

IBM – 采购目录数据的上传流程及联系方式

概述

IBM 为了忠于降低采购成本的理念，开发并运用了高度自动化的全球供应链系统。IBM 的战略就是创建一个与我们供应商合作的环境，对于那些可以自动采购的产品和服务，供应商可以直接发送产品目录到 IBM 的内部采购系统。IBM 的采购系统 Buy on demand (简称 BOND)，包括了上传，管理，分类以及对内外部供应源的访问控制等功能。我们的目标是使现有或潜在的供应商化烦为简，提高效率，能够利用他们现有的产品目录系统向 IBM 发送产品信息。

采购目录（以下简称“目录”）的维护流程

供应商维护的采购目录的更新频率不尽相同。IBM 采购部因新的合同需要对目录内容进行调整时，包括增加、删减产品或服务，变更单价，或其他方面的改动，供应商需要执行以上更新。

目录的自动载入

我们鼓励那些用一个目录列举大量产品或经常更新产品目录的供应商按照约定的时间发送采购方需要的产品信息。这样可以使得事先准备好的产品文件在规定的时间内通过邮件发送到 BOND。这种做法可以减少手工的操作，降低成本，减少数据输入的错误，并确保发票的及时到达。

服务器上传目录的频率

BOND 有三个相关联的地区：美洲，欧洲/中东/非洲/俄罗斯和亚太地区。每封信一到达服务器，目录卸载器就会开会工作将 item 上传到 BOND。如果 file 里的内容都是正确的，file 在经过处理后，item 会即时的显示在 BOND 里面。

角色和责任

所有基于目录的供应商

- 提供目录购物询问时，客户服务联系人的信息。
- 提供技术支持人员的信息给 IBM 的目录运营小组。
- 维护并更新 IBM 采购员核准的目录条目。
- 根据 IBM 采购员 (或其代表) 的指示更新被许可的商品。
- 如果要开通一个目录，需和 IBM 采购员及目录运营小组合作决定和制定相应的开通时间。

基于 IBM 内部目录（以下简称“Hosted 目录”）的供应商

- 提供目录内容，这些目录内容的格式由 IBM 目录运营组定义的目录解决方案来概括。
- 提供固定的（不变的）的发送目录文件的发送人邮件地址。
- 发送以 IBM 目录运营组定义的文件名命名的目录文件。
- 协同 IBM 目录运营组迅速解决目录内容、上传问题。

目录文件的结构

支持的格式

支持利用分隔字符格式 (CSV) 所制作的目录。分隔符是逗号。更多信息请参阅如下的全球规则。

注意: 我们推荐使用 Microsoft Excel 编写目录文件并输出为 CSV 格式, 以避免手工编写的 CSV 文件出现不必要的格式错误。

支持的代码页 (工作站、文件代码页)

目前, 本计划支持 JAVA1.2 能转换为统一码 (UTF-8) 的所有代码页。这个代码页目录可以在 <http://java.sun.com/javase/6/docs/technotes/guides/intl/encoding.doc.html> (英文) 上找到。如果您确实需要一个不是 ISO-8859-1 格式的代码页, 请联系 IBM 目录运营组, 建立相应代码的目录。

全球规则

- 1) 发送目录文件的**发件人邮件地址**和**目录文件名**必须保持不变, 这是目录上传系统安全检查的一部分。发件人邮件地址必须是被许可的邮件地址 (得到 IBM 目录运营组事先存档的)。并且所有的版本都要使用相同的目录文件名。否则上传的目录更新将不会生效。
- 2) 单个产品纪录必须在同一行内。文档中**新的一行**意味着一个新的产品。
- 3) 所有**空格**都是有含义的。所以请不要包含空格除非必要。
- 4) 所有属性必须按下面所述的顺序排列。不要删除任何空白列。如需**省略一个属性**, 可以在该列留空白。
**若手工编写的 CSV 文件请确保使用两个连续分隔符表示空白列。*
- 5) 文档正文中**不可出现空白行**。它们会导致上传失败。
- 6) **若手工编写的 CSV 文件必须使用分隔符, 且必须是逗号 (英文或半角状态的逗号)。如果分隔符必须出现在某个属性中, 您必须用英文或半角状态的双引号 (") 将整个属性括起来。比方说, 在单价里需要输入一个逗号, 那么这个单价应该表示为 "1234, 50"。您必须用双引号括起整个单价。*
- 7) **在手工编写的 CSV 文件中, 在引用的属性中应避免双引号。如果必须在引用的属性中使用双引号, 应使用两个连续的双引号。不要在未使用引用的属性中使用转义符 ("\\")。下面的两个例子都是有用的。*

例 1: , "他说, ""这是对的""",

例 2: , 50' -5",

- 8) 数字 (如价格) 可以使用英文或半角状态的句号 (.) 或者逗号 (,) 作为小数点。不要使用千位分隔符, 像逗号, 句号, 或者空格。请直接输入实际的数字。

**若手工编写的 CSV 文件, 使用逗号时您必须引用整个属性。*

有效的: "10145.19" or 10145.19

无效的: "10,145,19" or 10,145,19

- 9) 在 Bond 数据中, **下列字符是不允许包含的**: 特殊符号 (十六进制 00 到 1F'), &, \$, %, <, >, €, *, ~, +, /, =, >, 以及 £
- 10) 如果在文件中没有输入必填项, 会导致文件上传失败。
- 11) 如果在单价栏上包含货币符号, 会导致文件上传失败。
- 12) 如果项目的计件单位是 PKG, BOX, CAS, CAR, CT, PA, PAL, SET, 必须要提供一个成套 (PKG) 的计件单位及套数。
- 13) 如果提供了一个成套 (PKG) 的计件单位, 该套数必须要大于一。
- 14) 如果提供了一个成套的计件单位, 它就不能与其单件的计件单位相同。
- 15) "订货到交货时间" 一天的天数必须是整数, 而且要大于零。并且不能用文字, 如 "少于 14 天"。
- 16) 不能有重复的产品编号。
- 17) 目录产品属性: 属性的种类没有数量限制, 每一种属性的所有数据要放在一个 column 里面, 一个属性的数据里面的数据链由##分开。例如: 颜色##红色##-0.50##黑色##0.00 会被服务器解读成

颜色	红色	-0.50
颜色	黑色	0.00

笔芯大小##大##+1.00##小##-0.50

笔芯大小	大	+1.00
笔芯大小	小	-0.50

目录产品属性分析规则：

1. 数据链不能以##打头
2. 数据链的第一个数据不能是空白的，而这个数据必须是这条属性的名字
3. 属性名字后面，可以跟 1 个或多个数据链
4. 每一个数据链的第一个数据都必须是非空白的数据名称
5. 每一个数据链的第二个数据都必须是数字，可以是正数，也可以是负数，而这个数字是根据前一个数据名称来的价格差
6. 即时价格差是 0，都必须标明在第二个数据里面
7. 每一条属性里的每个数据的长度是 30 个字符

必需的标题行信息

文件必须包含五行标题行，每一行只需提供以下要求的信息。

1. IBM 指定给您的供应商编号或订单。
2. 供应商联系人（用于目录操作）
3. 供应商联系人邮箱（用于目录操作）
4. 供应商联系人电话号码，直线，传真等（用于目录操作）
5. 最后一行定义产品详细情况的属性列。所有的属性名填写在该标题行，如样本文件所示。如果该产品没有某个属性的信息，在该列留空白即可（*若手工编写的 CSV 文件还须包含分隔符逗号）。

产品属性名详解

必填项以星号(*)标出

	顺序	英文属性名	中文翻译	描述, 限制及规则	格式, 数据类型及长度 (长度以英文/半角字符计算)
*	1	Supplier Part #	供应商产品编号	供应商定义的产品编号。如果该编号不存在, 请提供原始制造商 (OEM) 的产品编号。产品编号必需唯一。	64 位字符
*	2	Manufacturer OEM Part number	制造商 (OEM) 的产品编号	OEM 的产品编号 (原始生产商的产品编号) 是必需提供给 IBM 的, 除非得到 IBM 目录运	64 位字符

				营小组确认不需要这个编号。 如果OEM的产品编号不可用，请提供供应商自己的产品编号。如果该产品是OEM代工的， 必须且只能 提供OEM的产品编号，不可使用其他编号替代。	
*	3	Manufacturer Name	生产商名称	生产商名称是必需的。如果是贵公司自己的产品，请提供生产商名称。请确保生产商名称的真实性。	40 位字符
*	4	Item Description	产品描述	产品描述最多可包含 254 个字符，应包括产品的风格、颜色、尺寸等等。请不要使用缩写或只用首字母来代替。如果有具体的尺寸，请明确标注并包括度量单位。产品编号、生产商、关键词等等已在其他列中提供，请不要在产品描述中重复输入。不要包含任何HTML格式，不要包含十六进制的控制字符或其他本规则列出的限制符号。	254 位字符
*	5	Unit Price	单价	请参见“全球规则”。单价即您出售的商品或服务的单个（次）计价单位的价格。必须是一个正整数带 2 位小数	15 位整数及 2 位小数
*	6	Unit of Measure	计量单位	IBM内部采购系统中计量单位的代码。目录运营小组将会提供一个可接受的有效计件单位（UoMs）列表。使用未经过授权的计件单位将导致目录无法上传。	4 位字符以内
*	7	Lead Time	交货时间	从供应商收到订单（PO）后到货物送达IBM（包括运输）所需要的 天数 。该值必须是一个代表天数的正整数。不要包含诸如“少于 14 天”这样的文字描述。如果该条目是服务性的项目、可以下载的内容、或在线订购，等等，请您填写数字 1。	小整数
*	8	UNSPSC Commodity Code	UNSPSC分类代号	联合国标准产品和服务编号UNSPSC（United Nations Standard Products and Services Code）必须符合在 http://www.unspsc.org/ 上所定义的标准。现在，UNSPSC分类代号和IBM分类代号（参考下面对IBM分类代号的解释）都要提供。	最多 10 位字符
*	9	Available Qty	可用数量	当时（目录文件生成时）可用的产品数量。它可以帮助申请人预测他们的采购需求被完成的时间。	1 位小数
*	10	Chemical	是否化学制品	购买IBM认为属于化学品的产品，必须在BOND流程中获得化学品批准。 IBM目录负责人会提供给供应商该产品是否属于化学品的决定。1 代表是化学品；0 表示不是化学品。 供应商必须遵守IBM化学品管理守则。	1 位数字
*	11	Safety	是否安全	购买IBM认为属于危险品的产品，必须在Bond流程中得到批准。 IBM该目录的负责人	1 位数字

				会提供给供应商该产品的批准结果。1 表示通过，0 表示否决。 供应商必须遵守IBM安全品管理守则。	
*	12	IBM Commodity Code	IBM分类代号	这个分类代号是IBM用在自己内部的采购系统的。IBM的采购员必须提供给供应商每个产品的IBM分类代号。 请不要在这里使用UNSPSC分类代号。	3 位字符
*	13	Category	种类	种类	50 位字符
	14	Subcategory	子种类	子种类。 只有当该子种类包含不只一种产品时提供。	50 位字符

	15	Product Specifications URL	产品规格说明的链接	您可以提供一个关于OEM的产品规格说明的URL链接。该链接必须只和OEM规格说明或其他相关说明信息有关。请 不要 只写一个总的链接诸如 http://www.ibm.com 。请不要链接到任何要求下载或执行任务的网页或文件。链接必须以 https:// 开头。	254 位字符
必选，除非该产品是一种服务。请 仔细参考右边的说明	16	Primary Image URL	主要图片的URL链接	<p>是一个URL链接形式的图片，指向储存在供应商的网站的图片文件。请不要提供任何指向不属于贵公司的网站的链接，除非您已得到该网站拥有者的书面授权。我们建议所链接的图片文件大小应低于 50kb。同样，显示的图片宽度应不超过 400 像素。该图片是必需的，除非得到IBM的目录运营小组同意您不提供图片，或者这个项目是一种服务。图片应该显示具体的产品，而不是公司标识，标题等等。链接必须以 https://开头。</p> <p>该主要图片会被做成大拇指性质的图片放到BOND上面</p> <p>任何一种图片的种类都可以被接受，但是公司主页链接不能被接受</p>	254 位字符
	17	Additional Image 1	附加图片 1	主要图片链接的相同的规则会被用于处理附加图片，但是每一个图片都必须是唯一的，不能重复	254 位字符
	18	Additional Image 2	附加图片 2	主要图片链接的相同的规则会被用于处理附加图片，但是每一个图片都必须是唯一的，不能重复	254 位字符
	19	Additional Image 3	附加图片 3	主要图片链接的相同的规则会被用于处理附加图片，但是每一个图片都必须是唯一的，不能重复	254 位字符
	20	Additional Image 4	附加图片 4	主要图片链接的相同的规则会被用于处理附加图片，但是每一个图片都必须是唯一的，不能重复	254 位字符
	21	Additional Image 5	附加图片 5	主要图片链接的相同的规则会被用于处理附加图片，但是每一个图片都必须是唯一的，不能重复	254 位字符
	22	Package Qty	每包产品数	<p>参照“全球规则”。</p> <p>每包装内单件产品的数量。比方说，如果产品的计件单位为“盒”（BOX），那么该属性表示每盒内产品的数量。</p>	42 位字符

	23	Package Unit of Measure	每包内件件单位	参照“全球规则”。 每包装内产品的件件单位。比方说，如果产品的件件单位为“盒”（BOX），每盒内包装 100 支铅笔，那么该单位应该是 PC。该件件单位用于 IBM 内部采购系统。IBM 采购员会提供给供应商 IBM 使用的产品件件单位。	20 位字符以内
	24	IBM Internal Production Part Number	IBM内部产品编号	只有在IBM采购员需要将该产品转换到IBM特定的产品编号的情况下才使用。	64 位字符以内
	25	Search Keywords	搜索关键词	搜索关键词。用户可使用这些关键词在 Bond系统中搜索。不同的关键词中间用英文或半角状态的分号（;）隔开。不要重复使用在产品描述中已经出现过的词语。	1500 位字符以内
	26	Catalog Part Attribute 1	目录产品属性 1	参照“全球规则”的分析规则	无限制数据链长度
	27	Catalog Part Attribute 2	目录产品属性 2	参照“全球规则”的分析规则	无限制数据链长度
	28	Catalog Part Attribute 3	目录产品属性 3	参照“全球规则”的分析规则	无限制数据链长度
	29	Catalog Part Attribute 4	目录产品属性 4	参照“全球规则”的分析规则	无限制数据链长度
	30	Catalog Part Attribute 5	目录产品属性 5	参照“全球规则”的分析规则	无限制数据链长度

文件格式样本

综上所述，所有提供的文件必须是CSV格式。除了自动方式生成文件，以下的Microsoft Excel 文件（[从这里下载 = http://www-03.ibm.com/procurement/proweb.nsf/ContentDocsByTitle/United+States%7Eibm+global+general+procurement+catalog+operations#example_format](http://www-03.ibm.com/procurement/proweb.nsf/ContentDocsByTitle/United+States%7Eibm+global+general+procurement+catalog+operations#example_format)）还可以帮助用户手工方式建立文件。

- 红色标题表示必填的项目。
- 不可以删除任何列。 提供不了内容的列请留空白。
- Bond 系统会在一天内处理多次目录更新。出现 IBM 目录生成过时产品及价格的订单的最常见原因是 Bond 系统中产品内容过时了。产品目录过时主要是因为目录文件因为格式问题（以上所述的全球规则）导致的上传失败。因此，本电子数据表印本中包含了一些宏，以帮助执行一些基本的输入和格式检查。这些宏可以检查出最常见的格式及输入错误。
- 发送到 IBM 之前请确认文件以 CSV 格式保存。

文件传输

发送目录文件的**发件人邮件地址**和目录**文件名**必须保持不变， 这是目录上传系统安全检查的一部分。发件人邮件地址必须是被许可的邮件地址（得到 IBM 目录运营组事先存档的）。并且所有的版本都要使用相同的目录文件名。 否则上传的目录更新将不会生效。

完成的 CSV 格式文件请发送到以下各个地区的相应邮件地址。

注意：以下邮件地址**不是**被用作一般通信及咨询的，它们仅被用于处理目录上传。如有任何问题，请联系 IBM 目录运营组：bondgat@in.ibm.com.

美洲（加拿大，美国，拉丁美洲）：bcatams@us.ibm.com

亚太地区和国家：bcatap@us.ibm.com

欧洲，中东和非洲：bcatemea@us.ibm.com

术语表：

Bond: Buy on demand, IBM 采购申请和目录系统

申请人：在 BOND 系统上提交采购申请的人员

主要联系人

如有问题，请联系IBM目录运营组：bondgat@in.ibm.com。

版本注意事项

打印版仅用于参考。在线版下载地址：

<http://www.ibm.com/procurement/proweb.nsf/ContentDocsByTitle/United+States~ibm+global+general+procurement+catalog+operations>。在线版是最实时的，如若不同，以在线版为准。此内容每年更新一次。请底部的参考版本内容更新记录以避免误操作。

版本内容更新记录

Version	Author	Status	Date	Change Description
3.0	D Kovalcik	已批准	2008 年 4 月 24 日	第一版
4.0	D Kovalcik	已批准	2008 年 6 月 28 日	<ol style="list-style-type: none">1. 增加 UNSPSC 分类代码，调整模板里每个属性的顺序，必填项被放到了最前面。2. 修改了 IBM 分类代号的描述，并用以下内容替换。请不要在这里使用 UNSPSC 分类代号。请不要使用 UNSPSC 分类代号，除非您得到事先的允许。另外，所有的分类目录都要有相对应的“IBM 分类代号”。3. 重新排列了模板中各列的前后顺序，所有必填项都放到了最前面。请参考以前的顺序： 供应商产品编号 (1) 制造商 (OEM) 的产品编号 (2) 生产商名称 (3) 产品描述 (4) 单价 (5) 计量单位 (6) 交货时间 (7) 图片的 URL 链接 (8) 产品规格说明的链接 (9) IBM 分类代号 (10) 种类 (11) 子种类 (12) 可用数量 (13) 每包产品数 (14) 每包内计件单位 (15)

				是否化学制品(16) 是否安全(17) IBM 内部产品编号(18) 搜索关键词(19)
5.0	Jessie Liu Mohit Mohan	已批准	2009 年 5 月 11 日	1. 更新上传频率 2. 增加目录产品属性安定分析规则到全球规则 3. 增加附加产品图片 1-5 到产品属性名详解 4. 增加目录产品属性 1-5 到产品属性名详解