

Software-Leasing ... und Düfte, welche die Welt verzaubern

Ein Unternehmen, dessen Erfolg sich ausschließlich der eigenen Organisationsidee verdankt, organisiert auch eine groß angelegte IT-Investition mit besonderen Ansprüchen. Die LR-International Cosmetic & Marketing GmbH & Co. KG, in 20 Ländern aktives Multi-Level-Marketing Unternehmen und Direktvertriebs-Marktführer für Kosmetik in Deutschland, ist dabei, seine gesamte Informationstechnologie neu auf die Beine zu stellen. Nicht aus Selbstzweck: Internationale Expansion, neue Produktgruppen und die Erweiterung des Kundenpotentials durch E-Commerce stehen auf dem Programm.

Diese Aktivitäten sollen von vornherein den Prinzipien des bisherigen Erfolgs folgen: Konstant überdurchschnittliche Qualität, Verlässlichkeit und Service. Bei so viel Ehrgeiz muss auch ein gut verdienendes Unternehmen mit den verfügbaren Investitionsmitteln haushalten und das neue technische Rückrat clever finanzieren: „Wenn man es schafft, die Ratenstrukturen mit dem Return on Investment in Einklang zu bringen, erhält man Liquidität für andere Aufgaben“, kommentiert LR-International Manager Gerd Preibisch sachlich das Finanzierungsangebot von IBM Global Financing.

Qualität, Service und der „richtige Riecher“

Die Düfte der Welt in den eigenen vier Wänden erschnuppern und dabei die ganz persönliche Note entdecken - diese Vision verwirklicht die LR-International Cosmetic & Marketing GmbH & Co. KG



LR-International ist Deutschlands Marktführer im Direktvertrieb für Kosmetika

für Millionen Kunden. Parfüm-, Kosmetik- und Körperpflegeprodukte in bis zu 60 Duftvariationen, Nahrungsergänzungsmittel, Accessoires und Schmuck sprechen konsequent die einzelne Person mit allen ihren Sinnen an. Auch das Vertriebskonzept setzt auf Persönlichkeit: Mehr als 120.000 freie Vertriebsrepräsentanten, davon ca. 60.000 allein in Deutschland, organisieren im Multi-Level-Marketing den Direktvertrieb zu Hause beim zufriedenen Kunden. Hochwertige Düfte - der Duftstoffanteil liegt um circa 40 bis zu 100 Prozent höher als bei anderen handelsüblichen Produkten -, marktgerechte Produkte und erstklassiger Service sind seit der Gründung 1984 die beste Werbung für LR-International. Stolze Wachstumsraten,

die Spitzenposition in Deutschland und stürmische internationale Expansion sind das Resultat. Von den 300 Millionen Mark (153,4 Mio. Euro) Umsatz stammt bereits die Hälfte aus den internationalen Märkten.

„Wir gewinnen durch IBM Global Financing enorme Flexibilität für die Zukunft.“

Gerd Preibisch, Leiter IT und Organisation der LR-International Cosmetic & Marketing GmbH & Co. KG

Jetzt sollen auch die virtuellen Marktplätze erschlossen werden. „Die trendorientierten Leute zwischen 20 und 40 sind unsere Existenzgrundlage“, beschreibt Gerd Preibisch, Leiter IT und Organisation bei LR-International, die Situation. „Ohne E-Commerce und den Vertrieb im Internet wird kein Unternehmen mehr in Zukunft überlebensfähig sein.“

Eine unternehmensweit neue, internationale IT-Infrastruktur

Doch genau hier stieß die vorhandene Datenverarbeitung an ihre Grenzen. „Ich habe bei meinem Einstieg ins Unternehmen 1999 festgestellt: Mit der selbst entwickelten Software ist der Einstieg in E-Commerce nicht zu schaffen“, erläutert der IT-Verantwortliche das Hindernis. „Ich habe darum den Plan gefasst, in allen Bereichen - zunächst in Deutschland und anschließend auch in unseren 20 internationalen Vertriebsgesellschaften - auf die Standard-Software Charisma umzustellen.“



Höchste Qualitätsstandards, Verlässlichkeit und Service sind die Erfolgsprinzipien des Unternehmens

Eine so groß angelegte Systemeinführung bedarf des richtigen Finanzierungspartners, wenn die Liquidität gewährleistet bleiben soll. Zwei Kandidaten kamen für Gerd Preibisch in Frage. IBM Global Financing gewann nach Punkten: Der günstigere Zinssatz siegte. Aber auch die weiteren Konditionen überzeugten: „Das Leasingpaket erhält seinen besonderen Reiz durch die Flexibilität, die wir erhalten. Die Hardware wird, dem technologischen Fortschritt entsprechend, im Rahmen des Vertrages angepasst.“ Bei der Ratenstruktur konnte man sich auf

eine besonders kundenfreundliche Variante einigen: Die Zahlungen sind an den Geschäftserfolg gekoppelt. Macht sich die neue Software schnell mit Effizienzvorteilen bemerkbar, kommt das auch dem Finanzierungspartner zu gute. „Im ersten Jahr fallen die Raten dafür etwas höher aus“, erläutert Gerd Preibisch. „Das ist für uns kalkulierbar, und wir gewinnen enorme Flexibilität für die Zukunft.“

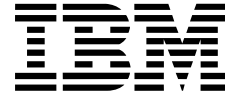
Diese entscheidenden Vertragsdetails kommen nicht von ungefähr. Die IT-Finanzspezialisten kennen die besonderen Rahmenbedingungen ihrer Kunden und können das Investitionsprojekt langfristig exakt beurteilen. Von Beginn an waren sie sowohl für LR-International als auch für die beteiligten IT-Dienstleister kompetente Beratungspartner. Scharfe Kalkulation und die kleinen Extras im Vertrag sind das Ergebnis.

Martin Vollmer, Geschäftsführer der GUS-Tochter Marketing und Web GmbH, die aktuell die Charisma E-Suite installiert, bestätigt die zentrale Rolle der Finanzierung für das Projekt: „Das Global Financing Angebot hat uns massiv geholfen. Bei der internationalen Charisma-Lizenz müssen die wirtschaftlichen Aspekte für viele Jahre bedacht werden, und das haben wir durch die Zusammenarbeit mit IBM Global Financing geschafft.“

Über IBM Global Financing

IBM Global Financing ist der größte auf Informationstechnologien spezialisierte Finanzierer und unterhält Niederlassungen in über 40 Ländern. Das Unternehmen übernimmt jährlich die Finanzierung von Projekten in Höhe von über 46 Milliarden US\$ für Kunden und Partner weltweit. IBM Global Financing bietet umfassende Finanzdienstleistungen an, die speziell auf die IT-Industrie abgestimmt sind, Zum Beispiel:

- Finanzierung von Hardware, Software und Serviceleistungen im Rahmen von IT-Gesamtlösungen für Kunden;
- Bereitstellung von Arbeitskapital für Partner zur Ermöglichung von Unternehmenswachstum auf dem Markt;
- Breitgefächertes Angebot von runderneuerten Gebrauchtgeräten mit IBM-Qualität.



IBM Deutschland GmbH

Pascalstraße 100
D-70569 Stuttgart

Telefon: 07 11 / 785-0

E-mail: global_financing@de.ibm.com

Die IBM Homepage finden Sie im Internet unter:

ibm.com

ibm.com/de

Weitere Informationen erhalten Sie unter der Homepage von IBM Global Financing:

ibm.com/financing/de

IBM ist ein eingetragenes Warenzeichen der International Business Machines Corporation.

Warenzeichen anderer Unternehmen/Hersteller werden anerkannt.

Vertragbedingungen und Preise erhalten Sie bei den IBM Geschäftsstellen und den IBM Geschäftspartnern. Die Produktionsinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Alle Angaben ohne Gewähr. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen.

In dieser Broschüre veröffentlichte Hinweise auf IBM Produkte, Programme oder Services bedeuten nicht, daß die IBM beabsichtigt, diese in allen Ländern bereit zustellen, in denen das Unternehmen tätig ist. Der Hinweis auf IBM Produkte, Programme oder Services bedeutet nicht, daß nur Produkte, Programme oder Services von IBM eingesetzt werden können. Funktional äquivalente Produkte, Programme oder Services können ebenfalls eingesetzt werden.

© International Business Machines Corporation 2001.