

IBM Omni-Channel Merchandising for Manufacturers

Tento Popis služby stanovuje podmínky služby Cloud Service. Příslušné dokumenty objednávky poskytují podrobnosti o ceně a další podrobnosti o objednavce Zákazníka.

1. Cloud Service

1.1 Nabídky

Zákazník si může vybrat z následujících dostupných nabídek.

1.1.1 IBM Deal Management for Manufacturers

IBM Deal Management for Manufacturers umožňuje výrobcům a brokerům automatizovat a optimalizovat prezentace, vyjednávání, fakturace a sladování nabídek, které zasílají prodejčům zapojeným do programu v rámci webového prostředí.

1.1.2 IBM Advanced Deal Management for Manufacturers

IBM Advanced Deal Management for Manufacturers umožňuje výrobcům a brokerům automatizovat a optimalizovat zadávání, vyjednávání a sladování propagačních obchodních nabídek, které zasílají prodejčům zapojeným do programu v rámci webového prostředí. Advanced Deal Management zahrnuje zobrazení produktů zadané výrobcem i archivy nabídek, které umožňují přístup a reporting v rámci položek, faktur a fakturace. Advanced Deal Management zahrnuje další funkce, které podporují proces nabídek, včetně replikace nabídek, upozornění e-mailem, rozšířené viditelnosti, sledování fondů a exportu nabídek.

2. Datové listy ochrany a zpracování údajů

Dodatek o zpracování údajů (Data Processing Addendum, DPA) společnosti IBM na adrese <http://ibm.com/dpa> a Datový list zpracování a ochrany údajů (označováno jako Datový list nebo Dodatek DPA) v odkazech níže poskytují další informace o ochraně údajů pro služby Cloud Services a volby týkající se typů Obsahu, které lze zpracovat, využívaných činností vztahujících se ke zpracování, funkcí ochrany údajů a specifických aspektů uchovávání a vrácení Obsahu. Dodatek DPA se uplatní pro tuto Smlouvu a odkazuje se na něj jako na její součást, pokud se na osobní údaje zahrnuté v Obsahu vztahuje Evropské obecné nařízení o ochraně údajů (EU/2016/679) (GDPR).

Odkaz(y) na příslušné Datové listy:

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=1413336128041>

3. Úrovně služby a Technická podpora

3.1 Dohoda o úrovni služeb

IBM poskytuje Zákazníkovi následující Dohodu o úrovni služeb (SLA). IBM uplatní nejvyšší použitelnou kompenzaci vycházející ze souhrnné dostupnosti služby Cloud Service, jak je uvedeno v tabulce níže. Procento dostupnosti se vypočítá jako celkový počet minut v rámci smluvního měsíčního období minus celkový počet minut Odstávky za smluvní měsíční období, děleno celkovým počtem minut za smluvní měsíční období. Definice Odstávky, proces uplatňování nároku a jak kontaktovat IBM ohledně problémů s dostupností služby jsou uvedeny na stránkách IBM v přehledu SaaS support na adrese https://www.ibm.com/software/support/saas_support_overview.html.

Dostupnosti služeb	Dobropis (% měsíčního registračního poplatku*)
Méně než 99,9 %	2 %
Méně než 99,0 %	5 %
Méně než 95,0 %	10 %

* Měsíční registrační poplatek za smluvní měsíční období, za které je uplatňován nárok.

3.2 Technická podpora

Informace o technické podpoře pro službu Cloud Service, včetně kontaktních údajů na podporu, úrovní závažnosti, hodin dostupnosti podpory, dob odezvy a dalších informací a procesů podpory, lze zjistit výběrem služby Cloud Service v příručce podpory IBM support guide na adrese <https://www.ibm.com/support/home/pages/support-guide/>.

4. Poplatky

4.1 Metriky poplatků

Služba Cloud Service je prodávána na základě metrik poplatků, jak je uvedeno v Transakčním dokumentu.

Na tuto službu Cloud Service se uplatní následující metriky zpoplatnění:

- Miliarda jednotek BRCU (Billion Revenue Conversion Unit) je měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat službu Cloud Service. Jednotka RCU (Revenue Conversion Unit) je na měně nezávislé měřítko Příjmů relevantních pro službu Cloud Service. Částky Příjmů v konkrétní měně musí být převedeny na jednotky RCU v souladu s tabulkou jednotek převodu, která je k dispozici na adrese (http://www-01.ibm.com/software/passportadvantage/conversion_unit_table.html). Každé oprávnění BRCU představuje jednu miliardu (10 na devátou) jednotek RCU. Je nutno získat takový počet oprávnění pro jednotky BRCU, který je postačující pro pokrytí částky Příjmů, jak je definováno níže.
- Milion jednotek RCU (Million Revenue Conversion Unit – MRCU) je měrnou jednotkou, na jejímž základě lze získat službu Cloud Service. Jednotka RCU (Revenue Conversion Unit) je na měně nezávislé měřítko Příjmů relevantních pro službu Cloud Service. Částky Příjmů v konkrétní měně musí být převedeny na jednotky RCU v souladu s tabulkou jednotek převodu, která je k dispozici na adrese (http://www-01.ibm.com/software/passportadvantage/conversion_unit_table.html). Každé oprávnění MRCU představuje jeden Milion RCU. Je nutno získat takový počet oprávnění pro jednotky RCU, který je postačující pro pokrytí částky Příjmů, jak je definováno níže.

5. Dodatečné podmínky

Podmínky v případě Smluv ke službě Cloud Service (nebo ekvivalentní smlouvy k základnímu cloudu) uzavřené před 1. lednem 2019 jsou dostupné na adrese <https://www.ibm.com/acs>.

5.1 Ověření

Zákazník i) povede a na vyžádání poskytne záznamy a výstupy ze systémových nástrojů v rozsahu přiměřeně potřebném pro IBM a jejího nezávislého auditora pro účely kontroly dodržování této Smlouvy ze strany Zákazníka a ii) neprodleně objedná a uhradí veškerá požadovaná oprávnění dle příslušné aktuální sazby IBM a uhradí i další poplatky a závazky stanovené na základě výsledků takového ověření, které IBM uvede na faktuře. Tyto povinnosti vzniklé v souvislosti s kontrolou dodržování podmínek jsou a budou účinné po dobu poskytování služby Cloud Service a ještě dva roky poté.

5.2 Programy Hub and Spoke

Zákazník bere na vědomí, že všechny služby Cloud Services jsou nabízeny v rámci programu "Hub and Spoke", který je Zákazník oprávněn používat v kombinaci s konkrétním prodejcem. To znamená, že prodejce zapojený do programu udělil IBM omezenou nevýhradní licenci na užívání svých dat tak, jak je to vyžadováno k poskytování Cloud Services jeho obchodním partnerům pro SP. Používání služby Cloud Service nebo prodejních a produktových dat prodejců, kteří se účastní programu, pro jiné účely není povoleno. V případě Brokerů je použití dále omezeno na použití s konkrétními definovanými Zastoupenými společnostmi SP. V případě, že je smlouva prodejce zapojeného do programu s IBM z jakéhokoli důvodu ukončena, poskytne IBM Zákazníkovi poměrnou kompenzaci za předplacené nevyužité množství, a to na základě počtu celých měsíců zbývajících v období Zákazníka pro dotčenou službu Cloud Service, a právo Zákazníka na využívání Cloud Service zaniká. Nevyužité neúplné měsíce nebudou kompenzovány.

5.3 Definice

Následující pojmy mají význam uvedený níže:

- **Broker** – označuje Zákazníka, který reprezentuje jednu nebo více Společností SP na pozici prodejního zástupce a který má na starosti pokrytí vedení nebo maloobchodu. Broker má oprávnění

pro přístup ke Cloud Service s konkrétním Zahrnutým prodejcem pro konkrétní Kategorie produktu a pouze jménem konkrétních definovaných Zastoupených společností SP.

- **Zastoupená společnost spotřebitelských produktů (SP)** – označuje Společnost SP, která využívá brokera pro reprezentaci při jednání s prodejci v souvislosti s plánováním propagačních akcí, odesíláním nabídek a jinými transakcemi.
- **Spotřebitelské produkty nebo SP** – označuje zboží nebo jeho součást vytvořené nebo distribuované pro účely přímého prodeje spotřebiteli. Pojem "Spotřebitelské produkty" může zahrnovat například oděvy a obuv, potraviny a nápoje, produkty osobní péče a péče o domácnost, spotřební trvanlivé zboží a domácí zařízení, spotřební netrvanlivé zboží, speciality a produkty péče o zvířata, ale nezahrnuje například automobily, letadla, finanční instrumenty, služby nebo domy.
- **Společnost SP** – označuje Zákazníka, který vyrábí Spotřebitelské produkty.
- **Zahrnuté podniky** – označuje divizi, obchodní jednotku nebo kanál (například fyzický obchod v porovnání s online obchodem) ve spojení se kterými si zákazník zaregistruje používání Cloud Service.
- **Zahrnutá oblast** – označuje oblast, ve které se zákazník zaregistruje k používání Cloud Service.
- **Zahrnutý prodejce** – označuje Prodejce, se kterým Společnost SP uzavřela registraci pro účely využívání relevantní služby Cloud Service.
- **Kategorie produktu** – označují skupinu produktů (označovanou také jako položky nebo jednotky SKU), které vyhovují podobným potřebám spotřebitelů, vzájemně souvisejí nebo jsou vzájemně nahraditelné. Produkty zařazené do stejné kategorie by mělo být možné v prodejně logistiky spravovat. Konečné určení toho, co "Kategorie produktu" zahrnuje, závisí na výhradním uvážení IBM.
- **Prodejce** – označuje Zákazníka zapojeného do prodeje Spotřebitelských produktů v malých nebo jednotlivých dávkách pro přímé použití spotřebitelem.
- **Příjem** – je Celkový prodej Zahrnutého podniku v Zahrnuté oblasti.
- **Celkový prodej** – označuje hrubý objem prodeje právního subjektu zaregistrovaného ke službě Cloud Service s vyloučením uplatitelných daní z prodeje, který je odvozen od prodeje produktů prodaných Zahrnutým podnikem za posledních celých dvanáct měsíců před počátečním obdobím nebo obnovením období. IBM může přepočítat Celkový prodej, pokud jde o nepřirozený obchodní růst Zahrnutých podniků, způsobený fúzí nebo akvizicí. Zákazník bude bez prodlení informovat IBM o fúzích či akvizicích ovlivňujících Celkový prodej Zahrnutých podniků.

Pojmy uvedené velkými písmeny, které zde nejsou definovány, jsou definovány ve Smlouvě ke službě Cloud Service.