

## IBM Omni-Channel Merchandising

Niniejszy opis dotyczy Usługi Przetwarzania w Chmurze, którą IBM oferuje Klientowi. „Klient” oznacza tu przedsiębiorstwo wraz z jego autoryzowanymi użytkownikami lub odbiorcami Usługi Przetwarzania w Chmurze. Odpowiednia Oferta Cenowa i dokument Proof of Entitlement (PoE) są dostarczane jako odrębne Dokumenty Transakcyjne.

### 1. Usługa Przetwarzania w Chmurze

#### 1.1 IBM Price Management

Usługa IBM Price Management umożliwia wdrażanie strategii ustalania cen poprzez określanie cen poszczególnych pozycji oraz zarządzanie wszystkimi cenami zgodnie z regułami ustalania cen. Detalista może konfigurować scenariusze, dostosowywać reguły ustalania cen do indywidualnych potrzeb, stosować ceny oparte na regułach systemowych do wszystkich towarów oraz regularnie reagować na zmiany takich wskaźników, jak koszty dostawców i ceny konkurencji.

#### 1.2 IBM Price Optimization

IBM Price Optimization umożliwia detalistom tworzenie i uruchamianie symulacji i scenariuszy optymalizacji, w których definiuje się cele strategiczne — takie jak wzrost przychodów, zysków i obrotów — oraz optymalizuje ceny w celu jak najlepszego zrealizowania tych celów.

#### 1.3 IBM Dynamic Pricing

Usługa IBM Dynamic Pricing umożliwia detalistom definiowanie i wdrażanie strategii ustalania cen w odniesieniu do kanału sprzedaży elektronicznej. Działanie usługi obejmuje określanie cen poszczególnych artykułów i egzekwowanie reguł ustalania cen. Za pomocą usługi IBM Dynamic Pricing detalista może konfigurować strategie, wartości progowe i niestandardowe reguły ustalania cen, przeprowadzać wycenę produktów oraz regularnie reagować na zmiany takich wskaźników jak koszty dostawców i ceny konkurencji. Usługa oferuje również funkcje wizualizacji wyjątków i trendów, które pozwalają skoncentrować się na określonych wyjątkach i trendach.

#### 1.4 IBM Promotion Planning

Usługa IBM Promotion Planning oferuje grupowy interfejs WWW, który umożliwia konfigurowanie promocji na poziomie pozycji i grupy oraz zarządzanie tymi promocjami, w tym ustalanie cen, terminów obowiązywania, szczegółów wydajności i lokalizacji. Detalista może utworzyć jedno repozytorium ofert promocyjnych, które zwiększa widoczność oraz ułatwia podział odpowiedzialności, zmniejszenie liczby błędów i usprawnienie realizacji zadań.

#### 1.5 IBM Promotion Optimization

Usługa IBM Promotion Optimization ułatwia Klientom definiowanie w czasie rzeczywistym optymalnych promocji, które pomogą im w realizacji celów w zakresie merchandisingu i marketingu. Usługę tę można wykorzystać do oceny i przewidywania nowych ofert dostawców oraz planowania sprzedaży pod marką własną i innych promocji. IBM Promotion Optimization ułatwia określenie upustu dla dowolnej pozycji lub promowanej grupy pozycji oraz typu tymczasowej obniżki cen (np. „dwa produkty w cenie jednego”, upust procentowy lub obniżka obejmująca wiele pozycji). Umożliwia również wykorzystanie wsparcia w zakresie merchandisingu, w tym reklam i ekspozycji (włącznie z umieszczeniem konkretnych treści w reklamach), w celu maksymalizacji efektu przyrostowego i wpływu każdej promocji na wyniki całego sklepu.

#### 1.6 IBM Promotion Execution

Usługa IBM Promotion Execution umożliwia detalistom utworzenie jednego repozytorium, w którym będą przechowywane treści i informacje dotyczące ofert i zdarzeń promocyjnych (np. ogłoszenia reklamowe, ulotki, reklamy wysyłane na telefon komórkowy i za pomocą poczty elektronicznej, ekspozycje, oznaczenia itp.), w tym tekst i grafika, oraz szczegóły na poziomie zdarzeń.

#### 1.7 IBM Markdown Optimization

Usługa IBM Markdown Optimization umożliwia detalistom planowanie i optymalizację cen, zysków i poziomu zapasów w odniesieniu do pozycji wycofywanych z asortymentu. Obsługuje różne typy przecen, w tym sezonowe, dla produktów o krótkim cyklu eksploatacji, powiązane ze zdarzeniami i świętami, odnowieniem kategorii lub odświeżeniem cyklu, a także standardowe przeceny upustowe. Detaliści mogą

również tworzyć, prognozować, porównywać i oceniać różne scenariusze przecen, aby precyzyjnie dostosować je do swoich strategii.

### **1.8 IBM Deal Management**

Usługa IBM Deal Management umożliwia detalistom automatyzację i uproszczenie prezentacji, negocjacji i uzgodnień promocji handlowych, które otrzymują w środowisku internetowym od swoich partnerów handlowych będących producentami artykułów konsumpcyjnych.

### **1.9 IBM Deal Management: Bill Distribution Module**

IBM Deal Management: Bill Distribution Module pomaga w skróceniu cyklu przetwarzania, zmniejszeniu wskaźnika rotacji należności oraz obniżeniu wskaźnika błędów popełnianych podczas operacji wykonywanych ręcznie. Umożliwia automatyczne generowanie faktur w formacie PDF i bezpieczną dystrybucję ich do partnerów handlowych Klienta będących producentami artykułów konsumpcyjnych.

### **1.10 IBM Basket Insights**

Usługa IBM Basket Insights umożliwia analizowanie transakcji za pomocą wielu paneli kontrolnych.

### **1.11 IBM Shopper Insights**

Usługa IBM Shopper Insights umożliwia analizowanie zachowań kupujących, w tym tras zakupowych, częstotliwości zakupów oraz nabywanych produktów, za pomocą wielu paneli kontrolnych. Jeśli detalista zasubskrybuje tę usługę, IBM udostępni usługę IBM Shopper Insights for Manufacturers jego partnerom handlowym i dostawcom.

### **1.12 IBM Assortment Optimization**

Usługa IBM Assortment Optimization umożliwia określanie artykułów, które powinny znajdować się w magazynie, w podziale na grupy sklepów i planogramy. Decyzje optymalizacyjne są podejmowane na podstawie takich informacji, jak zachowania zakupowe klientów, środowisko konkurencyjne, a także na podstawie skwantyfikowanych informacji o tym, czy dana pozycja ma charakter wyłącznie duplikacyjny, czy też generuje wzrost sprzedaży w danej kategorii produktów. Jeśli detalista subskrybuje tę usługę, IBM udostępni usługę IBM Assortment Optimization for Manufacturers jego dostawcom i partnerom handlowym, aby umożliwić im współpracę z detalistą podczas podejmowania decyzji dotyczących asortymentu na podstawie wyników sprzedaży detalisty.

### **1.13 IBM Omni-Channel Merchandising Preview**

Usługa IBM Omni-Channel Merchandising Preview umożliwia Klientom podgląd nowych wersji rozwiązań, co pomoże im w przygotowaniu się do korzystania z nowych lub uaktualnionych opcji.

## **2. Opis zabezpieczeń**

W odniesieniu do niniejszej Usługi Przetwarzania w Chmurze stosowane są zasady ochrony danych i prywatności dla usług IBM SaaS, dostępne pod adresem <https://www.ibm.com/cloud/resourcecenter/content/80>, a także ewentualne dodatkowe zasady określone w niniejszym paragrafie. Żadna zmiana strategii bezpieczeństwa i ochrony danych IBM nie zmniejszy bezpieczeństwa Usługi Przetwarzania w Chmurze.

## **3. Umowa dotycząca Poziomu Usług**

IBM udostępnia przedstawioną poniżej Umowę dotyczącą Poziomu Usług („SLA”) w odniesieniu do niniejszej Usługi Przetwarzania w Chmurze zgodnie z dokumentem PoE. Umowa dotycząca Poziomu Usług nie stanowi gwarancji (rękojmia jest również wyłączona). Umowa dotycząca Poziomu Usług jest dostępna tylko dla Klienta i ma zastosowanie wyłącznie w środowiskach produkcyjnych.

### **3.1 Uznania z tytułu Dostępności**

Klient musi zarejestrować w dziale wsparcia technicznego IBM zgłoszenie problemu o Poziomie Istotności 1 w ciągu 48 godzin od momentu uzyskania informacji o tym, że dane Zdarzenie wpłynęło na dostępność Usługi Przetwarzania w Chmurze. Klient udzieli IBM uzasadnionej pomocy podczas diagnozowania i rozwiązywania problemu.

Reklamację dotyczącą zgłoszenia problemu z powodu niedotrzymania Umowy dotyczącej Poziomu Usług należy złożyć w ciągu 3 (trzech) dni roboczych od końca miesiąca obowiązywania umowy. Wyrównanie z tytułu uzasadnionej reklamacji w sprawie niedotrzymania Umowy dotyczącej Poziomu Usług będzie mieć postać uznania na poczet przyszłej faktury z tytułu opłat za Usługę Przetwarzania w Chmurze, a jego kwota będzie uzależniona od czasu, w którym procesy przetwarzania dla Usługi Przetwarzania w

Chmurze w systemie produkcyjnym były niedostępne (zwanego dalej „Przestojem”). Przestój jest mierzony od chwili zgłoszenia zdarzenia przez Klienta do chwili przywrócenia Usługi Przetwarzania w Chmurze. Nie obejmuje zaplanowanych lub zapowiedzianych wyłączeń systemu w celu przeprowadzenia prac serwisowych, jak również przerw w pracy systemu spowodowanych przyczynami, na które IBM nie ma wpływu, problemami z treścią, technologią, projektami lub instrukcjami Klienta bądź osoby trzeciej, zastosowaniem nieobsługiwanych konfiguracji systemu lub platform, innymi błędami Klienta, spowodowanym przez Klienta incydentem dotyczącym bezpieczeństwa lub testowaniem zabezpieczeń Klienta. IBM naliczy najwyższe obowiązujące wyrównanie na podstawie łącznej dostępności Usługi Przetwarzania w Chmurze osiągniętej w danym Miesiącu Obowiązywania Umowy, zgodnie z poniższą tabelą. Łączna kwota wyrównań przyznanych za dowolny miesiąc obowiązywania umowy nie może w żadnym razie przekroczyć 12% (dwunastu procent) kwoty równej 1/12 (jednej dwunastej) rocznej opłaty za Usługę Przetwarzania w Chmurze.

W przypadku usług pakietowych (Usług Przetwarzania w Chmurze połączonych w pakiet i sprzedawanych razem za jedną, łączną cenę) wyrównanie będzie obliczane na podstawie jednej, łącznej miesięcznej ceny takiej usługi pakietowej, nie zaś na podstawie miesięcznych opłat za subskrypcję poszczególnych Usług Przetwarzania w Chmurze. Klient może składać reklamacje dotyczące tylko jednej Usługi Przetwarzania w Chmurze wchodzącej w skład pakietu naraz.

## 3.2 Poziomy Usług

Dostępność Usługi Przetwarzania w Chmurze w miesiącu obowiązywania umowy

Dostępność w miesiącu obowiązywania umowy	Wyrównanie (procent miesięcznej opłaty za subskrypcję* za miesiąc obowiązywania umowy, którego dotyczy reklamacja)
97,00% – 99,00%	2%
95,00% – 96,99%	5%
Mniej niż 95,00%	12%

\* Jeśli Klient nabył Usługę Przetwarzania w Chmurze od Partnera Handlowego IBM, to miesięczna opłata za subskrypcję zostanie obliczona na podstawie aktualnej ceny katalogowej Usługi Przetwarzania w Chmurze obowiązującej w Miesiącu Obowiązywania Umowy, którego dotyczy reklamacja, objętej upustem w wysokości 50%. IBM udostępni rabat bezpośrednio Klientowi.

„Dostępność” wyrażona procentowo jest równa ilorazowi łącznej liczby minut w danym miesiącu obowiązywania umowy pomniejszonej o łączny czas trwania Przestojów w minutach w danym miesiącu obowiązywania umowy oraz łącznej liczby minut w danym miesiącu obowiązywania umowy.

Przykład: łączny czas trwania Przestojów w Miesiącu Obowiązywania Umowy = 500 minut

43 200 minut w 30-dniowym Miesiącu Obowiązywania Umowy - 500 minut Przestoju = 42 700 minut <hr/> łącznie 43 200 minut	= 2% uznanie z tytułu Dostępności za dostępność na poziomie 98,8% w Miesiącu Obowiązywania Umowy
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------

## 4. Wsparcie Techniczne

Wsparcie techniczne do Usługi Przetwarzania w Chmurze jest świadczone za pośrednictwem poczty elektronicznej, forów internetowych oraz elektronicznego systemu zgłaszania problemów. IBM udostępni „Podręcznik wsparcia do usługi IBM Software as a Service (SaaS)”, który zawiera informacje kontaktowe działu wsparcia technicznego oraz inne informacje i procesy. Powyższe wsparcie techniczne jest oferowane razem z Usługą Przetwarzania w Chmurze i nie jest dostępne jako oddzielna oferta.

Poziom istotności	Definicja poziomu istotności	Docelowe czasy reakcji w trakcie godzin objętych wsparciem	Zakres czasu reakcji
1	<b>Krytyczne zakłócenie działalności / uniemożliwienie świadczenia usług:</b> Newralgiczne funkcje biznesowe nie działają lub nastąpiła awaria newralgicznego interfejsu. Zwykle dotyczy to środowiska produkcyjnego i uniemożliwia dostęp do usług, co powoduje krytyczne zakłócenia w działalności gospodarczej. Sytuacja taka wymaga natychmiastowego rozwiązania.	W 1 godzinę	24x7
2	<b>Istotne zakłócenie działalności:</b> Korzystanie z funkcji usługowych lub działanie usług zostało poważnie ograniczone lub istnieje ryzyko niedotrzymania ważnych terminów.	W 2 godziny robocze	W godzinach pracy od poniedziałku do piątku
3	<b>Niewielkie utrudnienie działalności:</b> Usługi lub funkcje mogą być używane, a problem nie powoduje krytycznego zakłócenia działalności.	W 4 godziny robocze	W godzinach pracy od poniedziałku do piątku
4	<b>Minimalne utrudnienie działalności:</b> Zapytanie lub prośba nietechniczna	W 1 dzień roboczy	W godzinach pracy od poniedziałku do piątku

## 5. Informacje o uprawnieniach i rozliczaniu

### 5.1 Definicje

Poniższe terminy przyjmują określone poniżej znaczenie:

**Artykuły Konsumpcyjne (AK)** — wszelkie artykuły lub komponenty artykułów wytwarzane lub dystrybuowane w celu bezpośredniej sprzedaży na rzecz konsumentów. Przykłady Artykułów Konsumpcyjnych to między innymi odzież i obuwie, żywność i napoje, kosmetyki, środki czystości i chemia gospodarcza, artykuły trwałe i artykuły gospodarstwa domowego, artykuły nietrwałe, artykuły specjalistyczne i artykuły dla zwierząt. Artykuły Konsumpcyjne nie obejmują natomiast samochodów, samolotów, instrumentów finansowych, usług, budynków mieszkalnych.

**Działalność Objęta Usługą** — pion, komórka organizacyjna lub kanał (np. sklepy fizyczne albo sprzedaż online), w związku z którymi Klient będzie wykorzystywał subskrybowaną Usługę Przetwarzania w Chmurze.

**Region Geograficzny Objęty Usługą** — region geograficzny, w którym Klient będzie korzystał z subskrybowanej Usługi Przetwarzania w Chmurze.

**Detalista** — Klient prowadzący sprzedaż Artykułów Konsumpcyjnych w małych lub indywidualnych partiach, przeznaczonych do bezpośredniego użytku przez konsumentów.

**Łączne Obroty** — obroty brutto z wyłączeniem należnego podatku obrotowego, odnotowane przez podmiot subskrybujący Usługę Przetwarzania w Chmurze w związku ze sprzedażą produktów w ramach Działalności Objętej Usługą w ostatnim okresie sprawozdawczym obejmującym pełne dwanaście miesięcy, poprzedzającym początkowy lub odnowiony okres obowiązywania Usługi. IBM może dokonać przeliczenia Łącznych Obrotów w przypadku, gdy Działalność Objęta Usługą rozwinie się w wyniku fuzji lub przejęcia innego podmiotu w sposób wykraczający poza naturalny rozwój wewnętrzny takiej działalności. Klient zobowiązuje się niezwłocznie powiadomić IBM o fuzjach i przejęciach, które mają wpływ na Łączne Obroty z Działalności Objętej Usługą.

Terminy pisane wielką literą, które nie zostały zdefiniowane w niniejszym dokumencie, przyjmują definicje określone w Umowie Usługi Przetwarzania w Chmurze.

## 5.2 Opłaty rozliczeniowe

Przy sprzedaży Usługi Przetwarzania w Chmurze wysokość opłat rozliczeniowych jest ustalana na podstawie następujących miar, zgodnie z Dokumentem Transakcyjnym:

- a. Jednostką miary, według której można korzystać z Usługi Przetwarzania w Chmurze, jest **Milion Jednostek Przeliczeniowych Przychodów (Million Revenue Conversion Unit – MRCU)**. Jednostka Przeliczeniowa Przychodów to niezależna od waluty miara Przychodów odnosząca się do Usługi Przetwarzania w Chmurze. Wartości Przychodów wyrażone w konkretnej walucie muszą zostać przeliczone na jednostki RCU zgodnie z tabelą znajdującą się na stronie „Conversion unit table” ([http://www-01.ibm.com/software/passportadvantage/conversion\\_unit\\_table.html](http://www-01.ibm.com/software/passportadvantage/conversion_unit_table.html)). Każda jednostka uprawnień MRCU reprezentuje jeden Milion jednostek RCU. Klient musi uzyskać odpowiednie uprawnienia umożliwiające obsługę kwoty Przychodu, przy czym termin ten przyjmuje definicję określoną poniżej.
- b. Jednostką miary, według której można korzystać z usług, jest **Przedsięwzięcie**. Przedsięwzięcie obejmuje usługi specjalistyczne i/lub szkoleniowe związane z Usługą Przetwarzania w Chmurze. Klient musi uzyskać odpowiednie uprawnienia umożliwiające obsługę wszystkich Przedsięwzięć.

Uwaga: Definicja i zakres Przychodów różnią się między poszczególnymi ofertami Usług Przetwarzania w Chmurze, co opisano szczegółowo poniżej.

Usługa Przetwarzania w Chmurze	Definicja Przychodów
IBM Price Management IBM Dynamic Pricing IBM Basket Insights IBM Shopper Insights IBM Assortment Optimization IBM Deal Management IBM Deal Management: Bill Distribution Module	Przychód oznacza łączne Obroty z Działalności Objętej Usługą, w odniesieniu do której Klient zamierza korzystać z Usługi Przetwarzania w Chmurze (subskrypcja może być ograniczona do określonych kategorii produktów w ramach Działalności Objętej Usługą).
IBM Price Optimization	Przychód oznacza łączne Obroty, które Klient zamierza zoptymalizować (subskrypcja może być ograniczona do wybranej części Działalności Objętej Usługą).
IBM Promotion Optimization IBM Promotion Planning IBM Promotion Execution	Przychód oznacza łączne Obroty osiągnięte w ramach Działalności Objętej Usługą, które zostały wygenerowane w wyniku sprzedaży Promowanych Pozycji. Na potrzeby tej Usługi Przetwarzania w Chmurze Promowane Pozycje definiuje się jako produkty okresowo wyróżnione lub objęte upustem cenowym albo sprzedawane w ramach dowolnej formy promocji, a w szczególności produkty objęte okresową obniżką ceny, produkty wymienione w reklamie lub ulotce, wystawione w dodatkowych lokalizacjach w sklepach fizycznych albo zaprezentowane na stronie głównej serwisu WWW oraz wskazane na kuponach. Promowane Pozycje nie obejmują natomiast Pozycji Przeniesionych.
IBM Markdown Optimization	Przychód oznacza łączne Obroty osiągnięte przez Jednostkę Objętą Umową i wygenerowaną ze sprzedaży Pozycji Przeniesionych. Na potrzeby tej Usługi Przetwarzania w Chmurze Przeniesione Pozycje definiuje się jako produkty sprzedawane po trwale obniżonej cenie, zazwyczaj w celu pozbycia się nadmiaru zapasów. Obejmuje to pozycje wyprzedażowe.

## 5.3 Usługi Platform Enablement

Na potrzeby Usług Platform Enablement Przychód oznacza łączne Obroty osiągnięte w ramach Działalności Objętej Usługą.

Aby określić odpowiedni poziom Usług Platform Enablement, który należy nabyć, Klient musi najpierw określić liczbę Miliardów Jednostek Przeliczeniowych Przychodów (jednostek RCU – Revenue Conversion Unit) dotyczącą ich przedsiębiorstwa. Jednostka Przeliczeniowa Przychodów to niezależna od waluty miara Przychodów odnosząca się do Usługi Przetwarzania w Chmurze, a skrót BRCU oznacza

Miliard takich Jednostek. Wartości Przychodów wyrażone w konkretnej walucie muszą zostać przeliczone na jednostki BRCU zgodnie z tabelą znajdującą się pod adresem [http://www.ibm.com/software/licensing/conversion\\_unit\\_table](http://www.ibm.com/software/licensing/conversion_unit_table). Każda jednostka BRCU odpowiada jednemu miliardowi (10 do 9. potęgi) jednostek RCU. Liczba jednostek BRCU uzyskana w wyniku obliczeń musi umożliwiać obsługę całej kwoty Przychodów przetwarzanych lub zarządzanych w ramach Usługi Przetwarzania w Chmurze w okresie pomiarowym.

Poziom 1 = do 3 jednostek BRCU

Poziom 2 = do 8 jednostek BRCU

Poziom 3 = do 15 jednostek BRCU

Poziom 4 = ponad 15 jednostek BRCU

#### 5.4 Opłaty wstępne

Opłaty wstępne zostaną określone w Dokumencie Transakcyjnym. Będą one naliczane z tytułu pierwszego lub dodatkowego udostępnienia usługi.

a. IBM Omni-Channel Merchandising One-Time Setup

IBM naliczy jednorazową opłatę konfiguracyjną przy pierwszym udostępnieniu Usługi Przetwarzania w Chmurze. Stawka i okres rozliczeniowy, na podstawie których dokonywane będzie rozliczenie, zostaną wskazane w Dokumencie Transakcyjnym.

b. IBM Omni-Channel Merchandising Additional Application Setup Fee

IBM naliczy opłatę konfiguracyjną za każdą zamówioną usługę Additional Application Setup Fee. Stawka i okres rozliczeniowy, na podstawie których dokonywane będzie rozliczenie, zostaną wskazane w Dokumencie Transakcyjnym.

#### 5.5 Opłaty za niepełne miesiące

Opłata za niepełny miesiąc, zgodnie z treścią Dokumentu Transakcyjnego, może być naliczana w ujęciu proporcjonalnym.

### 6. Usługi Zdalne

Klienci korzystający z Usług Przetwarzania w Chmurze mogą nabywać następujące usługi zdalne:

- IBM Price Management – Usługi Platform Enablement
- IBM Promotion Planning – Usługi Platform Enablement
- IBM Price Optimization – Usługi Platform Enablement
- IBM Price and Promotion Optimization – Usługi Platform Enablement
- IBM Promotion Optimization – Usługi Platform Enablement
- IBM Markdown Optimization – Usługi Platform Enablement
- IBM Basket Insights – Usługi Platform Enablement

#### 6.1 IBM Price Management – Usługi Platform Enablement; IBM Promotion Planning – Usługi Platform Enablement; IBM Basket Insights – Usługi Platform Enablement

Obowiązki IBM:

- a. IBM we współpracy z Klientem uzyska wszelkie wymagane pola danych określone w odpowiednim Dokumencie Specyfikacji Importu Danych IBM (IBM Import Data Specification Document) dotyczącym stosownej oferty Usług Przetwarzania w Chmurze (zwane dalej „Danymi Klienta”).
- b. IBM będzie odbierać i ładować Dane Klienta raz w tygodniu albo raz dziennie, a także utrzymywać interfejsy konwersji danych (przychodzących i wychodzących) z użyciem standardowych narzędzi. Jeśli Klient zmodyfikuje format Danych Klienta po początkowej implementacji, zażąda przesyłania plików z powrotem do Klienta w innym formacie, albo zażąda, aby IBM zmodyfikował mapy odwzorowań danych i skrypty automatyzacji w celu wykorzystania nowych danych, mogą mieć zastosowanie dodatkowe opłaty.
- c. IBM udostępni standardowe usługi bieżącego zarządzania kontem, które pozwolą zapewnić Klientowi odpowiednie wsparcie po sfinalizowaniu prac przez zespół implementacyjny. Usługa zarządzania kontem będzie świadczona zdalnie, w wymiarze nieprzekraczającym 4 godzin tygodniowo.

## 6.2 IBM Price Optimization – Usługi Platform Enablement; IBM Promotion Optimization – Usługi Platform Enablement; IBM Markdown Optimization – Usługi Platform Enablement; IBM Price and Promotion Optimization – Usługi Platform Enablement

Obowiązki IBM:

- a. IBM we współpracy z Klientem uzyska wszelkie wymagane pola danych określone w odpowiednim Dokumencie Specyfikacji Importu Danych IBM (IBM Import Data Specification Document) dotyczącym stosownej oferty Usług Przetwarzania w Chmurze (zwane dalej „Danymi Klienta”).
- b. IBM będzie odbierać i ładować Dane Klienta raz w tygodniu albo raz dziennie, a także utrzymywać interfejsy konwersji danych (przychodzących i wychodzących) z użyciem standardowych narzędzi. Jeśli Klient zmodyfikuje format Danych Klienta po początkowej implementacji, zażąda przesyłania plików z powrotem do Klienta w innym formacie, albo zażąda, aby IBM zmodyfikował mapy odwzorowań danych i skrypty automatyzacji w celu wykorzystania nowych danych, mogą mieć zastosowanie dodatkowe opłaty.
- c. IBM przeprowadzi swoje standardowe czynności z zakresu sprawdzania poprawności danych w odniesieniu do kategorii produktów objętych modelowaniem. Sprawdzanie poprawności danych polega na wykorzystaniu automatycznych zadań, uruchomionych w celu skontrolowania Danych Klienta i wykrycia ewentualnych błędów i anomalii.
- d. IBM udostępni swoje standardowe usługi modelowania ekonometrycznego dla każdej kategorii produktów. Usługi te zostaną udostępnione zgodnie z Planem Projektu i będą obejmować, stosownie do potrzeb, tworzenie zbiorów danych modelowania, aproksymację modeli, ocenę jakości modeli oraz rozwiązywanie problemów z modelami. W zakres tych usług wchodzi początkowe modelowanie każdej kategorii produktów objętych usługą oraz remodelowanie w trybie ciągłym z uzasadnioną częstotliwością, opartą na dynamice danej kategorii określonej według oceny IBM. W przypadku przedstawienia przez Klienta innych danych IBM we współpracy z Klientem oceni, czy konieczne jest ponowne załadowanie zmienionych danych historycznych i remodelowanie odpowiednich kategorii produktów, co może się wiązać z dodatkowymi opłatami, uzgodnionymi przez IBM i Klienta w chwili wystąpienia takiej sytuacji.
- e. IBM udostępni standardowe usługi bieżącego zarządzania kontem, które pozwolą zapewnić Klientowi odpowiednie wsparcie po sfinalizowaniu prac przez zespół implementacyjny. Usługa zarządzania kontem będzie świadczona zdalnie, w wymiarze nieprzekraczającym 6 godzin tygodniowo.

## 6.3 Obowiązki Klienta związane z Usługami Platform Enablement

Klient jest zobowiązany do:

- a. Zapewnienia pracownikom IBM tworzącym zasoby bezpośredniego dostępu w zakresie niezbędnym do zrealizowania określonych czynności w ramach Usług Platform Enablement.
- b. Zapewnienia dostatecznej liczby pracowników na odpowiednim poziomie kwalifikacji, którzy będą pracować przy realizacji projektu. Pracownicy Klienta przydzieleni do projektu będą obejmować:
  - programistów, którzy będą współpracować z zespołem IBM odpowiedzialnym za integrację danych w zakresie tworzenia i utrzymywania odpowiednich interfejsów danych;
  - przedstawicieli jednostek biznesowych, którzy zapewnią prawidłowe odzwierciedlenie wymagań co do aplikacji w zawartości ekstraktów danych.
  - Zapewnienia kompetentnego zespołu projektowego, który wykona następujące niezbędne prace techniczne i związane z procesami biznesowymi:
    - przygotowanie dokumentacji odwzorowań danych;
    - przesyłanie Danych Klienta w uzgodnionych terminach;
    - przygotowanie Danych Klienta w formacie zgodnym ze specyfikacją IBM, określoną w aktualnym Dokumencie Specyfikacji Importu Danych IBM;
    - zapewnienie zasobów, które umożliwią rozwiązywanie ewentualnych problemów w odpowiednim czasie;
    - udzielenia pomocy w zapewnieniu poprawności podanych informacji.

Klient potwierdza, że niewypełnienie przez Klienta jego zobowiązań może wpłynąć na zdolność IBM do świadczenia Usług Platform Enablement. Jeśli w wyniku niewykonania przez Klienta powyższych zadań

albo w wyniku innych okoliczności pozostających poza kontrolą IBM świadczenie Usług Platform Enablement ulegnie opóźnieniu lub wzrosną koszty ponoszone przez IBM w związku ze świadczeniem tych Usług Platform Enablement, mogą mieć zastosowanie dodatkowe opłaty. Dodatkowe opłaty i warunki fakturowania dotyczące takich usług zostaną zdefiniowane odrębnie w Zakresie Prac.

## **7. Okres obowiązywania i możliwości odnowienia**

Okres obowiązywania Usługi Przetwarzania w Chmurze rozpoczyna się z datą powiadomienia Klienta przez IBM o udostępnieniu mu tej usługi zgodnie z dokumentem PoE. W dokumencie PoE zostanie określone, czy Usługa Przetwarzania w Chmurze będzie odnawiana automatycznie, kontynuowana na zasadzie nieprzerwanego używania czy zakończona po upływie okresu jej obowiązywania.

W przypadku odnawiania automatycznego Usługa Przetwarzania w Chmurze będzie automatycznie przedłużana na okres wskazany w dokumencie PoE, chyba że Klient złoży pisemny wniosek o jej nieprzedłużanie co najmniej 90 dni przed datą jej wygaśnięcia.

W przypadku kontynuacji na zasadzie nieprzerwanego używania dostępność Usługi Przetwarzania w Chmurze będzie przedłużana z miesiąca na miesiąc, chyba że Klient wypowie ją pisemnie z wyprzedzeniem co najmniej 90 dni. Po zakończeniu takiego 90-dniowego okresu wypowiedzenia Usługa Przetwarzania w Chmurze będzie dostępna do końca miesiąca kalendarzowego.

## **8. Informacje dodatkowe**

### **8.1 Wymagania dotyczące danych i minimalnego zakresu urządzeń**

W celu skorzystania z Usług Przetwarzania w Chmurze Klient musi dostarczyć IBM dane dotyczące produktów, dane finansowe oraz inne dane opisane w Dokumencie Specyfikacji Importu Danych IBM obowiązującym w dniu przekazania takich danych (zwane dalej „Danymi do Importu”). Kopia Dokumentu Specyfikacji Importu Danych IBM zostanie przekazana po podpisaniu umowy. IBM ma prawo okresowo modyfikować ten Dokument według własnego uznania. Ponadto w odniesieniu do każdej Usługi Przetwarzania w Chmurze obowiązują minimalne wymagania sprzętowe, określające urządzenia niezbędne do uzyskania dostępu do takiej Usługi. Wymagania te zostały opisane w specyfikacji usługi i są dostępne na żądanie.

### **8.2 Wykorzystywanie Danych do Importu przez Partnerów Handlowych Detalisty**

Jeśli Klient zasubskrybował usługę IBM Deal Management, IBM Deal Management: Bill Distribution Module, IBM Shopper Insights lub IBM Assortment Optimization, to w Okresie Subskrypcji Klient upoważnia IBM do używania Danych do Importu w celu świadczenia Usług Przetwarzania w Chmurze na rzecz partnerów handlowych Klienta z branży artykułów konsumpcyjnych, którzy również subskrybują Usługę Przetwarzania w Chmurze i potrzebują dostępu do Danych do Importu.

### **8.3 Używanie Danych Klienta przez IBM**

IBM może używać danych Klienta na potrzeby wewnętrznych prac badawczych, testowych i programistycznych wykonywanych w środowiskach pozaprodukcyjnych, z zastrzeżeniem, że IBM usunie uprzednio z tych danych wszelkie cechy, które mogłyby ujawnić tożsamość Klienta lub prawnie zastrzeżone aspekty jego procesów biznesowych. Klient może zabronić takiego wykorzystania jego danych do celów pozaprodukcyjnych, kontaktując się z działem wsparcia technicznego.

### **8.4 Informacja o ochronie prywatności**

Klient przyjmuje do wiadomości i zgadza się, że IBM w ramach normalnej obsługi i wsparcia Usługi Przetwarzania w Chmurze może gromadzić dane Klienta, jego pracowników i wykonawców, dotyczące używania Usługi Przetwarzania w Chmurze, poprzez śledzenie i za pomocą innych technologii. IBM gromadzi te informacje, aby zapewnić użytkownikom lepszą obsługę i/lub dostosować usługę do wymagań Klienta. Klient potwierdza, że uzyskał lub uzyska zgodę na to, aby zezwolić IBM na przetwarzanie zgromadzonych danych w powyższym celu w obrębie IBM, innych spółek IBM i przedsiębiorstw ich podwykonawców wszędzie tam, gdzie podmioty te prowadzą działalność, zgodnie z obowiązującym prawem. IBM na żądanie umożliwi pracownikom i wykonawcom Klienta dostęp do tak zgromadzonych informacji oraz ich aktualizację, korygowanie i usuwanie.

### **8.5 Ograniczenia dotyczące usług z oznaczeniem „Preview”**

Usługa Przetwarzania w Chmurze z oznaczeniem „Preview” może być używana jako wersja próbna usługi oraz wykorzystywana w wewnętrznej działalności pozaprodukcyjnej Klienta, a w szczególności do testowania, dostrajania wydajności, diagnozowania błędów, wykonywania wewnętrznych testów porównawczych, przemieszczania danych, zapewniania jakości i/lub programowania dodatków lub



rozszerzeń do Usługi Przetwarzania w Chmurze do użytku wewnętrznego za pomocą opublikowanych aplikacyjnych interfejsów programistycznych. Klient nie jest upoważniony do używania jakiegokolwiek części takiej Usługi Przetwarzania w Chmurze do innych celów, o ile nie nabeździe odpowiednich uprawnień dotyczących zastosowań produkcyjnych.