dalam bulan masa kontrak.

4. Dukungan Teknis

Dukungan teknis untuk Layanan Cloud diberikan melalui email, sistem dukungan online, Obrolan Langsung (Live Chat), dan melalui telepon ("Dukungan Teknis"). Panduan dukungan perangkat lunak sebagai layanan IBM tersedia di https://www-01.ibm.com/software/support/saas_support_guide.html yang menyediakan kontak dukungan teknis serta informasi dan proses lain. Dukungan teknis ditawarkan dengan Layanan Cloud dan tidak tersedia sebagai suatu tawaran yang terpisah.

5. Informasi Penagihan dan Kepemilikan

5.1 Metrik Biaya

Layanan Cloud tersedia berdasarkan metrik biaya yang ditetapkan dalam Dokumen Transaksi:

- Juta Panggilan Server (Million Server Calls - "MSC") adalah unit ukuran yang olehnya Layanan Cloud dapat diperoleh. Panggilan Server adalah data yang diteruskan ke dan diproses oleh Layanan Cloud sebagai akibat dari peristiwa yang ditandai, yang dimulai oleh pengunjung yang terlacak untuk satu ID Entitas. Panggilan Server yang diproses oleh ID Entitas yang berbeda akan dihitung sebagai Panggilan Server unik untuk setiap ID Entitas unik. ID Entitas memisahkan dan/atau mengendalikan hak akses ke data dalam Layanan Cloud yang dapat mencakup data yang diproses dari satu atau lebih situs web Klien. Setiap kepemilikan MSC mewakili Satu Juta Panggilan Server. Kepemilikan Juta Panggilan Server yang memadai harus diperoleh untuk mencakup jumlah Panggilan Server yang diproses selama periode pengukuran yang ditetapkan dalam Dokumen Transaksi.
- Juta Impresi Pemasaran (Million Marketing Impressions - "MMI") adalah unit ukuran yang olehnya Layanan Cloud dapat diperoleh. Impresi Pemasaran adalah setiap kemunculan suatu iklan atau spanduk yang ditampilkan pada halaman web. Setiap kepemilikan MMI mewakili satu Juta Impresi Pemasaran yang dikumpulkan dan diproses oleh Layanan Cloud. Kepemilikan MMI yang memadai harus diperoleh untuk mencakup total jumlah Impresi Pemasaran yang diproses selama periode pengukuran yang ditetapkan dalam Dokumen Transaksi Klien.
- ID Entitas adalah suatu unit ukuran yang olehnya Layanan Cloud dapat diperoleh. ID Entitas adalah pengidentifikasi unik untuk setiap entitas yang diwakilkan dalam Layanan Cloud. Kepemilikan yang memadai harus diperoleh untuk mencakup jumlah ID Entitas yang diidentifikasi dalam Layanan

Cloud selama periode pengukuran yang ditetapkan dalam Dokumen Transaksi Klien. Untuk Layanan Cloud, ID Entitas (sering disebut sebagai ID Klien) memisahkan dan/atau mengendalikan hak akses ke data dalam Layanan Cloud yang dapat mencakup data yang diproses dari satu atau lebih situs web.

Untuk tujuan tawaran Layanan Cloud ini, ID Klien sama dengan ID Entitas.

- Pengikatan adalah suatu unit ukuran yang olehnya layanan dapat diperoleh. Pengikatan terdiri atas layanan profesional dan/atau pelatihan yang termasuk tetapi tidak terbatas pada kegiatan pelatihan, analisis bisnis, atau kegiatan layanan berbasis hasil kerja yang disampaikan. Kepemilikan yang memadai harus diperoleh untuk mencakup setiap Pengikatan.

5.2 Biaya Pengaturan

Biaya pengaturan satu kali akan ditagih sesuai dengan tarif yang ditetapkan dalam Dokumen Transaksi untuk setiap layanan pengaturan yang dipesan.

Biaya pengaturan berdasarkan permintaan, jika dipesan, akan ditagih sesuai dengan tarif yang tercantum dalam Dokumen Transaksi untuk setiap layanan pengaturan.

5.3 Biaya untuk Kelebihan Penggunaan

Apabila penggunaan Klien yang sebenarnya atas Layanan Cloud selama kuartal apa pun (berdasarkan tahun kalender yang dimulai pada tanggal 1 Januari) melampaui tiga (3) kali lipat kepemilikan yang ditetapkan dalam PoE atau Dokumen Transaksi, Klien akan ditagih untuk kelebihan penggunaan tersebut, sesuai dengan tarif kelebihan yang ditetapkan dalam PoE atau Dokumen Transaksi yang berlaku.

5.4 Biaya Berdasarkan Permintaan

Biaya Berdasarkan Permintaan, sebagaimana yang ditetapkan dalam Dokumen Transaksi, akan berlaku ketika Klien meminta aktivasi atas bagian Berdasarkan Permintaan. Saat diaktifkan, Klien akan ditagih sesuai dengan tarif yang ditetapkan dalam Dokumen Transaksi.

5.5 Biaya Layanan Jarak Jauh

Biaya layanan jarak jauh akan ditagih sesuai dengan tarif yang ditetapkan dalam Dokumen Transaksi untuk layanan jarak jauh tersebut dan akan berakhir masa berlakunya 90 hari sejak pembelian, terlepas dari apakah layanan jarak jauh telah digunakan.

5.6 Frekuensi Penagihan

Berdasarkan frekuensi penagihan yang dipilih, IBM akan menagih Klien atas biaya yang jatuh tempo di awal jangka waktu frekuensi penagihan tersebut, kecuali untuk kelebihan dan jenis biaya penggunaan yang akan ditagihkan di akhir.

6. Jangka Waktu dan Opsi Pembaruan

Jangka waktu Layanan Cloud dimulai pada tanggal ketika IBM memberi tahu Klien mengenai akses mereka ke Layanan Cloud, sebagaimana yang didokumentasikan dalam PoE. PoE akan menetapkan apakah Layanan Cloud diperbarui secara otomatis, berlanjut berdasarkan penggunaan berkelanjutan, atau berakhir pada akhir jangka waktu.

Untuk pembaruan otomatis, kecuali apabila Klien memberikan pemberitahuan tertulis untuk tidak memperbarui setidaknya 90 hari sebelum tanggal habis masa berlakunya jangka waktu, Layanan Cloud akan secara otomatis memperbarui untuk jangka waktu yang ditetapkan dalam PoE. Pembaruan tunduk pada kenaikan harga tahunan sebagaimana yang ditetapkan dalam penawaran. Apabila pembaruan otomatis adalah setelah penerimaan pemberitahuan IBM mengenai penarikan Layanan Cloud, jangka waktu pembaruan akan berakhir lebih cepat dari akhir jangka waktu pembaruan saat ini atau tanggal penarikan yang diumumkan.

Untuk penggunaan berkelanjutan, Layanan Cloud akan terus tersedia dengan basis per bulan hingga Klien memberikan pemberitahuan tertulis 90 hari sebelumnya mengenai pengakhiran. Layanan Cloud akan tetap tersedia hingga akhir bulan kalender setelah periode 90 hari tersebut.

7. Syarat-syarat Tambahan

7.1 Umum

Klien menyetujui bahwa IBM dapat merujuk Klien di depan umum sebagai pelanggan Layanan Cloud dalam komunikasi publisitas atau pemasaran.

Klien tidak dapat menggunakan Layanan Cloud, sendiri atau digabungkan dengan layanan atau produk lainnya, untuk mendukung aktivitas berisiko tinggi apa pun berikut ini: rancangan, konstruksi, kendali, atau pemeliharaan fasilitas nuklir, sistem transportasi massal, sistem pengendalian lalu lintas udara, sistem pengendalian otomotif, sistem persenjataan, atau navigasi atau komunikasi pesawat terbang, atau aktivitas lain apa pun di mana kegagalan Layanan Cloud dapat menimbulkan ancaman kematian atau cedera pribadi yang serius.

7.2 Perangkat Lunak yang Diaktifkan

Layanan Cloud memerlukan penggunaan perangkat lunak yang diaktifkan yang diunduh oleh Klien ke sistem Klien untuk memfasilitasi penggunaan Layanan Cloud. Klien dapat menggunakan perangkat lunak yang diaktifkan hanya sehubungan dengan penggunaan Layanan Cloud. Perangkat lunak yang diaktifkan diberikan "SEBAGAIMANA ADANYA".

7.3 Layanan IBM Digital Analytics Benchmark

Meskipun Layanan Benchmark merupakan bagian standar dari Layanan Cloud, partisipasi bersifat opsional. Klien dapat memilih untuk tidak berpartisipasi dengan menghubungi Dukungan Teknis di cm_support@us.ibm.com. Agar IBM dapat menyediakan setiap Layanan Benchmarking, IBM harus mempersiapkan, mengakses, memproses, dan menganalisis metrik KPI tertentu dari Klien IBM tunggal sebagai data ringkasan, dan akan menggunakan data ringkasan tersebut untuk membuat laporan data agregat dari seluruh klien IBM yang berpartisipasi. IBM tidak akan mengungkapkan kepada pihak ketiga mana pun atau memublikasikan data rangkuman Klien apa pun dengan cara yang dapat mengidentifikasi Klien atau merek produk atau merek dagang Klien, atau pengunjung mana pun. Laporan Benchmarking IBM, isinya, serta data agregat merupakan milik IBM dan merupakan informasi rahasia IBM.

7.4 ID Klien Pengujian untuk IBM Digital Analytics

Klien akan diberikan satu (1) ID Klien untuk tujuan pengujian dalam lingkungan non-produksi (disebut sebagai ID Klien Pengujian). Klien dapat meminta ID Klien Pengujian tambahan, hingga total sepuluh (10) per Klien, dengan menghubungi Dukungan Teknis di cm_support@us.ibm.com. ID Klien Pengujian dibatasi hingga 100.000 Panggilan Server per hari. IBM dapat berhenti mengumpulkan data pada ID Klien Pengujian dengan segera apabila lebih dari 100.000 Panggilan Server diterima setiap hari. Karena ID Klien Pengujian dimaksudkan hanya untuk tujuan pengujian, fitur-fitur yang diaktifkan akan dibatasi, dan data yang dikumpulkan dan diproses untuk ID ini akan disimpan selama maksimum lima (5) minggu. Klien dapat mengakses laporan pada data ID Klien Pengujian melalui IBM Digital Analytics atau melalui IBM Digital Analytics Explore versi terbatas. Data registrasi pengunjung tidak tersedia dalam laporan ID Klien Pengujian. Laporan pengujian dinonaktifkan dan semua data pengujian dihapus apabila hal-hal berikut terjadi: (a) tidak ada pengguna yang masuk ke dalam ID Klien Pengujian selama tiga puluh (30) hari berturut-turut atau (b) tidak ada data yang dikirimkan ke ID Klien Pengujian selama tiga puluh (30) hari berturut-turut. Setelah tidak aktif selama enam (6) bulan berturut-turut, ID Klien Pengujian akan dihapus sepenuhnya.

This document is made in the English and Indonesian languages. To the extent permitted by the prevailing law, the English language of this document will prevail in the case of any inconsistencies or differences of interpretation with the Indonesian language text of this document.

Dokumen ini dibuat dalam bahasa Indonesia dan bahasa Inggris. Sepanjang diperbolehkan oleh hukum yang berlaku, dalam hal terdapat ketidaksesuaian atau perbedaan penafsiran dengan teks bahasa Indonesia dari dokumen ini, maka teks dalam bahasa Inggris yang akan berlaku.