

Opis storitve

IBM Omni-Channel Merchandising for Manufacturers

Ta opis storitve opisuje storitev v oblaku. Ustrezni dokumenti o naročilu nudijo cene in dodatne podrobnosti o naročnikovem naročilu.

1. Storitev v oblaku

1.1 Ponudbe

Naročnik lahko izbira med naslednjimi razpoložljivimi ponodbami.

1.1.1 IBM Deal Management for Manufacturers

IBM Deal Management for Manufacturers proizvajalcem in posrednikom omogoča, da avtomatizirajo in racionalizirajo predstavitve, pogajanja, izdajanje računov in uskladitev ponudb, ki jih pošiljajo sodelujočim trgovcem na drobno v spletnem okolju.

1.1.2 IBM Advanced Deal Management for Manufacturers

IBM Advanced Deal Management for Manufacturers proizvajalcem in posrednikom omogoča, da avtomatizirajo in racionalizirajo vnos, pogajanja in uskladitev trženjskih promocij, ki jih pošljejo sodelujočim trgovcem na drobno v spletnem okolju. Program Advanced Deal Management vključuje podane ogledne produktov in arhive ponudb, ki omogočajo dostop in poročanje o kosih, ponudbah, računih in zaračunavanju. Program Advanced Deal Management vključuje dodatne zmogljivosti, ki olajšujejo postopek ponudbe, kar vključuje podvajanje ponudb, obvestila po e-pošti, razširjenost vidljivosti, sledenje sredstvom in izvoze ponudb.

2. Podatkovni listi za obdelavo in varstvo podatkov

IBM-ov dodatek k obdelavi podatkov <http://ibm.com/dpa> (DPA) in podatkovni list za obdelavo in varstvo podatkov (podatkovni list) podaja dodatne informacije o varstvu podatkov za storitve v oblaku in možnosti v zvezi z vrstami vsebine, ki se lahko obdeluje, vključene delavnosti obdelave, funkcije varstva podatkov in podrobnosti glede hrambe in vračila vsebine. DPA velja v primeru in v obsegu, v katerem za osebne podatke, vključene v vsebino, velja Splošna uredba (EU) 2016/679 o varstvu podatkov (GDPR).

Povezave do ustreznih podatkovnih listov:

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=1413336128041>

3. Ravni storitve in tehnična podpora

3.1 Pogodba o ravni storitev

IBM naročniku zagotavlja naslednjo pogodbo o ravni storitev za razpoložljivost ("SLA"). IBM bo priznal najvišje veljavno nadomestilo na podlagi zbirne razpoložljivosti storitve v oblaku, kot je prikazano v spodnji tabeli. Razpoložljivost, izražena v odstotkih, se izračuna kot skupno število minut v pogodbenem mesecu, zmanjšano za skupno število minut nerazpoložljivosti v pogodbenem mesecu, deljeno s skupnim številom minut v pogodbenem mesecu. Definicija nerazpoložljivosti storitve, postopek pritožbe in kako kontaktirati IBM v zvezi z razpoložljivostjo storitve, so v IBM-ovem pregledu podpore SaaS na naslovu https://www.ibm.com/software/support/saas_support_overview.html.

Razpoložljivost	Dobropis (% mesečne naročnine*)
Manj kot 99,9 %	2 %
Manj kot 99,0 %	5 %
Manj kot 95,0 %	10 %

* Naročnina je pogodbeni cena za mesec, na katerega se nanaša zahtevki.

3.2 Tehnična podpora

Tehnično podporo za storitev v oblaku, vključno s kontaktnimi podatki podpore, stopnjami resnosti, časom razpoložljivosti podpore, časom odgovora in drugimi informacijami in procesi, najdete tako, da izberete storitev v oblaku v storitvi IBM Support, ki je na voljo na <https://www.ibm.com/support/home/pages/support-guide/>.

4. Stroški

4.1 Metrike zaračunavanja

Metrike zaračunavanja za storitev v oblaku so podane v transakcijskem dokumentu.

Za to storitev v oblaku se uporabljajo naslednje metrike zaračunavanja:

- Milijarda enot za pretvorbo prihodka (BRCU) je merska enota, s katero se lahko pridobi storitev v oblaku. Enota za pretvorbo prihodka je merska enota količine prihodka, povezane s storitvami v oblaku, ki je neodvisna od valute. Količine prihodka za določeno valuto je treba pretvoriti v RCU-je v skladu s tabelo za pretvorbo enot (http://www-01.ibm.com/software/passportadvantage/conversion_unit_table.html). Vsako pooblastilo BRCU predstavlja eno milijardo (10 na 9. potenco) RCU-jev. Naročnik mora pridobiti zadostna pooblastila BRCU za količino prihodka, kot je opredeljeno spodaj.
- Milijon enot pretvorb prihodkov (MRCU) je merska enota, s katero se lahko pridobi storitev v oblaku. Enota za pretvorbo prihodka je merska enota količine prihodka, povezane s storitvami v oblaku, ki je neodvisna od valute. Količine prihodka za določeno valuto je treba pretvoriti v RCU-je v skladu s tabelo za pretvorbo enot (http://www-01.ibm.com/software/passportadvantage/conversion_unit_table.html). Vsako pooblastilo MRCU predstavlja milijon RCU-jev. Naročnik mora pridobiti zadostna pooblastila MRCU za pokritje količine prihodka, opredeljenega spodaj.

5. Dodatna določila

Za pogodbe o storitvi v oblaku (ali enakovredne osnovne sporazume), podpisane pred 1. januarjem 2019, veljajo pogoji, ki so na voljo na <https://www.ibm.com/acs>.

5.1 Preverjanje

Naročnik bo i) hranil in na zahtevo posredoval zapise in produkte sistemskih orodij, kot je v razumni meri potrebno, da IBM in njegovi neodvisni revizorji preverjajo naročnikovo spoštovanje te pogodbe, ter bo ii) nemudoma naročil in plačal morebitna zahtevana pooblastila (vključno s povezano naročnino in podporo ali vzdrževanjem) po IBM-ovih tedaj veljavnih tarifah ter druge stroške in obveznosti, ugotovljene na podlagi takega preverjanja, kot jih IBM navede na računu. Te obveznosti v zvezi s preverjanjem skladnosti ostanejo v veljavi med obdobjem trajanja storitev v oblaku in dve leti po tem.

5.2 Programi "Hub and Spoke"

Naročnik potrjuje, da je vsaka storitev v oblaku ponujena kot del programa "Hub and Spoke" za naročnikovo uporabo samo z določenim trgovcem na drobno. To pomeni, da je sodelujoči trgovec na drobno IBM-u odobril omejeno, neizključno licenco za uporabo svojih podatkov, ki so zahtevani za zagotavljanje storitev v oblaku njegovim trgovskim partnerjem naročnikovih produktov. Uporaba storitev v oblaku ali podatkov o prodaji in izdelkih sodelujočih trgovcev na drobno za kakršne koli druge namene ni dovoljena. V primeru posrednikov je uporaba še nadalje omejena za uporabo s posebej imenovanimi posredovanimi podjetji naročnikovih produktov. Če se pogodba sodelujočega trgovca na drobno z IBM-om iz kakršnega koli razloga odpove, bo IBM naročniku sorazmerno povrnil neizkoriščen znesek, ki ga je naročnik plačal vnaprej na podlagi števila celih mesecev, ki preostajajo v naročnikovem obdobju za zadevne storitve v oblaku, in naročnikova pravica za uporabo storitev v oblaku bo prenehala. Za neuporabljene delne mesece ne bo povračila.

5.3 Opredelitev pojmov

Naslednji izrazi imajo spodaj navedene pomene:

- **Posrednik** je naročnik, ki predstavlja eno ali več podjetij z naročnikovimi produkti v vlogi prodajnega posrednika, ki pokriva sedež podjetja in/ali trgovce na drobno. Posrednik je pooblaščen za

dostopanje do storitev v oblaku z določenim vključenim prodajalcem, za določene kategorije produktov in samo v imenu določenih imenovanih posredovanih podjetij naročnikovega produkta.

- **Posredovano podjetje naročnikovega produkta** pomeni podjetje naročnikovega produkta, ki s posrednikom sodeluje pri obravnavanju predstavitve trgovcem na drobno v povezavi z načrtovanjem promocij, predložitvijo ponudb in drugimi transakcijami.
- **Naročnikovi produkti** so vsak izdelek ali njegova komponenta, ki je proizvedena ali distribuirana za neposredno prodajo potrošniku. "Naročnikovi produkti" na primer vključujejo oblačila in obutev, hrano in pijačo, produkte za dom in osebno nego, potrošno blago, & gospodinjske aparate, potrošno netrajno blago, posebne produkte in produkte za nego hišnih živali, vendar ne vključujejo avtomobilov, letal, finančnih instrumentov, storitev ali hiš.
- **Podjetje naročnikovega produkta** je naročnik, ki proizvaja naročnikove produkte.
- **Vključeno poslovanje** pomeni oddelek, poslovno enoto ali kanal (na primer fizične trgovine v primerjavi s spletnim trgovanjem), v povezavi s katerimi se naročnik naroči na storitve v oblaku.
- **Vključeno geografsko območje** je geografsko območje, v katerem se naročnik naroči na storitve v oblaku.
- **Vključeni prodajalec** pomeni trgovca ali trgovce na drobno, s katerimi se podjetje naročnikovega produkta naroči na zadevne storitve v oblaku.
- **Kategorije produktov** pomeni razvrščanje produktov (imenovanih tudi kosi ali enote za ohranjanje na zalogi (SKU-ji), ki zadovoljujejo podobno potrošnikovo potrebo ali so povezani drug z drugim ali medsebojno zamenljivi, po skupinah. Za produkte iz iste kategorije mora obstajati možnost logističnega upravljanja v trgovini. IBM po svoji presoji dokončno določi, kaj sestavlja "kategorijo produktov".
- **Trgovec na drobno** pomeni naročnika, ki sodeluje pri prodaji naročnikovih produktov v majhnih ali posameznih lotih za potrošnikovo neposredno potrošnjo.
- **Prihodek** – je opredeljen kot skupna prodaja vključenega poslovanja na vključenem območju.
- **Skupna prodaja** – pomeni neto prodajo pravnega subjekta (brez vključenega davka na prodajo), naročenega na storitve v oblaku, ki izhajajo iz prodaje izdelkov, ki jih prodaja vključeno podjetje in ki temelji na zadnjem celotnem dvanajstmesečnem obdobju pred začetnim obdobjem ali podaljšanjem obdobja. IBM lahko ponovno izračuna skupno prodajo v primeru neorganske rasti vključenega poslovanja zaradi združitve ali prevzema. Naročnik takoj obvesti IBM o združitvah ali prevzemih, ki vplivajo na skupno prodajo vključenega poslovanja.

Uporabljeni izrazi, ki niso določeni v tem dokumentu, so določeni v pogodbi za storitve v oblaku.