

IBM Digital Analytics

Esta Descripción del Servicio describe el Servicio de Cloud que IBM proporciona al Cliente. Por "Cliente" entendemos la parte contratante, así como sus destinatarios y usuarios autorizados del Servicio de Cloud. El Presupuesto y el Documento de Titularidad (POE) aplicables se proporcionan como Documentos Transaccionales independientes.

1. Servicio de Cloud

1.1 IBM Digital Analytics

IBM Digital Analytics es una solución que permite a los Clientes realizar un seguimiento de las visitas en la web que interactúan con el sitio web y proporciona informes e indicadores clave del rendimiento (también conocidos como KPI) basados en la recopilación de estos datos. Los datos se recopilan para el Servicio de Cloud a través de las Llamadas a Servidor. Una Llamada a Servidor son datos que se transfieren al Servicio de Cloud y se tratan en él como resultado de un evento etiquetado, iniciado por un visitante seguido para un ID de Cliente. Posteriormente, el Servicio de Cloud procesa estos datos codificados para generar informes que pasan a estar disponibles a través de la interfaz de usuario del Servicio de Cloud para ayudar a comprender el comportamiento de la visita. Las vistas e informes de Cliente pueden generarse a través de la interfaz de usuario para proporcionar una perspectiva más amplia. El paquete básico del Servicio de Cloud incluye lo siguiente:

- a. Un conjunto de informes que pueden adaptarse a cinco verticales de sector distintas: Contenido, Contenido/Comercio, Servicios Financieros, Viajes o Distribución. Estos informes pueden personalizarse todavía más en vistas que son variaciones de las vistas de informe predeterminadas. Los Clientes también tienen la posibilidad de ver medidas prácticamente en tiempo real a través de dashboards de monitorización y pueden exportar segmentos de visitas personalizables.
- b. Una herramienta de generación de informes ad-hoc que permite a los Clientes crear informes a partir de los datos de análisis digital recopilados.
- c. Según la evaluación de IBM, se proporcionará al Cliente un número adecuado de ID de Cliente con el fin de que satisfaga las necesidades de análisis web:
 - Para los Clientes con una suscripción a IBM Digital Analytics identificados en su Documento Transaccional como DOMHQLL, incluye de 1 a 50 ID de Cliente. Los 50 ID de Cliente pueden ser ID independientes individuales; o, en un entorno multisitio, los 50 ID de Cliente pueden ser una combinación de ID principales globales e ID secundarios (donde los ID secundarios se resumen en un ID principal para agregar notificación). Cualquier ID de Cliente adicional que supere el número 50 estará sujeto a una tarifa adicional. Si el Cliente solicita pasar de un entorno independiente a un entorno multisitio, el Cliente tiene la opción de empezar desde cero con sus propios datos.
- d. Diez (10) segmentos de informe persistente y diez (10) segmentos de informe único por ID de Cliente.
- e. Cuatro (4) ventanas de atribución de marketing conservadoras por ID de Cliente. El Cliente puede ajustar la configuración (la duración de la ventana y la lógica de atribución) para tres (3) de las ventanas, aunque una (1) tenga una configuración fija de duración de un (1) día y una lógica de atribución de último clic.
- f. Veinticinco (25) TruePath Funnels. IBM puede proporcionar al Cliente un número adecuado de TruePath Funnels adicionales hasta un total de cincuenta (50) por ID de Cliente, tras la evaluación por parte de IBM de las necesidades del Cliente.
- g. IBM Digital Analytics Benchmark, por ID de Cliente.
- h. IBM Digital Analytics Digital Data Exchange, por ID de Cliente.
- i. IBM Digital Analytics Monitor, por ID de Cliente.
- j. IBM Digital Analytics Dashboard.

- k. IBM Digital Analytics Import con los módulos de importación de datos estándar (Category Definition File, Enterprise Products Report y Forecast Metrics).
- l. IBM Digital Analytics Export, por ID de Cliente
- m. IBM Digital Analytics Multi-Byte Character Support, por ID de Cliente. Podrá aplicarse una tarifa por la migración.
- n. Hasta (1) ID de Cliente habilitado en informes IBM Digital Analytics Explore Live. Si se solicita, esto incluye la API de Digital Data Exchange.
- o. Los "Datos de actividad de sesión" almacenados por ID de Cliente son el almacenamiento de los registros detallados en los informes de mejores prácticas relacionados con una sesión de visitante que incluyen indicaciones de fecha y hora, categorías e ID de página de todas las páginas vistas en una sesión de visitante durante trece (13) semanas, tras las cuales esta información se suprime. La eliminación de estos datos afectará a los informes de "configuración" (informes que necesitan la configuración e iniciación del usuario) incluyendo los informes One-Time Report Segments, Clickstream, TruePath, Inbound Link Analysis y On-Site Link Analysis en períodos de tiempo que hayan vencido.
- p. Los "Datos de informe LIVEview" almacenados por el ID de Cliente son el almacenamiento de los datos utilizados para presentar resultados en el informe de superposición mediante clic de LIVEview para el período de tiempo seleccionado por el usuario, así como otras ubicaciones en las que se hayan utilizado estos datos, incluyendo descargas, exportaciones e informes de zoom de la página durante trece (13) semanas, tras las cuales esta información se suprime.
- q. Los "Datos de actividad del visitante" por ID de Cliente son el almacenamiento de un historial de visita de páginas, productos, actividades de marketing, pedidos y otras actividades de informes de mejores prácticas seleccionadas relacionadas con un visitante durante trece (13) semanas, tras las cuales esta información se suprime. La eliminación de estos datos afectará a los informes de "configuración", incluido el análisis de segmentos de Perfil en los períodos de tiempo que hayan vencido.
- r. Los "Datos de perfil LIVE" por ID de Cliente son el almacenamiento de atributos del perfil del visitante incluyendo datos de registro de visitante como dirección de correo electrónico, sexo, edad y educación y objetivos clave del visitante incluyendo la fecha de la primera visita, gastos acumulables y la fuente de referencia inicial, durante el plazo del Servicio de Cloud.
- s. Los "Datos de informe estándar" por ID de Cliente son el almacenamiento de informes y paneles de instrumentos de mejores prácticas que el Servicio de Cloud procesa automáticamente cada noche sin la configuración del Cliente, durante un despliegue de veintisiete (27) meses. La eliminación de este informe también afectará a las vistas de informes personalizados. Nota: Los datos de las Métricas de Línea Superior y los segmentos de informe aplicados a las métricas de Línea Superior se conservarán durante el Período de Suscripción, excepto las métricas "US Session %", "Element Views" y "Element Views/Session", que se almacenan durante un despliegue de veintisiete (27) meses.
- t. Los "Datos de actividad de sesión de exploración" almacenados por ID de Cliente incluyen registros detallados relacionados con una sesión de visitante que incluyen indicaciones de fecha y hora, categorías, e ID de página de todas las páginas vistas en una sesión de visitante. El Servicio de Cloud almacenará los Datos de Actividad de Sesión de Explore durante un despliegue de veintisiete (27) meses. Después de ese período, se suprimen los Datos de Actividad de Sesión de Explore. Este despliegue de datos afectará al rango de datos históricos bajo el cual pueden procesarse los informes de Explore.
- u. Los "Datos de Informe de Exploración" almacenados por ID de Cliente incluyen informes estándar y dashboards y paneles especificados ad hoc en Exploración que el Servicio de Cloud procesará. El Servicio de Cloud almacenará los informes de Explore del Cliente durante veintisiete (27) meses de despliegue.

1.2 Dispositivos Opcionales

1.2.1 IBM Digital Analytics Impression Attribution

Una solución que permite a los Clientes realizar un seguimiento de las vistas de contenido realizadas por las visitas fuera del sitio web del Cliente para comprender el impacto de las impresiones de marketing

(visualización de anuncios en el banner, widgets, vídeos sindicados, micro-sitios, etc.) en las conversiones de su sitio web.

1.2.2 IBM Digital Analytics Lifecycle

Una solución que permite a los Clientes ejecutar informes que evalúan si las visitas del sitio han logrado objetivos de compromiso claves del sitio a lo largo de un amplio período.

1.2.3 IBM LIVEmail

Una solución que permite a los Clientes crear segmentos de visitas y enviar estos segmentos a una lista de Proveedores de Servicios de Correo Electrónico (ESP) certificados para ejecutar campañas por correo electrónico.

1.2.4 IBM Digital Analytics Digital Data Feed

Una solución que proporciona a los Clientes una configuración de canal de información de datos y un módulo de activación para permitir a los Clientes especificar y planificar directamente una exportación de datos diaria que incluya los datos sin formato del Cliente disponibles en el Servicio de Cloud.

1.2.5 IBM Digital Analytics Multichannel

Este servicio proporciona tres (3) soluciones de importación de datos adicionales, como se indica continuación:

- Importación Multicanal
- Importación de Campos de Registro de Visitas
- Importación de Extensiones de Datos

El número de importaciones de Extensiones de Datos autorizado por ID de Cliente se especifica en el Documento Transaccional del Cliente.

1.2.6 Servicios IBM Digital Analytics Digital Data Feed

Este servicio proporciona un módulo de configuración y activación de canal de información desplegado en la aplicación IBM Digital Analytics Export. Este servicio permite al Cliente especificar y planificar directamente una exportación de datos diaria que incluya los datos sin formato del Cliente disponibles en el Servicio de Cloud. El material entregable de exportación de datos consta de varios archivos (seleccionados por el Cliente en la interfaz de usuario de IBM Digital Analytics Export) de un formato definido que contienen información específica sobre la visualización de páginas y productos, tienda, pedido, registro y otras actividades de seguimiento de cada visitante en el día anterior.

1.2.7 IBM Digital Analytics Retention Extension

Retention Extension proporciona al Cliente la opción de conservar ciertos elementos de datos almacenados durante un período de tiempo ampliado, concretamente:

- 12 semanas adicionales de retención de datos de actividad de sesión
- 12 meses adicionales de retención de datos de actividad del visitante
- 12 meses adicionales de retención de Datos de Informe Estándar

1.2.8 IBM Digital Analytics Explore Retention Extension

Explore Retention Extension proporciona al Cliente la opción de conservar ciertos elementos de datos almacenados durante un período de tiempo ampliado, concretamente:

- 12 meses adicionales de retención de IBM. Datos de IBM Explore o Digital Analytics Explore, según corresponda.
- 12 meses adicionales de retención de informes de IBM Digital Analytics Explore o IBM Explore, según corresponda.

1.2.9 IBM Digital Analytics Additional Marketing Attribution Windows

Additional Marketing Attribution Windows permite al Cliente el uso de un número de ventanas de atribución adicionales de marketing conservadoras más allá de la cantidad predeterminada incluida con el Servicio de Cloud. La cantidad adicional suscrita de ventanas de atribución de marketing es total, no por cada ID de Cliente. Una ventana de atribución de marketing aprovisionada a varios ID de Cliente cuenta como varias ventanas de atribución frente al derecho de titularidad.

1.3 IBM Digital Analytics Additional Report Segments

Additional Report Segments otorga al Cliente el uso de un número de segmentos de informes adicionales persistentes y únicos más allá de la cantidad predeterminada incluida con el Servicio de Cloud. La cantidad adicional suscrita de segmentos de informe puede utilizarse con cada ID de Cliente. Cada cantidad de 10 segmentos de informe adicionales proporciona 10 segmentos de informe persistentes y 20 segmentos de informe únicos para cada ID de Cliente.

1.3.1 IBM Digital Analytics Explore Unrestricted Reports

Explore Unrestricted Reports amplía la cantidad de Informes de Exploración autorizados en la suscripción a IBM Digital Analytics para dar al Cliente derechos de titularidad para utilizar un número indefinido de informes de Exploración por mes.

1.4 Servicios de Configuración

1.4.1 IBM Digital Analytics One-Time Setup

En este servicio de configuración se incluyen hasta 40 horas de implementación remota y servicios de incorporación para el ID de Cliente inicial del Cliente. Los Servicios caducan a los 90 días a partir de la fecha en que el Cliente recibe la notificación de IBM de que su acceso al Servicio de Cloud está disponible independientemente de si el Cliente ha utilizado las 40 horas íntegramente.

1.4.2 Configuración del ID de Entidad de Implementación de ID de Cliente Adicional de IBM Digital Analytics

Este servicio proporciona servicios de implementación, de hasta ocho (8) horas cada uno, para los ID de Entidad adicionales después de la implementación de ID de Entidad inicial proporcionada por la Configuración Única de IBM Digital Analytics.

1.5 Servicios Prestados Remotamente

1.5.1 IBM Digital Analytics Consulting Services

Proporciona hasta 20 horas de consultoría remota para los análisis realizados por el Cliente. La naturaleza del análisis se define en conversaciones entre el Cliente y el analista de IBM. El analista de IBM deberá determinar si el análisis es factible. Los Servicios se adquieren por Compromiso y caducan 90 días después de la fecha de adquisición o de la fecha en que el Cliente recibe una notificación de IBM de que su acceso al Servicio de Cloud está disponible, la que sea posterior, independientemente de si se han utilizado todas las horas.

1.5.2 IBM Digital Analytics Managed Implementation Services

Proporciona hasta 50 horas de recopilación de datos de línea base acelerada, ofreciendo un archivo Javascript global personalizado para resolver los requisitos de documentación y de códigos del cliente para mantener el archivo Javascript. Los Servicios se adquieren por Compromiso y caducan 90 días después de la fecha de adquisición o de la fecha en que el Cliente recibe una notificación de IBM de que su acceso al Servicio de Cloud está disponible, la que sea posterior, independientemente de si se han utilizado todas las horas.

2. Contenido y Protección de Datos

La Ficha de Características de Protección y Tratamiento de Datos (Ficha de Datos) proporciona información específica del Servicio de Cloud sobre el tipo de Contenido habilitado para ser tratado, las actividades de tratamiento involucradas, las características de protección de datos y detalles específicos sobre la retención y la devolución de Contenido. Cualquier detalle o aclaración y condición, incluidas las responsabilidades del Cliente, sobre el uso del Servicio de Cloud y las características de protección de datos, en caso de que existan, se establecen en este apartado. Puede haber más de una Ficha de Datos aplicable al uso del Servicio de Cloud por parte del Cliente en función de las opciones que haya seleccionado el Cliente. Es posible que la Ficha de Datos esté disponible solo en inglés y que no esté disponible en el idioma local. Sin perjuicio de cual sea la práctica habitual, las partes acuerdan que entienden el inglés y que es un idioma adecuado con respecto a la adquisición y el uso de los Servicios de Cloud. Las siguientes Fichas de Datos se aplican al Servicio de Cloud y a sus opciones disponibles. El Cliente reconoce que i) IBM puede, a su sola discreción, modificar ocasionalmente las Fichas de Datos y ii) tales modificaciones sustituirán a las versiones anteriores. El propósito de cualquier modificación de Fichas de Datos será i) mejorar o aclarar los compromisos existentes, ii) ajustarse a los

estándares en vigor y a las leyes aplicables, o iii) proporcionar compromisos adicionales. Ninguna modificación de las Fichas de Datos degradará significativamente la protección de datos de un Servicio de Cloud.

Enlaces a Las Fichas de Datos aplicables:

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=1413338838241>

El Cliente es responsable de tomar las medidas necesarias para solicitar, habilitar o usar las funciones de protección de datos disponibles para un Servicio de Cloud y asume la responsabilidad derivada del uso de los Servicios de Cloud si no lleva a cabo tales acciones, incluido el cumplimiento de cualquier requisito de protección de datos u otros requisitos legales relacionados con el Contenido.

El Anexo de Tratamiento de Datos de IBM que se encuentra en <http://ibm.com/dpa> (DPA) y los Suplementos del DPA se aplican y se hace referencia a ellos como parte del Contrato, si el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) europeo (UE/2016/679) se aplica a los datos personales incluidos en el Contenido. Las Fichas de Datos aplicables para este Servicio de Cloud servirán como Suplemento del DPA. Si se aplica el DPA, es obligación de IBM proporcionar un aviso de cambios a los Subencargados y es el derecho del Cliente objetar a dichos cambios, como se indica en el DPA.

3. Contrato de Nivel de Servicio (SLA)

IBM proporciona el siguiente contrato de Nivel de Servicio ("SLA") de disponibilidad para el Servicio de Cloud según lo especificado en un POE. El SLA no es una garantía. El SLA está disponible solamente para el Cliente y se aplica sólo para su uso en entornos productivos.

3.1 Créditos de Disponibilidad

El Cliente debe registrar un ticket de soporte de Severidad 1 en el help desk del servicio de asistencia técnica de IBM, en un período de veinticuatro (24) horas desde que el Cliente tuvo conocimiento en primera instancia de que existe un impacto empresarial crítico y el Servicio de Cloud no está disponible. El Cliente debe ayudar razonablemente a IBM en relación con cualquier diagnóstico y resolución de los posibles problemas.

Debe enviarse un ticket de soporte en caso de incumplimiento de un SLA, a más tardar 3 días laborables después del último día del mes contratado. La compensación por una reclamación válida de SLA será un crédito aplicable en una factura futura para el Servicio de Cloud, basado en el período durante el cual el procesamiento en el sistema productivo para el Servicio de Cloud no haya estado disponible ("Tiempo de Inactividad"). El Tiempo de Inactividad se mide desde el momento en que el Cliente notifica el evento hasta el momento en que el Servicio de Cloud se restaura y no incluye: tiempo relacionado con un corte de mantenimiento programado o anunciado; causas que queden fuera del control de IBM; problemas con contenido/tecnología, diseños o instrucciones del Cliente o un tercero; plataformas o configuraciones del sistema no compatibles, u otros errores del Cliente; o incidencias de seguridad o pruebas de seguridad del Cliente. IBM aplicará la compensación aplicable más alta en función de la disponibilidad acumulativa del Servicio de Cloud durante cada mes contratado, como se muestra en la tabla siguiente. La compensación total concedida en relación con cualquier mes contratado no puede superar el 10 por ciento de una doceava parte (1/12) del cargo anual por el Servicio de Cloud.

En el caso de Servicios de Cloud empaquetados (ofertas de Servicios de Cloud individuales empaquetados y vendidos conjuntamente como una sola oferta por un precio combinado único), la compensación se calculará en base al precio mensual único combinado para el Servicio de Cloud empaquetado, y no a la cuota de suscripción mensual para cada Servicio de Cloud individual. El Cliente sólo puede enviar reclamaciones relacionadas con un Servicio de Cloud individual de un paquete en un momento determinado.

3.2 Niveles de Servicio

"Recopilación de Datos Entrantes" hace referencia a la recopilación de datos entrantes a través de los elementos de proceso de datos entrantes del Servicio de Cloud.

Servicio de Cloud	Nivel de Servicio Aplicable	
	Disponibilidad de aplicación durante un Mes Contratado	Disponibilidad de Recopilación de Datos Entrantes durante un Mes Contratado
IBM Digital Analytics	S	S
IBM Digital Analytics Lifecycle	S	N
IBM Digital Analytics Impression Attribution	S	S
IBM Digital Analytics Multichannel	S	N
IBM Digital Analytics for Social Media	S	N
IBM LIVEmail	S	N
IBM Digital Analytics Explore	S	N
IBM Digital Analytics Digital Data Feed	S	N

Disponibilidad del Servicio de Cloud durante un mes contratado

Disponibilidad durante un mes contratado	Compensación (% de la cuota de suscripción mensual* para el mes contratado que es objeto de una reclamación)
Menos del 99,949%	2%
Menos del 98,999%	5%
Menos del 97,999%	12%
Menos del 97,000%	20%

* Si el Cliente ha adquirido el Servicio de Cloud a un Business Partner de IBM, la tarifa de suscripción mensual se calculará según el precio según catálogo actualizado del Servicio de Cloud en vigor para el mes contratado que es sujeto de la reclamación, con un descuento del 50%. IBM proporcionará una rebaja directamente al Cliente.

La Disponibilidad, expresada como porcentaje, se calcula de este modo: el número total de minutos en un mes contratado, menos el número total de minutos de Tiempo de Inactividad en un mes contratado, dividido por el número total de minutos en un mes contratado.

4. Soporte Técnico

Se proporciona soporte técnico para el Servicio de Cloud a través de correo electrónico, sistema de soporte online, chat en directo y teléfono ("Soporte Técnico"). El manual de SaaS de IBM, disponible en la dirección https://www-01.ibm.com/software/support/saas_support_guide.html, proporciona información de contacto de soporte técnico, así como otro tipo de información y procesos. El soporte técnico se ofrece con el Servicio de Cloud y no está disponible como oferta independiente.

5. Información de Derechos de Titularidad y Facturación

5.1 Métricas de Cargo

El Servicio de Cloud está disponible bajo la métrica de cargo especificada en el Documento Transaccional:

- Millón de Llamadas a Servidor (MSCs) es una unidad de medida con la que se puede adquirir el Servicio de Cloud. Una Llamada a Servidor son datos que se transfieren al Servicio de Cloud y se tratan en él como resultado de un evento etiquetado, iniciado por un visitante seguido para un ID de Entidad. Una Llamada a Servidor tratada para diferentes ID de Entidad se contará como una única

Llamada a Servidor para cada ID de Entidad único. Un ID de Entidad separa y/o controla los derechos de acceso a datos en el Servicio de Cloud, que pueden incluir datos procesados de uno o varios sitios web del Cliente. Cada derecho de titularidad de MSC representa un Millón de Llamadas a Servidor. Deben adquirirse derechos de titularidad suficientes de Millón de Llamadas a Servidor para cubrir el número de Llamadas a Servidor durante el período de medida especificado en el Documento Transaccional.

- Millón de Impresiones de Marketing (MMI): es una unidad de medida con la que se puede adquirir el Servicio de Cloud. Una Impresión de Marketing es cada una de las apariciones de un anuncio o banner en una página web. Cada derecho de titularidad de MMI representa un Millón de Impresiones de Marketing recopiladas y tratadas por el Servicio de Cloud. Deben adquirirse derechos de titularidad MMI suficientes para cubrir el número de Impresiones de Marketing tratadas durante el período de medida especificado en el Documento Transaccional del Cliente.
- ID de Entidad es una unidad de medida con la que se puede adquirir el Servicio de Cloud. Un ID de Entidad es un identificador único para cualquier entidad representada en el Servicio de Cloud. Deben adquirirse derechos de titularidad suficientes para cubrir el número de ID de Entidad notificados por el Servicio de Cloud durante el período de medida especificado en el Documento Transaccional del Cliente. Para el Servicio de Cloud, el ID de Entidad (a menudo denominado ID de Cliente) separa y/o controla los derechos de acceso a datos en el Servicio de Cloud, que pueden incluir datos procesados de uno o varios sitios web.

Con vistas a esta oferta de Servicio de Cloud, un ID de Cliente es lo mismo que un ID de Entidad.

- Contrato es una unidad de medida con la que se pueden obtener servicios. Un Compromiso consiste en servicios de formación y/o profesionales, incluidos sin limitarse a ellos, eventos de formación, análisis de negocio o eventos de servicios basados en entregas. Deben adquirirse derechos de titularidad suficientes para cubrir cada Contrato.

5.2 Cargos de Configuración

Se facturará un cargo único de configuración, bajo la tarifa establecida en el Documento Transaccional, para cada servicio de configuración solicitado.

Se facturará un cargo de configuración on-demand, si se solicita, bajo la tarifa establecida en el Documento Transaccional, para cada servicio de configuración.

5.3 Cargo por Uso en Exceso

Si el uso real del Servicio de Cloud por parte del Cliente en cualquier trimestre (según el año natural que empieza el 1 de enero) supera tres (3) veces el derecho de titularidad especificado en un PoE o Documento Transaccional, se facturará al Cliente por el uso en exceso de acuerdo con las tasas aplicables que se especifican en el POE o Documento Transaccional aplicable.

5.4 Cargos On Demand

Los cargos On Demand, según se especifican en el Documento Transaccional, se aplicarán cuando el Cliente solicite la activación de la parte On Demand. Cuando se active, el Cliente recibirá una factura de acuerdo con el precio establecido en el Documento Transaccional.

5.5 Cargos de Servicios Remotos

Se facturará un cargo por servicio remoto bajo la tarifa especificada en el Documento Transaccional para dicho servicio remoto, y caducará transcurridos 90 días a partir de la fecha de compra, independientemente de si se ha utilizado el servicio remoto.

5.6 Frecuencia de Facturación

En función de la frecuencia de facturación seleccionada, IBM facturará al Cliente los cargos adeudados al comienzo del período de frecuencia de facturación, excepto por los tipos de cargo de exceso y uso, que se facturarán a plazo vencido.

6. Opciones de Vigencia y Renovación

La vigencia del Servicio de Cloud empezará en la fecha en la que IBM notifique al Cliente que éste tiene acceso al Servicio de Cloud, según se describe en el POE. El POE especificará si el Servicio de Cloud se renueva automáticamente, sigue bajo una base de uso continuado o termina al finalizar la vigencia.

En relación con la renovación automática, a menos que el Cliente notifique su voluntad de no renovar como mínimo 90 días antes de la fecha de vencimiento, el Servicio de Cloud se renovará automáticamente por el plazo especificado en el POE. Las renovaciones están sujetas a un aumento de precio anual, según se especifique en un presupuesto. En el caso de que la renovación automática se realice después de la recepción de un aviso de retirada del Servicio de Cloud por parte de IBM, el plazo de renovación terminará en la fecha más próxima siguiente: el final del plazo de renovación actual o la fecha de retirada anunciada.

En relación con el uso continuado, el Servicio de Cloud seguirá estando disponible mensualmente, hasta que el Cliente notifique por escrito su voluntad de terminación con 90 días de antelación. El Servicio de Cloud seguirá estando disponible hasta el final del mes natural tras este período de 90 días.

7. Términos Adicionales

7.1 General

El Cliente acepta que IBM puede referirse públicamente al Cliente como suscriptor a los Servicios de Cloud en un comunicado de marketing o publicitario.

El Cliente no podrá utilizar los Servicios de Cloud, solos o en combinación con otros servicios o productos, como soporte a ninguna de las siguientes actividades de alto riesgo: diseño, construcción, control o mantenimiento de instalaciones nucleares, sistemas de tránsito masivo, sistemas de control de tráfico aéreo, sistemas de control de automoción, sistemas de armas, navegación de aviones o comunicaciones, ni ninguna otra actividad en la que un error del Servicio de Cloud pudiera dar lugar a una amenaza material de muerte o daños personales graves.

7.2 Software de Habilitación

El Servicio de Cloud requiere el uso de un software de habilitación que el Cliente descarga en los sistemas del Cliente para facilitar el uso del Servicio de Cloud. El Cliente puede utilizar el software de habilitación únicamente asociado con el uso del Servicio de Cloud. El software de habilitación se proporciona "TAL CUAL".

7.3 Workshop IBM Digital Analytics Benchmark

Aunque Benchmark Services es parte estándar del Servicio de Cloud, la participación es opcional. El Cliente puede elegir no participar poniéndose en contacto con el servicio de Soporte Técnico en la dirección cm_support@us.ibm.com. Para poder suministrar Benchmarking Services, IBM debe preparar, acceder, procesar y determinadas métricas de KPI de un único Cliente de IBM como datos de resumen relativos, y debe utilizar estos datos de resumen para crear un informe de datos agregados de todos los Clientes de IBM participantes. IBM no revelará a ningún tercero ni publicará ningún dato de resumen del Cliente de forma que se pueda identificar el Cliente o sus marcas o marcas registradas, o visitantes. Los informes de IBM Benchmarking y su contenido, así como los datos agregados, son propiedad de IBM y se consideran información confidencial de IBM.

7.4 ID de Cliente de Prueba de IBM Digital Analytics

Se proporcionará al Cliente un (1) ID de Cliente para pruebas en un Entorno No Productivo (al cual se hace referencia como ID de Cliente de Prueba). El Cliente puede solicitar ID de Cliente de Prueba adicionales, hasta un total de diez (10) por Cliente, poniéndose en contacto con el servicio de Soporte Técnico en la dirección cm_support@us.ibm.com. Los ID de Cliente de Prueba están limitados a 100.000 Llamadas a Servidor cada día. IBM puede dejar de recopilar datos de un ID de Cliente de Prueba inmediatamente si se reciben más de 100.000 Llamadas a Servidor en un mismo día. Dado que los ID de Cliente de Prueba están pensados únicamente para pruebas, las características habilitadas son limitadas, y los datos recopilados y tratados para estos ID se conservarán durante un máximo de cinco (5) semanas. Los Clientes pueden acceder a informes de datos de ID de Cliente de Prueba a través de IBM Digital Analytics o a través de una versión limitada de IBM Digital Analytics Explore. Los datos de registro de los visitantes no están disponibles en los informes de ID de Cliente de Prueba. Los informes de prueba se desactivan y todos los datos de prueba se suprimen en caso de producirse cualquiera de las siguientes situaciones: (a) no hay registros de usuario en el ID de Cliente de Prueba durante treinta (30) días consecutivos o (b) no se envían datos al ID de Cliente de Prueba durante treinta (30) días consecutivos. Después de seis (6) meses consecutivos de inactividad, un ID de Cliente de Prueba se eliminará por completo.