

Weather Company Max Mobile

Ta opis storitve opisuje storitev v oblaku. Ustrezni dokumenti o naročilu nudijo cene in dodatne podrobnosti o naročnikovem naročilu.

1. Storitve v oblaku

"Podatki" pomeni vremensko vsebino, informacije, besedila, zemljevide, napovedi, grafike in drugo vsebino, zagotovljeno za prikazovanje, prenos in razpošiljanje izključno s storitvami v oblaku.

1.1 Ponudbe

Naročnik lahko izbira med naslednjimi razpoložljivimi ponudbami.

1.1.1 Weather Company Max Mobile App – Base

Weather Company Max Mobile App – Base je mobilna vremenska aplikacija brez blagovne znamke za prodajo podjetjem (B2B), ki jo lahko naročnik opremi s svojo blagovno znamko in preobleko ter dopolni s podatki. Vključuje ozadja, ki se spreminjajo glede na trenutne vremenske razmere, strani s podrobnostmi za vsako uro/vsak dan/zemljevid, potisno opozarjanje na strele/padavine/opozorila nacionalnih vremenskih služb (NWS) in opozorila postaj ter inventar vdelanih oglasov za pasice/videoposnetke. Naročnik lahko dodaja svoje dovode vsebine in vsebino ureja po lastnih željah. IBM bo naročniku zagotovil aplikacijo Weather Company Max Mobile App – Base, ki je bila prilagojena tako, da vključuje naročnikovo blagovno znamko in vsebino ("aplikacija z naročnikovo blagovno znamko"). IBM bo objavil aplikacijo Weather Company Max Mobile App – Base z naročnikovo blagovno znamko v trgovini Apple App Store ali Google Play Store.

1.1.2 Weather Company Max Mobile App – Users

Pri uporabi aplikacije Weather Company Max Mobile App – Base so zahtevana pooblastila za to storitev, ki zagotavljajo uporabniški dostop v prirastkih po 10.000 aktivnih uporabnikov na mesec. Pooblastila je mogoče uporabljati s katero koli aplikacijo Weather Company Max Mobile App - Base, če je kupljenih več aplikacij.

1.1.3 Weather Company Max Mobile Traffic Map – SDK

Weather Company Max Mobile Traffic Map Software Development Kit (SDK) je mobilni komplet SDK, s katerim lahko razvijalci dodajajo pretoke prometa v poljubne mobilne aplikacije ter nato z njim pridobivajo pretoke dogodkov in prometa v realnem času (na primer Zaustavljen, Počasen, Zmeren, Hiter, Zaprt). Komplet SDK vsebuje plast podatkov za radarske, satelitske in prometne dogodke in pretoke prometa. Spletna distribucija ključev razvijalcem omogoča dostop in uvedbo ter takojšen začetek integriranja v mobilne aplikacije.

1.1.4 Weather Company Max Mobile Traffic Map SDK – Users

Pri uporabi kompleta SDK Weather Company Max Mobile Traffic Map SDK – Base so zahtevana pooblastila za to storitev, ki zagotavljajo uporabniški dostop v prirastkih po 10.000 aktivnih uporabnikov na mesec. Pooblastila je mogoče uporabljati s katerim koli kompletom SDK Weather Company Max Mobile Traffic Map SDK – Base, če je kupljenih več kompletov SDK.

1.1.5 Weather Company Max Mobile Weather Map SDK – Base

Weather Company Max Mobile Weather Map Software Development Kit (SDK) – Base omogoča izdelavo mobilne aplikacije, ki se bo uporabljala samo s podatki. Naročnik bo Weather Company Max Mobile – Weather Map SDK uporabljal za razvoj, trženje in distribucijo aplikacije z naročnikovo blagovno znamko, namenjene za prenos in uporabo na posameznih mobilnih digitalnih napravah (na primer na pametnih telefonih). Takšna aplikacija mora biti označena z naročnikovo blagovno znamko, uporablja pa se jo lahko samo za prejemanje in prikazovanje podatkov iz teh storitev v oblaku.

1.1.6 Weather Company Max Mobile Weather Map SDK – Users

Pri uporabi kompleta SDK Weather Company Max Mobile Weather Map SDK – Base so zahtevana pooblastila za to storitev, ki zagotavljajo uporabniški dostop v prirastkih po 10.000 uporabnikov na mesec.

Pooblastila je mogoče uporabljati s katerim koli kompletom SDK Weather Company Max Mobile Weather Map SDK – Base, če je kupljenih več kompletov SDK.

1.1.7 Weather Company Max Mobile – Weather Widgets

Weather Widgets je ogrodje za razvijalce, ki omogoča dodajanje vremenskih vsebin v obstoječe mobilne aplikacije. Gradniki zagotavljajo vremenske komponente za trenutne napovedi, ki jih je mogoče prilagoditi videzu in načinu delovanja aplikacije. Gradniki zagotavljajo orodja za mobilne aplikacije, med drugim za naslednje: pridobivanje podatkov o vremenu za zelene lokacije, predstavljanje vizualnih podatkov o vremenu za te lokacije, prejemanje potisnih opozoril glede resnih vremenskih razmer, ki vplivajo na te lokacije, ter prikazovanje vremenskih zemljevidov za te lokacije.

1.1.8 Weather Company Max Mobile Alerts

Storitev za opozorila omogoča objaviteljem aplikacij dodajanje vremenskih opozoril v njihove obstoječe mobilne aplikacije. Na voljo je šest (6) tipov opozoril: Udari strel, Padavine, Napoved padavin, Priložnostno (ad hoc), Vremenska opozorila – večkotno in Vremenska opozorila – okrožje. Za vsako vrsto mobilnega opozorila, ki jo omogoči vsak uporabnik, se zahteva pooblastilo registracije.

1.1.9 Weather Company Max Mobile Traffic – Base

Weather Company Max Mobile Traffic – Base omogoča naročnikom, ki uporabljajo aplikacijo Weather Company Max Mobile App – Base ali komplet SDK Weather Company Max Mobile Weather Map SDK – Base, prikaz prometnih zastojev, incidentov in cestnih zapor za vsak cestni odsek na zemljevidu.

1.1.10 Weather Company Max Mobile Traffic – Users

Pri uporabi aplikacije Weather Company Max Mobile Traffic – Base so zahtevana pooblastila za to storitev, ki zagotavljajo uporabniški dostop v prirastkih po 10.000 aktivnih uporabnikov na mesec. Pooblastila je mogoče uporabljati s katero koli aplikacijo Weather Company Max Mobile Traffic – Base, če je kupljenih več aplikacij.

2. Podatkovni listi za obdelavo in varstvo podatkov

IBM-ov dodatek k obdelavi podatkov <http://ibm.com/dpa> (DPA) in podatkovni list za obdelavo in varstvo podatkov (podatkovni list) podaja dodatne informacije o varstvu podatkov za storitve v oblaku in možnosti v zvezi z vrstami vsebine, ki se lahko obdeluje, vključene delavnosti obdelave, funkcije varstva podatkov in podrobnosti glede hrambe in vračila vsebine. DPA velja za osebne podatke, ki jih zajema vsebina, če in v obsegu, v katerem veljajo i) Splošna uredba EU o varstvu podatkov (EU/2016/679) (GDPR); ali ii) drugi zakoni o varstvu podatkov, navedeni na spletni strani <http://ibm.com/dpa/dpl>.

<https://www.ibm.com/software/reports/compatibility/clarity-reports/report/html/softwareReqsForProduct?deliverableId=1D3F6130F6E711E6A4D1A0107E2821F7>

3. Ravni storitve in tehnična podpora

3.1 Ravni storitve in tehnična podpora

IBM naročniku zagotavlja naslednjo pogodbo o ravni storitev za razpoložljivost (SLA). IBM bo priznal najvišje veljavno nadomestilo na podlagi zbirne razpoložljivosti storitve v oblaku, kot je prikazano v spodnji tabeli. Razpoložljivost, izražena v odstotkih, se izračuna kot skupno število minut v pogodbenem mesecu, zmanjšano za skupno število minut nerazpoložljivosti v pogodbenem mesecu, deljeno s skupnim številom minut v pogodbenem mesecu. Definicija nerazpoložljivosti storitve, postopek pritožbe in kako kontaktirati IBM v zvezi z razpoložljivostjo storitve, so v IBM-ovem pregledu podpore za storitev v oblaku na naslovu https://www.ibm.com/software/support/saas_support_overview.html.

Razpoložljivost	Dobropis (% mesečne naročnine*)
Manj kot 99,9 %	2 %
Manj kot 99,0 %	5 %
Manj kot 95,0 %	10 %

* Naročnina je pogodbeni cena za mesec, na katerega se nanaša zahtev.

3.2 Tehnična podpora

Tehnično podporo za storitev v oblaku, vključno s kontaktnimi podatki podpore, stopnjami resnosti, odzivnimi časi podpore, časom odgovora in drugimi informacijami in procesi, naročnik najde tako, da izbere storitev v oblaku v storitvi IBM Support, ki je na voljo na <https://www.ibm.com/support/home/pages/support-guide/>.

4. Stroški

4.1 Metrike zaračunavanja

Metrike zaračunavanja za storitev v oblaku so podane v transakcijskem dokumentu.

Za to storitev v oblaku se uporabljajo naslednje metrike zaračunavanja:

- Postavka je primer določene postavke, ki jo upravlja ali obdela storitev v oblaku oz. je povezana z uporabo storitev v oblaku. Pri tej storitvi v oblaku je postavka osnovna mobilna komponenta, ki predstavlja funkcionalnost izvirne mobilne aplikacije.
- Aktivni uporabnik je enolična oseba, ki na katerikoli neposreden ali posreden način in prek kateregakoli sredstva (na primer prek multipleksirnega programa, naprave ali aplikacijskega strežnika) dostopa do storitve v oblaku.
- Klic API-ja je poziv storitve v oblaku prek vmesnika, ki se lahko programira.
- Registracija je vsak enoličen vnos, ki ga upravlja ali obdela storitev v oblaku oziroma je povezan z uporabo storitve v oblaku.

5. Dodatna določila

Za pogodbe o storitvi v oblaku (ali enakovredne osnovne pogodbe), podpisane pred 1. januarjem 2019, veljajo pogoji, ki so na voljo na <https://www.ibm.com/acs>.

5.1 Naročnikove obveznosti

- a. Naročnik bo i) izvedel komercialno razumne ukrepe za preprečitev zbiranja ali pridobivanja kakršnegakoli dela podatkov iz naročnikovih računalniških sistemov, produktov ali nadzora ("naročnikovo skrbništvo") in ii) IBM nemudoma pisno obvestil o ugotovljenem ali utemeljeno domnevanem zbiranju oziroma pridobivanju podatkov iz naročnikovega skrbništva, v tem primeru pa se bosta stranki v dobri veri dogovorili o razumnem načrtu za naročnika, s katerim bosta preprečili njihovo ponovitev. Če pogodbene stranke ne uspejo dogovoriti takšnega načrta, ima IBM pravico, da začasno prekine zagotavljanje podatkov, dokler niso izvedeni ukrepi za zaščito podatkov v naročnikovem skrbništvu.
- b. Naročnik potrjuje, da lahko IBM občasno in kadarkoli po lastni presoji spremeni slog, obliko ali vsebino podatkov in odstrani ali preneha uporabljati njihove segmente; v tem primeru bo IBM naročnika vključil v svoja obvestila strankam v podobni situaciji glede bistvenih sprememb podatkov.
- c. Naročnik bo aplikacijo z naročnikovo blagovno znamko in/ali naročnikovo mobilno aplikacijo vedno distribuiral v okviru svoje blagovne znamke. Naročnik ne bo odstranjeval blagovnih znamk drugih ali IBM-ovih blagovnih znamk ali obvestil o lastništvu, vključenimi s kakršnimi koli grafikami ali drugimi gradivi (na primer zemljevidi) in bo tudi sicer vedno ravnal v skladu z IBM-ovimi dodatnimi zahtevami glede podatkov.
- d. Naročnik potrjuje in se soglaša, da so on sam in njegovi končni uporabniki izključno odgovorni za uporabo aplikacije z naročnikovo blagovno znamko in/ali naročnikove mobilne aplikacije.
- e. Naročnik IBM-u podeljuje neizključno, po vsem svetu veljavno brezplačno licenco za uporabo naročnikove blagovne znamke v povezavi s storitvijo Weather Company Max Mobile App – Base Cloud Service. Dobro ime, povezano z naročnikovo blagovno znamko, pripada izključno naročniku.
- f. Naročnik soglaša, da so IBM-ovi aplikacijski programski vmesniki (API-ji), kompleti SDK ter povezane specifikacije in dokumentacija IBM-ovi zaupni podatki, ki se ne smejo uporabiti ali razkriti zunaj določil tega opisa storitve.
- g. Podatke, zagotovljene v skladu s tem opisom storitve, je dovoljeno uporabljati samo v povezavi z drugimi ponudbami storitev v oblaku, opredeljenimi v naročnikovih dokumentih naročila za IBM.

- h. Naročnik je dolžan ugotoviti, ali je njegova uporaba podatkov dovoljena in po potrebi pridobiti tudi vse potrebne licence, dovoljenja, odobritve in pooblastila državnih organov ali agencij v državi ali teritoriju, kjer deluje oziroma uporablja podatke, pri čemer je to pogoj IBM-ove obveznosti po tem opisu storitve.
- i. Naročnik prevzema odgovornost za:
- (1) povezljivost z internetom in katerokoli strojno ali programsko opremo (razen programov, ki jih zagotovi IBM), zahtevano za uporabo storitve v oblaku;
 - (2) trženje in distribucijo aplikacije z naročnikovo blagovno znamko in/ali naročnikove mobilne aplikacije ter za zagotavljanje skladnosti s pogoji katerekoli trgovine z aplikacijami;
 - (3) zagotavljanje lastnega pravilnika o zasebnosti in pogojev uporabe za aplikacijo z naročnikovo blagovno znamko in/ali naročnikovo mobilno aplikacijo. Pravilnik o zasebnosti mora vsebovati določilo, ki drugim obdelovalcem izredno dovoljuje dostop do podatkov, prejemanje in uporabo podatkov končnih uporabnikov, potrebnih za upravljanje aplikacije z naročnikovo blagovno znamko in/ali naročnikove mobilne aplikacije, vključno, brez omejitve, z unikatnimi identifikatorji in lokacijskimi podatki, ki jih zagotovi končni uporabnik;
 - (4) pridobitev izrecnega privoljenja končnih uporabnikov, da lahko aplikacija z naročnikovo blagovno znamko in/ali naročnikova mobilna aplikacija izbira, obdeluje ali razkriva podatke, ki določajo natančno geografsko lokacijo končnega uporabnika;
 - (5) vzdrževanje in upoštevanje svojega pravilnika o zasebnosti in ravnanje v skladu z veljavno zakonodajo in predpisi; ter
 - (6) pomoč IBM-u pri zagotavljanju skladnosti s svojimi odgovornostmi kot obdelovalec podatkov, kar med drugim vključuje odzivanje na zahteve subjektov podatkov v zvezi z izkoriščanjem svojih pravic in sodelovanje z revizorji.