Cloud Computing

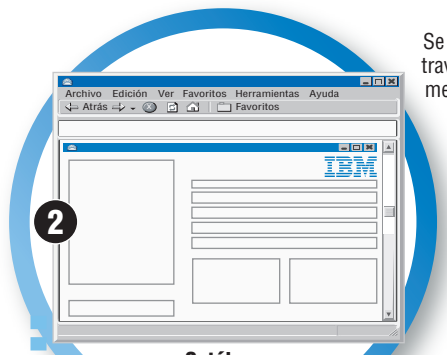
¿Qué es?

Es un nuevo modelo de consumo y prestación de servicios, adaptable a una demanda no previsible y que ofrece al consumidor la posibilidad de seleccionar y acceder, de forma directa, a servicios predefinidos en un catálogo, bajo un modelo de pago por uso

Ventajas

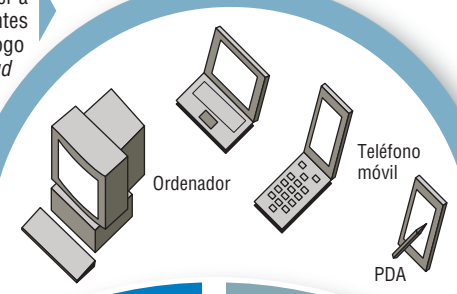
- El consumidor gana en transparencia
- El proveedor logra tener mayor dinamismo y eficiencia

EJEMPLOS



Catálogo *cloud computing*

Se puede acceder a través de diferentes medios al catálogo IBM de *cloud computing*



Cualquier persona, a través del móvil, podrá disponer de su historial médico y pasárselo a otro doctor

El consumidor podrá utilizar su teléfono móvil para contratar diferentes servicios disponibles en un catálogo

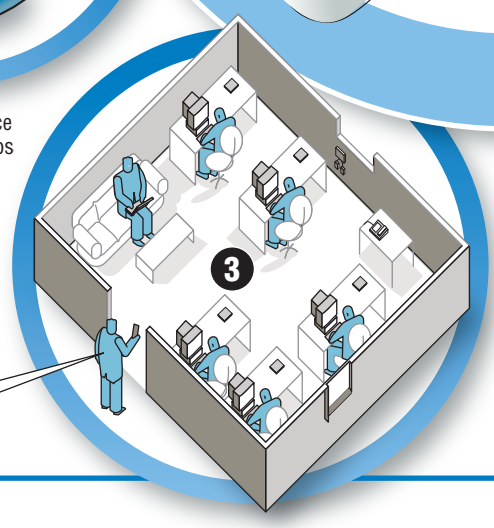
Teléfono móvil

Una empresa que quiera abrir una nueva oficina podrá utilizar su móvil para contratar a través de un portal lo necesario para expandirse en este nuevo mercado (número de cuentas de correo, la capacidad de cómputo necesario, las aplicaciones, etc.)

Podrá también utilizar el *cloud computing* para pagar multas o dar lecturas de contadores

El tiempo de las tareas se reduce a días y no meses o incluso años como en las opciones tradicionales

Podrá contactar a través del móvil con el ayuntamiento y saber los sitios que hay libres en la calle para aparcar



Todo se podrá contratar a través del móvil decidiendo el número de unidades necesarias, sin intermediarios, y sin tener que entender las especificaciones técnicas de la solución ofertada

Se contrata un servicio estándar, que no ofrecería margen para ser personalizado

CLOUD ESTÁ DESTINADO A:

- Atender una demanda no previsible
- Suministrar servicios que no ofrezcan margen de personalización
- Prestar un servicio al usuario, sencillo e inmediato

Fuente: IBM