

IBM Omni-Channel Merchandising

Nella presente Descrizione dei Servizi è descritto il Servizio Cloud che IBM fornisce al Cliente. Il termine "Cliente" indica l'azienda, i relativi utenti autorizzati o i destinatari del Servizio Cloud. Il Preventivo applicabile e la PoE (Proof of Entitlement) sono forniti come Documenti della Transazione separati.

1. Servizio Cloud

1.1 IBM Price Management

I servizi IBM Price Management consentono ai rivenditori di attuare le strategie sulle tariffe determinando i prezzi di un determinato articolo e mantenendo tutti i prezzi nel tempo attraverso l'applicazione delle regole relative ai prezzi. Il rivenditore può utilizzare i servizi IBM Price Management per impostare gli scenari, personalizzare le regole per la determinazione dei prezzi, ottenere il sistema di regole per la determinazione dei prezzi su tutte le merci e, inoltre, reagire periodicamente alle modifiche dei dati, come ad esempio i costi dei fornitori e i prezzi della concorrenza.

1.2 IBM Price Optimization

I servizi IBM Price Optimization consentono ai rivenditori di creare ed eseguire scenari di simulazione e di ottimizzazione in cui definire gli obiettivi strategici, come l'aumento dei ricavi, dei profitti, e del volume delle vendite nonché ottimizzare i prezzi per raggiungere meglio tali obiettivi.

1.3 IBM Promotion Planning

I servizi IBM Promotion Planning forniscono un'interfaccia di collaborazione, basata su web, per impostare e gestire le promozioni del singolo articolo e di gruppo, inclusi i prezzi, le date valide, i dettagli delle prestazioni e le sedi. I servizi IBM Promotion Planning consentono ai rivenditori di creare un unico repository di offerte promozionali che migliorando la visibilità e la responsabilità, aiuta a ridurre gli errori e a semplificare l'esecuzione.

1.4 IBM Promotion Optimization

I servizi IBM Promotion Optimization aiutano il Cliente a determinare in tempo reale le promozioni ottimali che realizzeranno i suoi obiettivi commerciali e di marketing. I rivenditori utilizzano i servizi IBM Promotion Optimization per la valutazione e la previsione delle future offerte dei fornitori nonché per la pianificazione di etichette private e altre promozioni. I servizi IBM Promotion Optimization forniscono assistenza ai rivenditori nella determinazione dei prezzi scontati per ciascun articolo e gruppo di articoli in promozione; la tipologia di riduzione temporanea dei prezzi, come ad esempio "paghi uno prendi due", e l'uso del supporto commerciale, come ad esempio la pubblicità e il materiale espositivo, così come il posizionamento specifico all'interno di una pubblicità, per massimizzare l'aumento incrementale e l'impatto totale dei punti di vendita di ciascuna promozione.

1.5 IBM Promotion Execution

I servizi IBM Promotion Execution consentono ai rivenditori di creare un unico repository per le informazioni e i contenuti riguardanti le loro offerte ed eventi promozionali (annunci, volantini, dispositivi mobili, e-mail, visualizzazione, simbologia, ecc.), inclusi la copia e le immagini, nonché il livello di dettaglio degli eventi.

1.6 IBM Markdown Optimization

I servizi IBM Markdown Optimization consentono ai rivenditori di pianificare e ottimizzare i livelli dei prezzi, del profitto e dell'inventario per gli articoli che escono dall'assortimento. I servizi IBM Markdown Optimization supportano una vasta gamma di ribassi, inclusi i ribassi stagionali, il breve ciclo di vita del prodotto, gli eventi e le vacanze, la reimpostazione della categoria, l'aggiornamento del ciclo, e la riduzione dei prezzi dei ribassi standard. I rivenditori possono inoltre creare, fare previsioni, confrontare e valutare più scenari di ribasso dei prezzi per mettere a punto la propria strategia sui ribassi.

1.7 IBM Deal Management

I servizi IBM Deal Management consentono ai produttori di automatizzare e semplificare la presentazione, la trattativa e la riconciliazione delle promozioni commerciali che ricevono dai propri partner commerciali produttori di prodotti di consumo all'interno di un ambiente basato su web.

1.8 IBM Deal Management: Bill Distribution Module

IBM Deal Management: Bill Distribution Module consentono ai rivenditori di ridurre la durata del ciclo di elaborazione, il rapporto di turnover dei crediti e gli errori manuali tramite la generazione automatica e la distribuzione sicura delle fatture in formato PDF per i partner commerciali produttori di prodotti di consumo.

1.9 IBM Basket Insights

I servizi IBM Basket Insights consentono ai rivenditori di analizzare le transazioni tramite una serie di dashboard.

1.10 IBM Shopper Insights

I servizi IBM Shopper Insights consentono ai rivenditori di analizzare il comportamento degli acquirenti compresi i viaggi, la frequenza degli acquisti, e l'acquisto di prodotti tramite una serie di dashboard. Una volta che un rivenditore specifico sottoscrive l'abbonamento ai servizi IBM Shopper Insights, IBM rende disponibili i servizi IBM Shopper Insights for Manufacturers per i fornitori e i partner commerciali di quel rivenditore.

1.11 IBM Assortment Optimization

I servizi IBM Assortment Optimization consentono ai rivenditori di determinare quali articoli devono essere riforniti, in base al cluster dei punti vendita e al planogramma, secondo il comportamento degli acquirenti, l'ambiente competitivo, e una conoscenza quantitativa per capire se un articolo è semplicemente una duplicazione o contribuisce alle vendite incrementalmente della categoria di prodotto. Una volta che un rivenditore sottoscrive l'abbonamento all'offerta IBM Assortment Optimization, IBM rende disponibili i servizi IBM Assortment Optimization for Manufacturers per i fornitori e i partner commerciali di quel rivenditore collaborando con lo stesso e consentendo di prendere decisioni sull'assortimento sulla base dei dati di vendita del rivenditore.

1.12 IBM Omni-Channel Merchandising Preview

I servizi IBM Omni-Channel Merchandising Preview consentono al Cliente di visualizzare in anteprima le future release aiutandolo a prepararsi per le funzionalità nuove o aggiornate.

2. Descrizione della Sicurezza

Questo Servizio Cloud si conforma ai principi IBM sulla sicurezza e riservatezza dei dati per i servizi IBM SaaS che sono disponibili alla pagina web <https://www.ibm.com/cloud/resourcecenter/content/80> e ad eventuali condizioni aggiuntive fornite in questo articolo. Eventuali modifiche dei principi IBM sulla sicurezza e riservatezza dei dati non avranno un impatto negativo sulla sicurezza del Servizio Cloud.

3. Service Level Agreement ("SLA")

IBM fornisce il seguente Service Level Agreement ("SLA") di disponibilità per il Servizio Cloud, come specificato nella PoE. Lo SLA non costituisce una garanzia. Lo SLA è disponibile solo per il Cliente e si applica solo per essere utilizzato negli ambienti di produzione.

3.1 Crediti di disponibilità

Il Cliente deve registrare un ticket di assistenza di Severità 1 mediante l'help desk del supporto tecnico, entro le 48 ore successive dal momento in cui il Cliente determina che un evento ha avuto un impatto negativo sulla disponibilità del Servizio Cloud. Il Cliente deve fornire a IBM ragionevole assistenza nella diagnosi e risoluzione del problema.

La richiesta di rimedio per il ticket di assistenza per il mancato rispetto dello SLA dovrà essere inoltrata entro tre (3) giorni lavorativi dal termine del Mese Contrattuale. Il rimborso per una richiesta di rimedio valida relativa allo SLA sarà un credito rispetto ad una fattura successiva per il Servizio Cloud in base al periodo di tempo durante il quale l'elaborazione del sistema di produzione per il Servizio Cloud non è disponibile ("Tempo di Fermo"). Il Tempo di Fermo è misurato dal momento in cui il Cliente segnala l'evento fino a quando il Servizio Cloud non viene ripristinato e non include il tempo relativo ad un'interruzione pianificata o annunciata per manutenzione; cause al di fuori del controllo di IBM; problemi con il contenuto, la tecnologia, i progetti o le istruzioni del Cliente o di terzi; configurazioni di sistema o piattaforme non supportate o altri errori del Cliente; oppure incidenti della sicurezza causati dal Cliente o da test della sicurezza del Cliente. IBM applicherà il rimborso più elevato in base alla disponibilità cumulativa del Servizio Cloud durante ciascun mese contrattuale, come mostrato nella tabella seguente.

Il rimborso totale rispetto ad un mese contrattuale non può superare il dodici percento (12%) di un dodicesimo (1/12) del corrispettivo annuale per il Servizio Cloud.

Per i Servizi Cloud in bundle (singole offerte confezionate e vendute insieme come unica offerta ad un unico prezzo combinato), il rimborso sarà calcolato sulla base del singolo prezzo mensile combinato per il Servizio Cloud in bundle e non del costo di abbonamento mensile per ciascun singolo Servizio Cloud. Il Cliente può inoltrare soltanto richieste di rimedio inerenti ad un singolo Servizio Cloud all'interno di un bundle in un determinato momento.

3.2 Livelli di Servizio

Disponibilità del Servizio Cloud in un mese contrattuale

Disponibilità in un mese contrattuale	Rimborso (% del costo* dell'abbonamento mensile per il mese contrattuale oggetto di una richiesta di rimedio)
97,00% – 99,00%	2%
95,00% – 96,99%	5%
Meno del 95,00%	12%

* Se il Cliente ha acquistato il Servizio Cloud da un Business Partner IBM, il costo dell'abbonamento mensile sarà calcolato in base al listino prezzi al momento in vigore per il Servizio Cloud, attivo nel mese contrattuale che è oggetto della richiesta di rimedio, scontato del 50%. IBM applicherà uno sconto direttamente al Cliente.

La disponibilità, espressa come percentuale, viene calcolata nel seguente modo: il numero totale di minuti in un mese contrattuale, meno il numero totale di minuti del Tempo di Fermo in un mese contrattuale, diviso per il numero totale di minuti in un mese contrattuale.

Esempio: 500 minuti totali di Tempo di Fermo in un mese contrattuale

43.200 minuti totali in un mese contrattuale di 30 giorni - 500 minuti di Tempo di Fermo = 42.700 minuti <hr/> 43.200 minuti totali	= 2% Credito di Disponibilità per il 98,8% di disponibilità in un mese contrattuale
--	---

4. Supporto tecnico

Il Supporto tecnico per il Servizio Cloud viene fornito tramite email, forum online ed un sistema online di reportistica dei problemi. IBM renderà disponibile la Guida al Supporto IBM Software as a Service che fornisce le informazioni di contatto e le procedure sul supporto tecnico. Il Supporto tecnico viene incluso con il Servizio Cloud e non è disponibile come offerta separata.

Severità	Definizione di Severità	Obiettivi del Tempo di Risposta durante le Ore di Supporto	Copertura del Tempo di Risposta
1	Inattività di servizio/impatto critico: La funzionalità aziendale critica non è operativa oppure l'interfaccia critica non funziona. Ciò è di solito applicabile a un ambiente di produzione e indica l'impossibilità di accedere ai servizi determinando un impatto critico sulle operazioni. Questa condizione richiede una soluzione immediata.	Entro (1) un'ora	24x7

Severità	Definizione di Severità	Obiettivi del Tempo di Risposta durante le Ore di Supporto	Copertura del Tempo di Risposta
2	Impatto aziendale significativo: una funzionalità dei servizi aziendali o una funzione del servizio è gravemente limitata nel suo utilizzo oppure il Cliente rischia di non rispettare le scadenze aziendali.	Entro due (2) ore lavorative	Ore lavorative L-V
3	Impatto aziendale minore: indica che il servizio o la funzionalità è utilizzabile e non ha un impatto critico sulle operazioni.	Entro 4 ore lavorative	Ore lavorative L-V
4	Impatto aziendale minimo: una domanda o una richiesta non tecnica.	Entro 1 giorno lavorativo	Ore lavorative L-V

5. Informazioni sulle Titolarità e sulla Fatturazione

5.1 Definizioni

I seguenti termini avranno il significato stabilito nel seguito:

Prodotti di Consumo o CP – Indica qualsiasi articolo o componente ivi prodotto o distribuito per la vendita diretta ad un consumatore. Ad esempio, i "Prodotti di Consumo" includono abbigliamento e scarpe, cibo e bevande, cura personale e della casa, beni di consumo durevoli & elettrodomestici, beni di consumo non durevoli, specialità, e cura degli animali, ma non includono automobili, aeroplani, strumenti finanziari, servizi o case.

Business Incluso – Indica il reparto, l'unità di business o il canale (ad esempio, negozi fisici rispetto all'e-commerce online), in relazione ai quali il Cliente sottoscrive l'abbonamento per utilizzare il Servizio Cloud.

Geografia Inclusa – Indica l'area geografica in cui il Cliente sottoscrive l'abbonamento per utilizzare il Servizio Cloud.

Rivenditore – Indica un Cliente impegnato nella vendita dei Prodotti di Consumo in quantità piccole o singole per il consumo diretto da parte del consumatore.

Vendite Totali – Indica le vendite lorde da parte della persona giuridica che ha sottoscritto l'abbonamento al Servizio Cloud derivanti dalla vendita di prodotti da parte del Business Incluso negli ultimi dodici mesi prima del periodo iniziale o del rinnovo del periodo.

I termini in maiuscolo non definiti nel presente documento sono definiti nell'Accordo per i Servizi Cloud.

5.2 Calcolo dei Corrispettivi

Il Servizio Cloud è disponibile in base al calcolo dei corrispettivi specificato nel Documento della Transazione:

- a. **MRCU (Million Revenue Conversion Unit)** – è un'unità di misura che consente di ottenere il Servizio Cloud. Una "Revenue Conversion Unit" è una misura indipendente dalla valuta di una somma Revenue relativa al Servizio Cloud. Gli importi di Revenue nella valuta specifica, devono essere convertiti in RCU conformemente alla tabella delle unità di Conversione pubblicata alla pagina web (http://www-01.ibm.com/software/passportadvantage/conversion_unit_table.html). Ciascuna titolarità MRCU rappresenta un Milione di RCU. È necessario ottenere titolarità MRCU sufficienti a coprire la quantità di Revenue elaborata o gestita dal Servizio Cloud durante il periodo di misurazione specificato nella PoE (Proof of Entitlement) del Cliente.
- b. **Impegno** – è un'unità di misura che consente di ottenere i servizi. Un Impegno consiste in servizi professionali e/o di formazione relativi al Servizio Cloud. È necessario ottenere titolarità sufficienti utili a coprire ciascun Impegno.

Nota: la definizione/ambito di Revenue differisce da quella dell'offerta particolare del Servizio Cloud come specificato di seguito:

Servizio Cloud	Definizione di Revenue
IBM Price Management IBM Basket Insights IBM Shopper Insights IBM Assortment Optimization IBM Deal Management IBM Deal Management: Bill Distribution Module	"Revenue" indica le Vendite Totali del Business Incluso.
IBM Price Optimization	"Revenue" indica le Vendite Totali che il Cliente intende ottimizzare (un abbonamento potrebbe essere limitato ad una parte del Business Incluso).
IBM Promotion Optimization IBM Promotion Planning IBM Promotion Execution	"Revenue" indica le Vendite Totali del Business Incluso generate dalle vendite degli Articoli in Promozione. Per gli scopi di questo Servizio Cloud, gli Articoli in Promozione sono i prodotti temporaneamente in evidenza e/o scontati oppure venduti tramite una qualsiasi forma di promozione, incluso, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, la riduzione temporanea del prezzo (Temporary Price Reduction, TPR), la menzione in una pubblicità o volantino pubblicitario, il materiale espositivo presso una sede secondaria di negozi fisici o sulla pagina principale di un sito web o su coupon. Gli Articoli in Promozione non includono gli Articoli in Ribasso.
IBM Markdown Optimization	"Revenue" indica le Vendite Totali del Business Incluso generate dalle vendite degli Articoli in Ribasso. Per gli scopi di questo Servizio Cloud, gli Articoli in Ribasso sono prodotti venduti in base ad una riduzione permanente dei prezzi, che generalmente mirano a smaltire le scorte in eccesso, inclusa la svendita per liquidazione.

5.3 Servizi di Abilitazione della Piattaforma

Per gli scopi dei Servizi di Abilitazione della Piattaforma, "Revenue" indica le Vendite Totali del Business Incluso.

Per determinare il livello appropriato dei Servizi di Abilitazione della Piattaforma da acquistare, il Cliente deve prima determinare il numero appropriato di BRCU (Billion Revenue Conversion Units) valido per la propria società. Una "BRCU" è una misura indipendente dalla valuta di una somma "Revenue" relativa al Servizio Cloud. Gli importi di Revenue nella valuta specifica, devono essere convertiti in BRCU conformemente alla tabella disponibile alla pagina http://www.ibm.com/software/licensing/conversion_unit_table. Ciascuna titolarità BRCU rappresenta un Miliardo (10 alla nona potenza) di RCU. Il numero di BRCU calcolate deve essere sufficiente a coprire la quantità di Revenue elaborata o gestita dal Servizio Cloud durante il periodo di misurazione.

Livello 1 = fino a 3 BRCU

Livello 2 = fino a 8 BRCU

Livello 3 = fino a 15 BRCU

Livello 4 = oltre 15 BRCU

5.4 Corrispettivi di Setup

I corrispettivi di setup verranno specificati nel Documento della Transazione. I corrispettivi di setup saranno calcolati inizialmente o in aggiunta a seconda dei casi.

a. IBM Omni-Channel Merchandising One-Time Setup

IBM applicherà un corrispettivo di setup una tantum per il provisioning iniziale del Servizio Cloud. Le tariffe e le condizioni di fatturazione saranno specificate nel Documento della Transazione e notificate di conseguenza.

- b. IBM Omni-Channel Merchandising Additional Application Setup Fee
IBM applicherà un corrispettivo di setup per ciascun Additional Application Setup Fee ordinato. Le tariffe e le condizioni di fatturazione saranno specificate nel Documento della Transazione e notificate di conseguenza.

5.5 Corrispettivi Mensili Parziali

Un Corrispettivo Mensile Parziale così come specificato nel Documento della Transazione può essere valutato proporzionalmente.

6. Servizi in Remoto

I seguenti servizi in remoto possono essere acquistati dai Clienti dei Servizi Cloud:

- IBM Price Management – Platform Enablement Services
- IBM Promotion Planning – Platform Enablement Services
- IBM Price Optimization – Platform Enablement Services
- IBM Price and Promotion Optimization – Platform Enablement Services
- IBM Promotion Optimization – Platform Enablement Services
- IBM Markdown Optimization – Platform Enablement Services
- IBM Basket Insights – Platform Enablement Services

6.1 IBM Price Management – Platform Enablement Services, IBM Promotion Planning – Platform Enablement Services, IBM Basket Insights – Platform Enablement Services

IBM provvederà a:

- a. collaborare con il Cliente per ottenere tutti i campi di dati necessari come indicato nel Documento IBM Import Data Specification per l'offerta del Servizio Cloud applicabile ("Dati del Cliente").
- b. ricevere e caricare i Dati del Cliente con cadenza settimanale o giornaliera e mantenere le interfacce di traduzione dei dati (in entrata e in uscita) utilizzando strumenti standard. Qualora il Cliente modifichi il formato dei propri Dati successivamente all'implementazione iniziale, richieda la trasmissione dei propri file in un formato diverso o richieda la modifica da parte di IBM dei data map e degli script di automazione per sfruttare i nuovi dati, potrebbero essere richiesti corrispettivi aggiuntivi.
- c. fornire servizi di gestione dell'account continuativi e standard che garantiscano che il Cliente riceva il supporto nel periodo successivo alla scadenza della durata dell'implementazione. Questo servizio di gestione dell'account sarà fornito in remoto e non supererà le 4 ore a settimana.

6.2 IBM Price Optimization – Platform Enablement Services, IBM Promotion Optimization – Platform Enablement Services, IBM Markdown Optimization – Platform Enablement Services, IBM Price and Promotion Optimization – Platform Enablement Services

IBM provvederà a:

- a. collaborare con il Cliente per ottenere tutti i campi di dati necessari come indicato nel Documento IBM Import Data Specification per l'offerta del Servizio Cloud applicabile ("Dati del Cliente").
- b. ricevere e caricare i Dati del Cliente con cadenza settimanale o giornaliera e mantenere le interfacce di traduzione dei dati (in entrata e in uscita) utilizzando strumenti standard. Qualora il Cliente modifichi il formato dei propri Dati successivamente all'implementazione iniziale, richieda la trasmissione dei propri file in un formato diverso o richieda la modifica da parte di IBM dei data map e degli script di automazione per sfruttare i nuovi dati, potrebbero essere richiesti corrispettivi aggiuntivi.
- c. eseguire la convalida dei dati standard per le categorie di prodotti modellate. La convalida dei Dati consiste in lavori automatizzati che eseguono e verificano potenziali errori e anomalie Dati del Cliente.
- d. fornire i servizi di modellazione econometrica standard per ciascuna categoria di prodotti in conformità con la Pianificazione di Progetto, i cui servizi includono la creazione della modellazione dei dataset, la stima dei modelli, la verifica della qualità del modello e la risoluzione dei problemi dei modelli, quando necessario. È compresa la modellazione iniziale per ogni categoria di prodotto inclusa e la rimodellazione continua con cadenza adeguata in base alle dinamiche della categoria,

quando adeguatamente verificato da IBM. In caso di ripetizione dei dati da parte del Cliente, IBM collaborerà con il Cliente per determinare se è garantito un nuovo caricamento dei dati cronologici ripetuti e un rimodellamento delle categorie di prodotto coinvolte, che potrebbe comportare corrispettivi aggiuntivi da concordare in quel momento.

- e. fornire servizi di gestione dell'account continuativi e standard che garantiscano che il Cliente riceva il supporto nel periodo successivo alla scadenza della durata dell'implementazione. Questo servizio di gestione dell'account sarà fornito in remoto e non supererà le 6 ore a settimana.

6.3 Responsabilità del Cliente per i Servizi di Abilitazione della Piattaforma

Il Cliente ha la responsabilità di fornire quanto segue:

- a. accesso diretto alle risorse IBM, quando necessario, per completare le attività relative ai Servizi di Abilitazione della Piattaforma.
- b. livello e numero appropriato delle risorse del Cliente per lavorare sul Progetto, inclusi:
 - programmatori IT che collaboreranno con il team di integrazione dei dati per creare e mantenere le interfacce di dati appropriate
 - rappresentanti commerciali per garantire che i requisiti dell'applicazione siano appropriatamente tradotti nei contenuti degli estratti di dati
 - Un forte team di progetto per eseguire le seguenti attività obbligatorie relative al processo commerciale e tecnico:
 - documentazione inerente all'associazione dei dati rilevanti
 - trasmissione dei Dati del Cliente in conformità con le scadenze concordate
 - i Dati del Cliente che corrispondono al formato IBM come specificato nell'attuale Documento IBM "Import Data Specification"
 - le risorse per affrontare qualsiasi problema tempestivamente
 - il supporto del Cliente per garantire che le informazioni fornite siano corrette.

il Cliente è a conoscenza che il mancato rispetto dei suddetti obblighi può influire sulla capacità di IBM di fornire i Servizi di Abilitazione della Piattaforma. Qualora si verifichi un ritardo nei Servizi di Abilitazione della Piattaforma o qualora il costo per la fornitura dei Servizi di Abilitazione della Piattaforma di IBM dovesse aumentare a causa del mancato rispetto delle suddette attività da parte del Cliente o a causa di altre circostanze esterne al controllo di IBM, potrebbero essere applicati corrispettivi aggiuntivi. Le condizioni che disciplinano i corrispettivi aggiuntivi e la fatturazione per tali servizi saranno predisposte separatamente e specificate in un Allegato (Statement of Work).

7. Opzioni di Durata e Rinnovo

La durata del Servizio Cloud inizia nel momento in cui IBM comunica al Cliente che l'accesso al Servizio Cloud è disponibile, così come documentato nella PoE. Nella PoE sarà specificato se il Servizio Cloud sarà rinnovato automaticamente, se procede sulla base di un uso continuativo o se termina alla fine del periodo.

In caso di rinnovo automatico, salvo comunicazione scritta da parte del Cliente di non voler rinnovare almeno 90 giorni prima della data di scadenza del periodo contrattuale, il Servizio Cloud sarà rinnovato automaticamente per la durata contrattuale specificata nella PoE.

In caso di utilizzo continuativo, il Servizio Cloud continuerà ad essere disponibile con cadenza mensile finché il Cliente non fornirà una comunicazione scritta almeno 90 giorni prima della scadenza. Il Servizio Cloud sarà disponibile fino alla fine del mese di calendario successivo a tale periodo di 90 giorni.

8. Ulteriori Informazioni

8.1 Dati e Requisiti Minimi delle Apparecchiature

Per utilizzare i Servizi Cloud, il Cliente dovrà fornire a IBM i dati finanziari, relativi al prodotto ed altri dati indicati nel Documento "IBM Import Data Specification" in vigore dalla data in cui i dati sono stati forniti ("Dati Importati"). Una copia del Documento corrente "IBM Import Data Specification" sarà fornita alla sottoscrizione dell'accordo e sarà soggetta periodicamente a modifiche da parte di IBM, a sua esclusiva discrezione. Inoltre, per l'accesso a ciascun Servizio Cloud Service sono presenti dei requisiti minimi per le apparecchiature descritte nelle specifiche del servizio e disponibili su richiesta.

8.2 Utilizzo dei Dati Importati da parte dei Partner Commerciali del Rivenditore

Se il Cliente ha sottoscritto l'abbonamento ai servizi IBM Deal Management, IBM Deal Management: Bill Distribution Module, IBM Shopper Insights o IBM Assortment Optimization, il Cliente, durante il periodo di abbonamento, autorizza IBM ad utilizzare i Dati Importati del Cliente per fornire i Servizi Cloud ai propri partner commerciali dei consumatori di prodotto che hanno sottoscritto anche l'abbonamento al Servizio Cloud e richiedono l'accesso ai Dati Importati.

8.3 Utilizzo dei Dati del Cliente da parte di IBM

I dati del Cliente potranno essere utilizzati da IBM per scopi di ricerca interna, test e sviluppo in un ambiente non di produzione, a condizione che IBM abbia rimosso prima tutte quelle caratteristiche che potrebbero rivelare l'identità o le procedure aziendali di proprietà del Cliente. Il Cliente può scegliere di non utilizzare i propri dati per i suddetti scopi di non produzione contattando il Supporto tecnico.

8.4 Informazioni sulla Privacy

Il Cliente è consapevole ed accetta che IBM potrebbe, come parte della normale operatività e supporto del Servizio Cloud, raccogliere informazioni del Cliente (dei dipendenti o dei fornitori) correlate all'utilizzo del Servizio Cloud, mediante tracciamento ed altre tecnologie. IBM esegue tali attività allo scopo di migliorare l'esperienza dell'utente e/o personalizzare le interazioni con il Cliente. Il Cliente dichiara e garantisce di aver ottenuto o che sta per ottenere il consenso affinché IBM possa elaborare le informazioni raccolte per gli scopi riportati in precedenza, all'interno di IBM, di altre società IBM e relativi subfornitori, ovunque IBM o i suoi subfornitori operino, in conformità alle leggi applicabili. IBM rispetterà le richieste da parte dei dipendenti e fornitori del Cliente di accedere, aggiornare, correggere o eliminare le rispettive informazioni raccolte.

8.5 Limitazioni dell'Anteprima

Se il Servizio Cloud è indicato come "Anteprima", il Servizio Cloud può essere utilizzato dal Cliente solo per le attività interne non di produzione o di anteprima, incluse le attività di test, l'ottimizzazione delle prestazioni, la diagnosi dell'errore, le prove di benchmark interno, lo staging, la garanzia di qualità e/o lo sviluppo di implementazioni addizionali ad uso interno o le estensioni del Servizio Cloud, utilizzando le API (Application Programming Interface) pubblicate. Il Cliente non è autorizzato ad utilizzare nessuna parte del Servizio Cloud per altri scopi, senza acquisire le opportune titolarità di produzione.

Accettato da:

Firma e timbro del Cliente

Data:

Ai sensi degli artt. 1341 e 1342 del Codice Civile Italiano, il Cliente accetta espressamente i seguenti articoli della presente Descrizione dei Servizi: "Applicazioni del Cliente"; "Conformità alle Leggi"; "Service Level Agreement"; "Richiesta di risarcimento del Credito SLA"; "Procedura autorizzata"; "Clienti non eleggibili"; "Esclusione del Credito SLA"; "Supporto standard"; "Servizi Beta/Sperimentali";

Firma e timbro del Cliente

Data: