

IBM eMessage

1. Servicio de Cloud

Esta Descripción de Servicios describe el Servicio de Cloud que IBM proporciona al Cliente. Por Cliente entendemos la empresa, así como sus destinatarios y usuarios autorizados del Servicio de Cloud. El Presupuesto y el Documento de Titularidad (POE) aplicables se proporcionan como Documentos Transaccionales independientes.

1.1 IBM eMessage

Diseñado para ser utilizado con IBM Campaign, el Servicio de Cloud de IBM eMessage permite a los Clientes utilizar datos de Clientes recopilados a través de distintos canales, datos demográficos, comportamiento transaccional o historial de transacciones para poder segmentar, dirigir y personalizar mensajes digitales para mensajería desencadenada por eventos o por lotes.

IBM eMessage es una solución de servicio de correo electrónico que permite a los Clientes crear documentos y desplegar mensajes digitales. eMessage ofrece una herramienta de redacción de documentos, una biblioteca de contenido y una vista previa en formato HTML para el despliegue de prueba y de producción de campañas por correo electrónico y páginas de destino. Además, eMessage proporciona información de análisis posterior a las campañas sobre la devolución temporal o permanente de mensajes digitales, y el seguimiento de apertura y clic casi en tiempo real.

IBM eMessage – Push Notification es una solución de compromiso del Cliente para móviles que permite al Cliente crear y enviar notificaciones push sencillas y complejas a los usuarios de sus aplicaciones Smartphone.

a. Solución de servicio de correo electrónico

La suscripción a IBM eMessage ofrece:

- (1) **Document Composer:** permite a los usuarios del Servicio de Cloud redactar o editar correos electrónicos o páginas de destino con una plantilla que define áreas de contenido estático (texto, imágenes y enlaces) y áreas personalizables en las que el sistema puede añadir contenido en base a las características de los destinatarios con una interfaz gráfica de arrastrar y soltar. Las páginas de destino personalizadas o basadas en un formulario online son páginas web personalizadas alojadas a través del Servicio de Cloud.
- (2) **Content Library:** almacena plantillas creadas por los Clientes e incluye archivos de contenido, como imágenes jpg, png y gif, y texto común asociados con elementos de contenido individuales necesarios para crear mensajes de correo electrónico y páginas de destino personalizadas.
- (3) **Email Preview:** eMessage muestra un ejemplo del documento tal como aparecería en un mensaje de correo, y ofrece también la capacidad de obtener una vista previa del documento ensamblado en distintos Clientes de correo electrónico, como Yahoo, Gmail y Hotmail, en dispositivos basados en iPhone y Android y en navegadores como Internet Explorer y Firefox.
- (4) **Message Deployment:** eMessage envía mensajes de correo personalizados a Clientes objetivo y aloja páginas de destino. Existen dos opciones de despliegue: mensajería desencadenada por eventos o mensajería por lotes. Un correo electrónico transaccional desencadenado por eventos es un único mensaje de correo electrónico que se envía como respuesta a una transacción específica y predeterminada detectada en el sistema empresarial. IBM proporciona el servicio eMessage Transactional Mailing Service (TMS) como servicio web alojado para procesar mensajes de correo electrónico transaccionales. El Cliente puede trabajar con desarrolladores de aplicaciones para integrar sistemas de gestión transaccionales corporativos con eMessage TMS. Los mensajes por lotes pueden ejecutar listas de distribución de correo en una fecha y hora específicas o casi en tiempo real.
- (5) **eMessage System Tables:** las tablas del sistema eMessage forman parte del esquema de Campaña de IBM instalado en la red local, detrás de los firewalls de la empresa. Las tablas del sistema contienen datos de contacto y respuesta para cada lista de distribución de correo, datos de seguimiento de enlaces para los enlaces de los que puede realizarse un seguimiento, y datos seleccionados para listas de destinatarios de correos electrónicos.

- (6) Reporting and Bounces Management: eMessage registra las respuestas de correo electrónico, incluidos los datos sobre aperturas de correo electrónico y pulsación de enlaces a sitios web externos para correos generales, mensajes individuales y para eventos específicos asociados con cada mensaje de correo electrónico individual. Asimismo, eMessage almacena información sobre las devoluciones temporales o permanentes de mensajes electrónicos y puede proporcionar comentarios de ISP sobre intentos no satisfactorios.

b. Solución de Compromiso del Cliente para Móviles

La suscripción a IBM eMessage – Push Notification permite a los Clientes crear y enviar notificaciones push basadas en texto sencillo y complejo a los usuarios de sus aplicaciones Smartphone. Proporciona a los revendedores las funciones de creación de mensajes, determinación de objetivos y análisis. También proporciona una solución para desarrolladores y equipos técnicos que permite notificaciones push basadas en texto sencillo y complejo. La solución incluye:

- (1) Funciones de gestión de campañas como, por ejemplo, planificación de mensajes basada en husos horarios, segmentación geográfica, gestión de frecuencia y segmentación basada en CRM;
- (2) Herramientas de gestión de contenidos para editar y previsualizar mensajes, personalización de mensajes y gestión de identificadores; y
- (3) Funciones de Medición y análisis del rendimiento de marketing.

2. Descripción de las Medidas de Seguridad

Este Servicio de Cloud cumple los principios de privacidad y seguridad de los datos de IBM para SaaS IBM que están disponibles en <https://www.ibm.com/cloud/resourcecenter/content/80> y los Términos adicionales que se proporcionan en este apartado. Cualquier cambio en los principios de privacidad y seguridad de los datos de IBM no significará una disminución de la seguridad del Servicio de Cloud.

3. Acuerdo de Nivel de Servicio (SLA)

IBM proporciona el siguiente acuerdo de Nivel de Servicio ("SLA") de disponibilidad para el Servicio de Cloud según lo especificado en un POE. El SLA no es una garantía. El SLA está disponible solamente para el Cliente y se aplica sólo para su uso en entornos de producción.

3.1 Créditos de Disponibilidad

El Cliente debe registrar un ticket de soporte de Severidad 1 en el help desk del servicio de asistencia técnica de IBM, en un período de veinticuatro (24) horas desde que el Cliente tuvo conocimiento en primera instancia de un evento que ha afectado la disponibilidad del Servicio de Cloud. El Cliente debe ayudar razonablemente a IBM en relación con cualquier diagnóstico y resolución de los posibles problemas.

Debe enviarse un ticket de soporte en caso de incumplimiento de un SLA, a más tardar tres (3) días laborables después del último día del mes contratado. La compensación por una reclamación válida de SLA será un crédito aplicable en una factura futura para el Servicio de Cloud, basado en el plazo temporal durante el cual el procesamiento en el sistema de producción para el Servicio de Cloud no haya estado disponible ("Tiempo de Inactividad"). El Tiempo de Inactividad se mide desde el momento en que el Cliente notifica el evento hasta el momento en que el Servicio de Cloud se restaura y no incluye: tiempo relacionado con un corte de mantenimiento planificado o anunciado; causas que queden fuera del control de IBM; problemas con contenido/tecnología, diseños o instrucciones del Cliente o un tercero; plataformas o configuraciones del sistema no compatibles, u otros errores del Cliente; o incidentes de seguridad o pruebas de seguridad del Cliente. IBM aplicará la compensación aplicable más alta en función de la disponibilidad acumulativa del Servicio de Cloud durante cada mes contratado, como se muestra en la tabla siguiente. La compensación total concedida en relación con cualquier mes contratado no pueden superar el veinte (20) por ciento de una doceava parte (1/12) del cargo anual por el Servicio de Cloud.

En el caso de Servicios de Cloud empaquetados (ofertas de Servicios de Cloud individuales empaquetados y vendidos conjuntamente como una sola oferta por un precio combinado único), la compensación se calculará en base al precio mensual único combinado para el Servicio de Cloud empaquetado, y no a la cuota de suscripción mensual para cada Servicio de Cloud individual. El Cliente sólo puede enviar reclamaciones relacionadas con un Servicio de Cloud individual de un paquete en un momento determinado.

3.2 Niveles de Servicio

Servicio de Cloud	Nivel de Servicio Aplicable	
	Disponibilidad de aplicación durante un Mes Contratado	Disponibilidad de Recopilación de Datos durante un Mes Contratado
IBM eMessage	S	S
IBM eMessage – Push Notification	S	S

Disponibilidad del Servicio de Cloud durante un mes contratado

Disponibilidad durante un mes contratado	Compensación (% de la cuota de suscripción mensual* para el mes contratado que es objeto de una reclamación)
99% – 99,949%	2%
98% - 98,999%	5%
97% – 97,999%	12%
Menos del 97,000%	20%

* Si el Cliente ha adquirido el Servicio de Cloud a un Business Partner de IBM, la tarifa de suscripción mensual se calculará según el precio según catálogo actualizado del Servicio de Cloud en vigor para el mes contratado que es sujeto de la reclamación, con un descuento del 50%. IBM proporcionará una rebaja directamente al Cliente.

La Disponibilidad, expresada como porcentaje, se calcula de este modo: el número total de minutos en un mes contratado, menos el número total de minutos de Tiempo de Inactividad en un mes contratado, dividido por el número total de minutos en un mes contratado.

Ejemplo: 50 minutos de Tiempo de Inactividad total durante un mes contratado

43.200 minutos en total en un mes contratado de 30 días - 50 minutos de Tiempo de Inactividad = 43.150 minutos <hr/> 43.200 minutos en total	=2% de crédito de Disponibilidad para un 99,884% de disponibilidad durante el mes contratado
---	--

4. Soporte Técnico

El Soporte Técnico para el Servicio de Cloud se proporciona por correo electrónico, teléfono y el portal de soporte online. IBM pondrá a disposición el manual IBM Software as a Service Support Handbook, que proporciona información de contacto de soporte técnico, así como otro tipo de información y procesos. El soporte técnico se ofrece con el Servicio de Cloud y no está disponible como oferta independiente.

5. Información de Derechos de Titularidad y Facturación

5.1 Métricas de Cargo

El Servicio de Cloud está disponible bajo la métrica de cargo especificada en el Documento Transaccional:

- a. **Mensaje Digital:** es una unidad de medida con la que se puede adquirir el Servicio de Cloud. Un Mensaje Digital es una comunicación electrónica gestionada o procesada por el Servicio de Cloud. Deben adquirirse derechos de titularidad suficientes para cubrir el número total de Mensajes Digitales procesados por el Servicio de Cloud durante el período de medida especificado en el Documento Transaccional del Cliente.
- b. **Identidad de Reputación:** es una unidad de medida con la que se puede adquirir el Servicio de Cloud. Una Identidad de Reputación es una combinación de una dirección IP y/o dominio que se utiliza para mejorar la entrega de correos electrónicos. Deben adquirirse derechos de titularidad suficientes para cubrir el número de Identidades de Reputación creadas para el Cliente en el Servicio de Cloud.
- c. **Cuenta de Prueba:** es una unidad de medida con la que se puede adquirir el Servicio de Cloud. Una Cuenta de Prueba es una cuenta establecida únicamente para ser utilizada en un entorno de prueba, desarrollo o integración. Deben adquirirse derechos de titularidad suficientes para cubrir el número de Cuentas de Prueba creadas por el Cliente en el Servicio de Cloud durante el período de medida especificado en el Documento Transaccional del Cliente.
- d. **Instancia:** es una unidad de medida con la que se puede adquirir el Servicio de Cloud. Una Instancia es el acceso a una configuración específica del Servicio de Cloud. Deben adquirirse derechos de titularidad suficientes para cada Instancia del Servicio de Cloud disponible para su acceso y uso durante el período de medida especificado en el Documento Transaccional.
- e. **Dispositivo Direccional:** es una unidad de medida con la que se puede adquirir el Servicio de Cloud. Un Dispositivo Direccional es un dispositivo sobre el que se instala una aplicación que el Servicio de Cloud puede direccionar. La instalación de cada aplicación que el Servicio de Cloud direcciona cuenta como un Dispositivo Direccional Separado. Deben adquirirse derechos de titularidad suficientes para cubrir el número de Dispositivos Direccionales notificados por el Servicio de Cloud durante el período de medida especificado en el Documento Transaccional del Cliente.
- f. **Compromiso:** es una unidad de medida con la que se pueden obtener los servicios. Un Compromiso consiste en servicios de formación y/o profesionales relacionados con el Servicio de Cloud. Deben adquirirse derechos de titularidad suficientes para cubrir cada Compromiso.
- g. **Correos Electrónicos Enviados:** es una unidad de medida con la que se puede adquirir el Servicio de Cloud. Un correo electrónico es una comunicación electrónica enviada a través del Servicio de Cloud. Deben adquirirse derechos de titularidad suficientes para cubrir el número de Correos Electrónicos Enviados durante el período de medida especificado en el Documento Transaccional del Cliente.

5.2 Cargos por Configuración

Los cargos de configuración se especificarán en un Documento Transaccional.

- a. IBM eMessage Test Account SaaS Setup
- b. IBM aplicará un cargo de configuración durante el aprovisionamiento inicial de IBM eMessage Test Account Setup. Este servicio actualiza el entorno del Servicio de Cloud para utilizar una Cuenta de Prueba adicional además de la cantidad proporcionada con los servicios IBM eMessage – Email Onboarding Services aplicables.
- c. IBM eMessage Reputation Identity SaaS Setup
IBM aplicará un cargo de configuración durante el aprovisionamiento inicial de IBM eMessage Reputation Identity SaaS Setup. Este servicio actualiza el entorno de Servicio de Cloud para utilizar una Identidad de Reputación adicional además de la cantidad proporcionada con los servicios IBM eMessage – Email Onboarding Services aplicables.

5.3 Cargo Mensual Parcial

Puede evaluarse un cargo mensual parcial, según lo especificado en el Documento Transaccional, sobre una base prorrateada.

5.4 Cargo por Uso en Exceso

Si el uso actual del Servicio de Cloud durante el período de medida supera el derecho de titularidad especificado en el Documento de Titularidad (POE), se facturará al Cliente por el uso en exceso según se establece en el Documento Transaccional.

5.5 Cargos On Demand

Los cargos On Demand, según se especifican en el Documento Transaccional se aplicarán cuando el Cliente solicite la activación de la parte On Demand.

a. IBM eMessage Test Account On Demand Setup

Este servicio actualiza el entorno de Servicio de Cloud para utilizar una Cuenta de Prueba adicional además de la cantidad proporcionada con los servicios IBM eMessage – Email Onboarding Services aplicables, cuando el Cliente lo solicite de forma explícita. La pieza debe incluirse en el Documento Transaccional.

b. IBM eMessage Reputation Identity On Demand Setup

Este servicio actualiza el entorno de Servicio de Cloud para utilizar una Identidad de Reputación adicional además de la cantidad proporcionada con los servicios IBM eMessage – Email Onboarding Services aplicables, cuando el Cliente lo solicite de forma explícita. La pieza debe incluirse en el Documento Transaccional.

5.6 Cargos por Servicios Remotos (Humanos)

Los servicios se adquieren por ID de Cliente con una medida de cargo por Compromiso y se facturan con su solicitud. Los servicios caducan a los 90 días de su adquisición, independientemente de si se han utilizado todas las horas.

a. IBM eMessage – Email Onboarding Standard Services

Proporciona hasta 60 horas de consultoría remota, mejores prácticas, formación y configuración para la incorporación del Cliente en el servicio de correo electrónico IBM eMessage. Esto puede incluir, a título informativo y no limitativo, proporcionar informes sobre la fase de preparación, formación y entregas. Se incluyen hasta dos (2) configuraciones de Identidad de Reputación y una (1) Cuenta de Prueba.

b. IBM eMessage – Email Onboarding Professional Services

Proporciona hasta 75 horas de consultoría remota, mejores prácticas, formación y configuración para la incorporación del Cliente en el servicio de correo electrónico IBM eMessage. Esto puede incluir, a título informativo y no limitativo, proporcionar informes sobre la fase de preparación, formación y entregas, y ayuda en casos de uso. Se incluyen hasta cinco (5) configuraciones de Identidad de Reputación y dos (2) Cuentas de Prueba.

c. IBM eMessage Delivery Service

Proporciona hasta 15 horas y tres (3) elementos por compromiso de: análisis de reputación de correo con recomendaciones para mantener una reputación positiva de correo; revisión y debate de métodos para mejorar la entrega a la bandeja de entrada; análisis y recomendaciones para minimizar quejas del correo no deseado.

d. IBM eMessage Content Service

Proporciona hasta 15 horas y tres (3) elementos por compromiso de: análisis de reputación de correo con recomendaciones para mantener una reputación positiva de correo; revisión y debate de métodos para mejorar la entrega a la bandeja de entrada; análisis y recomendaciones para minimizar quejas del correo no deseado.

e. IBM eMessage Best Practices Service

Proporciona hasta 15 horas y tres (3) elementos por compromiso de: revisión de análisis de campañas; desarrollo de campañas multipaso; cómo activar o desactivar segmentos correctamente; cómo analizar quejas de correo no deseado o desabonos con otros canales; gestión de estrategias de reputación y de branding; revisión de la configuración para pruebas A/B; revisión de los scripts avanzados.

- f. IBM eMessage Custom Email Service
Proporciona dos (2) elementos de cualquiera de las ofertas de servicios remotos de eMessage mencionadas anteriormente (descritas en los apartados eMessage Delivery Service, Content Service y Best Practices Service).
- g. IBM eMessage – Push Notification Onboarding Advisory Services
Proporciona una combinación de lo siguiente: hasta cinco (5) configuraciones de aplicaciones clave, hasta veinte (20) horas de preguntas y respuestas por correo electrónico y teléfono, ciclo inicial de pruebas de aceptación sobre la implementación de notificaciones push en dos (2) aplicaciones nativas que utilicen Android, iOS, servicios de notificación de Windows, hasta una (1) hora de formación de consola remota para revendedores y formación de implementación para desarrolladores.
- h. IBM eMessage – Push Notification Onboarding Standard Services
Proporciona una combinación de lo siguiente: los servicios incluidos en IBM eMessage – Push Notification Onboarding Advisory Services además de hasta diez (10) horas adicionales de preguntas y respuestas por correo electrónico y teléfono, creación de cuentas, personalización de hasta dos (2) pantallas de interfaz de usuario, reuniones semanales de 30 minutos opcionales, ciclo inicial de pruebas de aceptación sobre la implementación de notificaciones push en cuatro (4) aplicaciones nativas que utilicen Android, iOS, servicios de notificación de Windows, hasta un (1) servicio de integración de software con software de IBM o de terceros compatible con IBM eMessage – Push Notification.
- i. IBM eMessage – Push Notification Onboarding Professional Services
Proporciona una combinación de lo siguiente: los servicios incluidos en IBM eMessage – Push Notification Standard Services además de hasta diez (10) horas adicionales de preguntas y respuestas por correo electrónico o teléfono, creación de roles y permisos personalizados para cada cuenta, creación de certificados como parte de la configuración de aplicaciones, servicio de listas blancas para identificar las direcciones de IP que pueden conectar con IBM eMessage – Push Notification, hasta dos (2) servicios adicionales de integración de software con software de IBM o de terceros compatible con IBM eMessage – Push Notification.

5.7 Servicios de Suscripción Continua

- a. IBM eMessage – Push Notification Ongoing Advisory Services
Proporciona una combinación de lo siguiente: un (1) ciclo inicial de pruebas de aceptación sobre la implementación de notificaciones push por año, hasta veinte (20) horas (totales por año) de preguntas y respuestas por correo electrónico o teléfono.
- b. IBM eMessage – Push Notification Ongoing Standard Services
Proporciona una combinación de lo siguiente: los servicios incluidos en IBM eMessage – Push Notification Ongoing Advisory Services además de hasta diez (10) horas adicionales (totales por año) de preguntas y respuestas por correo electrónico o teléfono, un (1) ciclo adicional de pruebas de aceptación sobre la implementación de notificaciones push por año, hasta dos (2) informes personalizados de rendimiento de las campañas, hasta 10 horas (totales por año) para instrucciones sobre uso de la consola y la estrategia global "push".
- c. IBM eMessage – Push Notification Ongoing Professional Services
Proporciona una combinación de lo siguiente: los servicios incluidos en IBM eMessage – Push Notification Ongoing Standard Services además de hasta diez (10) horas adicionales (totales por año) de preguntas y respuestas por correo electrónico o teléfono, hasta cuatro (4) ciclos adicionales de pruebas de aceptación sobre la implementación de notificaciones push por año, respuesta prioritaria para tickets de soporte, hasta dos (2) horas (totales por año) de soporte para aconsejar acerca del marketing estacional, reuniones semanales de 30 minutos opcionales para gestionar indicadores de rendimiento clave y objetivos sobre aplicaciones / notificaciones push a corto y largo plazo.
- d. IBM eMessage – Campaign Strategy Services
Para una (1) campaña por mes, proporciona consejo sobre las tácticas de las campañas de notificaciones push en relación con la estrategia, la frecuencia y la planificación.

e. IBM eMessage – Strategy & Campaign Configuration Services

Para una (1) campaña por mes, proporciona una combinación de lo siguiente: los servicios incluidos en Campaign Strategy Services más ayuda en la creación de una planificación de notificaciones en el calendario de marketing, configuración de hasta dos (2) notificaciones en la consola de IBM eMessage – Push Notification y entrega al Cliente de hasta dos (2) capturas de pantalla de la notificación.

f. IBM eMessage – Strategy, Planning & Campaign Configuration Services

Para tres (3) campañas por mes, proporciona una combinación de lo siguiente: Los servicios incluidos en Strategy & Campaign Configuration Services además de la realización de pruebas en tiempo real de notificaciones con el Cliente (por teléfono), y entrega de hasta dos (2) informes personalizados.

6. Opciones de Vigencia y Renovación

La vigencia del Servicio de Cloud empezará en la fecha en la que IBM notifique al Cliente que éste tiene acceso al Servicio de Cloud, según se describe en el POE. El POE especificará si el Servicio de Cloud se renueva automáticamente, sigue bajo una base de uso continuado o termina al finalizar la vigencia.

En relación con la renovación automática, a menos que el Cliente notifique su voluntad de no renovar como mínimo 90 días antes de la fecha de vencimiento, el Servicio de Cloud se renovará automáticamente por el plazo especificado en el POE.

En relación con el uso continuado, el Servicio de Cloud seguirá estando disponible por meses, hasta que el Cliente notifique por escrito su voluntad de terminación con 90 días de antelación. El Servicio de Cloud seguirá estando disponible hasta el final del mes natural tras este período de 90 días.

7. Información Adicional

7.1 Información de Derechos de Titularidad

a. IBM eMessage

El período de medida disponible para el número de Mensajes Digitales o Correos Electrónicos Enviados, según corresponda, por el Servicio de Cloud es un (1) mes natural.

Los correos electrónicos enviados a través de la opción con copia oculta (BCC) se cobrarán como Mensajes Digitales o Correos Electrónicos Enviados, según corresponda.

b. IBM eMessage Post Click Analytics

La cuota de suscripción de IBM eMessage Post Click Analytics incluye hasta quince (15) Millones de Llamadas a Servidor al mes.

7.2 Uso de Datos del Cliente por parte de IBM

Los datos del Cliente pueden ser utilizados por IBM para fines de investigación, pruebas y desarrollo internos en un entorno de no producción, siempre que IBM elimine primero todo lo que pudiera revelar la identidad del Cliente o cualquier proceso comercial interno del Cliente. El Cliente puede optar por que sus datos no sean utilizados con dichas finalidades de no producción poniéndose en contacto con Soporte Técnico.

7.3 Aviso Relacionado con el Uso de Cookies

IBM puede utilizar cookies y tecnologías de seguimiento para recoger datos de Carácter Personal con el fin de recopilar información y estadísticas de uso diseñadas para ayudar a mejorar la experiencia del usuario y personalizar las interacciones con los usuarios, de acuerdo con lo establecido en las políticas de privacidad de IBM.

7.4 Software de Habilitación

La oferta de Servicio de Cloud de IBM eMessage – Push Notification incluye software de habilitación. El Cliente tiene una licencia para utilizar el software de habilitación, del modo descrito en la documentación asociada con el Servicio de Cloud, durante el plazo del Servicio de Cloud y únicamente según sea necesario para facilitar o habilitar el acceso y el uso del Servicio de Cloud por parte del Cliente. La licencia del Cliente en relación con el software de habilitación, termina al vencer o finalizar el plazo del Servicio de Cloud. En la medida en que el software de habilitación contiene código de muestra, el Cliente tiene el derecho adicional de utilizar el código de muestra para realiza trabajos derivados únicamente hasta el punto en que esté permitido y sea necesario para utilizar el Servicio de Cloud. Como sucede con

el resto de software de habilitación, la licencia del Cliente para utilizar el código de muestra y cualquier trabajo derivado termina al vencer o finalizar el plazo del Servicio de Cloud. El software de habilitación se proporciona bajo el Acuerdo de Nivel de Servicio, si existe, como componente del Servicio de Cloud, pero por otro lado se proporciona "TAL CUAL", sin garantía.

El Software de Habilitación incluido con el Servicio de Cloud consiste en lo siguiente (incluyendo las actualizaciones, los fixes o los parches que IBM pone a disposición de lo siguiente):

- a. IBM Push Notification SDK para Android
- b. IBM Push Notification SDK para Apple iOS
- c. IBM Push Notification SDK para Blackberry
- d. IBM Push Notification SDK para Windows Phone 8.