

Roland-Garros 2009 : le tournoi mondial de la performance et du respect de l'environnement



Aperçu

■ L'enjeu pour la Fédération Française de Tennis (FFT)

Allier innovation, performance et engagement écologique pour accroître la visibilité du tournoi dans le monde tout en réduisant son impact sur l'environnement.

■ La solution

- Mise en œuvre d'une infrastructure technologique complète, dynamique et intelligente, optimisée en 2009 avec la technologie du processeur IBM POWER6.
- Création de nouveaux services sur le site www.rolandgarros.com pour les internautes: "Visual Match" pour mieux comprendre les moments clés d'un match, un forum dédié, un widget en français et en anglais, et des fonctions leur permettant de vivre le tournoi comme s'ils y étaient.

■ Les bénéfices

- Une démarche de développement durable grâce aux conséquences de la virtualisation et à la consolidation du nombre de serveurs.
- Une infrastructure étudiée pour supporter, pendant les 15 jours du tournoi, un trafic 100 fois plus dense que durant le reste de l'année.
- Une amélioration continue de l'attractivité du site internet qui a drainé plus de 6,3 millions d'internautes en 2008 pour plus de 260 millions de pages vues.

Voici 24 ans que la Fédération Française de Tennis et IBM collaborent pour faire de Roland-Garros l'un des événements sportifs les plus remarquables sur la scène mondiale. Partenaire Officiel des Technologies de l'information et Internet du tournoi, comme de tous ceux du Grand Chelem, IBM s'engage à collecter, traiter et diffuser de façon efficace et innovante l'information : statistiques, scores, vitesse des balles, production graphique télévisuelle.

Le site internet officiel www.rolandgarros.com est témoin du succès grandissant de ce partenariat. Rendre le tournoi accessible au plus grand nombre et immerger les fans internautes dans l'action constituent des objectifs prioritaires pour IBM et la FFT. Objectifs qui se doublent, cette année, d'un engagement renforcé en faveur de l'environnement.

Une infrastructure dynamique, intelligente et économe

Depuis 2006, IBM se concentre sur la virtualisation de l'infrastructure pour une meilleure gestion des systèmes et une utilisation dynamique des ressources. Répartis sur trois sites différents, les serveurs virtualisés sont sollicités en fonction de la demande. Cette méthode de gestion d'importantes ressources virtuelles – dite "cloud computing" – permet de faire face aux pics de fréquentation exceptionnels du site internet pendant le tournoi.



En trois ans, le nombre de serveurs est ainsi passé de 60 à 6. En 2009, 6 serveurs **POWER6** remplacent les 9 serveurs **POWER5** de 2008. Cette technologie, qui associe une puissance de traitement accrue et une consommation énergétique moindre, ouvre des perspectives totalement nouvelles.

La technologie POWER6 est particulièrement adaptée au mode de fonctionnement du site de Roland-Garros. Elle permet, grâce à un microprocesseur surpuissant et modulable, de dimensionner rapidement et automatiquement les ressources à affecter à une fréquentation d'année en année plus importante (35 millions de visites en 2008 contre 27 millions en 2007).

Parallèlement, ces évolutions technologiques répondent aux préoccupations environnementales et de réduction des coûts de la FFT. Depuis 2006, les économies réalisées sont très significatives : la consommation d'énergie a été réduite de 40 % et les besoins de refroidissement de 48 %. Par ailleurs, sur la même période, le nombre de visites sur le site a augmenté de 26 % alors que le coût par visite a diminué de 38 %.

De nouveaux services pour les internautes

Les réductions de coût induites par la virtualisation et les **technologies "vertes"** IBM ont permis d'investir en 2009 dans de nouveaux services intelligents comme le **"Visual Match"**. Mis en ligne sur le site www.rolandgarros.com, il permet aux fans de "décortiquer" les matches en simple pour mieux comprendre les moments clés. Les données des matches sont transmises en temps réel et présentées

sous la forme d'un graphique qui met en valeur la technique utilisée par les joueurs pour gagner des points.

Pour permettre aux internautes de vivre toujours plus intensément Roland-Garros, les photos et vidéos officielles sont, cette année, postées en page d'accueil. Les fans peuvent les commenter directement ainsi que les articles du site, ou via un forum grâce à l'outil "Vos réactions". Ils peuvent même filtrer leurs commentaires par région pour "chatter" avec d'autres fans près de chez eux.

A noter également en 2009 la disponibilité du widget en français. Téléchargeable à partir du site, il fournit les scores en temps réel et peut être intégré à différents réseaux sociaux comme Facebook ou être installé sur le bureau de l'ordinateur. C'est un moyen supplémentaire de maintenir le lien entre le fan et le tournoi Roland-Garros.

Roland-Garros, un événement sportif tourné vers l'innovation

Pour Alexandre Loth, directeur informatique de Roland-Garros, "le système d'information devient plus léger et plus précis". Il explique en effet que le principe de l'architecture dynamique "marque l'aboutissement d'une démarche de la FFT centrée sur la recherche de la simplification, une plus grande flexibilité, un renforcement de la sécurité et la réduction des coûts de production."

En accompagnant la montée en puissance des Internationaux de France de Roland-Garros depuis 1985, IBM a contribué à faire de ce tournoi international un événement résolument tourné vers l'innovation, pour la plus grande satisfaction des fans et des sportifs du monde entier.

Compagnie IBM France

Tour Descartes - La Défense 5
2, avenue Gambetta
F - 92400 Courbevoie
Tél. : 0810 011 810
ibm.com/fr

IBM, le logo IBM, IBM POWER6, POWER5 sont des marques de International Business Machines Corporation aux Etats-Unis et/ou dans les autres pays.

Les autres noms utilisés pour désigner des sociétés, des produits ou des services sont des marques ayant leur titulaire respectif.

Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Cela ne signifie pas qu'IBM ait l'intention de les y annoncer. Toute référence à un produit, logiciel ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, logiciel ou service puisse être utilisé. Tout élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé s'il n'enfreint aucun droit d'IBM.

Ce témoignage montre l'utilisation faite par un client d'IBM des technologies/services d'IBM et/ou des Partenaires Commerciaux. De nombreux facteurs ont contribué aux résultats et bénéfices décrits. IBM ne garantit pas des résultats comparables dans tous les cas de figure. Toutes les informations mentionnées ici ont été fournies par le client et/ou par le Partenaire commercial. IBM ne garantit pas l'exactitude de ces informations.

Cette publication est fournie à titre d'information uniquement. Ces informations peuvent faire l'objet de modifications sans avis préalable. Pour obtenir les informations les plus récentes sur les produits et les services IBM, veuillez contacter votre revendeur ou votre ingénieur commercial IBM.

Les photographies de cette publication peuvent, le cas échéant, représenter des maquettes.

Crédit photo : Fédération Française de Tennis

2^{ème} trimestre 2009

© Copyright IBM Corporation 2009
Tous droits réservés.

