

### IBM Omni-Channel Merchandising for Manufacturers

Nella presente Descrizione dei Servizi viene descritto il Servizio Cloud. I documenti di ordine applicabili forniscono prezzi e dettagli aggiuntivi sull'ordine del cliente.

#### 1. Servizio in Cloud

##### 1.1 Offerte

Il Cliente può selezionare le seguenti offerte disponibili.

##### 1.1.1 IBM Deal Management for Manufacturers

I servizi IBM Deal Management for Manufacturers consentono ai produttori e ai broker di automatizzare e semplificare le presentazioni, le trattative, la fatturazione e la riconciliazione dei contratti inviati ai rivenditori partecipanti all'interno di un ambiente basato su web.

##### 1.1.2 IBM Advanced Deal Management for Manufacturers

I servizi IBM Advanced Deal Management for Manufacturers consentono ai produttori e ai broker di automatizzare e semplificare l'inserimento, la trattativa e la riconciliazione delle promozioni commerciali inviati ai rivenditori partecipanti all'interno di un ambiente basato su web. I servizi Advanced Deal Management consentono di integrare le viste dei prodotti specificati dai produttori, nonché gli archivi dei contratti che consentono di accedere ed eseguire la reportistica sugli articoli, gli affari, le fatture e la fatturazione. I servizi Advanced Deal Management integrano le funzionalità aggiuntive per facilitare il processo contrattuale inclusi la replica dei contratti, gli avvisi tramite e-mail, una visibilità estesa, il monitoraggio dei finanziamenti, nonché l'esportazione del contratto.

#### 2. Data Processing and Protection Data Sheets

Il DPA (Data Processing Addendum) di IBM, disponibile alla pagina web <http://ibm.com/dpa> e le Specifiche Tecniche per la Protezione e il Trattamento dei Dati (Data Sheet o Appendice DPA) nei seguenti link forniscono ulteriori informazioni sulla protezione dei dati per i Servizi Cloud e per le opzioni relative ai tipi di Contenuto che potrebbe essere trattato, per le attività di trattamento interessate, le funzionalità per la protezione dei dati e le specifiche sulla conservazione e restituzione del Contenuto. Il DPA si applica qualora, e nella misura in cui, il Regolamento Europeo in materia di Protezione dei Dati Personali (European General Data Protection Regulation), (EU/2016/679) (GDPR) si applica ai dati personali presenti nel Contenuto.

Uno o più link a una o più Specifiche Tecniche applicabili:

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=1413336128041>

#### 3. Livelli di Servizio e Supporto Tecnico

##### 3.1 Service Level Agreement ("SLA")

IBM fornisce al Cliente il seguente Service Level Agreement ("SLA"). IBM applicherà il Rimborso più elevato applicabile sulla base della disponibilità cumulativa del Servizio Cloud raggiunta, come mostrato nella tabella seguente. La disponibilità percentuale, viene calcolata nel seguente modo: il numero totale di minuti nel mese contrattuale, meno il numero totale di minuti di Inattività del Servizio nel mese contrattuale, diviso per il numero totale di minuti nel mese contrattuale. La definizione di Inattività del Servizio, il processo di reclamo e le modalità per contattare IBM in relazione ai problemi di disponibilità del servizio sono riportati nella panoramica sul supporto SaaS di IBM all'indirizzo [https://www.ibm.com/software/support/saas\\_support\\_overview.html](https://www.ibm.com/software/support/saas_support_overview.html).

Disponibilità	Credito (% della quota di abbonamento mensile*)
Meno del 99,9%	2%
Inferiore al 99,0%	5%

Disponibilità	Credito (% della quota di abbonamento mensile*)
Meno del 95,0%	10%

\* La quota di abbonamento rappresenta il prezzo contrattuale per il mese soggetto al reclamo.

### 3.2 Supportotecnico

Il supporto tecnico per il Servizio Cloud, inclusi i dettagli di contatto di assistenza, i livelli di gravità, le ore di disponibilità del supporto, i tempi di risposta e altre informazioni e processi relativi al supporto, possono essere consultati selezionando il Servizio Cloud nella guida di supporto IBM disponibile alla pagina <https://www.ibm.com/support/home/pages/support-guide/>.

## 4. Corrispettivi

### 4.1 CalcolodeiCorrispettivi

Le metriche dei corrispettivi per il Servizio Cloud sono specificate nel Documento d'Ordine.

Al presente Servizio Cloud si applica il seguente calcolo dei corrispettivi:

- Miliardi di Unità di Conversione del Fatturato (Billion Revenue Conversion Unit, BRCU) è un'unità di misura che consente di ottenere il Servizio Cloud. Una Unità di Conversione del Fatturato è una misura indipendente dalla valuta dell'importo del Fatturato relativo al Servizio Cloud. L'ammontare del Fatturato nella valuta specifica, devono essere convertiti in RCU conformemente alla tabella delle unità di Conversione pubblicata alla pagina web ([http://www-01.ibm.com/software/passportadvantage/conversion\\_unit\\_table.html](http://www-01.ibm.com/software/passportadvantage/conversion_unit_table.html)). Ciascuna titolarità BRCU rappresenta un Miliardo (10 alla nona potenza) di RCU. È necessario ottenere titolarità BRCU sufficienti a coprire l'importo del Fatturato (revenue) come definito di seguito.
- MRCU (Million Revenue Conversion Unit) è un'unità di misura che consente di ottenere il Servizio Cloud. Una Unità di Conversione del Fatturato è una misura indipendente dalla valuta dell'importo del Fatturato relativo al Servizio Cloud. L'ammontare del Fatturato nella valuta specifica, devono essere convertiti in RCU conformemente alla tabella delle unità di Conversione pubblicata alla pagina web ([http://www-01.ibm.com/software/passportadvantage/conversion\\_unit\\_table.html](http://www-01.ibm.com/software/passportadvantage/conversion_unit_table.html)). Ciascuna titolarità MRCU rappresenta un Milione di RCU. È necessario ottenere titolarità MRCU sufficienti a coprire l'importo del Fatturato (fatturato) come definito di seguito.

## 5. Ulteriori condizioni

Agli Accordi per i Servizi Cloud (o agli accordi equivalenti per il cloud di base), definiti prima del 1 gennaio 2019, si applicano le condizioni riportate alla pagina web <https://www.ibm.com/acs>.

### 5.1 Verifica

Il Cliente provvederà a i) mantenere e fornire su richiesta le registrazioni e l'output degli strumenti di sistema, come ragionevolmente richiesto da IBM e dai suoi revisori esterni, per verificare la conformità del Cliente alle condizioni del presente Accordo, e ii) richiedere tempestivamente a IBM, tramite un nuovo ordine, gli eventuali ulteriori diritti di utilizzo, pagare i corrispettivi aggiuntivi in base alle tariffe applicate da IBM al momento, assumendosi tutte le responsabilità determinate in seguito a tali controlli, come specificato da IBM nella fattura. Questi obblighi di verifica della conformità restano validi per la durata del Servizio Cloud e per i due anni successivi.

### 5.2 Programmi Hub e Spoke

Il Cliente riconosce che ciascuno dei Servizi Cloud è offerto come parte integrante del programma "Hub e Spoke" per essere utilizzato dal Cliente esclusivamente con un rivenditore specifico. Ciò significa che il rivenditore partecipante ha garantito ad IBM una licenza limitata, non esclusiva per l'utilizzo dei dati del rivenditore quando richiesto per fornire questi Servizi Cloud ai relativi partner commerciali CP. Non è consentito per altri scopi l'utilizzo del Servizio Cloud o dei dati sulle vendite e sui prodotti dei rivenditori coinvolti. Nel caso dei Broker, l'utilizzo è ulteriormente limitato a Società CP con Broker specificamente designate. Qualora l'accordo tra il rivenditore partecipante e IBM termini per qualsiasi motivo, IBM restituirà al Cliente un rimborso proporzionalmente ripartito degli importi non utilizzati pagati anticipatamente dal Cliente in base al numero di mesi interi rimanenti rispetto alla durata contrattuale del

Cliente per il Servizio Client in questione, e il diritto del Cliente di utilizzare il Servizio Cloud terminerà. Il rimborso per i mesi parziali non utilizzati non è previsto.

### 5.3 Definizioni

I seguenti termini avranno il significato stabilito nel seguito:

- **Broker** – Indica un Cliente che rappresenta una o più Società CP come propri agenti di vendita che gestiscono la sede principale e/o la copertura della vendita al dettaglio. Un Broker è autorizzato ad accedere al Servizio Cloud con un Rivenditore Incluso specifico, per Categorie di Prodotti specifiche, e solo per conto di Società CP specifiche, denominate "con Broker".
- **Società CP con Broker** – Indica una Società CP che assume un Broker per gestire le sue rappresentazioni ai rivenditori in relazione alle promozioni della pianificazione, alla presentazione di offerte e ad altre transazioni.
- **Prodotti di Consumo o CP** – Indica qualsiasi articolo o componente ivi prodotto o distribuito per la vendita diretta ad un consumatore. Ad esempio, i "Prodotti di Consumo" includono abbigliamento e scarpe, cibo e bevande, cura personale e della casa, beni di consumo durevoli & elettrodomestici, beni di consumo non durevoli, specialità, e cura degli animali, ma non includono automobili, aeroplani, strumenti finanziari, servizi o case.
- **Società CP** – Indica un Cliente che produce i Prodotti di Consumo.
- **Ramo d'Azienda** – Indica il reparto, l'unità di business o il canale (ad esempio, negozi fisici rispetto all'e-commerce online), in relazione ai quali il Cliente sottoscrive l'abbonamento per utilizzare il Servizio Cloud.
- **Area Geografica Inclusa** – Indica l'area geografica in cui il Cliente sottoscrive l'abbonamento per utilizzare il Servizio Cloud.
- **Rivenditore Incluso** – Indica uno o più Rivenditori con cui la Società CP sottoscrive l'utilizzo del relativo Servizio Cloud.
- **Categorie di Prodotti** – Indica un gruppo di prodotti (conosciuti anche come articoli o Stock Keeping Units (SKU)) che soddisfano la necessità di un consumatore tipo o che sono intercorrelati o sostituibili. I Prodotti inseriti nella stessa categoria dovrebbero essere logisticamente gestibili nell'archivio. La determinazione finale di ciò che costituisce una "Categoria di Prodotti" sarà a ragionevole discrezione di IBM.
- **Rivenditore** – Indica un Cliente impegnato nella vendita dei Prodotti di Consumo in quantità piccole o singole per il consumo diretto da parte del consumatore.
- **Revenue** è definito come Vendite Totali del Ramo d'Azienda per l'Area Geografica Inclusa.
- **Vendite Totali** – Indica le vendite lorde da parte del soggetto giuridico che ha sottoscritto l'abbonamento al Servizio Cloud derivanti dalla vendita di prodotti, venduti dal Ramo d'Azienda in base all'ultimo periodo di dodici mesi completo documentato, prima del periodo iniziale o del rinnovo del periodo. IBM può ricalcolare le Vendite Totali se è presente una crescita aziendale non organica per il Ramo d'Azienda a seguito di una fusione o acquisizione. Il Cliente comunicherà tempestivamente ad IBM le fusioni o acquisizioni con un impatto sulle Vendite Totali del Ramo d'Azienda.

I termini in maiuscolo non definiti nel presente documento sono definiti nell'Accordo per i Servizi Cloud.

Accettato da:

---

Firma e timbro del Cliente

Data:

Ai sensi e per gli effetti degli articoli 1341 e 1342 del Codice Civile Italiano, il Cliente approva specificamente i seguenti articoli del presente documento: "Service Level Agreement (SLA)", "Verifica", "Programmi Hub e Spoke".

---

Firma e timbro del Cliente

Data: