

„IBM eMessage“

1. „Cloud Service“

Šiame Paslaugos apraše apibūdinta „Cloud Service“, kurią IBM pateikia Klientui. Klientas reiškia įmonę, jos įgaliotuosius vartotojus ir „Cloud Service“ gavėjus. Atitinkamas Pasiūlymas ir Teisių suteikimo dokumentas (TSD) pateikiami kaip atskiri Sandorio dokumentai.

1.1 „IBM eMessage“

„IBM eMessage Cloud Service“, sukurta naudoti su „IBM Campaign“, leidžia jums naudoti visuose kanaluose, demografinių rodiklių, operacinių veiksmų arba veiklos istorijos dalyse surinktus klientų duomenis, kad įvykių suaktyvinamus arba paketinius skaitmeninius pranešimus būtų galima skirstyti į segmentus, taikyti pagal paskirtį ir pagal savo poreikius.

„IBM eMessage“ el. pašto paslaugos sprendimas, kuris leidžia jums kurti dokumentus ir diegti skaitmeninius pranešimus. „eMessage“ leidžia naudotis pranešimų kūrimo priemone, turinio biblioteka ir html peržiūra, kad būtų galima išbandyti ir kurti el. laiškus ir nukreipimo puslapių kampanijas. Be to, „eMessage“ teikia po kampanijos atliekamos analizės informaciją apie nuolatinius ir laikinus skaitmeninių pranešimų svyravimus ir funkcijos „Atidaryti ir spustelėti“ stebėjamą beveik realiuoju laiku.

„IBM eMessage – Push Notification“ – mobilus klientų įtraukimo sprendimas, leidžiantis jums kurti ir siųsti paprasto ir raškiejo teksto „push“ pranešimus išmaniojo telefono taikomųjų programų vartotojams.

a. El. pašto paslaugos sprendimas

„IBM eMessage“ prenumerata suteikia:

- (1) Dokumentų kūrimo priemonė: „Cloud Service“ vartotojai gali kurti arba redaguoti el. pašto ir nukreipimo puslapius pasitelkę šabloną, kuriame nustatytos statinio turinio (įskaitant tekstą, vaizdus ir nuorodas) sritys ir tinkamos sritys, kuriose sistema gali įtraukti turinį pagal gavėjo charakteristikas naudojant grafinę vilkimo sąsają. Pritaikyti asmeniniams poreikiams ar internetine forma pagrįsti nukreipimo puslapiai yra tinkami tinklalapiai, esantys „Cloud Service“.
- (2) Turinio biblioteka: čia saugomi klientų sukurti šablonai ir turinio failai, pvz., .jpg, .png ir .gif formato atvaizdai ir įprastas tekstas, susietas su atskirais turinio elementais, kurių reikia kuriant pagal asmeninius poreikius pritaikytus el. laiškus ir nukreipimo puslapius.
- (3) El. pašto peržiūra: „eMessage“ pateikia dokumento pavyzdį, kaip jis bus suformuotas siuntimo metu, taip pat suteikia galimybę peržiūrėti suformuotą dokumentą įvairiose el. pašto klientų programose, pvz., „Yahoo“, „Gmail“ ir „Hotmail“, „iPhone“ ir „Android“ platformoje veikiančiuose įrenginiuose ir naršyklėse, pvz., „Internet Explorer“ ir „Firefox“.
- (4) Pranešimų diegimas: „eMessage“ siunčia pagal asmeninius poreikius pritaikytus el. laiškus tikslinei auditorijai ir į pagrindinio kompiuterio nukreipimo puslapius. Taikomos dvi diegimo parinktys: įvykių suaktyvinamas diegimas arba paketinis pranešimų siuntimas. Įvykių suaktyvinamas operacinis el. laiškas yra vienas el. laiškas, išsiųstas kaip atsakymas į konkrečią, iš anksto nustatytą operaciją, kurią aptiko verslo sistemos. IBM teikia „eMessage Transactional Mailing Service“ (TMS) kaip žiniatinklio puslapių laikymo paslaugą, skirtą operaciniams el. laiškam apdoroti. Galite dirbti su programų kūrėjais siekdami integruoti įmonės operacijų valdymo sistemas su „eMessage TMS“. Paketiniai pranešimai paleidžia laiškų siuntimą konkrečią dieną ir tam tikru laiku arba beveik realiuoju laiku.
- (5) „eMessage System Tables“: „eMessage“ sistemos lentelės yra „IBM Campaign“ schemos dalis, kuri diegiama vietiniame tinkle ir apsaugota įmonės užkardų. Sistemos lentelėse yra kiekvieno laiško kontaktinė ir atsakymų informacija, stebimų saitų duomenys ir duomenys, surinkti el. laiškų gavėjų sąrašams.
- (6) Ataskaitų ir grąžinimų valdymas: „eMessage“ įrašo atsakymus į el. laiškus, įskaitant el. laiškų atidarymo duomenis ir saitų į išorines žiniatinklio svetaines paspaudimus įprastuose laiškuose, atskiruose pranešimuose ir konkrečiuose įvykiuose, susietuose su kiekvienu el. laišku. Be to, „eMessage“ saugoma informacija apie nuolatinius ir laikinus pranešimų grąžinimus ir gali būti pateikiamas ISP atsiliepinimas apie nesėkmingus bandymus.

b. Mobilus klientų įtraukimo sprendimas

„IBM eMessage – Push Notification“ prenumerata leidžia jums kurti ir siųsti paprasto ir raiškiojo teksto „push“ pranešimus išmaniojo telefono taikomųjų programų vartotojams. Tai suteikia pardavėjams pranešimų kūrimo, taikymo ir analizės galimybių. Be to, kūrėjams ir technikų komandoms suteikiamas sprendimas, įgalinantis paprasto ir raiškiojo teksto „push“ pranešimus. Sprendimas apima:

- (1) Kampanijos valdymo galimybes, pvz., laiko juostomis pagrįstas pranešimų planavimas, skirstymas pagal geografinę vietovę, dažnio valdymas ir CRM pagrįstas skirstymas.
- (2) Turinio valdymo įrankius, skirtus redaguoti ir peržiūrėti pranešimus, tvarkyti pranešimų personalizavimą ir korteles; ir
- (3) Rinkodaros našumo vertinimo ir analizės galimybes.

2. Saugos aprašas

Šiai „Cloud Service“ taikomi „IBM SaaS“ duomenų saugos ir privatumo principai, kurie pasiekiami <https://www.ibm.com/cloud/resourcecenter/content/80>, ir visos kitos šiame skyriuje nurodytos papildomos sąlygos. Jokie IBM duomenų saugos ir privatumo principų pakeitimai nesumažins „Cloud Service“ saugos.

3. Paslaugos lygio sutartis

IBM užtikrina toliau nurodytus „Cloud Service“ pasiekiamumo paslaugos lygio sutarties (PLS) įsipareigojimus, kaip nurodyta TSD. PLS neteikia garantijų. PLS pasiekiamą tik Klientui ir yra skirta naudoti tik gamybos aplinkose.

3.1 Pasiekiamumo kreditai

Sužinojęs, kad įvykis paveikė „Cloud Service“ pasiekiamumą, Klientas turi per dvidešimt keturias (24) valandas IBM techninio palaikymo centre užregistruoti 1 sudėtingumo lygio palaikymo kortelę. Klientas turi, kiek gali, padėti IBM diagnozuoti problemą ir ją išspręsti.

Palaikymo kortelės pretenzija dėl PLS sąlygų nesilaikymo turi būti pateikta per tris (3) darbo dienas nuo sutartinio mėnesio pabaigos. Kompensacija už pagrįstą PLS pretenziją bus suteikta kaip kreditas būsimoje „Cloud Service“ sąskaitoje faktūroje, atsižvelgiant į laikotarpį, per kurį „Cloud Service“ gamybos sistema buvo nepasiekiamą („Prastova“). Prastova skaičiuojama nuo tada, kai Klientas praneša apie įvykį, iki tada, kai „Cloud Service“ atstatoma. Ji neapima laiko, susijusio su paslaugos teikimo nutraukimu dėl suplanuotos arba informuotos techninės priežiūros, dėl nuo IBM nepriklausančių priežasčių, problemų, susijusių su Kliento ar trečiosios šalies turiniu, technologijomis, dizainu ar instrukcijomis, nepalaikomų sistemų konfigūracijų ir platformų ar kitų Kliento klaidų arba Kliento sukeltų saugos problemų ar Kliento saugos tikrinimo. IBM taikys aukščiausią galimą kompensaciją, pagrįstą kiekvieno sutartinio mėnesio „Cloud Service“ kaupiamuoju pasiekiamumu, kaip nurodyta toliau esančioje lentelėje. Bendra kompensacijos suma, atsižvelgiant į bet kurį sutartinį mėnesį, negali viršyti 10 procentų vienos dvyliktosios (1/12) metinio mokesčio už „Cloud Service“ dalies.

Jei naudojamas „Cloud Services“ paketas (atskiri „Cloud Service“ pasiūlymai supakuoti ir parduodami kartu kaip vienas pasiūlymas už vieną sudėtinę kainą), kompensacija bus apskaičiuojama, atsižvelgiant į vieną sudėtinę mėnesio kainą už „Cloud Services“ paketą, o ne į mėnesinį prenumeratos mokesį už kiekvieną „Cloud Service“ atskirai. Nurodytu laiku Klientas gali pateikti tik tokias pretenzijas, kurios yra susijusios su vienu atskiru „Cloud Service“ pasiūlymu.

3.2 Paslaugų lygiai

„Cloud Service“	Taikomas paslaugos lygis	
	Taikomosios programos pasiekiamumas sutartinį mėnesį	Duomenų rinkimo pasiekiamumas sutartinį mėnesį
„IBM eMessage“	Taip	Taip
„IBM eMessage – Push Notification“	Taip	Taip

„Cloud Service“ pasiekiamumas per sutartinį mėnesį

Pasiekiamumas per sutartinį mėnesį	Kompensacija (mėnesio prenumeratos mokestio* už sutartinį mėnesį, per kurį iškelta pretenzija, %)
99–99,949 %	2 %
98 %–98,999 %	5 %
97–97,999 %	12 %
Mažiau nei 97,000 %	20 %

* Jei „Cloud Service“ buvo įsigyta iš IBM verslo partnerio, mėnesio prenumeratos mokestis bus apskaičiuojamas, atsižvelgiant į tuo metu galiojančiame kainoraštyje nurodytą „Cloud Service“ kainą, kuri galioja pretenzijoje nurodytą sutartinį mėnesį, pritaikant 50 % nuolaidą. IBM suteiks nuolaidą Klientui tiesiogiai.

Pasiekiamumas, išreikštas procentine išraiška, apskaičiuojamas iš bendro minučių skaičiaus sutartinį mėnesį atėmus bendrą Prastovų minučių skaičių sutartinį mėnesį, gautą rezultatą padalijus iš bendro minučių skaičiaus sutartinį mėnesį.

Pavyzdžiui, sutartinį mėnesį iš viso buvo 50 Prastovų min.

<p>Iš viso sutartinį mėnesį, kurį sudarė 30 dienų, buvo 43 200 min. - 50 min. Prastova = 43 150 min.</p> <hr/> <p>Iš viso 43 200 minučių</p>	= 2 % Pasiekiamumo kredito už 99,884 % pasiekiamumo per sutartinį mėnesį
--	--

4. Techninis palaikymas

„Cloud Service“ techninis palaikymas teikiamas el. paštu, telefonu ir per internetinį palaikymo portalą. IBM pateiks „IBM Software as a Service Support Handbook“ (IBM Programinės įrangos kaip paslaugos palaikymo vadovą), kuriame nurodyta techninio palaikymo centro kontaktinė informacija, kita informacija ir procesai. Techninis palaikymas įtrauktas į „Cloud Service“ ir kaip atskiras pasiūlymas neteikiamas.

5. Teisių suteikimo ir sąskaitų išrašymo informacija

5.1 Mokesčio apskaičiavimas

„Cloud Service“ pateikiama pagal mokesčių apskaitos metriką, nurodomą Operacijų dokumente:

- Skaitmeninis pranešimas** – tai matavimo vienetas, kuriuo remiantis galima įsigyti „Cloud Service“. Skaitmeninis pranešimas yra „Cloud Service“ tvarkomas arba apdorojamas elektroninis pranešimas. Reikia įsigyti teises, pakankamas „Cloud Service“ valdomų arba apdorojamų Skaitmeninių pranešimų bendram skaičiui padengti matavimo laikotarpiu, nurodytu Operacijų dokumente.
- Reputacijos tapatybė** – tai matavimo vienetas, kuriuo remiantis galima įsigyti „Cloud Service“. Reputacijos tapatybė yra IP adreso ir (arba) domeno derinys, naudojamas el. laiškų pristatymui pagerinti. Reikia įsigyti teises, kurių pakaktų „Cloud Service“ sukurtų Reputacijos tapatybių skaičiui padengti.
- Testinė paskyra** – matavimo vienetas, kuriuo remiantis galima įsigyti „Cloud Service“. Testinė paskyra naudojama tik testinėje, kūrimo arba parengimo aplinkoje. Reikia įsigyti teises, pakankamas Testinių paskyrų, sukurtų jums „Cloud Service“ viduje, skaičiui padengti matavimo laikotarpiu, nurodytu Operacijų dokumente.
- Egzempliorius** – matavimo vienetas, kuriuo remiantis galima įsigyti „Cloud Service“. Egzempliorius yra prieiga prie konkrečios „Cloud Service“ konfigūracijos. Reikia įsigyti pakankamas teises, skirtas kiekvienam „Cloud Service“ Egzemplioriui, leidžiamam pasiekti ir naudoti matavimo laikotarpiu, nurodytu jūsų Operacijų dokumente.

- e. **Adresuojamas įrenginys** – matavimo vienetas, kuriuo remiantis galima įsigyti „Cloud Service“. Adresuojamas įrenginys yra įrenginys kuriame diegiama taikomoji programa, į kuria kreipiasi „Cloud Service“. Kiekvienas taikomosios programos diegimas, į kurį kreipiasi „Cloud Service“, skaičiuojamas kaip atskiras Adresuojamas įrenginys. Reikia įsigyti teises, pakankamas Adresuojamų įrenginių, nurodytų „Cloud Service“, skaičiui padengti matavimo laikotarpiu, nurodytu Operacijų dokumente.
- f. **Įsipareigojimas** yra matavimo vienetas, pagal kurį galima gauti paslaugas. Įsipareigojimas apima specialistų ir (arba) mokymo paslaugas, susijusias su „Cloud Service“. Reikia įsigyti teises, kurių pakaktų kiekvienam Įsipareigojimui padengti.
- g. **Išsiųsti el. laiškas** – matavimo vienetas, kuriuo remiantis galima įsigyti „Cloud Service“. El. laiškas yra elektroninės komunikacijos duomenys, siunčiami naudojant „Cloud Service“. Reikia įsigyti teises, pakankamas bendram Išsiųstų el. laiškų skaičiui padengti matavimo laikotarpiu, nurodytu Operacijų dokumente.

5.2 Nustatymo mokesčiai

Nustatymo mokesčiai bus nurodyti Operacijų dokumente.

- a. „IBM eMessage Test Account SaaS Setup“
- b. IBM nuskaičiuos nustatymo mokestį pradiniu „IBM eMessage“ testinės paskyros nustatymo etapu. Ši paslauga atnaujina „Cloud Service“ aplinką, kad papildomą Testinę paskyrą būtų galima naudoti plačiau nei leidžiama su „IBM eMessage – Email Onboarding Services“.
- c. „IBM eMessage Reputation Identity SaaS Setup“
IBM turėtų nuskaičiuoti nustatymo mokestį pradiniu „IBM eMessage Reputation Identity SaaS“ parengimo etapu. Ši paslauga atnaujina „Cloud Service“ aplinką, kad papildomą Reputacijos tapatybę būtų galima naudoti plačiau nei leidžiama su „IBM eMessage – Email Onboarding Services“.

5.3 Daliniai mėnesio mokesčiai

Dalinis mėnesio mokestis, kaip nurodyta Sandorio dokumente, gali būti nustatomas proporcingai.

5.4 Mokesčiai už perviršį

Jei faktinis „Cloud Service“ naudojimas matavimo laikotarpiu viršys TSD nurodytas teises, Klientas bus apmokestintas už perviršį, nustatytą pagal Operacijų dokumentą.

5.5 Parinkčių pagal poreikį mokesčiai

Parinkčių pagal poreikį mokesčiai, kaip nurodyta Sandorio dokumente, bus taikomi Klientui paprašius aktyvinti dalį pagal poreikį.

- a. „IBM eMessage“ testinės paskyros nustatymas pagal poreikį
Ši paslauga atnaujina „Cloud Service“ aplinką, kad Klientui specialiai paprašius būtų galima naudoti papildomą Testinę paskyrą su atitinkama „IBM eMessage – Email Onboarding Services“. Ši dalis turi būti įtraukta į Sandorio dokumentą.
- b. „IBM eMessage“ reputacijos tapatybės nustatymas pagal poreikį
Ši paslauga atnaujina „Cloud Service“ aplinką, kad Klientui specialiai paprašius būtų galima naudoti papildomą Reputacijos tapatybę su atitinkama „IBM eMessage – Email Onboarding Services“. Ši dalis turi būti įtraukta į Sandorio dokumentą.

5.6 Nuotolinių paslaugų (teikiamų žmonių) mokesčiai

Nuotolinės paslaugos įsigyjamos pagal Įsipareigojimo mokesčio apskaičiavimo metodą, o sąskaitos išrašomos užsakymo metu. Paslaugų galiojimo laikas baigiasi praėjus 90 dienų nuo įsigijimo, nesvarbu, ar išnaudotos visos valandos.

- a. „IBM eMessage – Email Onboarding Standard Services“
Pradedant naudoti „IBM eMessage“ el. pašto paslaugos sprendimą suteikiama iki 60 valandų konsultacijų, geriausios praktikos patarimų, mokymų ir konfigūracijos kursų nuotoliniu būdu. Tai gali apimti, įskaitant, bet neapsiribojant, tobulinimų teikimą, mokymus ir pristatymo ataskaitas. Įtraukiama ne daugiau nei dvi (2) Reputacijos tapatybės sąrankos ir viena (1) Testinė paskyra.

- b. „IBM eMessage – Email Onboarding Professional Services“
Pradedant naudoti „IBM eMessage“ el. pašto paslaugos sprendimą suteikiama iki 75 valandų konsultacijų, geriausios praktikos patarimų, mokymų ir konfiguracijos kursų nuotoliniu būdu. Tai gali apimti, įskaitant, bet neapsiribojant, tobulinimų teikimą, mokymus, pristatymo ataskaitas ir naudojimo atvejų pagalbą. Įtraukiamos ne daugiau nei penkios (5) Reputacijos tapatybės sąrankos ir dvi (2) Testinės paskyros.
- c. „IBM eMessage“ pristatymo paslauga
Įsigijus vieną teisę, suteikiama iki 15 valandų ir trijų (3) temų: pašto reputacijos analizė su rekomendacijomis, kaip palaikyti teigiamą pašto reputaciją; peržiūra ir diskusijų metodai, kaip pagerinti el. pašto dėžutės pristatymo funkciją; analizė ir rekomendacijos, kaip sumažinti skundų dėl nepageidaujamų laiškų.
- d. „IBM eMessage“ turinio paslauga
Įsigijus vieną teisę, suteikiama iki 15 valandų ir trijų (3) temų: pašto reputacijos analizė su rekomendacijomis, kaip palaikyti teigiamą pašto reputaciją; peržiūra ir diskusijų metodai, kaip pagerinti el. pašto dėžutės pristatymo funkciją; analizė ir rekomendacijos, kaip sumažinti skundų dėl nepageidaujamų laiškų.
- e. „IBM eMessage“ gerosios praktikos paslauga
Įsigijus vieną teisę, suteikiama iki 15 valandų ir trijų (3) temų: kampanijos analizės peržiūra; kelių etapų kampanijų kūrimas; kaip tinkamai suaktyvinti arba deaktivinti segmentus; kaip analizuoti prenumeratos atsisakiusių skundus ir (arba) skundus dėl nepageidaujamų laiškų iš kitų kanalų; prekės ženklo ir reputacijos strategijos valdymas; A/B skaidymo nustatymo peržiūra; išplėstinio scenarijaus peržiūra.
- f. „IBM eMessage“ pasirinktinio el. pašto paslauga
Suteikia bet kurias dvi (2) temas naudojant bet kurį iš anksčiau paminėtų „eMessage“ nuotolinių paslaugų pasiūlymų (aprašyta ankstesniuose skyriuose: „eMessage“ pristatymo paslauga, Turinio paslauga ir Geriausios praktikos paslauga).
- g. „IBM eMessage – Push Notification Onboarding Advisory Services“
Suteikiamas šis derinys: ne daugiau nei penkių (5) taikomųjų programų raktų nustatymas, ne daugiau nei dvidešimt (20) valandų el. paštu ar telefonu pateikiamų klausimų ir atsakymų, pradinis „push“ pranešimų diegimo priėmimo testavimo ciklas dviejose (2) vietinėse taikomiosiose programose naudojant „Android“, „iOS“, „Windows“ pranešimų paslaugas, ne daugiau nei viena (1) valanda nuotolinio rinkodaros specialistų mokymo naudotis konsole ir kūrėjų mokymo diegti.
- h. „IBM eMessage – Push Notification Onboarding Standard Services“
Suteikiamas šis derinys: paslaugos, įtrauktos į „IBM eMessage – Push Notification Onboarding Advisory Services“, plius ne daugiau nei dešimt (10) papildomų valandų el. paštu ar telefonu pateikiamų klausimų ir atsakymų, paskyros sukūrimas, ne daugiau nei dviejų (2) vartotojo sąsajos ekranų tinkinimas, pasirinktiniai kassavaitiniai 30 min. susitikimai, pradinis „push“ pranešimų diegimo priėmimo testavimo ciklas keturiose (4) vietinėse taikomiosiose programose naudojant „Android“, „iOS“, „Windows“ pranešimų paslaugas, ne daugiau nei viena (1) programinės įrangos integravimo paslauga naudojant IBM arba trečiosios šalies programinę įrangą, suderinamą su „IBM eMessage – Push Notification“.
- i. „IBM eMessage – Push Notification Onboarding Professional Services“
Suteikiamas šis derinys: paslaugos, įtrauktos į „IBM eMessage – Push Notification Standard Services“, plius dešimt (10) papildomų valandų el. paštu ar telefonu pateikiamų klausimų ir atsakymų, pasirinktinių vaidmenų ir kiekvienos paskyros teisių sukūrimas, sertifikatų sukūrimas kaip taikomosios programos nustatymo dalis, paslaugos įtraukimas į baltąjį sąrašą, kad būtų atpažinti IP adresai, kuriuos galima prijungti prie „IBM eMessage – Push Notification“, ne daugiau nei dvi (2) programinės įrangos integravimo paslaugos naudojant IBM arba trečiosios šalies programinę įrangą, suderinamą su „IBM eMessage – Push Notification“.

5.7 Dabartinių paslaugų prenumerata

- a. „IBM eMessage – Push Notification Ongoing Advisory Services“
Suteikiamas toliau nurodytas derinys: vienas (1) papildomas „push“ pranešimų diegimo akceptavimo tikrinimo ciklas per metus, ne daugiau nei dvidešimt (20) valandų (iš viso per metus) klausimų ir atsakymų el. paštu arba telefonu.
- b. „IBM eMessage – Push Notification Ongoing Standard Services“
Suteikiamas šis derinys: paslaugos, įtrauktos į „IBM eMessage – Push Notification Ongoing Advisory Services“, plius ne daugiau nei dešimt (10) papildomų valandų (iš viso per metus) el. paštu ar telefonu pateikiamų klausimų ir atsakymų, vienas (1) papildomas „push“ pranešimų diegimo priėmimo testavimo ciklas per metus, ne daugiau nei dvi (2) pagal asmeninius poreikius pritaikytos našumo ataskaitos, ne daugiau nei 10 valandų (iš viso per metus) pagalbos naudojant konsolę ir bendrą „push“ pranešimų strategiją.
- c. „IBM eMessage – Push Notification Ongoing Professional Services“
Suteikiamas šis derinys: paslaugos, įtrauktos į „IBM eMessage – Push Notification Ongoing Standard Services“, plius ne daugiau nei dešimt (10) papildomų valandų (iš viso per metus) el. paštu ar telefonu pateikiamų klausimų ir atsakymų, ne daugiau nei keturi (4) papildomi „push“ pranešimų diegimo priėmimo testavimo ciklai per metus, prioritetinis reagavimas į pagalbos užklausas, ne daugiau nei dvi (2) valandos (iš viso per metus) pagalbos sezoninės rinkodaros klausimais, pasirinktiniai kas savaitiniai 30 min. susitikimai dėl svarbiausio našumo indikatorius ir trumpalaikių bei ilgalaikių taikomosios programos / „push“ pranešimų tikslų.
- d. „IBM eMessage – Campaign Strategy Services“
Vienai (1) kampanijai per mėnesį teikiami „push“ pranešimų kampanijos taktikos patarimai apie strategiją, dažnumą ir planą.
- e. „IBM eMessage – Strategy & Campaign Configuration Services“
Ne daugiau nei vienai (1) kampanijai per mėnesį teikiamas toliau nurodytas derinys: į „Campaign Strategy Services“ įtrauktos paslaugos ir pagalba kuriant rinkodaros kalendoriaus pranešimų planą, ne daugiau nei dviejų (2) pranešimų nustatymas „IBM eMessage – Push Notification“ konsolėje ir ne daugiau nei dviejų (2) pranešimų momentinių ekrano nuotraukų pateikimas.
- f. „IBM eMessage – Strategy, Planning & Campaign Configuration Services“
Ne daugiau nei trims (3) kampanijoms per mėnesį teikiamas toliau nurodytas derinys: į „Strategy & Campaign Configuration Services“ įtrauktos paslaugos ir pranešimų tikrinimas realiuoju laiku kartu su jumis (telefonu) ir ne daugiau nei dviejų (2) pasirinktinių ataskaitų pateikimas.

6. Terminas ir atnaujinimo galimybės

„Cloud Service“ naudojimo terminas prasideda nuo dienos, kai IBM praneša Klientui, kad jis turi prieigą prie „Cloud Service“, kaip aprašyta TSD. TSD bus nurodyta, ar „Cloud Service“ bus atnaujinama automatiškai, naudojama nepertraukiamo naudojimo pagrindu ar nutraukiama laikotarpio pabaigoje.

Atnaujinant automatiškai, jei Klientas nepateikia prašymo neatnaujinti raštu mažiausiai prieš 90 dienų iki termino galiojimo pabaigos datos, „Cloud Service“ automatiškai atnaujinama TSD nurodytam laikotarpiui.

Naudojant nuolat, „Cloud Service“ bus nuolat pasiekama skaičiuojant mėnesiais, kol Klientas prieš 90 dienų raštu pateiks pranešimą apie nutraukimą. Praėjus šiam 90 dienų laikotarpiui, „Cloud Service“ bus pasiekama iki kalendorinio mėnesio pabaigos.

7. Papildoma informacija

7.1 Teisių suteikimo informacija

- a. „IBM eMessage“
Galimas „Cloud Service“ Skaitmeninių pranešimų arba Išsiųstų el. laiškų (kaip taikoma) skaičiaus matavimo laikotarpis yra vienas (1) kalendorinis mėnuo.
El. laiškam, išsiųstiemis naudojant nematomą el. laiško kopiją (angl. „Blind Carbon Copy“ – BCC), bus taikomas mokestis už Skaitmeninį pranešimą arba Išsiųstą el. laišką, kaip taikoma.

- b. „IBM eMessage Post Click Analytics“

Į „IBM eMessage Post Click Analytics“ prenumeratos mokestį įeina iki penkiolikos (15) Milijonų serverio iškvietimų per mėnesį.

7.2 Kliento duomenų naudojimas IBM

Kliento duomenys gali būti naudojami IBM vidiniam tyrimui, testuojant ir kuriant ne gamybos aplinkoje su sąlyga, kad IBM pirmiausia pašalins visas ypatybes, kurios gali atskleisti Kliento tapatybę arba firminius verslo procesus. Susisiekęs su Techninio palaikymo tarnyba Klientas gali pasirinkti neleisti naudoti duomenų tokiais ne gamybos tikslais.

7.3 Pastaba dėl slapukų naudojimo

IBM gali naudoti slapukus ir sekimo technologijas, kad rinktų asmeninę naudojimo statistikos informaciją ir informaciją, skirtą vartotojų patirčiai tobulinti ir skirtą naudoti pritaikant komunikaciją vartotojams, kaip numatyta IBM privatumo strategijose.

7.4 Įgalinimo programinė įranga

„IBM eMessage – Push Notification Cloud Service“ pasiūlyme įtraukta įgalinimo programinė įranga. Turite licenciją naudoti įgalinimo programinę įrangą taip, kaip aprašyta su „Cloud Service“ susijusioje dokumentacijoje, visą „Cloud Service“ terminą ir išskirtinai, jei reikia palengvinti arba įgalinti prieigą prie „Cloud Service“ ir jo naudojimą. Įgalinimo programinės įrangos licencija nutraukiama nutraukus „Cloud Service“ terminą arba pasibaigus jo galiojimui. Jei įgalinimo programinėje įrangoje yra pavyzdinis kodas, papildomai turite teisę naudoti pavyzdinį kodą kurdami išvestinius darbus tik, kaip leidžiama ir būtina naudojant „Cloud Service“. Kaip ir kitose įgalinimo programinėse įrangose, licenciją naudoti pavyzdinį kodą ir bet kokius išvestinius darbus nutraukiama nutraukus „Cloud Service“ terminą arba baigus jam galioti. Įgalinimo programinė įranga taikant Paslaugos lygio įsipareigojimus, jei tokių yra, teikiama kaip „Cloud Service“ komponentas, tačiau kitu atveju teikiama „TOKIA, KOKIA YRA“ be garantijos.

Su „Cloud Service“ įtrauktą įgalinimo programinę įrangą (įskaitant visus naujinimus, taisymus arba pataisas, kurias IBM padaro pasiekiamas) sudaro:

- a. „IBM Push Notification SDK for Android“
- b. „IBM Push Notification SDK for Apple iOS“
- c. „IBM Push Notification SDK for Blackberry“
- d. „IBM Push Notification SDK for Windows Phone 8“