

IBM Kenexa Assessments

1. クラウド・サービス

IBM Kenexa Skills Assessments は、事業主および採用担当者が候補者のスキルの熟練度、知識、能力、行動、および適性、またはそのいずれかを判断する際の助けとなるように設計された 1,200 を超えるさまざまなテストをまとめたライブラリーです。IBM Kenexa Assessments は、1 日 24 時間 週 7 日のオンライン・アクセス、自動スコアリングおよび自動レポート作成により、完全に自動化されています。お客様が指定したユーザーは、アセスメントの結果の詳細にアクセスできます。

お客様は、アセスメント・スコアが、お客様が雇用に関する意思決定をする際に考慮する複数の要因の 1 つにすぎないことに同意するものとします。

1.1 オファリング

お客様は、利用可能な以下のオファリングから選択することができます。

1.1.1 IBM Kenexa Skills Assessment on Cloud

a. IBM Kenexa Skills Assessments on Cloud Pre-Paid

管理およびレポート生成を含む自動スキル・アセスメント。「取引文書」で定められた 3 年間のサブスクリプション期間内に、所定の使用回数単位で使用する前に購入します。お客様は、「取引文書」で定められた料金で、実施された追加テストに対して請求されます。

b. IBM Kenexa Skills Assessments on Cloud Enterprise

管理およびレポート生成を含む自動スキル・アセスメント。「取引文書」で定められたサブスクリプション期間中に、お客様の「エンタープライズ」内で使用できます。お客様には、「取引文書」に規定される定義済みの数のアセスメントを受ける資格があります。お客様は、「取引文書」で定められた料金で、実施された追加テストに対して請求されます。

c. IBM Kenexa Skills Assessments on Cloud Staffing Industry

管理およびレポート生成を含む自動スキル・アセスメント。請求はサイト・ベースで行われます (契約されたロケーションのみが請求対象)。また、「人材派遣業界」の個人が第三者の職位に候補者を紹介するために使用することを条件に、ロケーションごとのアセスメントを回数制限なしで実行できます。主なオファリングが、第三者の組織および再就職時に個人を支援する政府系法人を相手に行う人材派遣および紹介予定派遣である場合、組織は「人材派遣業」に該当します。こうした政府系法人には職業能力開発局、ワンストップ、およびグッドウィル・オフィスが含まれます。

1.1.2 IBM Kenexa Behavioral Assessments for Hourly Roles

a. IBM Kenexa Assessments to include Skills, Behavioral Hourly, and Behavioral Professional on Cloud

管理およびレポート生成を含む、自動アセスメント。

b. IBM Kenexa Behavioral Assessments for Hourly Roles on Cloud

時間給制の業務、接客業務、または単純作業のポストに適合する自動行動アセスメント。管理およびレポート生成が含まれます。

c. IBM Kenexa Behavioral Assessments for Hourly Roles on Cloud Staffing Industry

時間給制の業務、接客業務、または単純作業のポストに適合する自動行動アセスメント。管理およびレポート生成が含まれます。請求はサイト・ベースで行われます (契約されたロケーションのみが請求対象)。また、「人材派遣業界」の個人が第三者の職位に候補者を紹介するために使用することを条件に、ロケーションごとのアセスメントを回数制限なしで実行できます。

- d. IBM Kenexa Assessments Unlimited Use for Organizations with Up to Two Million Employees
- e. IBM Kenexa Assessments Unlimited Use for Organizations with Up to Two-Hundred Thousand Employees
- f. IBM Commercial Cyber Aptitude Test
自動選考アセスメント。管理およびレポート生成が含まれます。
- g. IBM Defense Cyber Aptitude Test for Government in the UK, US, Canada, Australia, and New Zealand
自動選考アセスメント。管理およびレポート生成が含まれます。
- h. IBM Defense Cyber Aptitude Test Core for Government
自動選考アセスメント。管理およびレポート生成が含まれます。

1.1.3 IBM Kenexa Behavioral Assessments for Professional and Managerial Roles

- a. IBM Kenexa Behavioral Assessments for Professional and Managerial Roles on Cloud
専門家レベルの業務に適合する自動行動アセスメント。これには独立した貢献者および各レベルのマネージメントを含みます。管理およびレポート生成が含まれます。
- b. IBM Kenexa Behavioral Assessments for Professional and Managerial Roles on Cloud Staffing Industry
専門家レベルの業務に適合する自動行動アセスメント。これには独立した貢献者および各レベルのマネージメントを含みます。管理およびレポート生成が含まれます。請求はサイト・ベースで行われます(契約されたロケーションのみが請求対象)。また、「人材派遣業界」の個人が第三者の職位に候補者を紹介するために使用することを条件に、ロケーションごとのアセスメントを回数制限なしで実行できます。

1.1.4 IBM Kenexa Behavioral Assessments for Executive Roles on Cloud

専門家レベルの業務(一般に、中間管理から経営幹部まで)に適合する自動行動アセスメント。管理およびレポート生成が含まれます。使用ベースで課金されます。

1.2 オプション・サービス

1.2.1 IBM Kenexa Behavioral Assessments for Hourly Roles on Cloud Custom Cultural Match

時間給制の業務、接客業務、または単純作業のポジションに適合するカスタム文化適合行動アセスメント。カスタム・アセスメントは、以下の調査プロセスに含まれた国における使用のみのために設計され、Web ページのユーザー・インターフェースを通じてお客様が管理するものとします。お客様は、これらのポジションに対するすべての適格な応募者(社内および社外)のアセスメントを管理すること、および IBM が推奨するしきい値スコアに従うことに同意します。アセスメントは、以下の調査プロセスに含まれた、該当するお客様の職位/ポジションに関してのみ使用することができます。プロジェクトの各フェーズのマイルストーン項目は、IBM がプロジェクトの次の段階に移行する前に、プロジェクト計画を通じてお客様の承認を受ける必要があります。

プロジェクトの実行は、複数のフェーズから成ります。IBM およびお客様の責任は、場合に応じて、各フェーズについて列記されています。

a. フェーズ I - プロジェクトの立案

IBM は以下を行います。プロジェクト・チームのために、進行中の作業および問題に加えて次の作業およびマイルストーンについて話し合うための毎週の電話会議を設定し、スケジュールを設定します。「取引文書」の期間の全体を通じて、必要に応じてプロジェクトのリソースを割り当てます。お客様は、「取引文書」の期間の全体を通じて、必要に応じてプロジェクトのリソースを割り当てます。

b. フェーズ II - 導入およびテスト

IBM は以下を行います。提供されたお客様の組織価値に関する文書を精査します。お客様の幹部と共に、最大 15 人の利害関係者に対する、それぞれ約 30 分間の電話によるインタビューを実施します。文書の精査および利害関係者のインタビューから得られた情報に基づいて、試験的な文化アセスメントを作成します。最大 100 名のお客様の従業員に対する、文化アセスメントを実施します。データを分析して、アセスメントに含めるべき項目の重要度を最終的に判断し、アセスメントのし

きい値スコアを決定します。お客様に分析報告書を提供し、アセスメントの利用について推奨を行います。ステージング環境においてアセスメントをテストします。候補者に対するアセスメントを管理するためのユーザー・インターフェースとして使用される、管理用 Web サイトをお客様に提供します。この Web サイトで、アセスメントの管理者は、候補者の図式化されたプロフィール、マネージャーの報告書、および特性定義にアクセスすることができます。お客様の企業ブランディング・ガイドラインに合わせて、管理用 Web サイトのブランド・カスタマイズを行います。

お客様は以下を行います。お客様の組織価値に関する文書を提供します。インタビューおよび試験的アセスメントを完了します。管理用 Web サイトのために、お客様の企業ブランディング・ガイドラインを提供します。ステージング環境においてユーザーの受け入れテストを実施します。

c. フェーズ III - サービスの公開

IBM は以下を行います。お客様による使用のために、実稼働環境においてアセスメントを提供し（「サービスイン日」）、お客様の使用のために第 2 段階の面接を提供します。

1.2.2 IBM Kenexa Behavioral Assessments for Hourly Roles on Cloud Custom Job Fit

時間給制の業務、接客業務、または単純作業のポジションに適合するカスタム業務適合アセスメント。カスタム・アセスメントは、以下の調査プロセスに含まれた国における使用のみのために設計され、Web ページのユーザー・インターフェースを通じてお客様が管理するものとします。お客様は、これらのポジションに対するすべての適格な応募者（社内および社外）のアセスメントを管理すること、および IBM が推奨するしきい値スコアに従うことに同意します。このアセスメントは、以下の調査プロセスに含まれた、該当するお客様の職位/ポジションに関してのみ使用することができます。プロジェクトの各段階のマイルストーン項目は、IBM がプロジェクトの次の段階に移行する前に、プロジェクト計画を通じてお客様の承認を受ける必要があります。プロジェクトの実行は、複数のフェーズから成ります。IBM およびお客様の責任は、場合に応じて、各フェーズについて列記されています。

a. フェーズ I - プロジェクトの立案

IBM は以下を行います。プロジェクト・チームのために、進行中の作業および問題に加えて次の作業およびマイルストーンについて話し合うための毎週の電話会議を設定し、スケジュールを設定します。「取引文書」の期間の全体を通じて、必要に応じてプロジェクトのリソースを割り当てます。

お客様は以下を行います。「取引文書」の期間の全体を通じて、必要に応じてプロジェクトのリソースを割り当てます。

b. フェーズ II - 調査

IBM は以下を行います。お客様の幹部と共に、最大 15 人の利害関係者に対する、それぞれ約 30 分間の電話によるインタビューを実施します。利害関係者、およびポジション/職務を熟知した 25 人の「対象分野の専門家」(SME) に記入を求める業務適合に関する質問票を提供します。業務適合に関する質問票の回答を分析し、アセスメントの最終版を設計します。管理システムにアセスメントをアップロードします。調査手順を要約した報告書を提示します。

お客様は、お客様の幹部および SME のリストを提供し、インタビューを完了し、業務適合に関する質問票に記入します。

c. フェーズ III - 設計

IBM は以下を行います。お客様と共に精査および討議した後、アセスメントの最終版を設計します。アセスメントの内容に基づいて、面接文書を作成し、提供します。この文書は、候補者がオンラインのアセスメントに記入した後、現職のポジション/職務に対する候補者の第 2 段階の面接に使用することができます。

d. フェーズ IV - 導入およびテスト

IBM は以下を行います。ステージング環境においてアセスメントをテストします。候補者に対するアセスメントを管理するためのユーザー・インターフェースとして使用される、管理用 Web サイトをお客様に提供します。この Web サイトで、アセスメントの管理者は、候補者の図式化されたプロフィール、マネージャーの報告書、および特性定義にアクセスすることができます。お客様の企業ブランディング・ガイドラインに合わせて、管理用 Web サイトのブランド・カスタマイズを行います。

お客様は以下を行います。管理用 Web サイトのために、お客様の企業ブランディング・ガイドラインを提供します。ステージング環境においてユーザーの受け入れテストを実施します。

e. フェーズ V - サービスの公開

IBM は以下を行います。お客様の使用のために、実稼働環境においてアセスメントをオンラインで提供し（「サービスイン日」）、お客様の使用のために第 2 段階の面接を提供します。

1.2.3 IBM Kenexa Behavioral Assessments for Hourly Roles on Cloud Transportability Study

時間給制の業務、接客業務、または単純作業のポジションに適合するアセスメントの移送可能性の調査。アセスメントは、以下の調査プロセスに含まれた国における使用のみのために設計され、Web ページのユーザー・インターフェースを通じてお客様が管理するものとします。お客様は、これらのポジションに対するすべての適格な応募者（社内および社外）のアセスメントを管理すること、および IBM が推奨するしきい値スコアに従うことに同意します。アセスメントは、以下の調査プロセスに含まれた、該当するお客様の職位/ポジションに関してのみ使用することができます。プロジェクトの各段階のマイルストーン項目は、IBM がプロジェクトの次の段階に移行する前に、プロジェクト計画を通じてお客様の承認を受ける必要があります。プロジェクトの実行は、複数のフェーズから成ります。IBM およびお客様の責任は、場合に応じて、各「フェーズ」について列記されています。

a. フェーズ I - プロジェクトの立案

IBM は以下を行います。プロジェクト・チームのために、進行中の作業および問題に加えて次の作業およびマイルストーンについて話し合うための毎週の電話会議を設定し、スケジュールを設定します。「取引文書」の期間の全体を通じて、必要に応じてプロジェクトのリソースを割り当てます。お客様は、「取引文書」の期間の全体を通じて、必要に応じてプロジェクトのリソースを割り当てます。

b. フェーズ II - 調査

IBM は以下を行います。ポジション/職務を熟知した 25 人の SME に記入を求める業務分析に関する質問票を提供します。業務分析に関する質問票の回答を分析し、お客様のポジション/職務が、アセスメントの検証のために最初に確認されたポジション/職務と十分に合致しているかどうかを判断します。この分析は、有効性がお客様の業務についてもあてはまるか否かを判断するために使用されます。調査手順、およびアセスメントの使用に関する推奨を要約した報告書を提示します。

お客様は、お客様の SME のリストを提供します。業務分析に関する質問票に記入します。

c. フェーズ III - 設計

IBM は以下を行います。お客様と共に精査および討議した後、アセスメントの最終版を設計します。アセスメントの内容に基づいて、面接文書を作成し、提供します。この文書は、候補者がオンラインのアセスメントに記入した後、現職のポジション/職務に対する候補者の第 2 段階の面接に使用することができます。

d. フェーズ IV - 導入およびテスト

IBM は以下を行います。ステージング環境においてアセスメントをテストします。候補者に対するアセスメントを管理するためのユーザー・インターフェースとして使用される、管理用 Web サイトをお客様に提供します。この Web サイトで、アセスメントの管理者は、候補者の図式化されたプロファイル、マネージャーの報告書、および特性定義にアクセスすることができます。お客様の企業ブランディング・ガイドラインに合わせて、管理用 Web サイトのブランド・カスタマイズを行います。

お客様は以下を行います。管理用 Web サイトのために、お客様の企業ブランディング・ガイドラインを提供します。ステージング環境においてユーザーの受け入れテストを実施します。

e. フェーズ V - サービスの公開

IBM は以下を行います。お客様による使用のために、実稼働環境においてアセスメントをオンラインで提供し（「サービスイン日」）、お客様の使用のために第 2 段階の面接を提供します。

1.2.4 IBM Kenexa Behavioral Assessments for Hourly Roles on Cloud Custom Selector

時間給制の業務、接客業務、または単純作業のポジションに適合するカスタム選考アセスメント。

カスタム・アセスメントは、以下の調査プロセスに含まれた国における使用のみのために設計され、Web ページのユーザー・インターフェースを通じてお客様が管理するものとします。お客様は、これらのポジションに対するすべての適格な応募者(社内および社外)のアセスメントを管理すること、および IBM が推奨するしきい値スコアに従うことに同意します。このアセスメントは、以下の調査プロセスに含まれた、該当するお客様の職位/ポジションに関してのみ使用することができます。プロジェクトの各段階のマイルストーン項目は、IBM がプロジェクトの次の段階に移行する前に、プロジェクト計画を通じてお客様の承認を受ける必要があります。プロジェクトの実行は、複数のフェーズから成ります。IBM およびお客様の責任は、場合に応じて、各「フェーズ」について列記されています。

a. フェーズ I - プロジェクトの立案:

IBM は以下を行います。プロジェクト・チームのために、進行中の作業および問題に加えて次の作業およびマイルストーンについて話し合うための毎週の電話会議を設定し、スケジュールを設定します。「取引文書」の期間の全体を通じて、必要に応じてプロジェクトのリソースを割り当てます。お客様は、「取引文書」の期間の全体を通じて、必要に応じてプロジェクトのリソースを割り当てます。

b. フェーズ II - 初回の質的調査および量的調査

IBM は以下を行います。お客様が指定する、プロジェクトの責任を負うお客様の主要担当者と共に、最大 15 人の利害関係者に対するインタビューを実施します。インタビューはそれぞれ約 30 分から 40 分の間、電話を通じて行うものとします。各ポジションの業務で成果を収めるために重要な知識、スキル、および能力を特定するために、お客様の利害関係者、および最大 25 名の現職従業員に記入を求める業務分析に関する質問票を提供します。最大 3 つのフォーカス・グループを主導します。各グループは、当該業務での最優秀従業員としてお客様が指定する、既存の模範例としての現職従業員 8 名から 10 名を含みます。業務分析調査を記載した報告書を作成します。

お客様は以下を行います。利害関係者のインタビューおよびフォーカス・グループに参加します。各ポジションの業務で成果を収めるために必要な知識、スキル、および能力を特定するために、提供された業務分析に関する質問票に記入します。

c. フェーズ III - 追加的な量的調査

IBM は以下を行います。上記の「フェーズ II」の結果に基づいてアセスメントを設計します。Web ページのユーザー・インターフェースおよびアセスメントのアルゴリズムを開発し、IBM のサーバー上でアセスメントをホストし、お客様にオンライン・アクセスを提供します。ポジションに関するお客様の実際の過去の業績データが入手できない場合には、オンラインのアセスメントに応じる各現職従業員について記入が求められる業績アセスメント・フォームを、お客様に提供します。アセスメントの構成および内容に関する調査の知見および推奨を記載した報告書を、お客様に提供し、提示します。

お客様は以下を行います。オンラインのアセスメントに記入する既存の現職従業員を、ポジションごとに指定します(最大 300 名)。オンラインのアセスメントに記入した現職従業員の各ポジション/職務について、IBM が定義するデータ・フォーマット(例:Excel スプレッドシート、または CSV ファイル)で、現職従業員のポジション/職務の業績の客観的尺度である、人口統計データおよび実際の過去の業績データを、IBM に提供します。ポジションに関するお客様の実際の過去の業績データが入手できない場合には、オンラインのアセスメントに応じる各現職従業員について、業績アセスメント・フォームを記入します。

d. フェーズ IV - 設計

IBM は以下を行います。お客様と共に精査および討議した後、アセスメントの最終版を設計します。アセスメントの内容に基づいて、面接文書を作成し、提供します。この文書は、候補者がオンラインのアセスメントに記入した後、現職のポジション/職務に対する候補者の第 2 段階の面接に使用することができます。

e. フェーズ V - 導入およびテスト

IBM は以下を行います。ステージング環境においてアセスメントをテストします。候補者に対するアセスメントを管理するためのユーザー・インターフェースとして使用される、管理用 Web サイトをお客様に提供します。この Web サイトで、アセスメントの管理者は、候補者の図式化されたプロフィール、マネージャーの報告書、および特性定義にアクセスすることができます。お客様の企業ブランディング・ガイドラインに合わせて、管理用 Web サイトのブランド・カスタマイズを行います。

お客様は以下を行います。管理用 Web サイトのために、お客様の企業ブランディング・ガイドラインを提供します。ステージング環境においてユーザーの受け入れテストを実施します。

f. フェーズ VI - サービスの公開

IBM は以下を行います。お客様による使用のために、実稼働環境においてアセスメントをオンラインで提供し（「サービスイン日」）、お客様の使用のために第 2 段階の面接を提供します。

1.2.5 IBM Kenexa Behavioral Assessments for Professional and Managerial Roles on Cloud Custom Selector

専門家レベルの業務に適合するカスタム選考アセスメント。これには独立した貢献者および各レベルのマネジメントを含みます。カスタム・アセスメントは、以下の調査プロセスに含まれた国における使用のみのために設計され、Web ページのユーザー・インターフェースを通じてお客様が管理するものとします。お客様は、これらのポジションに対するすべての適格な応募者（社内および社外）のアセスメントを管理すること、および IBM が推奨するしきい値スコアに従うことに同意します。このアセスメントは、以下の調査プロセスに含まれた、該当するお客様の職位/ポジションに関してのみ使用することができます。プロジェクトの各段階のマイルストーン項目は、IBM がプロジェクトの次の段階に移行する前に、プロジェクト計画を通じてお客様の承認を受ける必要があります。プロジェクトの実行は、複数のフェーズから成ります。IBM およびお客様の責任は、場合に応じて、各「フェーズ」について列記されています。

a. フェーズ I - プロジェクトの立案:

IBM は以下を行います。プロジェクト・チームのために、進行中の作業および問題に加えて次の作業およびマイルストーンについて話し合うための毎週の電話会議を設定し、スケジュールを設定します。「取引文書」の期間の全体を通じて、必要に応じてプロジェクトのリソースを割り当てます。

お客様は、「取引文書」の期間の全体を通じて、必要に応じてプロジェクトのリソースを割り当てます。

b. フェーズ II - 初回の質的調査および量的調査

IBM は以下を行います。お客様が指定する、プロジェクトの責任を負うお客様の主要担当者と共に、最大 15 人の利害関係者に対するインタビューを実施します。インタビューはそれぞれ約 30 分から 40 分の間、電話を通じて行うものとします。各ポジションの業務で成果を収めるために重要な知識、スキル、および能力を特定するために、お客様の利害関係者、および最大 25 名の現職従業員に記入を求める業務分析に関する質問票を提供します。最大 3 つのフォーカス・グループを主導します。各グループは、当該業務での最優秀従業員としてお客様が指定する、既存の模範例としての現職従業員 8 名から 10 名を含みます。業務分析調査を記載した報告書を作成します。

お客様は以下を行います。利害関係者のインタビューおよびフォーカス・グループに参加します。各ポジションの業務で成果を収めるために必要な知識、スキル、および能力を特定するために、提供された業務分析に関する質問票に記入します。

c. フェーズ III - 追加的な量的調査

IBM は以下を行います。上記の「フェーズ II」の結果に基づいてアセスメントを設計します。Web ページのユーザー・インターフェースおよびアセスメントのアルゴリズムを開発し、IBM のサーバー上でアセスメントをホストし、お客様にオンライン・アクセスを提供します。ポジションに関するお客様の実際の過去の業績データが入手できない場合には、オンラインのアセスメントに応じる各現職従業員について記入が求められる業績アセスメント・フォームを、お客様に提供します。

アセスメントの構成および内容に関する調査の知見および推奨を記載した報告書を、お客様に提供し、提示します。

お客様は以下を行います。オンラインのアセスメントに記入する既存の現職従業員を、ポジションごとに指定します(最大 300 名)。オンラインのアセスメントに記入した現職従業員の各ポジション/職務について、IBM が定義するデータ・フォーマット(例:Excel スプレッドシート、または CSV ファイル)で、現職従業員のポジション/職務の業績の客観的尺度である、人口統計データおよび実際の過去の業績データを、IBM に提供します。ポジションに関するお客様の実際の過去の業績データが入手できない場合には、オンラインのアセスメントに応じる各現職従業員について、業績アセスメント・フォームを記入します。

d. フェーズ IV - 設計

IBM は以下を行います。お客様と共に精査および討議した後、アセスメントの最終版を設計します。アセスメントの内容に基づいて、面接文書を作成し、提供します。この文書は、候補者がオンラインのアセスメントに記入した後、現職のポジション/職務に対する候補者の第 2 段階の面接に使用することができます。

e. フェーズ V - 導入およびテスト

IBM は以下を行います。ステージング環境においてアセスメントをテストします。候補者に対するアセスメントを管理するためのユーザー・インターフェースとして使用される、管理用 Web サイトをお客様に提供します。この Web サイトで、「アセスメント」の管理者は、候補者の図式化されたプロフィール、マネージャーの報告書、および特性定義にアクセスすることができます。お客様の企業ブランディング・ガイドラインに合わせて、管理用 Web サイトのブランド・カスタマイズを行います。

お客様は以下を行います。管理用 Web サイトのために、お客様の企業ブランディング・ガイドラインを提供します。ステージング環境においてユーザーの受け入れテストを実施します。

f. フェーズ VI - サービスの公開

IBM は以下を行います。お客様による使用のために、実稼働環境においてアセスメントをオンラインで提供し(「サービスイン日」)、お客様による使用のために第 2 段階の面接を提供します。

1.2.6 IBM Kenexa Behavioral Assessments for Executive Roles on Cloud Transportability Study

専門家レベルの業務に適合するアセスメントの移送可能性の調査。これには独立した貢献者および各レベルのマネジメントを含みます。アセスメントは、以下の調査プロセスに含まれた国における使用のみのために設計され、Web ページのユーザー・インターフェースを通じてお客様が管理するものとなります。お客様は、これらのポジションに対するすべての適格な応募者(社内および社外)のアセスメントを管理すること、および IBM が推奨するしきい値スコアに従うことに同意します。このアセスメントは、以下の調査プロセスに含まれた、該当するお客様の職位/ポジションに関してのみ使用することができます。プロジェクトの各段階のマイルストーン項目は、IBM がプロジェクトの次の段階に移行する前に、プロジェクト計画を通じてお客様の承認を受ける必要があります。プロジェクトの実行は、複数のフェーズから成ります。IBM およびお客様の責任は、場合に応じて、各「フェーズ」について列記されています。

a. フェーズ I - プロジェクトの立案

IBM は以下を行います。プロジェクト・チームのために、進行中の作業および問題に加えて次の作業およびマイルストーンについて話し合うための毎週の電話会議を設定し、スケジュールを設定します。「取引文書」の期間の全体を通じて、必要に応じてプロジェクトのリソースを割り当てます。お客様は、「取引文書」の期間の全体を通じて、必要に応じてプロジェクトのリソースを割り当てます。

b. フェーズ II - 調査

IBM は以下を行います。ポジション/職務を熟知した 25 人の SME に記入を求める業務分析に関する質問票を提供します。業務分析に関する質問票の回答を分析し、お客様のポジション/職務が、アセスメントの検証のために最初に確認されたポジション/職務と十分に合致しているかどうかを判断

します(この分析は、有効性がお客様に移転されるかどうかを判断する際に使用されます。)。調査プロセス、およびアセスメントの使用に関する推奨事項をまとめたレポートを提示します。

お客様は、お客様の SME のリストを提供します。業務分析に関する質問票に記入します。

c. フェーズ III - 設計

IBM は以下を行います。お客様と共に精査および討議した後、アセスメントの最終版を設計します。アセスメントの内容に基づいて、面接文書を作成し、提供します。この文書は、候補者がオンラインのアセスメントに記入した後、現職のポジション/職務に対する候補者の第 2 段階の面接に使用することができます。

d. フェーズ IV - 導入およびテスト

IBM は以下を行います。ステージング環境においてアセスメントをテストします。候補者に対するアセスメントを管理するためのユーザー・インターフェースとして使用される、管理用 Web サイトをお客様に提供します。この Web サイトで、「アセスメント」の管理者は、候補者の図式化されたプロフィール、マネージャーの報告書、および特性定義にアクセスすることができます。お客様の企業ブランディング・ガイドラインに合わせて、管理用 Web サイトのブランド・カスタマイズを行います。

お客様は以下を行います。管理用 Web サイトのために、お客様の企業ブランディング・ガイドラインを提供します。ステージング環境においてユーザーの受け入れテストを実施します。

e. フェーズ V - サービスの公開

IBM は以下を行います。お客様による使用のために、実稼働環境においてアセスメントをオンラインで提供し(「サービスイン日」)、お客様による使用のために第 2 段階の面接を提供します。

1.2.7 IBM Kenexa Behavioral Assessments for Professional and Managerial Roles on Cloud Transportability Study

専門家レベルの業務に適合するアセスメントの移送可能性の調査。これには独立した貢献者および各レベルのマネジメントを含みます。アセスメントは、以下の調査プロセスに含まれた国における使用のみのために設計され、Web ページのユーザー・インターフェースを通じてお客様が管理するものとなります。お客様は、これらのポジションに対するすべての適格な応募者(社内および社外)のアセスメントを管理すること、および IBM が推奨するしきい値スコアに従うことに同意します。このアセスメントは、以下の調査プロセスに含まれた、該当するお客様の職位/ポジションに関してのみ使用することができます。プロジェクトの各段階のマイルストーン項目は、IBM がプロジェクトの次の段階に移行する前に、プロジェクト計画を通じてお客様の承認を受ける必要があります。プロジェクトの実行は、複数のフェーズから成ります。IBM およびお客様の責任は、場合に応じて、各「フェーズ」について列記されています。

a. フェーズ I - プロジェクトの立案

IBM は以下を行います。プロジェクト・チームのために、進行中の作業および問題に加えて次の作業およびマイルストーンについて話し合うための毎週の電話会議を設定し、スケジュールを設定します。「取引文書」の期間の全体を通じて、必要に応じてプロジェクトのリソースを割り当てます。お客様は、「取引文書」の期間の全体を通じて、必要に応じてプロジェクトのリソースを割り当てます。

b. フェーズ II - 調査

IBM は以下を行います。ポジション/職務を熟知した 25 人の SME に記入を求める業務分析に関する質問票を提供します。業務分析に関する質問票の回答を分析し、お客様のポジション/職務が、アセスメントの検証のために最初に確認されたポジション/職務と十分に合致しているかどうかを判断します。この分析は、有効性がお客様の業務についてもあてはまるか否かを判断するために使用されます。調査手順、およびアセスメントの使用に関する推奨を要約した報告書を提示します。

お客様は、お客様の SME のリストを提供します。業務分析に関する質問票に記入します。

c. フェーズ III - 設計

IBM は以下を行います。お客様と共に精査および討議した後、アセスメントの最終版を設計します。アセスメントの内容に基づいて、面接文書を作成し、提供します。この文書は、候補者がオンラインのアセスメントに記入した後、現職のポジション/職務に対する候補者の第2段階の面接に使用することができます。

d. フェーズ IV - 導入およびテスト

IBM は以下を行います。ステージング環境においてアセスメントをテストします。候補者に対するアセスメントを管理するためのユーザー・インターフェースとして使用される、管理用 Web サイトをお客様に提供します。この Web サイトで、アセスメントの管理者は、候補者の図式化されたプロフィール、マネージャーの報告書、および特性定義にアクセスすることができます。お客様の企業ブランディング・ガイドラインに合わせて、管理用 Web サイトのブランド・カスタマイズを行います。

お客様は以下を行います。管理用 Web サイトのために、お客様の企業ブランディング・ガイドラインを提供します。ステージング環境においてユーザーの受け入れテストを実施します。

e. フェーズ V - サービスの公開

IBM は以下を行います。お客様による使用のために、実稼働環境においてアセスメントをオンラインで提供し(「サービスイン日」)、お客様の使用のために第2段階の面接を提供します。

2. データ処理およびデータ保護に関するデータ・シート

IBM のデータ処理補足契約書 (<http://ibm.com/dpa> に公開。「DPA」)のほか、以下のリンクの「データ処理およびデータ保護に関するデータ・シート」(データ・シートまたは「DPA 別表」)にも、「クラウド・サービス」およびそのオプション(処理対象の「コンテンツ」の種類、対象となる処理活動、データ保護機能、および「コンテンツ」の保存および返却についての仕様に関連)に関する追加的なデータ保護情報が記載されています。EU 一般データ保護規則 (EU/2016/679) (GDPR) が「コンテンツ」に含まれる個人データに適用される場合に、その適用範囲に限り、DPA が適用されます。

適用される「データ・シート」へのリンク:

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=1413343140375>

3. サービス・レベルおよびテクニカル・サポート

3.1 サービス・レベル・アグリーメント

IBM は、以下の可用性のサービス・レベル・アグリーメント(以下「SLA」といいます。)をお客様に提供します。IBM は、下表のとおり、「クラウド・サービス」の累積的な可用性に基づき、適用しうる最大の補償を適用します。「可用性」は、契約月における分単位の総時間数から、契約月における「サービス・ダウン」の分単位の総時間数を差し引き、それを契約月における分単位の総時間数で除することにより算出され、結果はパーセントで表します。「サービス・ダウン」の定義、請求のプロセス、サービスの可用性の問題に関して IBM に連絡する方法については、IBM の「クラウド・サービス」のサポート・ハンドブック (https://www.ibm.com/software/support/saas_support_overview.html) に掲載されています。

可用性	クレジット (月額サブスクリプション料金のパーセント*)
99.9% 未満	2%
99.0% 未満	5%
95.0% 未満	10%

*サブスクリプション料金は、請求対象月に関して約定した料金です。

3.2 テクニカル・サポート

「クラウド・サービス」のテクニカル・サポート(サポート窓口の連絡先情報、重大度レベル、サポート利用可能時間、応答時間、その他のサポート情報およびサポート・プロセスなど)を参照するには、IBM サポート・ガイド (<https://www.ibm.com/support/home/pages/support-guide/>)の「クラウド・サービス」を選択します。

4. 料金

4.1 課金単位

「クラウド・サービス」の課金単位は、「取引文書」に記載されます。

以下の課金単位が本「クラウド・サービス」に適用されます。

- 「ロケーション」とは単一の物理サイトで、「クラウド・サービス」にアクセスする物理サイトのビジネス・アドレスと一致します。
- 「イベント」は、「クラウド・サービス」が処理する、または「クラウド・サービス」の利用に関連する、特定のイベントが1回発生することをいいます。

5. 追加条件

2019年1月1日より前に締結されるクラウド・サービス契約書(または同等のクラウド基本契約)については、<https://www.ibm.com/acs>に掲載されている条件を適用します。

6. オーバーライド条件

6.1 データの利用

両当事者間の「クラウド・サービス」基本条件の「コンテンツおよびデータ保護」項にいかなる矛盾する規定があっても、以下の条件が優先します: IBM は、お客様の「クラウド・サービス」の利用によって生まれるお客様の「コンテンツ」に固有のものである結果(以下「洞察」といいます。)や、お客様を特定できる結果を利用したり開示したりしません。ただし、IBM は、個人を特定する情報を削除し、追加情報を用いなければいかなる個人情報も特定の個人に結びつけることができないようにしたうえで、

「クラウド・サービス」を提供する過程で、「コンテンツ」および「コンテンツ」に由来するその他の情報(「洞察」を除きます。)を使用できます。IBM は、研究、テスト、およびオフライン開発の目的でのみ、このデータを使用します。