

## IBM eMessage

### 1. Layanan Cloud

Uraian Layanan ini menguraikan Layanan Cloud yang disediakan oleh IBM kepada Klien. Klien adalah perusahaan dan pengguna dan penerimanya yang sah atas Layanan Cloud. Penawaran dan Bukti Kepemilikan (PoE) yang berlaku diberikan sebagai Dokumen Transaksi yang terpisah.

#### 1.1 IBM eMessage

Layanan Cloud IBM eMessage, dirancang untuk digunakan dengan IBM Campaign, memungkinkan Anda untuk menggunakan data pelanggan yang dikumpulkan melalui lintas-saluran, demografis, perilaku transaksi, atau riwayat interaksi untuk membagi, menargetkan dan mempersonalisasikan pesan digital untuk pesan yang dipicu oleh peristiwa atau pesan berkelompok.

IBM eMessage adalah solusi layanan *email* yang memungkinkan Anda untuk membuat dokumen dan menyebarkan pesan digital. eMessage menawarkan penyusun dokumen pesan, pustaka konten, dan pratinjau html untuk penyebaran produksi dan pengujian *email* dan kampanye halaman tujuan. Selain itu, eMessage memberikan informasi analisis pasca kampanye pada *bounce* pesan digital sementara dan permanen serta penelusuran buka & dan klik hampir secara waktu-nyata (*real time*).

IBM eMessage – Pemberitahuan Tekan (Push Notification) adalah sebuah solusi keterlibatan pelanggan mobile yang memungkinkan Anda untuk membuat dan mengirim pemberitahuan tekan kaya (*rich push notification*) dan sederhana kepada pengguna aplikasi telepon pintar Anda.

##### a. Solusi Layanan Email

Langganan IBM eMessage memberikan:

- (1) Penyusun Dokumen: memungkinkan Pengguna Layanan Cloud untuk membuat atau mengedit *email* dan halaman arahan dengan templat yang menentukan area konten statis (termasuk teks, gambar dan tautan) dan area yang dapat disesuaikan di mana sistem tersebut dapat menambahkan konten berdasarkan karakteristik penerima dengan antarmuka grafis menarik dan meletakkan (*drag and drop*). Halaman arahan berbasis formulir yang dipersonalisasi atau *online* adalah halaman *web* yang disesuaikan yang diselenggarakan melalui Layanan Cloud.
- (2) Pustaka Konten: Menyimpan templat yang dibuat klien dan termasuk file konten seperti gambar-gambar jpg, png, dan gif dan teks biasa yang terkait dengan unsur konten individu yang diperlukan untuk membuat pesan *email* yang dipersonalisasi dan halaman arahan.
- (3) Pratinjau Email: eMessage menampilkan contoh dokumen sebagaimana hal tersebut akan dikumpulkan selama pengiriman pesan serta kemampuan untuk menampilkan pratinjau dokumen yang dikumpulkan dari seluruh klien *email* seperti Yahoo, Gmail, dan Hotmail, pada perangkat berbasis Android dan iPhone dan pada *browser* seperti Internet Explorer dan Firefox.
- (4) Penyebaran Pesan: eMessage mengirimkan *email* yang dipersonalisasi ke halaman arahan host dan peserta target. Terdapat dua opsi penyebaran: pesan berkelompok atau yang dipicu oleh peristiwa. Email transaksi yang dipicu oleh peristiwa adalah satu pesan *email* tunggal yang dikirimkan sebagai tanggapan atas transaksi spesifik yang ditentukan sebelumnya yang terdeteksi dalam sistem bisnis. IBM menyediakan Layanan Pengiriman Pesan Transaksi (*Transactional Mailing Service* - "TMS") eMessage sebagai layanan *web* yang diselenggarakan untuk memproses pesan *email* transaksi. Anda dapat bekerja dengan pengembang aplikasi untuk mengintegrasikan sistem manajemen transaksi perusahaan dengan eMessage TMS. Pesan berkelompok dapat menjalankan pengiriman pesan pada tanggal dan waktu tertentu atau hampir secara waktu-nyata (*real-time*).
- (5) Tabel Sistem eMessage: Tabel sistem eMessage adalah bagian dari skema Kampanye IBM yang dipasang pada jaringan lokal, di belakang firewall perusahaan. Tabel sistem berisi kontak dan data respons untuk setiap surat, data pelacakan tautan untuk tautan yang dapat dilacak, dan data yang dipilih untuk daftar penerima *email*.

- (6) Manajemen Bounce dan Pelaporan: eMessage mencatat tanggapan *email*, termasuk data untuk pembukaan *email* dan klik tautan untuk situs *web* eksternal untuk pengiriman pesan umum, pesan individu dan untuk peristiwa tertentu terkait dengan setiap pesan *email*. Selain itu, eMessage menyimpan informasi pada *bounce* pesan sementara dan permanen serta dapat memberikan umpan balik ISP untuk upaya yang tidak berhasil.

b. Solusi Pengikatan Pelanggan Mobile

Langganan IBM eMessage – Push Notification memungkinkan Anda untuk membuat dan mengirim pemberitahuan tekan kaya (*rich push notification*) dan berbasis teks sederhana kepada pengguna aplikasi telepon pintar Anda. Hal ini menyediakan pembuatan pesan, penargetan, dan kemampuan analisis kepada pemasar. Hal ini juga memberikan solusi kepada pengembang dan tim teknis untuk memungkinkan pemberitahuan tekan (*push notification*) dan berbasis teks sederhana. Solusi mencakup:

- (1) Kemampuan manajemen kampanye seperti penjadwalan pesan berdasarkan zona waktu, geo-segmentasi, manajemen frekuensi, dan segmentasi berbasis CRM;
- (2) Alat manajemen konten untuk mengedit dan melakukan pratinjau pesan, personalisasi pesan, dan manajemen rencana; dan
- (3) Pengukuran kinerja pemasaran dan kemampuan analisis.

## 2. Uraian Keamanan

Layanan Cloud ini mematuhi prinsip-prinsip privasi dan keamanan data IBM untuk SaaS IBM yang tersedia di <https://www.ibm.com/cloud/resourcecenter/content/80> dan setiap syarat-syarat tambahan yang diatur dalam pasal ini. Setiap perubahan pada prinsip-prinsip privasi dan keamanan data IBM tidak akan menurunkan keamanan dari Layanan Cloud.

## 3. Perjanjian Tingkat Layanan

IBM memberikan perjanjian tingkat layanan ("SLA") ketersediaan berikut untuk Layanan Cloud sebagaimana yang ditetapkan dalam PoE. SLA bukan merupakan jaminan. SLA tersedia hanya untuk Klien dan berlaku hanya untuk penggunaan di lingkungan produksi.

### 3.1 Kredit yang Tersedia

Klien harus mencatatkan tiket dukungan Tingkat Permasalahan 1 dengan bagian bantuan (*help desk*) dukungan teknis IBM, dalam waktu dua puluh empat (24) jam sejak Klien pertama kali menyadari bahwa suatu peristiwa telah berdampak pada ketersediaan Layanan Cloud. Klien harus secara wajar membantu IBM dengan setiap diagnosis masalah dan penyelesaiannya.

Klaim untuk tiket dukungan atas kegagalan dalam memenuhi SLA harus diajukan dalam jangka waktu tiga (3) hari kerja setelah akhir bulan masa kontrak. Kompensasi untuk klaim SLA yang sah akan menjadi kredit terhadap tagihan yang akan datang untuk Layanan Cloud berdasarkan durasi waktu saat pengolahan sistem produksi untuk Layanan Cloud tidak tersedia ("Waktu Henti"). Waktu Henti dihitung dari waktu Klien melaporkan peristiwa tersebut sampai waktu Layanan Cloud dipulihkan dan tidak termasuk waktu yang terkait dengan penghentian untuk pemeliharaan yang terjadwal atau telah diumumkan; sebab-sebab di luar kendali IBM; masalah dengan desain atau instruksi, konten atau teknologi Klien atau pihak ketiga; konfigurasi sistem yang tidak didukung dan platform atau kesalahan Klien lainnya; atau insiden keamanan yang disebabkan Klien atau pengujian keamanan Klien. IBM akan memberlakukan kompensasi yang berlaku yang paling besar berdasarkan ketersediaan kumulatif Layanan Cloud selama masing-masing bulan masa kontrak, sebagaimana yang ditunjukkan di dalam tabel di bawah. Total kompensasi yang diberikan berkaitan dengan setiap bulan masa kontrak tidak dapat melampaui dua puluh (20) persen dari satu per dua belas (1/12) dari biaya tahunan untuk Layanan Cloud.

Untuk Layanan Cloud yang Dibundel (tawaran Layanan Cloud individual yang dipaket dan dijual bersama-sama sebagai suatu tawaran tunggal dengan harga kombinasi tunggal), kompensasi akan dihitung berdasarkan harga kombinasi tunggal bulanan untuk Layanan Cloud yang dibundel, dan bukan berdasarkan biaya langganan bulanan untuk masing-masing Layanan Cloud individual. Klien hanya dapat mengajukan klaim-klaim yang terkait dengan satu Layanan Cloud individual di dalam suatu bundel pada waktu yang diberikan.

### 3.2 Tingkat Layanan

Layanan Cloud	Tingkat Layanan yang Berlaku	
	Ketersediaan aplikasi selama suatu bulan masa kontrak	Ketersediaan Pengumpulan Data selama suatu Bulan Masa Kontrak
IBM eMessage	Y	Y
IBM eMessage – Push Notification	Y	Y

Ketersediaan Layanan Cloud selama suatu bulan masa kontrak

Ketersediaan selama suatu bulan masa kontrak	Kompensasi (% dari biaya langganan bulanan* untuk bulan masa kontrak yang merupakan pokok klaim)
99% – 99,949%	2%
98% - 98,999%	5%
97% – 97,999%	12%
Kurang dari 97,000%	20%

\* Jika Layanan Cloud diperoleh dari Mitra Bisnis IBM, biaya langganan bulanan akan dihitung pada daftar harga yang berlaku pada saat itu untuk Layanan Cloud yang berlaku untuk bulan masa kontrak yang merupakan pokok klaim, yang didiskon sebesar 50%. IBM akan memberikan suatu potongan harga langsung untuk Klien.

Ketersediaan, yang dinyatakan sebagai persentase, dihitung dengan cara: total jumlah menit dalam suatu bulan masa kontrak, dikurangi total jumlah menit Waktu Henti dalam suatu bulan masa kontrak, dibagi dengan total jumlah menit dalam suatu bulan masa kontrak.

Contoh: 50 menit total Waktu Henti selama bulan masa kontrak

Total 43.200 menit dalam suatu bulan masa kontrak selama 30 hari - Waktu Henti 50 menit = 43.150 menit <hr/> 43.200 total menit	= 2% Kredit yang tersedia untuk 99,884% ketersediaan selama bulan masa kontrak
--	--

## 4. Dukungan Teknis

Dukungan teknis untuk Layanan Cloud diberikan melalui *email*, telepon, dan portal dukungan *online*. IBM akan menyediakan Buku Panduan Dukungan Perangkat Lunak sebagai Layanan IBM yang memberikan informasi kontak dukungan teknis dan informasi serta proses lain. Dukungan teknis ditawarkan dengan Layanan Cloud dan tidak tersedia sebagai tawaran yang terpisah.

## 5. Informasi Penagihan dan Kepemilikan

### 5.1 Metrik Biaya

Layanan Cloud tersedia dalam metrik biaya yang ditetapkan dalam Dokumen Transaksi:

- a. **Pesan Digital** – adalah unit ukuran yang olehnya Layanan Cloud dapat diperoleh. Pesan Digital adalah suatu komunikasi elektronik yang dikelola atau diproses oleh Layanan Cloud. Kepemilikan yang memadai harus diperoleh untuk mencakup jumlah total Pesan Digital yang dikelola atau diproses oleh Layanan Cloud selama periode pengukuran yang ditetapkan dalam Dokumen Pemesanan Anda.
- b. **Identitas Reputasi** – adalah unit ukuran yang olehnya Layanan Cloud dapat diperoleh. Identitas Reputasi adalah kombinasi dari alamat Protokol Internet dan/atau domain yang digunakan untuk meningkatkan kemampuan pengiriman *email*. Kepemilikan yang memadai harus diperoleh untuk mencakup jumlah Identitas Reputasi yang dibuat untuk Anda dalam Layanan Cloud.

- c. **Akun Pengujian** – adalah unit ukuran yang olehnya Layanan Cloud dapat diperoleh. Akun Pengujian adalah akun yang dibuat semata-mata untuk digunakan dalam lingkungan pengujian, pengembangan atau pelaksanaan. Kepemilikan yang memadai harus diperoleh untuk mencakup jumlah Akun Pengujian yang dibuat untuk Anda dalam Layanan Cloud selama periode pengukuran yang ditetapkan dalam Dokumen Transaksi Anda.
- d. **Mesin Virtual** – adalah unit ukuran yang olehnya Layanan Cloud dapat diperoleh. Suatu Mesin Virtual adalah akses ke suatu konfigurasi spesifik dari Layanan Cloud. Kepemilikan yang memadai harus diperoleh untuk setiap Mesin Virtual (*Instance*) Layanan Cloud yang tersedia untuk diakses dan digunakan selama periode pengukuran yang ditetapkan dalam Dokumen Transaksi Anda.
- e. **Perangkat Beralamat** – adalah unit ukuran yang olehnya Layanan Cloud dapat diperoleh. Perangkat Beralamat adalah suatu perangkat yang padanya aplikasi dipasang yang dapat dialamatkan oleh Layanan Cloud. Setiap pemasangan aplikasi yang dapat dialamatkan oleh Layanan Cloud dianggap sebagai Perangkat Beralamat yang terpisah. Kepemilikan yang memadai harus diperoleh untuk mencakup jumlah Perangkat Beralamat yang dilaporkan oleh Layanan Cloud selama periode pengukuran yang ditetapkan dalam Dokumen Transaksi Anda.
- f. **Pengikatan** – adalah unit ukuran yang olehnya layanan-layanan dapat diperoleh. Suatu Pengikatan terdiri atas layanan profesional dan/atau pelatihan terkait dengan Layanan Cloud. Kepemilikan yang memadai harus diperoleh untuk mencakup setiap Pengikatan.
- g. **Email Terkirim** – adalah unit ukuran yang olehnya Layanan Cloud dapat diperoleh. Email adalah komunikasi elektronik yang dikirimkan melalui Layanan Cloud. Kepemilikan yang memadai harus diperoleh untuk mencakup total jumlah Email Terkirim selama periode pengukuran yang ditetapkan dalam Dokumen Transaksi Anda.

## 5.2 Biaya Pengaturan

Biaya pengaturan akan ditetapkan dalam Dokumen Transaksi.

- a. Pengaturan IBM eMessage Test Account SaaS
- b. IBM akan mengenakan biaya pengaturan setelah penyediaan awal Pengaturan IBM eMessage Test Account. Layanan ini memperbarui lingkungan Layanan Cloud untuk menggunakan Akun Pengujian tambahan melebihi jumlah yang disediakan bersama dengan IBM eMessage – Email Onboarding Services yang berlaku.
- c. Pengaturan IBM eMessage Reputation Identity SaaS  
IBM akan mengenakan biaya pengaturan setelah penyediaan awal Pengaturan IBM eMessage Reputation Identity SaaS. Layanan ini memperbarui lingkungan Layanan Cloud untuk menggunakan Identitas Reputasi tambahan melebihi jumlah yang disediakan bersama dengan IBM eMessage – Email Onboarding Services yang berlaku.

## 5.3 Biaya Pertengahan Bulan (*Partial Month Charges*)

Biaya pertengahan bulan sebagaimana yang ditentukan dalam Dokumen Transaksi dapat dinilai secara pro-rata.

## 5.4 Biaya untuk Kelebihan Penggunaan

Apabila penggunaan yang sebenarnya atas Layanan Cloud selama periode pengukuran melampaui kepemilikan yang dinyatakan dalam PoE, maka Klien akan ditagih untuk kelebihan penggunaan sebagaimana yang ditentukan dalam Dokumen Transaksi.

## 5.5 Biaya Berdasarkan Permintaan

Biaya Berdasarkan Permintaan, sebagaimana yang ditetapkan dalam Dokumen Transaksi, akan berlaku ketika Klien meminta aktivasi bagian Berdasarkan Permintaan.

- a. Pengaturan Berdasarkan Permintaan IBM eMessage Test Account  
Layanan ini memperbarui lingkungan Layanan Cloud untuk menggunakan Akun Pengujian tambahan, selain dari jumlah yang disediakan bersama dengan IBM eMessage – Email Onboarding Services, ketika diminta secara khusus oleh Anda. Bagian tersebut harus termasuk dalam Dokumen Transaksi.

- b. Pengaturan Berdasarkan Permintaan IBM eMessage Reputation Identity  
Layanan ini memperbaiki lingkungan Layanan Cloud untuk menggunakan Identitas Reputasi tambahan, selain dari jumlah yang disediakan bersama dengan Layanan IBM eMessage – Email Onboarding yang berlaku, ketika diminta secara spesifik oleh Anda. Bagian tersebut harus termasuk dalam Dokumen Transaksi.

## 5.6 Biaya Layanan Jarak Jauh (Berbasis Manusia)

Layanan Jarak Jauh dibeli berdasarkan metrik biaya per Pengikatan dan ditagih jika dipesan. Layanan habis masa berlakunya 90 hari sejak waktu pembelian terlepas dari apakah keseluruhan jam telah digunakan.

- a. IBM eMessage – Layanan Email Onboarding Standard  
Memberikan konsultasi jarak jauh, praktik terbaik, pelatihan dan konfigurasi hingga 60 jam untuk *onboard* Anda ke solusi layanan *email* IBM eMessage. Hal ini mencakup, namun tidak terbatas pada, menyediakan *ramp-up*, edukasi, dan laporan yang dapat dikirimkan. Termasuk hingga dua (2) pengaturan Identitas Reputasi dan satu (1) Akun Pengujian.
- b. IBM eMessage – Layanan Email Onboarding Professional  
Memberikan konsultasi jarak jauh, praktik terbaik, pelatihan dan konfigurasi hingga 75 jam untuk *onboard* Anda ke solusi layanan *email* IBM eMessage. Hal ini mencakup, namun tidak terbatas pada, menyediakan *ramp-up*, edukasi, laporan yang dapat dikirimkan, dan pendampingan kasus penggunaan. Termasuk hingga lima (5) pengaturan Identitas Reputasi dan dua (2) Akun Pengujian.
- c. Layanan Penyampaian IBM eMessage  
Memberikan maksimal 15 jam dan tiga (3) item per pengikatan atas: reputasi pengiriman pesan analisis dengan rekomendasi untuk mempertahankan reputasi pengiriman pesan yang positif; mengkaji dan membahas metode-metode untuk memperbaiki pengiriman kotak masuk (*inbox*); analisis dan rekomendasi untuk meminimalkan keluhan *spam*.
- d. Layanan Konten IBM eMessage  
Memberikan maksimal 15 jam dan tiga (3) item per pengikatan atas: reputasi pengiriman pesan analisis dengan rekomendasi untuk mempertahankan reputasi pengiriman pesan yang positif; mengkaji dan membahas metode-metode untuk memperbaiki pengiriman kotak masuk (*inbox*); analisis dan rekomendasi untuk meminimalkan keluhan *spam*.
- e. Layanan Praktik Terbaik IBM eMessage  
Memberikan hingga 15 jam dan tiga (3) item per pengikatan atas: tinjauan analisis kampanye; mengembangkan kampanye *multi-wave*; bagaimana menggunakan kembali atau menonaktifkan segmen; bagaimana menganalisis komplain spam/berhenti berlangganan dengan saluran lain; manajemen strategi reputasi dan merek; peninjauan pengaturan *A/B split*; peninjauan pembuatan skrip lebih lanjut.
- f. Layanan Email Kustom IBM eMessage  
Memberikan dua (2) item mana pun di seluruh tawaran layanan jarak jauh eMessage di atas (diuraikan di bagian Layanan eMessage Delivery, Layanan Content, dan Layanan Best Practices di atas).
- g. IBM eMessage – Layanan Push Notification Onboarding Advisory  
Memberikan kombinasi hal-hal berikut: hingga lima (5) pengaturan kode aplikasi, hingga dua puluh (20) jam tanya jawab melalui *email* atau telepon, siklus pengujian penerimaan implementasi pemberitahuan tekan (*push notification*) awal pada dua (2) aplikasi asli dengan menggunakan layanan pemberitahuan Android, iOS, Windows, hingga satu (1) jam pelatihan konsol jarak jauh untuk pemasar dan pelatihan implementasi untuk pengembang.
- h. IBM eMessage – Layanan Push Notification Onboarding Standard  
Memberikan kombinasi hal-hal berikut: Layanan yang tercakup dalam IBM eMessage – Layanan Push Notification Onboarding Advisory ditambah hingga sepuluh (10) jam tambahan tanya jawab melalui *email* atau telepon, pembuatan akun, kustomisasi hingga dua (2) layar antarmuka pengguna, 30 menit pertemuan mingguan opsional, siklus pengujian penerimaan implementasi pemberitahuan tekan (*push notification*) awal pada empat (4) aplikasi asli mana pun yang menggunakan layanan pemberitahuan Android, iOS, Windows, hingga satu (1) layanan integrasi

perangkat lunak dengan perangkat lunak IBM atau pihak ketiga yang kompatibel dengan IBM eMessage – Push Notification.

i. IBM eMessage – Layanan Push Notification Onboarding Professional

Memberikan kombinasi hal-hal berikut: Layanan yang tercakup dalam Layanan IBM eMessage – Push Notification Standard ditambah hingga sepuluh (10) jam tambahan tanya jawab melalui *email* atau telepon, pembuatan peran kustom dan izin untuk masing-masing akun, pembuatan sertifikat sebagai bagian dari pengaturan aplikasi, layanan pembuatan daftar putih (*whitelisting*) untuk mengidentifikasi alamat IP yang dapat terhubung dengan IBM eMessage – Push Notification, hingga dua (2) layanan integrasi perangkat lunak tambahan dengan IBM atau perangkat lunak pihak ketiga yang kompatibel dengan IBM eMessage – Push Notification.

## 5.7 Langganan Layanan yang Berkelanjutan

a. IBM eMessage – Layanan Push Notification Ongoing Advisory

Memberikan kombinasi hal-hal berikut: satu (1) siklus pengujian penerimaan implementasi pemberitahuan tekan (*push notification*) tambahan per tahun, hingga dua puluh (20) jam (total per tahun) tanya jawab melalui *email* atau telepon.

b. Layanan IBM eMessage – Push Notification Ongoing Standard

Memberikan kombinasi hal-hal berikut: layanan yang termasuk dalam Layanan IBM eMessage – Push Notification Ongoing Advisory ditambah dengan maksimal sepuluh (10) jam tambahan (total per tahun) tanya jawab melalui *email* atau telepon, satu (1) siklus pengujian penerimaan implementasi pemberitahuan tekan (*push notification*) tambahan per tahun, maksimal dua (2) laporan kinerja kampanye yang disesuaikan, maksimal sepuluh (10) jam (total per tahun) untuk panduan tentang penggunaan konsol dan keseluruhan strategi dorong.

c. IBM eMessage – Layanan Push Notification Ongoing Professional

Memberikan kombinasi hal-hal berikut: layanan yang termasuk dalam IBM eMessage – Push Notification Ongoing Standard ditambah dengan maksimal sepuluh (10) jam tambahan (total per tahun) tanya jawab melalui *email* atau telepon, maksimal empat (4) siklus pengujian penerimaan implementasi pemberitahuan tekan (*push notification*) tambahan per tahun, prioritas tanggapan untuk tiket dukungan, maksimal dua (2) jam (total per tahun) dukungan berupa saran tentang pemasaran musiman, pertemuan mingguan opsional selama 30 menit untuk membahas indikator kinerja utama dan tujuan pemberitahuan tekan (*push notification*)/aplikasi jangka pendek dan panjang.

d. IBM eMessage – Layanan Campaign Strategy

Untuk satu (1) kampanye per bulan, memberikan saran tentang taktik kampanye pemberitahuan tekan (*push notification*) terkait strategi, frekuensi, dan jadwal.

e. IBM eMessage – Layanan Strategy & Campaign Configuration

Maksimal untuk satu (1) kampanye per bulan, memberikan kombinasi hal-hal berikut: layanan yang termasuk dalam Campaign Strategy Services ditambah dengan bantuan dalam pembuatan jadwal pemberitahuan kalender pemasaran, pengaturan hingga dua (2) pemberitahuan dalam konsol IBM eMessage Center – Push Notification, dan pengiriman hingga dua (2) *screen shot* pemberitahuan untuk Anda.

f. IBM eMessage – Strategy & Planning Campaign Configuration Services

Maksimal tiga (3) kampanye per bulan, memberikan kombinasi hal-hal berikut: layanan yang termasuk dalam Layanan Konfigurasi Kampanye & Strategi ditambah pengujian waktu nyata (*real-time*) pemberitahuan dengan Anda (melalui telepon), dan pengiriman maksimal dua (2) laporan khusus.

## 6. Jangka Waktu dan Opsi Pembaruan

Jangka waktu Layanan Cloud dimulai pada tanggal ketika IBM memberitahukan kepada Klien mengenai akses mereka ke Layanan Cloud, sebagaimana yang didokumentasikan dalam PoE. PoE akan menetapkan apakah Layanan Cloud memperbarui secara otomatis, melanjutkan berdasarkan penggunaan berkelanjutan, atau berakhir pada akhir jangka waktu.

Untuk pembaruan otomatis, kecuali apabila Klien memberikan pemberitahuan tertulis untuk tidak memperbarui setidaknya 90 hari sebelum tanggal habis masa berlakunya jangka waktu, Layanan Cloud akan secara otomatis diperbarui untuk jangka waktu yang ditetapkan dalam PoE.

Untuk penggunaan berkelanjutan, Layanan Cloud akan terus tersedia setiap bulan hingga Klien memberikan pemberitahuan tertulis 90 hari sebelumnya mengenai pengakhiran. Layanan Cloud akan tetap tersedia hingga akhir bulan kalender setelah periode 90 hari tersebut.

## **7. Informasi Tambahan**

### **7.1 Informasi Kepemilikan**

- a. IBM eMessage  
Periode pengukuran yang tersedia untuk sejumlah Pesan Digital atau *Email* Terkirim, sebagaimana berlaku, oleh Layanan Cloud adalah satu (1) bulan kalender.  
Email yang dikirimkan melalui Blind Carbon Copy (BCC) akan dinyatakan sebagai suatu Pesan Digital atau *Email* Terkirim, sebagaimana berlaku.
- b. IBM eMessage Post Click Analytics  
Termasuk dalam biaya langganan untuk IBM Post Click Analytics adalah hingga lima belas (15) Juta Panggilan Server per bulan.

### **7.2 Penggunaan Data Klien oleh IBM**

Data Klien dapat digunakan oleh IBM untuk penelitian, pengujian, dan pengembangan internal dalam lingkungan non-produksi dengan ketentuan bahwa IBM terlebih dahulu menghapus semua karakteristik yang dapat mengungkapkan identitas atau proses bisnis milik Klien. Klien dapat memilih agar data mereka tidak digunakan untuk tujuan non-produksi tersebut dengan menghubungi Dukungan Teknis.

### **7.3 Pemberitahuan tentang Penggunaan Cookies**

IBM dapat menggunakan *cookies* dan teknologi pelacakan untuk mengumpulkan informasi yang dapat diidentifikasi secara pribadi dalam mengumpulkan statistik penggunaan dan informasi yang dirancang untuk membantu meningkatkan pengalaman pengguna dan untuk menyesuaikan interaksi dengan pengguna, sesuai dengan kebijakan kerahasiaan IBM.

### **7.4 Perangkat Lunak yang Diaktifkan**

Tawaran Layanan Cloud IBM eMessage – Push Notification mencakup perangkat lunak yang diaktifkan. Anda memiliki lisensi untuk menggunakan perangkat lunak yang diaktifkan, dengan cara yang diuraikan dalam dokumentasi terkait dengan Layanan Cloud, selama jangka waktu Layanan Cloud dan semata-mata sebagaimana yang diperlukan untuk memfasilitasi atau memungkinkan akses dan penggunaan Anda atas Layanan Cloud. Lisensi Anda untuk perangkat lunak yang diaktifkan berakhir setelah pengakhiran atau habis masa berlakunya jangka waktu Layanan Cloud. Sepanjang perangkat lunak yang diaktifkan berisi kode sampel, Anda memiliki hak tambahan untuk menggunakan kode sampel tersebut untuk membuat karya turunan hanya sebagaimana yang diizinkan dan diperlukan untuk menggunakan Layanan Cloud. Seperti halnya semua perangkat lunak yang diaktifkan lainnya, lisensi Anda untuk menggunakan kode sampel dan karya turunan apa pun berakhir setelah pengakhiran atau habis masa berlakunya jangka waktu Layanan Cloud. Perangkat lunak yang diaktifkan disediakan dengan tunduk pada Komitmen Tingkat Layanan, jika ada, sebagai komponen dari Layanan Cloud, namun sebaliknya disediakan "SEBAGAIMANA ADANYA," tanpa jaminan.

Perangkat Lunak yang Diaktifkan yang termasuk dengan Layanan Cloud terdiri dari hal-hal berikut (termasuk setiap pembaruan, perbaikan, atau *patch* yang disediakan IBM untuk hal-hal berikut):

- a. IBM Push Notification SDK for Android
- b. IBM Push Notification SDK for Apple iOS
- c. IBM Push Notification SDK for Blackberry
- d. IBM Push Notification SDK for Windows Phone 8.

This Agreement is made in the English and Indonesian languages. To the extent permitted by the prevailing law, the English language of this Agreement will prevail in the case of any inconsistencies or differences of interpretation with the Indonesian language text of this Agreement.

Perjanjian ini dibuat dalam bahasa Indonesia dan bahasa Inggris. Sepanjang diperbolehkan oleh hukum yang berlaku, dalam hal terdapat ketidaksesuaian atau perbedaan penafsiran dengan teks bahasa Indonesia dari Perjanjian ini, maka teks dalam bahasa Inggris yang akan berlaku.